

ARRANGEMENT ET PROTOCOLE DE MADRID

REFUS PROVISOIRE DE PROTECTION Règle 17.1)

I. Office qui émet la notification:

Service de l'Etat de la Propriété Intellectuelle et Innovations du Gouvernement de la République Kirghize
62, rue Moskovskaya
Bichkek , 720021
République Kirghize

II. Numéro de l'enregistrement international: 1291862

III. Nom du titulaire:

UŽDAROJI AKCINĖ BENDROVĖ "ACONITUM"
Inovacijų g. 4, Biruliškių k., LT-54469 Kauno r. (LT)

IV. Refus provisoire fondé sur un examen d'office

V. ☒ Refus provisoire pour tous les produits et/ou services

☐ Refus provisoire pour certains des produits et/ou services:
[suivra l'indication des produits et/ou services qui sont touchés].

VI Motifs de refus [(le cas échéant, voir la rubrique VII)]:

VII. (1) Ne peuvent être enregistrées en qualité de marques pour les produits du même type les signes ou les indications identiques ou semblables au point de prêter à confusion

Renseignements relatifs à une marque antérieure:

Date et numéro d'enregistrement: 1102158/07.12.2011- voir l'annexe

Nom et adresse du titulaire: FOSHAN NANHAI DANZAO XINNONG ZHONGXING LEATHER PRODUCTS FACTORY, Hengjiang Development Zone, Danzao, Nanhai, Foshan, Guangdong (CN)

Reproduction de la marque: ABS - voir l'annexe

Liste de tous les produits et services, ou des produits et services pertinents: cl. 05 - voir l'annexe

(2) La marque ne peut pas être enregistrée parce qu'elle peut induire un consommateur en erreur quant aux produits (services) ou à son producteur (<http://www.ariel-info.com>)

VIII. Dispositions essentielles correspondantes de la loi applicable [(voir le texte à la rubrique XII)]:

point 1, partie 4, article 4

point 1, partie 1, article 5

IX. Informations relatives à la suite de la procédure:

Délai pour présenter une requête en réexamen ou un recours: **deux mois à partir de la date de réception de la notification par le titulaire;**

Autorité auprès de laquelle la requête en réexamen ou le recours doit être déposé : **Service de l'Etat de la Propriété Intellectuelle et Innovations du Gouvernement de la République Kirghize (à l'adresse indiquée à la case 1);**

Présentation de la réplique seulement par le mandataire dans la République de Kirghize.

X. Date: 30.12.2016

XI. Signature ou sceau officiel de l'office qui émet la notification :

XII. Extrait de la «LOI SUR LES MARQUES DE PRODUITS, MARQUES DE SERVICE ET LES APPELLATIONS D'ORIGINE DE LA RÉPUBLIQUE KIRGHIZE»

Article 2. Marque de produits ou de service

La marque de produits et la marque de services (ci- après dénommée «marque») se sont les signes qui permettent de distinguer les produits fabriqués et les services offerts par une personne physique ou morale des produits ou des services (ci- après dénommée «produits») du même type fabriqués ou offerts par une autre personne physique ou morale.

L'enregistrement de la marque est attesté par un certificat. Le certificat atteste la date de priorité et le droit exclusif du titulaire sur la marque pour les produits indiqués dans le certificat.

Sont enregistrés en tant que marques les dénominations verbales, les signes figuratifs, les signes tridimensionnels et les autres signes ou leur combinaisons.

Une marque peut être enregistrée en n'importe quelle couleur ou en n'importe quelle association de couleurs.

Le caractère de produits pour lesquels s'adapte la marque ne peut pas constituer un obstacle pour l'enregistrement de la marque.

La présente loi ne s'applique pas aux signes non visuellement distinctifs ainsi que marques sonores et olfactifs.

Article 4. Motifs objectifs d'un refus d'enregistrement

Ne peuvent être enregistrées en qualité de marques les dénominations dépourvues de caractère distinctif ou consistant exclusivement en éléments:

- 1) qui sont devenues une désignation usuelle des produits d'un type déterminé;
- 2) qui constituent des symboles ou des termes courants concernant les produits et aussi pour lesquels on propose utiliser tels symboles ou termes en tant que marques;
- 3) qui indiquent l'espèce, la qualité, la quantité, les propriétés, la destination, la valeur des produits ou encore l'époque et le lieu d'origine, de leur production ou de leur écoulement.

Les signes indiqués dans les points 1, 2, 3 de première partie de l'article présent peuvent être inclus dans la marque en qualité d'éléments non protégés dans la mesure où ils ne prédominent pas dans celle-ci.

Ne peuvent être enregistrées les marques qui constituent exclusivement en signes ou indications qui constituent des armoiries, drapeaux ou emblèmes d'Etats, dénominations abrégées ou complètes d'organisations internationales, leur armoiries et drapeaux ou autres emblèmes, des poinçons officiels de contrôle, de garantie ou d'essai, des cachets, des décorations ou d'autres signes honorifiques, ou qui sont semblable à ceux-ci au point de prêter à confusion. Ces signes ou indications peuvent être inclus dans la marque en qualité d'éléments non protégés, sous réserve du consentement de leur titulaire ou de l'origine compétent.

Ne peuvent être enregistrées en qualité de marques les signes ou indications:

- 1) qui sont inexacts ou susceptibles d'induire le consommateur en erreur quant au produit, ou à son producteur;
- 2) qui sont constitués d'indications géographiques identifiant des vins ou des spiritueux protégées en vertu d'entrant en vigueur en ordre établi par la loi en vertu traités internationaux dont la République Kirghize est le pays membre, si telles désignations sont pour les vins ou les spiritueux qui ne sont pas originaires du lieu indiqué et aussi formellement pour indiquer le lieu vrais des produits. Mais qui donne une idée éronnée de ce que le produit est de l'autre territoire;
- 3) qui sont contraires aux intérêts d'ordre public, aux principes humanitaires ou à la morale.

Article 5. Autres motifs d'un refus d'enregistrement

Ne peuvent être enregistrées en qualité de marques pour les produits du même type les signes ou les indications identiques ou semblables au point de prêter à confusion:

- 1) à des marques enregistrées ou ayant fait l'objet d'une demande d'enregistrement dans la République Kirghize avec une date de priorité antérieure au profit d'un tiers, pour les produits du même type;
- 2) aux noms de commerce enregistrés ou présentés pour l'enregistrement dans la République Kirghize concernant les espèces identiques ou jumelées de l'activité ou les produits ou les services;
- 3) à des marques de tiers protégées en entrant en ordre établi par la loi en vertu de traités internationaux dont la République Kirghize est le pays membre, en qualité de marque de la dénomination semblable et ayant une date de priorité antérieure.

L'enregistrement en qualité de marque de la dénomination semblable au point de créer une confusion aux marques ou aux noms de commerce, indiquées dans les points 1, 2 et 3 de première partie de l'article présent, pour les produits similaires n'est admis qu'avec le consentement du titulaire. L'ordre de la représentation d'un tel consentement est défini par le gouvernement de la République Kirghize.

Ne peuvent être enregistrées en qualité de marques pour tous les produits les signes identiques ou qui sont semblables au point de prêter à confusion:

- 1) à des marques notoires, reconnus dans l'ordre dans la République Kirghize. Le gouvernement de la République Kirghize constate les critères de la notoriété de la marque dans la République Kirghize et l'ordre de l'approbation de la notoriété;
- 2) à des appellations d'origine des produits, protégées conformément à la loi présente, sauf les cas, quand ils sont inclus comme un élément non protégé dans la marque de produits, enregistré pour le nom de la personne qui a le droit d'usage de telle appellation.

Ne peuvent être enregistrées en qualité de marques les dénominations reproduisantes:

- 1) Les noms de commerce connus sur le territoire de la République Kirghize en qualité de marques pour tous les produits (ou leur partie), qui appartiennent à d'autres personnes, ayant le droit de ces noms avant la date de la priorité de la demande de marques pour les produits similaires;
- 2) Les noms connus des oeuvres scientifiques, littéraires ou artistiques, les personnages ou les citations, les oeuvres d'art ou ses fragments sans le consentement du titulaire ou son successeur;
- 3) Les prénoms, les noms, les pseudonymes ou au noms qui en dérivé, les portraits et facsimilés d'une personne connue sans le consentement de telles personnes, ses héritiers, en cas de ces dénominations sont les patrimoines d'histoire et de culture de la République Kirghize sans la permission du gouvernement de la République Kirghize;
- 4) Les modèles industriels, dont les droits appartiennent à d'autres personnes dans la République Kirghize, si le modèle industriel a une date de priorité antérieure en comparaison de la marque demandée pour l'enregistrement de la marque.

1102158 - ABC
Seuls les évènements pour Kirghizistan sont affichés

AU EM IE KG KP KR KZ MN PL RU TJ TR UA US

151 Date de l'enregistrement

07.12.2011

180 Date prévue de l'expiration de l'enregistrement/du renouvellement

07.12.2021

270 Langue de la demande

English

Etat actuel

732 Nom et adresse du titulaire de l'enregistrement

FOSHAN NANHAI DANZAO XINNONG ZHONGXING
LEATHER PRODUCTS FACTORY
Hengjiang Development Zone,
Danzao,
Nanhai,
Foshan
Guangdong
(CN)

812 État contractant ou organisation contractante sur le territoire duquel ou de laquelle le titulaire a un établissement industriel ou commercial effectif et sérieux

CN

842 Nature juridique du titulaire (personne morale) et État ainsi que, le cas échéant, territoire à l'intérieur de cet État, où la personne morale est constituée

Co., Ltd., People's Republic of China

740 Nom et adresse du mandataire

BEIJING KEYI
INTELLECTUAL PROPERTY FIRM
Hejingyuan No. 1-2-502,
Jimenli,
Haidian District
100088 Beijing
(CN)

540 Marque



531 Classification internationale des éléments figuratifs des marques (classification de Vienne) - VCL(6)
26.01.06; 27.05.08

550 Indication relative à la nature de la marque ou au type de marque
Les termes contenus dans la marque n'ont pas de signification

571 Description de la marque
La marque se compose des trois lettres latines "A", "B" et "C".

511 Classification internationale des produits et des services aux fins de l'enregistrement des marques (classification de Nice) - NCL(9)
05 Serviettes hygiéniques; bandes périodiques; culottes hygiéniques.

882 Enregistrement de base
CN, 21.07.1999, 1295248

832 Désignation(s) selon le Protocole de Madrid
AU - EM - IE - KR - TR - US

834 Désignation(s) selon le Protocole de Madrid en vertu de l'article 9sexies
KG - KP - KZ - MN - PL - RU - TJ - UA

527 Indications relatives aux exigences d'utilisation
IE - US

Enregistrement : 2011/51 Gaz, 12.01.2012, AU, EM, IE, KG, KP, KR, KZ, MN, PL, RU, TJ, TR, UA, US

450 Date et numéro de publication
2011/51 Gaz, 12.01.2012

832 Désignation(s) selon le Protocole de Madrid
AU - EM - IE - KR - TR - US

834 Désignation(s) selon le Protocole de Madrid en vertu de l'article 9sexies
KG - KP - KZ - MN - PL - RU - TJ - UA

527 Indications relatives aux exigences d'utilisation
IE - US

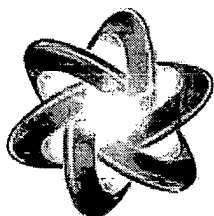
580 Date de l'inscription (date de notification à partir de laquelle commence à courir le délai pour émettre le refus de protection)
05.01.2012

Le délai de refus est expiré et aucune notification de refus provisoire n'a été inscrite (sous réserve de l'application de la règle 5)
KP

Déclaration d'octroi de la protection en vertu de la règle 18ter.1) : 2012/51 Gaz, 10.01.2013, KG

KG

450 Date et numéro de publication
2012/51 Gaz, 10.01.2013



ARIEL

Welcome to Ariel.

Please select your country.



UNITED
KINGDOM



ÉIRE



ESPAÑA



BELGIË /
BELGIQUE



NEDERLAND



ΕΛΛΑΔΑ



POLSKA



DANMARK



NORGE /
NOREG



PORTUGAL



SVERIGE



SUOMI /
FINLAND



ÖSTERREICH



DEUTSCHLAND



SCHWEIZ/
SUISSE



TÜRKIYE



FRANCE



ČESKÁ



RUSSIA

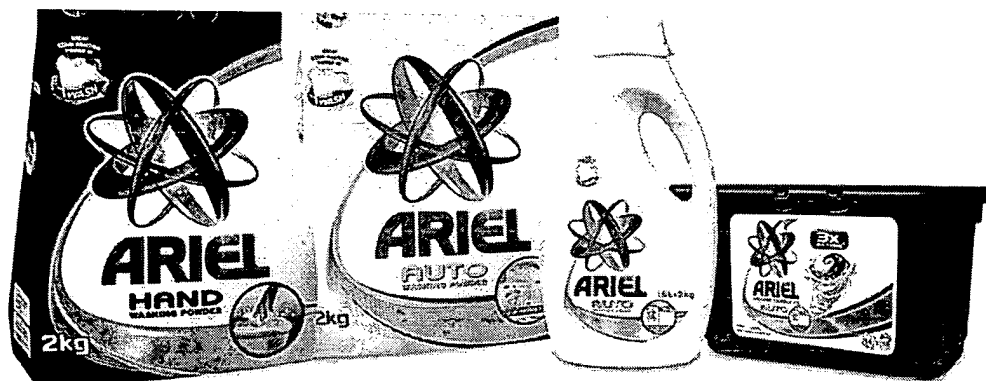


MAGYARORSZÁG

ORDER YOUR FREE PRE-TREAT CAP/DOSING DEVICE

Consumer Care Line 0860 112 188

Send us an Email



Ariel

Helps remove tough stains in 1 WASH

VISIT BRAND SITE

P&G's flagship laundry brand, Ariel, is now available in South Africa. The brand new Ariel detergent product range will remove many tough stains in one wash and is available in four different types: Hand Wash powder, Ariel Auto powder, Ariel Auto Liquid and the breakthrough new innovation, Ariel Auto power capsules.

Ariel continues to be a leading innovation brand in detergents, driving both product performance and sustainability across the widest spectrum of markets and consumers in the globe.

Touching lives, improving life. **P&G™**

© 2017 Procter & Gamble

БЫТОВАЯ ХИМИЯ

ПРОМЫШЛЕННАЯ ХИМИЯ

БУМАЖНАЯ ПРОДУКЦИЯ,
СРЕДСТВА ГИГИЕНЫ

КОСМЕТИКА И ПАРФЮМЕРИЯ

ХОЗТОВАРЫ

ПОСУДА

ВСЕ ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ
УБОРКИ И ГИГИЕНЫ

МАРКИ И ПРОИЗВОДИТЕЛИ

ИЗМЕНЕНИЕ ЦЕН

СЕЗОННЫЕ ТОВАРЫ

АКЦИИ

НОВИНКИ

СПЕЦПРЕДЛОЖЕНИЯ
ДЛЯ КЛИЕНТОВ

ЭЛЕКТРОННЫЙ БЛАНК ЗАКАЗА

Главная

Заказ товара осуществляется от одной коробки определенного наименования.

 Версия для печати**Procter Gamble (проктер энд гэмбл) - Ariel, Tide**

Компания "Проктер энд Гэмбл" (Procter and Gamble) - одна из крупнейших транснациональных корпораций, имеющая представительства в десятках стран мира и занимающая лидирующие позиции на рынке потребительских товаров.

Procter and Gamble - Вещи чистые, как новые!

Моющие средства **Ariel** - товары высшего качества. В продуктах Ariel используются самые передовые технологии, поэтому **ариель** превосходит традиционные средства, представленные на рынке. Компания **Procter & Gamble** постоянно обновляет и улучшает продукты **ариель**, так что хозяйкам не нужно застирывать, замачивать, отбеливать, применять дополнительные средства. Задача **Ariel** - сохранить время и силы хозяйки, предоставляя безупречный результат стирки с первого раза.

Ariel появился на российском рынке в 1993 году, сначала как порошок **проктер энд гэмбл** для ручной стирки и стиральных машин активаторного типа, затем, в 1996 году, был ариель представлен и вариант для автоматических стиральных машин

Новый Ariel 100% Эталон **проктер энд гэмбл** возвращает вашим вещам эталон чистоты! Ваши вещи чистые, как новые даже после 30 стирок. Это возможно благодаря тому, что новый Ariel 100% Эталон ариель содержит 7 технологий отстирывания:

- большинство ингредиентов ариель активны при 30°;
- полимер для разглаживания хлопковых волокон;
- энзимы;
- ПАВ для удаления пятен;
- полимер для сохранения белизны;
- отбеливатель;
- анти-накипь.



Впервые **проктер энд гэмбл** на российском рынке представил стиральный порошок Tide появился в начале семидесятых годов. Благодаря своим превосходным отстирывающим свойствам он сразу завоевал популярность среди покупателей и с 1994 года Tide и **procter gamble** заняли одну из лидирующих позиций среди высококачественных синтетических моющих средств. За полвека своего существования формула стирального порошка совершенствовалась более 60 раз. В результате кропотливой длительной работы специалистов разных стран сегодня формула Tide воплощает в себе последние достижения в области средств стирки.



Tide содержит уникальное сочетание элементов, которое позволяет значительно улучшить качество стирки при минимальном использовании порошка. Такая система позволяет с легкостью отстирывать даже сложные пятна от шоколада, муссов, кетчупа, майонеза, йогурта, крови, чая, кофе, соков и др. даже на таких проблемных местах, как воротнички и манжеты. А также сегодня благодаря своей новой формуле Tide позволяет добиваться великолепной белизны вещей без кипячения.

**DREFT - стандарт бережной стирки Procter and Gamble!**

Очень многие современные вещи требуют деликатной стирки, так как если их не стирать должным образом, они могут терять форму, цвет, на них могут образовываться катышки. На этикетках, прикрепляемых к одежде, есть инструкции как за ними ухаживать: ручная стирка или деликатный режим стирки, низкая температура....

Бережное отбеливание, сияющая белизна Procter and Gamble!

Знаете ли Вы кто такая тетя Ася? А слышали ли Вы про отбеливатель Асе? Странный вопрос? Действительно, этот продукт нашей компании не требует представления. Главную героиню его рекламных роликов - тетю Асю, знают поистине все. Множество телевизионных передач и газетных публикаций сделали ее синонимом корпоративной рекламы.



Асе и **проктер энд гэмбл** впервые пришел в Россию в 1996 г. и сразу завоевал доверие российских хозяек. В этом нет ничего удивительного, так как Асе является самым эффективным жидким отбеливателем в мире. Он содержит добавки, предохраняющие ткань от повреждения и поэтому отбеливает лучше и бережнее, чем любые другие жидкие отбеливатели.

В то, что белье может стать идеально белым без кипячения, сначала было сложно поверить, но после появления Асе с многолетним "удовольствием" подолгу кипятить белье в огромных баках было покончено, ведь Асе великолепно отбеливает даже в холодной воде и всего за несколько минут, при этом неважно стираете ли Вы вручную или в стиральной машине. Кроме того, Асе является великолепным дезинфицирующим средством, эффективность которого подтверждена Институтом Дезинфектологии Минздрава России.

**МИФ стиральные порошки Procter and Gamble**

Миф - это широко и давно известный российский порошок. В 1995 году **проктер энд гэмбл** и Миф кардинально изменил свой облик, когда его упаковку украсил обаятельный образ анимированного персонажа, ставший с тех пор известным символом марки для миллионов людей. Хозяйки полюбили порошок, который придает белью неповторимую свежесть и чистоту.

В состав стирального порошка Миф входит целый ряд компонентов, благодаря которым белье после стирки становится чистым и свежим. Так, например, в Мифе несколько типов поверхностно-активных веществ, которые отвечают за удаление общих загрязнений. Силикаты и цеолиты надежно защищают механизмы стиральной машины во время стирки и помогают остальным компонентам стирального порошка работать эффективнее, а энзимы удаляют сложные пятна, такие как кровь, молоко, шоколад, желток и другие. В состав Мифа также входят специальные отбеливатели - кислородсодержащий, оптический отбеливатели и фотоотбеливатель. Благодаря их действию сохраняются яркие, натуральные цвета тканей.

Кондиционер для белья Lenor был представлен в России в 1997 году.

С Lenor концентрат Вы можете наслаждаться 4-мя дополнительными преимуществами по сравнению с использованием только стирального порошка: свежесть сохраняется дольше, больше мягкости, легкое глажение и антистатик эффект.



Lenor можно использовать как при ручной стирке, так и в стиральных машинах любого типа. После стирки стиральным порошком надо добавить Lenor в воду для последнего полоскания белья.