

REFUS PROVISOIRE TOTAL DE PROTECTION

notifié au Bureau International de l'Organisation Mondiale de la Propriété Intellectuelle (OMPI) selon la règle 17(1) du Règlement d'Exécution Commun a l'Arrangement de Madrid concernant l'enregistrement international des marques et au Protocole relatif à cet Arrangement

I. OFFICE QUI FAIT LA NOTIFICATION :

**Agence d'Etat pour la
Propriété Intellectuelle (AGEPI),
rue Andrei Doga, no. 24 / 1, MD-2024
Chişinău, République de Moldova**

Téléphone : **(37322) 400 - 541**

fax.: **(37322) 44-01-19**

II. NO DE L'ENREGISTREMENT INTERNATIONAL FAISANT L'OBJET DU REFUS: **1291862**

III. NOM ET ADRESSE DU TITULAIRE DE L'ENREGISTREMENT INTERNATIONAL FAISANT L'OBJET DU REFUS :

ABC DETERJAN SANAYI VE TICARET ANONIM SIRKETI Rüzgarlibaçe Mahallesi, Cumhuriyet Caddesi, Gülsan Plaza No: 22 Kat: 4 Kavacik, ISTANBUL, Turquie

IV. INFORMATIONS CONCERNANT LE TYPE DE REFUS PROVISOIRE:

☐ Refus provisoire total fondé sur un examen d'office

☐ Refus provisoire total fondé sur une opposition

☒ Refus provisoire total fondé à la fois sur un examen d'office et sur une opposition

i) Nom de l'opposant : **The Procter & Gamble Company**

ii) Adresse de l'opposant : **One Procter & Gamble Plaza, Cincinnati, Ohio, États- Unis d'Amérique**

V. INFORMATIONS CONCERNANT LA PORTÉE DU REFUS PROVISOIRE:

Le refus provisoire total concerne tous les produits et services.

VI. MOTIFS DE REFUS [(le cas échéant, voir la rubrique VII)] :

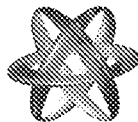
☒ Marque(s) antérieure(s):

☒ Autres motifs : **Opposition no. 4518 du 09.09.2016**

(La Loi no.38-XVI/2008 sur la protection des marques de la République de Moldova, Art. **8(1) b, 40(1), 79(2) et Règle 17(3)** du Règlement d'exécution de l'Arrangement et du Protocole de Madrid)).

VII. INFORMATIONS RELATIVES DES MARQUES ANTÉRIEURES :

- i) Date et numéro de dépôt et, le cas échéant, date de priorité :
30.03.2011, no. 028950
- ii) Date et numéro d'enregistrement (s'ils sont disponibles) :
26.03.2012, no. 22541
- iii) Nom et adresse du titulaire :
The Procter & Gamble Company
One Procter & Gamble Plaza, Cincinnati, Ohio, États- Unis d'Amérique
- iv) Reproduction de la marque :



- v) Liste des produits et services pertinents (cette liste peut être rédigée dans la langue de la demande antérieure ou de l'enregistrement antérieur) :
cl.03 - détergenti, înălbitori și alte preparate pentru spălare, preparate pentru curățare, lustruire, degresare și preparate abrazive; săpunuri, preparate pentru spălarea, curățarea, lustruirea și conferirea luciului veselei și tacâmurilor.

- i) Date et numéro de dépôt et, le cas échéant, **date de priorité** :
24.06.2015
- ii) Date et numéro d'enregistrement (s'ils sont disponibles) :
12.11.2015, no. 1291050
- iii) Nom et adresse du titulaire :
FATER S.P.A. Via Alessandro Volta, 10 I-65129 PESCARA, Italie
- iv) Reproduction de la marque :



- v) Liste des produits et services pertinents (cette liste peut être rédigée dans la langue de la demande antérieure ou de l'enregistrement antérieur) :
cl.03 - Préparations de blanchiment et autres substances lessiviellles; préparations de nettoyage, polissage, récurage et abrasion; savons; produits de parfumerie, huiles essentielles, produits cosmétiques, lotions capillaires; dentifrices; eau de javel; préparations de lavage et de blanchiment; préparations de nettoyage.

VIII. DISPOSITIONS ESSENTIELLES CORRESPONDANTES DE LA LÉGISLATION APPLICABLE :**Loi no.38-XVI/2008 sur la protection des marques de la République de Moldova (extrait)**

Article 8 Motifs relatifs de refus (1) Hormis les motifs de refus prévus a l'art. 7, on va refuser la marque et dans le cas lorsque la marque b) est identique ou similaire a une marque antérieure et en raison de son identité ou de sa similitude avec la marque antérieure et en raison de l'identité ou de la similitude des produits ou des services que les deux marques désignent, il existe un risque de confusion dans l'esprit du public consommateur; le risque de confusion comprend le risque d'association avec la marque antérieure. Article 40. Opposition (1) Pendant trois mois a compter de la date de publication de la demande d'enregistrement de la marque, toute personne interessee, peut former une opposition a l'enregistrement de la marque sur le motif que l'enregistrement de celle-ci devrait etre refuse conformément a l'art. 8 et/ou a l'art. 7, selon le cas. Article 79. Procedure d'examen de l'enregistrement international notifie par le Bureau International (2) Par derogation de l'article 39 l'alinéa (1) et de l'article 40 l'alinéa (1), l'observation et l'opposition contre un enregistrement international peut etre formee dans un delai de six mois a compter de la date de publication officielle par le Bureau International de l'information relative a l'extension des effets de cet enregistrement international dans la Republique de Moldova. Regle 17(3) du Reglement d'exécution de l'Arrangement et du Protocole de Madrid

IX. INFORMATIONS CONCERNANT LA POSSIBILITÉ DE PRÉSENTER UNE REQUÊTE EN REEXAMEN OU UN RECOURS :

- i) Délai pour présenter une requête en réexamen ou un recours : **deux mois**, à compter de la réception du présent refus.
- ii) Autorité auprès de laquelle la requête en réexamen ou le recours doit être déposé : **Agence d'Etat pour la Propriété Intellectuelle (AGEPI)**, (voir rubrique I ci-dessus)
- iii) Nécessité de déposer la requête en réexamen ou le recours dans une langue particulière ou par l'intermédiaire d'un mandataire qui a son adresse sur le territoire de la partie contractante : la requête en réexamen doit être présentée dans la **langue officielle** de la République de Moldova ; assistance d'un mandataire local (art.29(2), (3) de la Loi No. 38/2008) ou d'une personne affiliée ou un représentant de celui-ci (art.29(2¹) de la Loi No. 38/2008) **obligatoire**.
- iv) Conditions supplémentaires, le cas échéant : la requête en réexamen doit être présentée sur un **formulaire standard** approuvé par AGEPI <http://agepi.gov.md/en/formulare/trademarks>, faisant l'objet de paiement de la **taxe prescrite**.

X. SIGNATURE OU SCEAU OFFICIEL DE L'OFFICE QUI FAIT LA NOTIFICATION :**XI. DATE D'ENVOI DE LA NOTIFICATION AU BUREAU INTERNATIONAL : 2017.03.03**

Referința
opozanților/reprezentantului:
Nr. 007/1291862/IR1675
În corespondența ulterioară Vă rugăm să
indicați numărul nostru de referință
Data 2016.09.06

Se completează de către AGEPI	
Registratura AGEPI intrare:	
Nr.	4518
Data	2016.09.09.

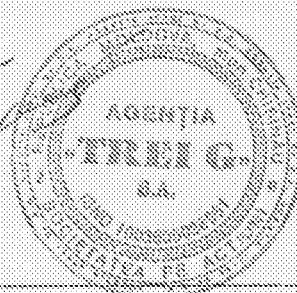
Către **AGENȚIA DE STAT PENTRU PROPRIETATEA INTELECTUALĂ
A REPUBLICII MOLDOVA**

Str. Andrei Doga nr. 24, bloc 1, MD - 2024, Chișinău, Republica Moldova, tel.: (37322) 40-05-05, fax: 43-85-08

**CERERE DE EXAMINARE A OPOZIȚIEI
împotriva înregistrării mărcii**

Cererea se va completa în 2 exemplare dactilografiate sau imprimare

I. OPOZANT (nume, prenume sau denumire completă, adresă, telefon și fax cu prefixul zonei, e-mail) The Procter & Gamble Company, One Procter & Gamble Plaza, Cincinnati, Ohio, Statele Unite ale Americii			Numărul de identificare de stat unic (IDNO/IDNP) Cod țară conform normei ST. 3 OMPI US		
☐ opozanți multipli (anexă) ☒ persoană juridică ☐ persoană fizică					
II. (740) REPREZENTANT (nume, prenume, adresă, telefon și fax cu prefixul zonei, e-mail) GLAZUNOV Nicolai (Patent Attorney, Reg. No.007), Agenția "TREIG" S.A. 31/1 - 111 Trandafirilor str., Chișinău MD - 2038, REPUBLICA MOLDOVA, tel (37322) 555-987, t/fax (37322) 55-31-48, E-mail: treig@araxinfo.com; treig@mdl.net ☒ mandatar autorizat ☐ altă persoană					
III. (750) ADRESA PENTRU CORESPONDENȚĂ (nume, prenume, adresă, telefon și fax cu prefixul zonei, e-mail) Agenția "TREIG" S.A., 31/1 - 111 Trandafirilor str., Chișinău MD - 2038, Republica Moldova, tel (37322) 555-987, t/fax (37322) 55-31-48, E-mail: treig@mdl.net; treig@araxinfo.com					
IV. SOLICIT în baza Legii 38/2008, art. 40(1), examinarea opoziției cu privire la cererea de înregistrare a mărcii cu: (210) Nr. depozit: 1291862 (730) ABC DETERJAN SANAYI VE TICARET ANONIM SIRKETI, Rüzgarlıbaçe Mahallesi, Cumhuriyet Caddesi, Gülsan Plaza No: 22 Kat: 4 Kavacık, İSTANBUL, Turcia (220) Data depozit: 2015.12.11 (442) 2016/9 Gaz, din 10.03.2016					
V. DOCUMENTE DEPUSE LA AGEPI DE OPOZANT(TI)/REPREZENTANT:					
Documente	Nr. file	Nr. ex.	Documente	Nr. file	Nr. ex.
☒ - formular de cerere	1	2	alte documente:		
☒ - opoziție	6	2	☐ -		
☒ - procură	1	1	☐ -		
☒ - dovada de plată a taxei	1	1	☐ -		
☒ - pagini suplimentare	3	2	☐ -		
VI. Semnătura opozantului (ilor)/reprezentantului (numele în clar): Mandatar autorizat GLAZUNOV Nicolai  Data 2016.09.06			VII. a) Persoana care a prezentat cererea, alta decât opozantul/ reprezentantul (numele complet și actul de identitate): b) Semnătura persoanei care a recepționat cererea la AGEPI (numele în clar):  VIII. Registratura AGEPI ieșire: Nr. Data		



AGENTIA TREI G S.A.

Patents, Designs, Trademarks, Licences

31/1-111 TRANDAFIRILOR St
MD-2038 KISHINEV
REPUBLIC OF MOLDOVA
TEL (37322) 555-987
TEL/FAX (37322) 55-37-24
FAX (37322) 55-31-48
E-MAIL: treig@araxinfo.com
treig@mdl.net

Către Direcția Mărci
și Design Industrial a AGEPI

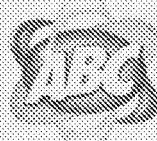
Nr. nostru de ieșire MD - 007/1291862/IR1675

În corespondența ulterioară Vă rugăm să indicați numărul nostru de referință 06 septembrie 2016



RE: nr. IR 1291862 “

”



Opoziție împotriva acordării protecției desemnării nr. IR 1291862

în

Republica Moldova

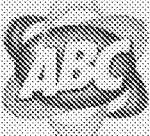
pe numele ABC DETERJAN SANAYI VE TICARET ANONIM SIRKETI

1. Acționând în baza procurii, eliberată de compania The Procter & Gamble Company, și în conformitate cu prevederile Art. 40 (1), 79 (2) din Legea Republicii Moldova «privind protecția mărcilor nr. 38-XVI» (în continuare - Lege), care stipulează, că:

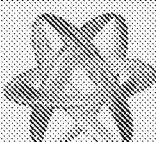
“În termen de 3 luni de la data publicării cererii de înregistrare a mărcii, titularul unei mărci anterioare sau al unei mărci recunoscute notorii, titularul unui drept anterior cu privire la propriul nume sau imagine, la o indicație geografică sau la o denumire de origine protejată, la un desen sau model industrial protejat sau titularul unui drept de autor, precum și orice altă persoană interesată, poate formula o opoziție la înregistrarea mărcii pe motiv că înregistrarea acesteia ar trebui refuzată în baza prevederilor art. 8”,

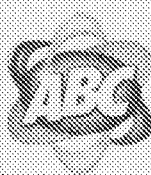
"Prin derogare de la art. 39 alin. (1) și art. 40 alin. (1), observația și opoziția împotriva unei înregistrări internaționale pot fi formulate în termen de 6 luni de la data publicării oficiale de către Biroul Internațional a informației referitoare la extinderea efectelor acestei înregistrări internaționale asupra Republicii Moldova".

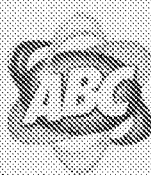
solicităm examinarea și admiterea opoziției împotriva înregistrării următoarelor desemnări pe teritoriul Republicii Moldova pentru toate produsele revendicate în clasele 03, 05:

Semnul	
Înregistrarea internațională	1291862
Data depozit	2015.12.11
Solicitant	ABC DETERJAN SANAYI VE TICARET ANONIM SİRKETİ , Rüzgarlıbaçe Mahallesi, Cumhuriyet Caddesi, Gülsan Plaza No: 22 Kat: 4 Kavacık, ISTANBUL, Turcia
Clase	03,05

2. Compania **The Procter & Gamble Company** este titularul mărcii valabilă pe teritoriul Republicii Moldova:

Semnul	
Înregistrarea națională	22541
Data depozit	2011.03.30
Solicitant	The Procter & Gamble Company , One Procter & Gamble Plaza, Cincinnati, Ohio, Statele Unite ale Americii
Clase	03



3. În opinia opozantului, marca nr. 1291862 “”, nu poate fi înregistrată în Republica Moldova pentru toate produsele revendicate în clasele 03, 05: în conformitate cu alin. (1), (2), (3) din art. 8 din Lege, care prevede:

În conformitate cu alin. (1), (2), (3), (4) din art. 8 al Legii nr. 38-XVI/2008 Republicii Moldova privind protecția mărcilor :

Articolul 8. Motive relative de refuz

(1) În afara motivelor de refuz prevăzute la art.7, se refuză înregistrarea și în cazul când marca:

b) este identică ori similară cu o marcă anterioară și, din cauza identității ori similitudinii produselor și/sau serviciilor pe care le desemnează cele două mărci, există riscul de confuzie pentru consumator, inclusiv riscul de asociere cu marca anterioară;

c) este identică ori similară cu o marcă anterioară și este solicitată spre înregistrare pentru produse și/sau servicii care nu sînt similare cu cele pentru care marca anterioară este înregistrată, în cazul când marca anterioară se bucură de renume în Republica Moldova și dacă utilizarea mărcii solicitate, fără un motiv justificat, ar aduce un profit nemeritat din caracterul distinctiv ori din renumele mărcii anterioare sau le-ar aduce atingere acestora.

(2) În sensul alin.(1), mărci anterioare sînt:

a) mărcile a căror dată de depozit sau, după caz, de prioritate, în sensul art.34, este anterioară datei de depozit a cererii de înregistrare a mărcii, ținînd cont, după caz, de dreptul de prioritate, în sensul art.33 sau, după caz, în sensul art.35, invocat în sprijinul acestei mărci, și care aparțin următoarelor categorii:

- mărci înregistrate în Republica Moldova;

- înregistrări internaționale care își extind efectele în Republica Moldova;

b) cererile de înregistrare a mărcilor menționate la lit.a), sub rezerva înregistrării acestora;

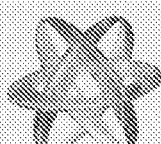
c) mărcile care, la data de depozit a cererii de înregistrare a mărcii sau, după caz, la data priorității invocate în sprijinul cererii în conformitate cu art.36, sînt recunoscute notorii în Republica Moldova în sensul art.6 bis din Convenția de la Paris.

(3) O marcă este refuzată la înregistrare și în cazul în care aduce atingere unui drept dobîndit anterior, altul decît cele prevăzute la alin. (2) și (4), în special dreptului la nume,

la imagine, inclusiv în ceea ce privește numele sau imaginea unei personalități notorii în Republica Moldova, dreptului de autor, dreptului la o indicație geografică protejată sau la o denumire de origine protejată, la un desen sau la un model industrial protejat sau unui alt drept de proprietate intelectuală protejat conform legii.



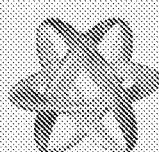
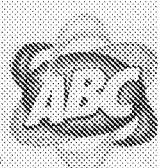
Desemnarea cu nr. 1291862 " " este similară pînă la gradul de confuzie cu



mărca nr. 22541 " ", care au primit anterior protecție juridică în Republica Moldova în ceea ce privește produsele din clasa 03.

De obicei, similitudinea este rezultatul efectelor cumulative ale acestor elemente. În timpul examinării desemnărilor se atrage, în primul rând, atenția asupra similitudinii lor, decât asupra diferențelor lor, deoarece anume aceste elemente similare duc la confuzia mărcilor în cauză.

Pentru a determina gradul de similitudine al mărcii solicitate cu nr. 1291862



" " și al mărcii cu nr. 22541 " ", companiei The Procter & Gamble Company, este necesar de a efectua o analiză comparativă a semnelor privind criteriile specificate.

Acești factori pot fi considerați atât în mod individual, cît și în diverse combinații.

Pentru determinarea similitudinii produselor trebuie luați în considerare următorii factori:

- Tipul de produse;
- Destinația produselor;
- Prezența produselor în vânzare, publicitatea acestora etc.

Procter & Gamble este un trust multinațional cu sediul în Statele Unite ale Americii. Grupul Procter & Gamble este unul dintre cei mai importanți producători de bunuri de larg consum nealimentare la nivel mondial.

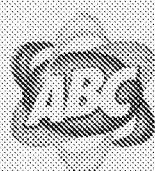
Informații despre companie pot fi găsite, de exemplu, pe site-ul web https://ro.wikipedia.org/wiki/Procter_%26_Gamble (vezi Anexa 1).

Produsele companiei sunt vândute în Republica Moldova, vezi, spre exemplu, site-ul web https://www.google.com/search?q=p%26g+ariel&rlz=1C1OPRB_enMD579MD579&oq=PG+ARIEL&aqs=chrome.169i57j0l5.7642j0j8&sourceid=chrome&ie=UTF-8 (vezi Anexa 2).

Este evident că ABC DETERJAN SANAYI VE TICARET ANONIM SIRKETI practic a copiat un semn bine-cunoscut.

Luând în considerare similitudinea globală a desemnărilor comparate, popularitatea produselor marcate cu desemnarea pe numele lui The Procter & Gamble Company pe piața din Republica Moldova, precum și întreaga gamă de consumatori și aceleași condiții de distribuire a producției, care este marcată cu desemnarea de mai sus, se poate concluziona că în urma coliziunii vânzării de produse marcate cu desemnarea contestată, consumatorul le poate identifica ca fiind produsele companiei The Procter & Gamble Company ceea ce determină inducerea consumatorilor în eroare în ceea ce privește producătorul produselor respective.

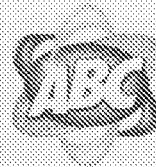
Trebuie de luat în considerație faptul că firma The Procter & Gamble Company produce o gamă variată de produse sub diverse mărci (vezi Anexa 1) și din această cauză



consumatorul poate percepe marca

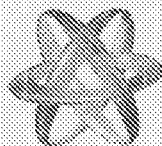
ca fiind încă o marcă a firmei The Procter & Gamble Company.

Potrivit celor sus-menționate, se poate concluda similitudinea produselor și, în consecință, confundarea semnelor pe piață.



Luând în considerație faptul că design-ul mărcii nr. 1291862

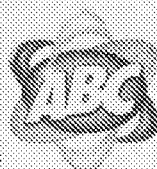
practic repetă



design-ul mărcii nr. 22541

, posibilitatea confundării acestora este mare.

În temeiul argumentelor sus-citate, Vă rugăm să nu acordați protecție juridică mărcii cu



nr. 1291862 "

", pe teritoriul Republicii Moldova, pe numele **ABC DETERJAN**

SANAYI VE TICARET ANONIM SIRKETI, pentru toate produsele solicitate în clasele 03, 05.

Anexe:

- | | |
|---|-------|
| 1. Materiale informative despre companie de pe site-ul web
https://ro.wikipedia.org/wiki/Procter_%26_Gamble | 2 ex. |
| 2. Materiale informative referitor la produsele companiei
vândute în Republica Moldova | 2 ex. |
| 3. Procura | 1 ex. |
| 4. Dovadă de plată a taxei | 1 ex. |

Mandatar autorizat

GLAZUNOV Nicolai

Procter & Gamble

De la Wikipedia, enciclopedia liberă

Procter & Gamble este un trust multinațional cu sediul în Statele Unite ale Americii. Numele firmei vine de la cei doi fondatori ai săi, William Procter și James Gamble. Grupul Procter & Gamble este unul dintre cei mai importanți producători de bunuri de larg consum nealimentare la nivel mondial.

Sediul central este în orașul american Cincinnati, Ohio. Acest oraș este și locul unde s-a înființat firma, în anul 1837.

De-a lungul timpului producția firmei s-a diversificat, actualmente sub egida "Procter & Gamble" se produc: detergenți, cosmetice, mâncare, produse de igienă.

În anul 2005, a achiziționat compania rivală *Gillette* pentru suma de 57 de miliarde dolari.^[1]

De la Wikipedia, enciclopedia liberă

Cuprins

- Procter & Gamble este un trust multinațional cu sediul în Statele Unite ale Americii. Numele firmei vine de la cei doi fondatori ai săi, William Procter și James Gamble. Grupul Procter & Gamble este unul dintre cei mai importanți producători de bunuri de larg consum nealimentare la nivel mondial.
- 1. Mărcile companiei
- 2. Procter & Gamble în România
- 3. Note
- 4. Legături externe

De-a lungul timpului producția firmei s-a diversificat, actualmente sub egida "Procter & Gamble" se produc:

Mărcile companiei

- Detergenți: *Ariel*, *Tide*, *Bonux*
- Cosmetice: *Head and Shoulders*, *Camay*, *Pantene*, *Olay*, *Max Factor*
- Produse de hîrie: *Pampers*, *Always*, *Tampax*
- Alimente: *Falgers* (cafea),
- Atele: *Duracell* (baterii), *Gillette*, *Braun*, *Oral B*, *Blend-a-Med*
- 1. Mărcile companiei

Procter & Gamble în România

Procter & Gamble este prezent în România din 1992^[2]. În 1995 trustul Procter & Gamble a cumpărat o parte din fabrica de detergenți și înălbitori de la Timișoara, înființând S.C. Detergenți S.A., firmă de producție, care avea în februarie 2009 un număr de 850 de angajați^[2]. În 1996 în cadrul fabricii din Timișoara a început producția de detergenți. Prima marcă produsă a fost *Tide* pentru spălare manuală. Ulterior producția s-a diversificat, producîndu-se detergenți marca *Ariel*, *Perlan Bonux* (transformat pe parcurs în *Bonux*) și s-a început producția de detergenți pentru spălare automată. Tot în anul 1996 s-a început la Timișoara și producția de înălbitor marca *Ace*. Pe lângă piața românească, S.C. Detergenți S.A. aprovizionează și piețele din Ucraina, Republica Moldova, Ungaria, Kazahstan.

Din anul 2000, lângă fabrica din Timișoara s-a construit un centru de distribuție, care distribuie, alături de produsele fabricii, și produse *Procter & Gamble* din import.

În București, trustul Procter & Gamble deține firma Procter & Gamble Marketing, care coordonează vânzarea produselor Procter & Gamble în România, ocupându-se și de publicitate.

În august 2008, Procter&Gamble a ales pentru construcția unei noi fabrici de cosmetice localitatea Urlați, unde a concesionat 24 de hectare de teren dintr-un parc industrial^[3]. Aceasta este cea mai mare fabrică de șampoane a Procter & Gamble din lume^[4]. Fabrica a fost inaugurată la data de 28 septembrie 2010, produsele fabricate fiind destinate exportului în proporție de 90%, peste 60% din șampoanele produse aici fiind livrate în Turcia, Rusia și pe piețe din Europa de Est^[5]. A fost construită printr-o investiție de 100 de milioane de dolari^[5]. Fabrica are 250 de angajați, dintre care 100 lucrează în birouri^[6].

Principalul concurent pe piața din România este Unilever^[7].

Cifra de afaceri în 2007: 250 milioane euro^[7]

În București, trustul Procter & Gamble deține firma Procter & Gamble Marketing, care coordonează vânzarea produselor Procter & Gamble în România, ocupându-se și de publicitate.

Note

În august 2008, Procter&Gamble a ales pentru construcția unei noi fabrici de cosmetice localitatea Urlați, unde

- ↑ 57 de miliarde dolari pentru Gillette (<http://www.evz.ro/detalii/stiri/57-de-miliarde-dolari-pentru-gillette-673048.html>), 29 ianuarie 2005, *Evenimentul zilei*, accesat la 7 august 2012
- ↑ *** Procter&Gamble începe producția din 2010 la a doua fabrică în România (http://www.standard.money.ro/articol_79064/procter_gamble_incepe_producția_din_2010_la_a_doua_fabrică_în_românia.14_mil), accesat la 5 aprilie 2009
- ↑ Procter&Gamble își face fabrică de cosmetice la Urlați (http://www.sfm.ro/articol_13793/procter_gamble_isi_face_fabrica_de_cosmetice_la_urlati.14_mil), 22 August 2008, *sfm.ro*, accesat la 13 iulie 2010
- ↑ Exporturile au salvat joburile a 22.000 de oameni care lucrează în cele mai mari parcuri industriale din țară (<http://www.zf.ro/eveniment/exporturile-a-salvat-joburile-a-22-000-de-oameni-care-lucreaza-in-cele-mai-mari-parcuri-industriale-din-tara-4739426>), 27 iulie 2010, *zf.ro*, accesat la 28 iulie 2010
- ↑ *** P&G încă speră să obțină ajutor de stat pentru fabrica din Urlați (<http://www.zf.ro/companii/p-g-incea-spera-sa-obtina-ajutor-de-stat-pentru-fabrica-din-urlati-raspunsul-presedintelui-respect-ci-multumiri-7433039>), 29 sep 2010, *zf.ro*, accesat la 12 octombrie 2010
- ↑ Investitori au mai găsit 400 mil. euro pentru malluri (<http://www.zf.ro/proprietati/investitori-au-mai-gasit-400-mil-euro-pentru-malluri-7466847>), 11 oct 2010, *zf.ro*, accesat la 12 octombrie 2010
- ↑ *** Jose Medran, P&G: Voi pleda pentru o investiție într-o fabrică (<http://www.zf.ro/companii/jose-medran-p-g-voi-pleda-pentru-o-investitie-intr-o-fabrica-3090093/>), 09.06.2008, *zf.ro*, accesat la 4 martie 2010
- ↑ *** P&G încă speră să obțină ajutor de stat pentru fabrica din Urlați (<http://www.zf.ro/companii/p-g-incea-spera-sa-obtina-ajutor-de-stat-pentru-fabrica-din-urlati-raspunsul-presedintelui-respect-ci-multumiri-7433039>), 29 sep 2010, *zf.ro*, accesat la 12 octombrie 2010
- ↑ Procter & Gamble plătește 450 mil. euro pentru fabrica din Urlați (<http://www.zf.ro/proprietati/procter-gamble-plateste-450-mil-euro-pentru-fabrica-din-urlati-3090093/>), 09.06.2008, *zf.ro*, accesat la 4 martie 2010

Legături externe

Pe Wikipedia există următoarele articole legate de Procter & Gamble:

- Site web oficial (http://www.pg.com/en_US/index.jhtml)
- P&G Urlați (<http://www.pgurlati.ro/>)

- ↑ Procter & Gamble în România

Adus de la https://ro.wikipedia.org/w/index.php?title=Procter_%26_Gamble&oldid=9769152

Categorii: Dow Jones Industrial Average Companii de cosmetice Companii din Statele Unite ale Americii Fondări în 1837

Procter & Gamble este o companie americană de produse de îngrijire personală, cu sediul în Cincinnati, Ohio.

- Ultima modificare a paginii efectuată la 12 august 2015, ora 18:18.
- Acest text este disponibil sub licența Creative Commons cu atribuire și distribuire în condiții identice; poți exista și clauze suplimentare. Vedeți detalii la Termenii de utilizare.



22 23

[All](#) [News](#) [Images](#) [Videos](#) [Shopping](#) [More +](#) [Search Tools](#)

2005-03-02 10:00:00

PG vom Arter pure imagination, delirium, low ... - Proper & Gentle
 simply better, different from, better, low ... - Proper & Gentle

Arist. Laundry Detergent and Fabric Care

~~~~~

*Wetmore's* *Field Guide* offers an outstanding range of nesting pointers and ... Put it in the Big Boy's Room & Double-Low. Super-awesome! In 1978.

Answers for this are:

1993-1994



**Notes**

## Arist India: Arist Cosmetics and Washing Powder

1998, 1999, 2000, 2001, 2002, 2003, 2004, 2005, 2006, 2007, 2008, 2009, 2010, 2011, 2012, 2013, 2014, 2015, 2016, 2017, 2018, 2019, 2020, 2021, 2022, 2023, 2024, 2025, 2026, 2027, 2028, 2029, 2030, 2031, 2032, 2033, 2034, 2035, 2036, 2037, 2038, 2039, 2040, 2041, 2042, 2043, 2044, 2045, 2046, 2047, 2048, 2049, 2050, 2051, 2052, 2053, 2054, 2055, 2056, 2057, 2058, 2059, 2060, 2061, 2062, 2063, 2064, 2065, 2066, 2067, 2068, 2069, 2070, 2071, 2072, 2073, 2074, 2075, 2076, 2077, 2078, 2079, 2080, 2081, 2082, 2083, 2084, 2085, 2086, 2087, 2088, 2089, 2090, 2091, 2092, 2093, 2094, 2095, 2096, 2097, 2098, 2099, 2100, 2101, 2102, 2103, 2104, 2105, 2106, 2107, 2108, 2109, 2110, 2111, 2112, 2113, 2114, 2115, 2116, 2117, 2118, 2119, 2120, 2121, 2122, 2123, 2124, 2125, 2126, 2127, 2128, 2129, 2130, 2131, 2132, 2133, 2134, 2135, 2136, 2137, 2138, 2139, 2140, 2141, 2142, 2143, 2144, 2145, 2146, 2147, 2148, 2149, 2150, 2151, 2152, 2153, 2154, 2155, 2156, 2157, 2158, 2159, 2160, 2161, 2162, 2163, 2164, 2165, 2166, 2167, 2168, 2169, 2170, 2171, 2172, 2173, 2174, 2175, 2176, 2177, 2178, 2179, 2180, 2181, 2182, 2183, 2184, 2185, 2186, 2187, 2188, 2189, 2190, 2191, 2192, 2193, 2194, 2195, 2196, 2197, 2198, 2199, 2200, 2201, 2202, 2203, 2204, 2205, 2206, 2207, 2208, 2209, 2210, 2211, 2212, 2213, 2214, 2215, 2216, 2217, 2218, 2219, 2220, 2221, 2222, 2223, 2224, 2225, 2226, 2227, 2228, 2229, 2230, 2231, 2232, 2233, 2234, 2235, 2236, 2237, 2238, 2239, 2240, 2241, 2242, 2243, 2244, 2245, 2246, 2247, 2248, 2249, 2250, 2251, 2252, 2253, 2254, 2255, 2256, 2257, 2258, 2259, 2260, 2261, 2262, 2263, 2264, 2265, 2266, 2267, 2268, 2269, 2270, 2271, 2272, 2273, 2274, 2275, 2276, 2277, 2278, 2279, 2280, 2281, 2282, 2283, 2284, 2285, 2286, 2287, 2288, 2289, 2290, 2291, 2292, 2293, 2294, 2295, 2296, 2297, 2298, 2299, 2300, 2301, 2302, 2303, 2304, 2305, 2306, 2307, 2308, 2309, 2310, 2311, 2312, 2313, 2314, 2315, 2316, 2317, 2318, 2319, 2320, 2321, 2322, 2323, 2324, 2325, 2326, 2327, 2328, 2329, 2330, 2331, 2332, 2333, 2334, 2335, 2336, 2337, 2338, 2339, 2340, 2341, 2342, 2343, 2344, 2345, 2346, 2347, 2348, 2349, 2350, 2351, 2352, 2353, 2354, 2355, 2356, 2357, 2358, 2359, 2360, 2361, 2362, 2363, 2364, 2365, 2366, 2367, 2368, 2369, 2370, 2371, 2372, 2373, 2374, 2375, 2376, 2377, 2378, 2379, 2380, 2381, 2382, 2383, 2384, 2385, 2386, 2387, 2388, 2389, 2390, 2391, 2392, 2393, 2394, 2395, 2396, 2397, 2398, 2399, 2400, 2401, 2402, 2403, 2404, 2405, 2406, 2407, 2408, 2409, 2410, 2411, 2412, 2413, 2414, 2415, 2416, 2417, 2418, 2419, 2420, 2421, 2422, 2423, 2424, 2425, 2426, 2427, 2428, 2429, 2430, 2431, 2432, 2433, 2434, 2435, 2436, 2437, 2438, 2439, 2440, 2441, 2442, 2443, 2444, 2445, 2446, 2447, 2448, 2449, 2450, 2451, 2452, 2453, 2454, 2455, 2456, 2457, 2458, 2459, 2460, 2461, 2462, 2463, 2464, 2465, 2466, 2467, 2468, 2469, 2470, 2471, 2472, 2473, 2474, 2475, 2476, 2477, 2478, 2479, 2480, 2481, 2482, 2483, 2484, 2485, 2486, 2487, 2488, 2489, 2490, 2491, 2492, 2493, 2494, 2495, 2496, 2497, 2498, 2499, 2500, 2501, 2502, 2503, 2504, 2505, 2506, 2507, 2508, 2509, 2510, 2511, 2512, 2513, 2514, 2515, 2516, 2517, 2518, 2519, 2520, 2521, 2522, 2523, 2524, 2525, 2526, 2527, 2528, 2529, 2530, 2531, 2532, 2533, 2534, 2535, 2536, 2537, 2538, 2539, 2540, 2541, 2542, 2543, 2544, 2545, 2546, 2547, 2548, 2549, 2550, 2551, 2552, 2553, 2554, 2555, 2556, 2557, 2558, 2559, 2560, 2561, 2562, 2563, 2564, 2565, 2566, 2567, 2568, 2569, 2570, 2571, 2572, 2573, 2574, 2575, 2576, 2577, 2578, 2579, 2580, 2581, 2582, 2583, 2584, 2585, 2586, 2587, 2588, 2589, 2590, 2591, 2592, 2593, 2594, 2595, 2596, 2597, 2598, 2599, 2600, 2601, 2602, 2603, 2604, 2605, 2606, 2607, 2608, 2609, 2610, 2611, 2612, 2613, 2614, 2615, 2616, 2617, 2618, 2619, 2620, 2621, 2622, 2623, 2624, 2625, 2626, 2627, 2628, 2629, 2630, 2631, 2632, 2633, 2634, 2635, 2636, 2637, 2638, 2639, 2640, 2641, 2642, 2643, 2644, 2645, 2646, 2647, 2648, 2649, 2650, 2651, 2652, 2653, 2654, 2655, 2656, 2657, 2658, 2659, 2660, 2661, 2662, 2663, 2664, 2665, 2666, 2667, 2668, 2669, 2670, 2671, 2672, 2673, 2674, 2675, 2676, 2677, 2678, 2679, 26

dedicated to Artist, offering an extraordinary range of working printers and designers. Images ... Put to the test: 1980s, 1990s, 2000s and 2010s. Recent art.

### References

**Abstract**

The *Journal* solicits general commentary, where and how or no aspects of formal logic and engineering. Articles on formal logic should be sent to the Editor, and articles on engineering to the Editor.

As a result, the following are the two alternatives:

100

Article is a marketing plan of security companies, made by Procter & Gamble. It is the beginning of an advertisement for the company's products, which are sold in the United States.

[illegible]

| Address           | City         | State       | Zip      | Country       | Phone Number    |
|-------------------|--------------|-------------|----------|---------------|-----------------|
| Mr. J. R. Smith   | Springfield  | Ill.        | 62761    | U.S.A.        | (312) 555-1234  |
| Dr. A. B. Jones   | London       | England     | W1A 1AA  | Great Britain | (01) 234 5678   |
| Prof. C. D. Brown | Berlin       | Germany     | 10000    | Germany       | (30) 123 4567   |
| Mr. E. F. Green   | Paris        | France      | 75001    | France        | (1) 23 45 67 89 |
| Ms. G. H. White   | Rome         | Italy       | 00100    | Italy         | (06) 123 4567   |
| Mr. I. J. Black   | Moscow       | U.S.S.R.    | 125000   | U.S.S.R.      | (8) 123 4567    |
| Dr. K. L. Grey    | Beijing      | P.R. China  | 100000   | P.R. China    | (10) 123 4567   |
| Mr. M. N. Blue    | Tokyo        | Japan       | 100-0001 | Japan         | (3) 123 4567    |
| Ms. O. P. Red     | Sydney       | Australia   | 2000     | Australia     | (61) 2 123 4567 |
| Mr. Q. R. Yellow  | Melbourne    | Australia   | 3000     | Australia     | (61) 3 123 4567 |
| Dr. S. T. Purple  | Auckland     | New Zealand | 1010     | New Zealand   | (64) 9 123 4567 |
| Mr. U. V. Orange  | Wellington   | New Zealand | 6142     | New Zealand   | (64) 4 123 4567 |
| Ms. W. X. Green   | Christchurch | New Zealand | 8011     | New Zealand   | (64) 3 123 4567 |
| Mr. Y. Z. Blue    | Dunedin      | New Zealand | 9011     | New Zealand   | (64) 3 123 4567 |

Arise, working power and bounty in all . . . P&G Professional

*(continued)*

Revelation: From the past, specifically for protection (the "defending" 5-year liability window) to the present, the liability of 10 years or longer (the "defending" 10-year liability window).

### Health Insurance Coverage and Health Care

*Journal of Management Inquiry* 18(6)

Also, Properties welcome you to call or e-mail: Pat at the PAC Family Practice & Center  
Phone: 800-526-2633 or Email: [Pat@PACFamily.com](mailto:Pat@PACFamily.com)

**845 Professional: Add Color up to 245 Wishes Amazon.co.uk**

*Journal of Management Education* 36(7) 809-826

**Abstract**

Box 100, 2.00 dump and had been layered up as it had stayed in several places and people had come down with it and it had been 1.00 and then 1.00 amount of material.

Acad. Marketing for Sustainable Consumption | Marketing Excellence

*(continued)*

Source: Our use of the inflation figure in the portfolio of Provider & Associate (P&A), where market value down 10% is not considered against the capital loss curve.

### Reception relative to other areas

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

[illegible]