

**DENEGACIÓN PROVISIONAL DE PROTECCIÓN**

Notificación a la Oficina de Registro Internacional de la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI)

En virtud de la Regla 17 del Reglamento de Ejecución Común del Arreglo de Madrid y su Protocolo

**I. ADMINISTRACIÓN QUE NOTIFICA:**

Oficina Cubana de la Propiedad Industrial (OCPI)  
Calle Picota No. 15 entre Luz y Acosta,  
Habana Vieja,  
La Habana - Cuba

Teléfonos: 861-0185  
862-4379  
862-9771  
Fax: (537) 866-5610

**II. No. DEL REGISTRO INTERNACIONAL OBJETO DE DENEGACIÓN: 1321072****No. DE LA SOLICITUD O REGISTRO NACIONAL DE BASE:**

**MARCA:** LAMZAC y diseño

**NOMBRE Y DIRECCIÓN DEL TITULAR:** Fatboy the Original B.V. De Steenbok 19-21 NL-5215  
MG 's-HERTOGENBOSCH, Países Bajos

**III. MOTIVOS DE LA DENEGACIÓN:**

Basada en examen de oficio (Regla 17.1 y Regla 17.2 vi)

**IV. LA ADMINISTRACIÓN NACIONAL DE LA REPÚBLICA DE CUBA, COMO PARTE CONTRATANTE DESIGNADA, DECIDE:**

Denegar provisionalmente la marca solicitada para ALGUNOS productos:

*La protección NO se concede para los siguientes productos:* los solicitados en la clase 18 atendiendo a la existencia de un registro nacional anterior, vigente hasta 08 de agosto de 2022 y cuyos datos aparecen expuestos en el Acápito VI, que posee una denominación similar y protege productos afines de la mencionada clase, lo cual pudiera provocar en los potenciales consumidores el riesgo de confusión, toda vez que se les expone al peligro de creer erróneamente que se trata de los mismos productos de los cuales espera un grupo de características homogéneas y estables y una constancia en la calidad respecto del nivel acostumbrado.

**V. DISPOSICIONES DE LA LEY NACIONAL APLICABLES EN LA MATERIA:** Artículo 17.1 inciso b) del Decreto-Ley Número 203 "DE MARCAS Y OTROS SIGNOS DISTINTIVOS"

**VI. INFORMACIÓN RELATIVA A UN SIGNO ANTERIOR**

**Marca:** LANSÁ

**Número y fecha de la solicitud o registro y, si la hubiere, fecha de prioridad:** no. 2012/426  
08.08.2012

**Nombre y dirección del solicitante o titular:** LANGSHA KNITTING CO., LTD. con domicilio en 308  
Jingfa Avenue Yiwu, Zhejiang, China

**VII.** El titular del registro internacional podrá responder la denegación provisional ante la Oficina Cubana en el plazo de treinta días, contado a partir de la fecha de notificación del presente documento. Es obligatoria la representación por un Agente Oficial cubano. Decursado el plazo anterior, la Oficina emitirá una decisión definitiva concediendo o denegando el registro. **(Regla 17.2 vii)**.

**VIII. FECHA DEL RECHAZO PROVISIONAL:** La Habana, 10 de noviembre de 2017

---

**IX. ANEXOS**


- Información relativa a una marca anterior.
- Escritura de oposición
- Información relativa a la marca que se opone, su número de registro y la referencia de los productos y/o servicios.
- Prohibiciones del registro de las marcas, Legislación aplicable.
- Lista de Agentes Oficiales.

---

**X. FIRMA O CUÑO OFICIAL DE LA ADMINISTRACIÓN QUE PRONUNCIA EL RECHAZO**



**Examinador Dania Montes de Oca**  
**Dpto. de Marcas y Otros Signos Distintivos**  
**OCPI**



**Vto. Bno. MSc. Clara A. Miranda Vila**  
**Jefe del Dpto. de Marcas y Otros Signos Distintivos**  
**OCPI**

Ref: 2017/10082

# Lansa

(541) Marca	LANSA
Disclaimer	
Descripción de colores	
(219) Expediente	0426
(220) F.solicitud	08/08/2012
Prioridades	
(512) Clases Niza	Preparaciones para blanquear (uso en lavandería), preparaciones para limpiar, jabón líquido, jabón de baño en barra, cosméticos para animales, preparaciones para pulir, abrasivos, aceites esenciales, cosméticos, dentífricos. de la clase 3, Cuero, trabajado o semi-trabajado, monederos, valijas, bolsos de mano, guarniciones de cuero para muebles, pieles, paraguas, bastones, artículos de guarnicionería, cordones de cuero. de la clase 18 y Ropa, vestimenta para niños, calzado, sombrerería, medias y pantimedias, guantes, corbatas, cinturones de cuero (vestuario), ropa interior, ropa impermeable al agua. de la clase 25
(730) Titular	LANGSHA KNITTING CO., LTD.
Dirección	308 Jingfa Avenue Yiwu, Zhejiang , China
(740) Representante	Beatriz Triana López
Estado administrativo	Concedida desde 28/02/14
Publicación	15/10/2012
(111) Nro registro	0426
Fecha registro	28/02/2014
Fecha vigencia	08/08/2012
(141) Fecha expiración	08/08/2022

## **Agentes oficiales que brindan servicios de Propiedad Industrial.**

### **AGENTES OFICIALES.**

**Bufete Internacional, Consultores de Marcas y Patentes.**

#### **Casa Matriz**

**5ta Avenida No. 4002, esquina a 40, Playa, La Habana**

**Teléfonos: (537) 204 5126, 2045736 y 2045737**

**Fax: (537) 204 5125**

**Email: [marcas@bufeteinternacional.cu](mailto:marcas@bufeteinternacional.cu)**

#### **Agentes Oficiales:**

**MSc. María Amparo Santana Calderín**

**Email: [amparo@bufeteinternacional.cu](mailto:amparo@bufeteinternacional.cu)**

#### **CLAIM S. A.**

**Lamparilla No.2, Lonja del Comercio, Planta Baja G, La Habana Vieja, CP 10 000 La Habana,**

**Teléfonos: (537) 866 0743, 866 0755**

**Email: [presidencia@claim.com.cu](mailto:presidencia@claim.com.cu)**

**[claim@claim.com.cu](mailto:claim@claim.com.cu)**

**[marcas@claim.com.cu](mailto:marcas@claim.com.cu)**

**[asistmarcas@claim.com.cu](mailto:asistmarcas@claim.com.cu)**

#### **Agentes Oficiales:**

**Lic. María Lourdes Ruiz Sotolongo**

**MSc. Yordanka Ramírez Pastor**

**MSc. Nadia Álvarez Mainegra**

#### **Consultoría Jurídica Internacional**

**Calle 16 No. 314, entre 3ra y 5ta, Miramar, Playa, CP 10300 La Habana**

**Teléfonos: (537) 204 2490**

**Email: [alfredo@cji.co.cu](mailto:alfredo@cji.co.cu)**

#### **Agentes Oficiales**

**Lic. Alfredo Jorge Guerra Aragón**

#### **LEX, S.A. Servicios Jurídicos de Marcas y Patentes**

**Ave. 1ra. No. 1001, esquina 10, Miramar, Playa, La Habana**

**Teléfonos (537) 204 9093; Fax: (537) 204 9533**

**Email: [lexsa@lex-sa.cu](mailto:lexsa@lex-sa.cu)**

**web: [www.lex-sa.com](http://www.lex-sa.com)**

#### **Agentes Oficiales:**

**Dra. Dánice Vázquez D'Alvaré Email: [danice@lex.uh.cu](mailto:danice@lex.uh.cu)**

**M.Sc. Haliveth León Villaverde Email: [mextranjera1@lex-sa.cu](mailto:mextranjera1@lex-sa.cu)**

**M.Sc. Anays Mendoza Santos**

**M.Sc. Hosanna Rodríguez Calvo**

**Lic. Grethel Gil Vidal**

#### **Bufete Especializado**

**Calle 23, No.501, esquina a J, Vedado, Plaza de la Revolución, La Habana**

**Teléfonos: (537) 832 6813, 8326024 ext. 117; Fax: 833 2159**

**Email: [yanet.bes@onbc.cu](mailto:yanet.bes@onbc.cu)**

#### **Agente Oficial:**

**Dra. Yanet Souto Fernández**

**CAPÍTULO IV**  
**PROHIBICIONES DEL REGISTRO DE LAS MARCAS**  
**Sección Primera**

**Prohibiciones Absolutas**

Artículo 16. - 1. No puede registrarse como marca un signo que:

- a) carezca de suficiente aptitud distintiva con respecto al o a los productos o servicios a los cuales se aplique;
  - b) consista en un signo que en el lenguaje corriente o en la usanza comercial del país indique el género o se haya convertido en un nombre genérico, común o usual del producto o servicio que debe distinguir, o sea la designación técnica o científica de dicho producto o servicio;
  - c) consista en un signo que sirva para describir o calificar el producto o servicio al cual se aplique, o a alguna de sus características, o consista en una expresión laudatoria;
  - d) consista en la forma usual o corriente del producto o de su envase o acondicionamiento, o en una forma necesaria o impuesta por la naturaleza del propio producto, o su envase; o servicio al cual se aplique;
  - e) consista en una forma que dé una ventaja meramente funcional o técnica al producto o al servicio al cual se aplique;
  - f) pueda inducir al público a error sobre la procedencia geográfica, la naturaleza, el modo de fabricación de los productos o de prestación de los servicios, las cualidades, la aptitud para el empleo o el consumo, la cantidad o alguna otra característica del producto o servicio al cual se aplique;
  - g) sea un color por sí solo;
  - h) incluya una reproducción o imitación, total o parcial de un escudo, bandera u otro emblema, sigla o denominación de cualquier Estado u organización internacional, de monedas o papel moneda, sin autorización expresa del Estado o de la organización internacional de que se trate;
  - i) incluya una reproducción o imitación, total o parcial, de un signo oficial o de un signo o punzón de control y garantía del Estado cubano o de un Estado extranjero, o de una entidad pública nacional o extranjera, provincial o municipal, sin autorización expresa de la autoridad competente;
  - j) incluya la denominación de una variedad vegetal protegida en el país o en el extranjero, si el signo se destinara a productos o servicios relativos a esa variedad o su uso fuera susceptible de causar confusión o asociación con ella;
  - k) comprenda algún elemento que atente contra la dignidad de personas, ideas, religiones o símbolos de cualquier país o de una entidad nacional o internacional;
  - l) sean contrarios a la ley, a la moral o atenten contra el orden público;
  - m) se compongan exclusivamente de elementos que sirvan en el comercio para indicar la especie, la calidad, la cantidad, el destino, el valor, la procedencia geográfica, la época de producción del producto o de la prestación del servicio u otras características del producto o servicio en cuestión.
2. No obstante lo previsto en los incisos a) y c) del apartado anterior, un signo podrá ser registrado como marca cuando la persona que solicita su registro o su causante la hubiesen estado usando en el país y por efecto de tal uso el signo ha adquirido suficiente aptitud distintiva respecto de los productos o servicios a los cuales se aplica.

**Sección Segunda**  
**Prohibiciones Relativas**

Artículo 17. - 1. No puede registrarse como marca un signo cuyo uso afectaría a un derecho anterior de tercero. Se entiende afectado un derecho anterior de tercero cuando:

- a) el signo sea idéntico a una marca registrada o en trámite de registro en el país por un tercero desde una fecha anterior, para los mismos productos o servicios;
  - b) el signo es idéntico o similar a una marca registrada o en trámite de registro en el país por un tercero desde una fecha anterior, para productos o servicios idénticos o similares, si su uso pudiese causar un riesgo de confusión o de asociación;
  - c) el signo es idéntico o similar a un nombre comercial, un rótulo de establecimiento o un emblema empresarial usado o registrado en el país por un tercero desde una fecha anterior, si su uso pudiese causar un riesgo de confusión o de asociación;
  - d) el signo constituye una reproducción, imitación, traducción, transliteración o transcripción, total o parcial, de una marca notoriamente conocida que pertenece a un tercero, cualesquiera que sean los productos o servicios a los que se aplique el signo, cuando su uso podría causar un riesgo de confusión o de asociación con la marca notoria, un riesgo de dilución de su fuerza distintiva o de su valor comercial o publicitario, o dar lugar a un aprovechamiento injusto de la notoriedad del signo; a estos efectos, una marca se considerará notoriamente conocida cuando lo fuera para el sector pertinente del público, independientemente de la manera o medio por el cual se hubiese hecho conocida;
  - e) el uso del signo afectaría un derecho de la personalidad de un tercero, en especial tratándose del nombre, firma, título, diminutivo o apelativo cariñoso, seudónimo, imagen o retrato de una persona determinada distinta de la que solicita el registro, salvo que se acredite el consentimiento de esa persona o, si hubiese fallecido, el de quienes fueran declarados sus causahabientes;
  - f) el signo afectaría el derecho al nombre, a la imagen o al prestigio de una persona jurídica o de una comunidad local, regional o nacional, salvo que se acredite el consentimiento expreso a través de la autoridad competente de esa persona o comunidad;
  - g) el signo contiene o consiste en una indicación geográfica protegida en el país, siempre que el signo se aplique a los mismos productos, o a productos diferentes o a servicios si su uso pudiera causar un riesgo de confusión o de asociación con la indicación protegida, o implicaría un aprovechamiento injusto de su reputación o notoriedad;
  - h) el uso del signo infringiría un derecho de autor;
  - i) el uso del signo infringiría cualquier derecho de propiedad industrial de un tercero; o
  - j) el registro del signo se hubiese solicitado para perpetrar, facilitar o consolidar de manera evidente un acto de competencia desleal.
2. En virtud de lo establecido en el inciso d) del apartado anterior, una vez que se haya denegado o anulado una solicitud o registro de marca por esta causal, el que haya invocado tal derecho, tiene la prioridad, en el plazo de noventa días siguientes a la fecha de denegación o de declaración de nulidad, para solicitar el registro.
-