

REFUS PROVISoire PARTIEL DE PROTECTION

notifié au Bureau International de l'Organisation Mondiale de la Propriété Intellectuelle (OMPI) selon la règle 17(1) du Règlement d'Exécution Commun a l'Arrangement de Madrid concernant l'enregistrement international des marques et au Protocole relatif à cet Arrangement

I. OFFICE QUI FAIT LA NOTIFICATION : Agence d'Etat pour la Propriété Intellectuelle (AGEPI), rue Andrei Doga, no. 24 / 1, MD-2024 Chişinău, République de Moldova	Téléphone : (37322) 400 - 541 fax.: (37322) 44-01-19
II. NO DE L'ENREGISTREMENT INTERNATIONAL FAISANT L'OBJET DU REFUS: 1340038	
III. NOM ET ADRESSE DU TITULAIRE DE L'ENREGISTREMENT INTERNATIONAL FAISANT L'OBJET DU REFUS : Obshchestvo s ogranichennoy otvetstvennostyu "Zeldis" ul. Komsomolskaya, dom 1, g. Podolsk, RU-142100 Moskovskaya obl., Fédération de Russie	
IV. INFORMATIONS CONCERNANT LE TYPE DE REFUS PROVISoire : ☒ Refus provisoire partiel fondé sur un examen d'office ☐ Refus provisoire partiel fondé sur une opposition ☐ Refus provisoire partiel fondé à la fois sur un examen d'office et sur une opposition i) Nom de l'opposant : ii) Adresse de l'opposant :	
V. INFORMATIONS CONCERNANT LA PORTEE DU REFUS PROVISoire: ☒ Le refus provisoire partiel concerne uniquement les produits et services ci-après : ☐ Le refus provisoire partiel ne concerne PAS les produits et services ci-après : Liste des produits et services : cl.05 - Produits pharmaceutiques et hygiéniques, pansements, matériaux pour pansements, matériaux d'obturation dentaire et masses pour empreintes dentaires, désinfectants. cl.35 - tous les services mentionnés dans la demande.	
VI. MOTIFS DE REFUS [(le cas échéant, voir la rubrique VII)] : ☒ Marque(s) antérieure(s): ☐ <u>Autres motifs :</u>	
(La Loi no.38-XVI/2008 sur la protection des marques de la République de Moldova, Art.8(1) b).	

VII. INFORMATIONS RELATIVES DES MARQUES ANTÉRIEURES :

- i) Date et numéro de dépôt et, le cas échéant, date de priorité :
- ii) Date et numéro d'enregistrement (s'ils sont disponibles) :
10.05.2001, no. 757211
- iii) Nom et adresse du titulaire :
"BIOFARM" SPÓŁKA Z O.O. ul. Wałbrzyska 13 PL-60-198 Poznań, Pologne
- iv) Reproduction de la marque :

BIOFARM

- v) Liste des produits et services pertinents (cette liste peut être rédigée dans la langue de la demande antérieure ou de l'enregistrement antérieur) :
cl.05 - Produits pharmaceutiques et hygiéniques, pansements, matériaux pour pansements, matériaux d'obturation dentaire et masses pour empreintes dentaires, désinfectants.

- i) Date et numéro de dépôt et, le cas échéant, date de priorité :
- ii) Date et numéro d'enregistrement (s'ils sont disponibles) :
11.12.2013, no. 1193636
- iii) Nom et adresse du titulaire :
**BIOFARM SA Str. Logofătul Tăutu nr. 99, sector 3 031212
BUCUREȘTI, Roumanie**
- iv) Reproduction de la marque :



- v) Liste des produits et services pertinents (cette liste peut être rédigée dans la langue de la demande antérieure ou de l'enregistrement antérieur) :
cl.35 - Publicité; gestion d'affaires commerciales; administration commerciale; travaux de bureau.

- i) Date et numéro de dépôt et, le cas échéant, date de priorité :
- ii) Date et numéro d'enregistrement (s'ils sont disponibles) :
17.05.2016, no. 1320119
- iii) Nom et adresse du titulaire :
BIOPHARMPROJECT LLC Leninskaya Sloboda street, house 19, apartment floor 4, room 21, office №3 RU-115280 Moscow, Fédération de Russie
- iv) Reproduction de la marque :



- v) Liste des produits et services pertinents (cette liste peut être rédigée dans la langue de la demande antérieure ou de l'enregistrement antérieur) :
cl.35 - Établissement d'abonnements à des services de télécommunication pour des tiers; services d'agences d'import-export; services d'agences d'informations commerciales; services d'agence de publicité; analyses de prix de revient; services de location d'espaces publicitaires; vérification de comptes d'entreprises; services d'agences pour l'emploi; services de gestion de fichiers informatiques; services de tenue de comptabilités; services de facturation; démonstration de produits; sondages d'opinion; études portant sur les marchés; informations professionnelles; informations et conseils commerciaux aux

consommateurs [boutiques de conseil au consommateur]; investigations pour affaires; recherches dans le domaine des affaires; recherches en marketing; services de recrutement de personnel; services de conseillers en gestion et en organisation d'entreprises; services de conseillers en organisation d'entreprises; services de conseillers en gestion d'entreprises; services de conseillers en gestion de personnel; services de conseillers professionnels en affaires; services de mise en page à des fins publicitaires; marketing; gestion commerciale d'artistes de spectacle; gestion commerciale pour le compte de sportifs; services de revues de presse; services de mise à jour de matériel publicitaire; traitement de textes; organisation d'expositions à des fins commerciales ou publicitaires; services d'abonnement à des journaux pour des tiers; services d'organisation de défilés de mode à des fins promotionnelles; services d'organisation de salons à des fins commerciales ou publicitaires; services de décoration de vitrines; estimations dans le domaine des affaires; préparation de feuilles de paye; recherche d'informations dans des fichiers informatiques pour des tiers; services de recherche de parrainages; services d'aide à la gestion d'activités commerciales; services d'aide à la gestion d'entreprises commerciales ou industrielles; prévisions économiques; ventes aux enchères; services de vente au détail ou en gros de préparations pharmaceutiques, vétérinaires et hygiéniques ainsi que de fournitures médicales; services de promotion des ventes pour des tiers; services de production de films publicitaires; location de machines et de matériel de bureau; services de location de temps publicitaire sur des supports de communication; location de matériel publicitaire; location de distributeurs automatiques; location de photocopieurs; publication de textes publicitaires; publicité radiophonique; services d'affichage; services de distribution d'échantillons; services de diffusion de matériel publicitaire; services de publipostage; rédaction de textes publicitaires; publicité; publicité en ligne sur un réseau informatique; publicité par correspondance; publicité télévisée; reproduction de documents; services de compilation de statistiques; compilation d'informations dans des bases de données informatiques; enquêtes commerciales; systématisation d'informations dans des bases de données informatiques; établissement de déclarations de taxes; établissement de relevés de comptes; services de télémarketing; sélection de personnel par le biais de tests psychotechniques; services de gestion commerciale d'hôtels; services d'administration commerciale des licences de produits et de services de tiers; services de traitement administratif de bons de commande; relations publiques; services de mannequins à des fins publicitaires ou de promotion des ventes; services de dactylographie; services de délocalisation d'entreprises; services de comparaison de prix; services de secrétariat; services d'approvisionnement pour des tiers [achat de produits et de services pour d'autres entreprises]; sténographie; services de sous-traitance [assistance commerciale]; services de réponse téléphonique pour abonnés absents; services de photocopie; services d'experts en efficacité commerciale; services de transcription de communications [travaux de bureau]; services de présentation de produits sur des supports de communication à des fins de vente au détail.

La décision finale sera résolue après la décision finale sur la marque internationale no. 1320119.

VIII. DISPOSITIONS ESSENTIELLES CORRESPONDANTES DE LA LÉGISLATION APPLICABLE :

Loi no. 38-XVI/2008 sur la protection des marques de la République de Moldova (extrait)

Article 8 Motifs relatifs de refus (1) Hormis les motifs de refus prévus à l'art. 7, on va refuser la marque et dans le cas lorsque la marque: b) est identique ou similaire à une marque antérieure et en raison de son identité ou de sa similitude avec la marque antérieure et en raison de l'identité ou de la similitude des produits ou des services que les deux marques désignent, il existe un risque de confusion dans l'esprit du public consommateur; le risque de confusion comprend le risque d'association avec la marque antérieure.

IX. INFORMATIONS CONCERNANT LA POSSIBILITÉ DE PRÉSENTER UNE REQUÊTE EN RÉEXAMEN OU UN RECOURS :

- i) Délai pour présenter une requête en réexamen ou un recours : **deux mois**, à compter de la réception du présent refus.
- ii) Autorité auprès de laquelle la requête en réexamen ou le recours doit être déposé : **Agence d'Etat pour la Propriété Intellectuelle (AGEPI)**, (voir rubrique I ci-dessus)
- iii) Nécessité de déposer la requête en réexamen ou le recours dans une langue particulière ou par l'intermédiaire d'un mandataire qui a son adresse sur le territoire de la partie contractante : la requête en réexamen doit être présentée dans la **langue officielle** de la République de Moldova ; assistance d'un mandataire local (art.29(2), (3) de la Loi No. 38/2008) ou d'une personne affiliée ou un représentant de celui-ci (art.29(2¹) de la Loi No. 38/2008) **obligatoire**.
- iv) Conditions supplémentaires, le cas échéant : la requête en réexamen doit être présentée sur un **formulaire standard** approuvé par AGEPI <http://agepi.gov.md/en/formulare/trademarks>, faisant l'objet de paiement de la **taxe prescrite**.

X. SIGNATURE OU SCEAU OFFICIEL DE L'OFFICE QUI FAIT LA NOTIFICATION :



XI. DATE D'ENVOI DE LA NOTIFICATION AU BUREAU INTERNATIONAL : 2018.02.09