

Notification of Provisional Refusal based on an Ex Officio Examination (to WIPO)

Pursuant to Rule 17(2) of the Common Regulations under the Madrid Agreement concerning the international registration of marks and the Protocol relating to that Agreement.

I. National office that notifies the refusal of protection:
The Swedish Patent and Registration Office
Box 530, S-826 27 SÖDERHAMN, SWEDEN

Telephone: + 46 8 782 25 00
Telefax: + 46 270 173 51

II. International registration: No: 1352172, games guru

III. Holder of the international registration:
Mezrin Iurii Valeriovych
Observatorna street, 8, apt. 4
Kyiv 04053
Ukraine

IV. The scope of the refusal:
Provisional refusal for ALL goods and/or services

V. Grounds for refusal:

Relative grounds:

Trademark Act Chapter 5 Article 8:2 and Chapter 2 Article 8:1, item 2:

The mark is confusingly similar to the national mark(s):
340578 GURU

In respect of the following goods/services:

Class 35: Administration of consumer loyalty programs; web indexing for commercial or advertising purposes; market studies; opinion polling; providing business information via a web site; compilation of information into computer databases; compilation of statistics; commercial information and advice for consumers [consumer advice shop]; marketing; marketing research; provision of an on-line marketplace for buyers and sellers of goods and services; writing of curriculum vitae for others; writing of publicity texts; scriptwriting for advertising purposes; word processing; updating of advertising material; updating and maintenance of data in computer databases; web site traffic optimization; rental of advertising space; commercial information agency services; outsourcing services [business assistance]; commercial intermediation services; layout services for advertising purposes; news clipping services; advertising agency services; search engine optimization for sales promotion; presentation of goods on communication media, for retail purposes; publicity material rental; rental of advertising time on communication media; direct mail advertising; publication of publicity texts; advertising; pay per click advertising; advertising by mail order; on-line advertising on a computer network; dissemination of advertising matter; design of advertising materials; systemization of information into computer databases; sales promotion for others; production of advertising films; negotiation and conclusion of commercial transactions for third parties.

Class 42: Computer system analysis; outsource service providers in the field of information technology; duplication of computer programs; providing information on computer technology and programming via a web site; providing search engines for the internet; installation of computer software; computer programming; conversion of data or documents from physical to electronic media; computer technology consultancy; information technology [IT] consultancy; computer software consultancy; consultancy in the design and development of computer hardware; web site design consultancy; monitoring of computer systems by remote access; maintenance of computer software; software as a service [SaaS]; computer software design; rental of web servers; rental of computer software; hosting computer sites [web sites]; computer system design; creating and maintaining web sites for others; server hosting; graphic arts design.

The mark is confusingly similar to the Community Trademark(s):
003094935 GURU

In respect of the following goods/services:

Class 28: Arcade video game machines; video game machines; jigsaw puzzles; joysticks for video games; practical jokes [novelties]; board games.

The mark is confusingly similar to the Community Trademark(s):

008896276 GURU, 011312972 GURU, 012391306 GURU.

In respect of the following goods/services:

Class 9: 3D spectacles; computer memory devices; disks, magnetic; electronic pens [visual display units]; memory cards for video game machines; integrated circuit cards [smart cards]; compact discs [audio-video]; compact discs [read-only memory]; computers; computer hardware; computer game software; joysticks for use with computers, other than for video games; computer keyboards; computer peripheral devices; computer programs [downloadable software]; computer programmes [programs], recorded; laptop computers; mobile telephones; modems; monitors [computer programs]; monitors [computer hardware]; headphones; notebook computers; tablet computers; smartwatches; smartglasses; smartphones; USB flash drives.

Class 42: Computer system analysis; outsource service providers in the field of information technology; duplication of computer programs; providing information on computer technology and programming via a web site; providing search engines for the internet; installation of computer software; computer programming; conversion of data or documents from physical to electronic media; computer technology consultancy; information technology [IT] consultancy; computer software consultancy; consultancy in the design and development of computer hardware; web site design consultancy; monitoring of computer systems by remote access; maintenance of computer software; software as a service [SaaS]; computer software design; rental of web servers; rental of computer software; hosting computer sites [web sites]; computer system design; creating and maintaining web sites for others; server hosting; graphic arts design.

The mark is confusingly similar to the Community Trademark(s):

012195772 Guru

In respect of the following goods/services:

Class 9: 3D spectacles; computer memory devices; disks, magnetic; electronic pens [visual display units]; memory cards for video game machines; integrated circuit cards [smart cards]; compact discs [audio-video]; compact discs [read-only memory]; computers; computer hardware; computer game software; joysticks for use with computers, other than for video games; computer keyboards; computer peripheral devices; computer programs [downloadable software]; computer programmes [programs], recorded; laptop computers; mobile telephones; modems; monitors [computer programs]; monitors [computer hardware]; headphones; notebook computers; tablet computers; smartwatches; smartglasses; smartphones; USB flash drives.

Class 28: Arcade video game machines; video game machines; jigsaw puzzles; joysticks for video games; practical jokes [novelties]; board games.

Class 35: Administration of consumer loyalty programs; web indexing for commercial or advertising purposes; market studies; opinion polling; providing business information via a web site; compilation of information into computer databases; compilation of statistics; commercial information and advice for consumers [consumer advice shop]; marketing; marketing research; provision of an on-line marketplace for buyers and sellers of goods and services; writing of curriculum vitae for others; writing of publicity texts; scriptwriting for advertising purposes; word processing; updating of advertising material; updating and maintenance of data in computer databases; web site traffic optimization; rental of advertising space; commercial information agency services; outsourcing services [business assistance]; commercial intermediation services; layout services for advertising purposes; news clipping services; advertising agency services; search engine optimization for sales promotion; presentation of goods on communication media, for retail purposes; publicity material rental; rental of advertising time on communication media; direct mail advertising; publication of publicity texts; advertising; pay per click advertising; advertising by mail order; on-line advertising on a computer network; dissemination of advertising matter; design of advertising materials; systemization of information into computer databases; sales promotion for others; production of advertising films; negotiation and conclusion of commercial transactions for third parties.

Class 41: Videotaping; electronic desktop publishing; providing on-line videos, not downloadable; providing on-line electronic publications, not downloadable; providing on-line music, not downloadable; game services provided on-line from a computer network; recreation information; entertainment information; writing of texts; layout services, other than for advertising purposes; providing amusement arcade services; club services [entertainment or education]; translation; mobile library services; news reporters services; recording studio services; photographic

reporting; music composition services; on-line publication of electronic books and journals; publication of books; publication of texts, other than publicity texts; entertainment services; production of music; film production, other than advertising films.

Class 42: Computer system analysis; outsource service providers in the field of information technology; duplication of computer programs; providing information on computer technology and programming via a web site; providing search engines for the internet; installation of computer software; computer programming; conversion of data or documents from physical to electronic media; computer technology consultancy; information technology [IT] consultancy; computer software consultancy; consultancy in the design and development of computer hardware; web site design consultancy; monitoring of computer systems by remote access; maintenance of computer software; software as a service [SaaS]; computer software design; rental of web servers; rental of computer software; hosting computer sites [web sites]; computer system design; creating and maintaining web sites for others; server hosting; graphic arts design.

VI. You will find more information about the conflicting mark(s) (if any) enclosed under XII.
The relevant provisions of the Swedish Trademark Act are under XII.

VII. Date of provisional refusal: 18/04/2018
Response must be received within: 18/07/2018

VIII. Signature by the Office:
THE SWEDISH PATENT AND REGISTRATION OFFICE

Bo Tennemar

IX. If the holder does not contest the provisional refusal within 3 months, protection is given for:

-

X. Request for a review

The holder of the registration may request a review of the provisional refusal. The Swedish Patent and Registration Office must receive the request no later than 3 months from the date of this provisional refusal. Such request must provide an address for correspondence and be filed in Swedish, Danish, Norwegian or English. The Swedish Patent and Registration Office will respond in Swedish.

XI. Final decision

If this provisional refusal is not contested, or if any of the invoked grounds remain after a request for review, the Swedish Patent and Registration Office will issue a final decision in this matter.

Only applicable to partial refusals: once the final decision takes legal effect (no appeal is filed), the international registration designating Sweden will be published for protection with this above list of goods and services. If the final decision is appealed the case will be remitted to the Patent and Market Court.

Post grant opposition

Please note that to the extent the designation of Sweden is accepted, a post grant opposition may be filed against the mark within 3 months from the publication of the mark.

XII. The relevant provisions of the Swedish Trademarks Act regarding the grounds of this provisional refusal:
Trademark Act Chapter 5 Article 8:2 and Chapter 2 Article 8:1, item 2:

Chapter 1. Basic Provisions

Article 5. A trade symbol shall be considered to be distinctive if it is able to distinguish goods or services that are being made available in one business activity from those that are being made available in another one.

Lack of distinctiveness may be caused by the fact that a trade symbol consists only of signs or indications that

1. in the course of trade show the kind, quality, quantity, intended use, value, geographical origin or other characteristics, or the time of production, of the goods or services, or
2. in common language or according to established practice in trade have become a customary denomination for the goods or services.

In the determination of whether a symbol is distinctive, consideration shall be given to whether it can acquire distinctiveness through use.

Chapter 2. National Registration of Trademarks

Article 5. In order for a trademark to be registered, it must have distinctiveness in respect of the goods or services to which it relates.

Article 7. A trademark may not be registered if it

1. is contrary to law or other statutory provisions or to morality or public order,
2. is likely to deceive the public as regards the kind, quality, geographical origin or any other circumstance related to the goods or services,
3. contains, without permission, such a State or international emblem or such a municipal coat of arms that, by law or other statute, must not be used unwarrantedly as a trademark, or something that might be easily confused with such an emblem or such a coat of arms.

A trademark may, furthermore, not be registered if it contains or consists of something that is likely to be regarded as a geographical indication for wines or spirits and is related to wines or spirits of a different origin.

Article 8. A trademark may not be registered if it

1. is identical with an earlier trade symbol for goods or services of the same kind,
2. is identical with or is similar to an earlier trade symbol for goods or services of the same or similar kind, if there is, due to this fact, a risk of confusion, including the risk that the use of the trademark gives the impression that there is a link between the party using the trademark and the holder of the trade symbol,
3. is identical with or similar to an earlier trade symbol which is known in a considerable portion of those to whom it is addressed, and the use of the trademark would attract undue advantage of, or without legitimate reason cause damage to, the distinctiveness or reputation of the trade symbol, or
4. may easily be confused with a symbol that is used in this country or in a foreign country at the time of the application and is still in use, if the applicant was in bad faith at the time of the application.

As a trade symbol referred to in the first Paragraph, 1 to 3, is deemed

1. a trademark that is registered pursuant to this Chapter,
2. a trademark that is registered on the basis of an international trademark registration which is valid in Sweden pursuant to Chapter 5,
3. a trade symbol that is established on the market, if the protection based on the establishment on the market is valid within a considerable part of the country, and
4. a Community Trade Mark.

Article 9. The obstacles to registration referred to in Article 8, first Paragraph, 1-3, apply *mutatis mutandis* also as regards

1. a registered trade name that is being used in commercial activities,
2. such a name or a business symbol other than one protected pursuant to Chapter 1, Article 8, if the protection applies within a considerable part of the country.

Article 10. A trademark may not be registered if it contains or consists of

1. something that is likely to convey the impression of being someone else's trade name,
2. something that is likely to convey the impression of being someone else's distinctive family name, generally known artistic name or similar name, if the use of the trademark would cause disadvantage for the holder of the name and if the name does not obviously relate to someone who is long deceased,
3. a picture of someone else that does not obviously relate to someone who is long deceased,
4. something that violates someone else's copyright in a literary or artistic work or someone else's right in a photographic picture or in a design.

Article 11. The provisions of Articles 8 to 10 do not constitute an obstacle to registration if the holder of the earlier right consents to the registration.

Chapter 5. International Trademark Registration

Article 8. If the Patent and Registration Office receives a notification from the International Bureau to the effect that someone has applied for an international trademark registration to be extended to Sweden, the Office shall examine whether there exists any obstacle to this.

An obstacle to the extension to Sweden of the international trademark application exists if there would have been an obstacle to a national registration of the trademark pursuant to Chapter 2, Articles 4 to 11.

If the Patent and Registration Office considers that an obstacle exists under the second Paragraph, the Office shall inform the International Bureau that the international trademark registration cannot, wholly or in part, be extended to Sweden. Such information shall be given within 18 months from the date of the notification and contain the grounds why the registration cannot be extended here.

Article 9. If the Patent and Registration Office has informed the International Bureau under Article 8, third Paragraph, the Office shall not earlier than three months after the information was transmitted decide that the international trademark registration shall not, wholly or in part, extend to Sweden if at that point in time an obstacle referred to in Chapter 2, Articles 4 to 11 still exists.

Article 10. If no obstacle referred to in Chapter 2, Articles 4 to 11 exists, the Patent and Trademark Office shall enter the trademark in the Trademark Register and publish a notice that the international trademark registration is valid in Sweden. If the Patent and Trademark Office has decided that the international trademark registration shall partly not be valid in Sweden, the entry of the trademark in the Trademark Register and the publication of a notice shall concern only the remainder of the goods or services when the decision has taken legal force.

Article 15. After an opposition has been filed, the Patent and Registration Office shall decide that the international trademark registration shall, wholly or in part, not extend to Sweden if an obstacle referred to Chapter 2, Articles 4 to 11, exists to its extension here. If no such obstacle exists, the opposition shall be rejected. An opposition that is wholly or in part based on an obstacle referred to in Chapter 2, Articles 8 to 10, shall be rejected in those parts if it has been filed by someone who does not act in his own interest and the holder of the registration so requests.

A decision that the registration shall not extend to Sweden may be based only on a circumstance that has been communicated to the International Bureau within 18 months from the date of the notification under Article 8, first Paragraph. If the time for opposition has expired after that time limit, the decision may nevertheless be based on circumstances that have been communicated to the International Bureau within a month from the expiry of the time limit for opposition. This applies on condition that the Patent and Registration Office within the time limit of 18 months has informed the International Bureau that a notification about such a decision may be communicated later.

If, due to an opposition, the Patent and Registration Office, decides that the registration shall, wholly or in part, not extend to Sweden, the trademark shall to a corresponding extent be removed from the Trademark Register when the decision has taken legal force. A notice about the decision shall be published.

BILAGA

Registreringsnummer: 1352172
Registreringsdatum: 2017-01-04
Ansökningsnummer: 1352172
Ingivningsdatum: 2017-01-04

Märkestyp: Ord
Text i märket: games guru

Klassificering:

9: 3D spectacles; computer memory devices; disks, magnetic; electronic pens [visual display units]; memory cards for video game machines; integrated circuit cards [smart cards]; compact discs [audio-video]; compact discs [read-only memory]; computers; computer hardware; computer game software; joysticks for use with computers, other than for video games; computer keyboards; computer peripheral devices; computer programs [downloadable software]; computer programmes [programs], recorded; laptop computers; mobile telephones; modems; monitors [computer programs]; monitors [computer hardware]; headphones; notebook computers; tablet computers; smartwatches; smartglasses; smartphones; USB flash drives.

28: Arcade video game machines; video game machines; jigsaw puzzles; joysticks for video games; practical jokes [novelties]; board games.

35: Administration of consumer loyalty programs; web indexing for commercial or advertising purposes; market studies; opinion polling; providing business information via a web site; compilation of information into computer databases; compilation of statistics; commercial information and advice for consumers [consumer advice shop]; marketing; marketing research; provision of an on-line marketplace for buyers and sellers of goods and services; writing of curriculum vitae for others; writing of publicity texts; scriptwriting for advertising purposes; word processing; updating of advertising material; updating and maintenance of data in computer databases; web site traffic optimization; rental of advertising space; commercial information agency services; outsourcing services [business assistance]; commercial intermediation services; layout services for advertising purposes; news clipping services; advertising agency services; search engine optimization for sales promotion; presentation of goods on communication media, for retail purposes; publicity material rental; rental of advertising time on communication media; direct mail advertising; publication of publicity texts; advertising; pay per click advertising; advertising by mail order; on-line advertising on a computer network; dissemination of advertising matter; design of advertising materials; systemization of information into computer databases; sales promotion for others; production of advertising films; negotiation and conclusion of commercial transactions for third parties.

41: Videotaping; electronic desktop publishing; providing on-line videos, not downloadable; providing on-line electronic publications, not downloadable; providing on-line music, not downloadable; game services provided on-line from a computer network; recreation information; entertainment information; writing of texts; layout services, other than for advertising purposes; providing amusement arcade services; club services [entertainment or education]; translation; mobile library services; news reporters services; recording studio services; photographic reporting; music composition services; on-line publication of electronic books and journals; publication of books; publication of texts, other than publicity texts; entertainment services; production of music; film production, other than advertising films.

42: Computer system analysis; outsource service providers in the field of information technology; duplication of computer programs; providing information on computer technology and programming via a web site; providing search engines for the internet; installation of computer software; computer programming; conversion of data or documents from physical to electronic media; computer technology consultancy; information technology [IT] consultancy; computer software consultancy; consultancy in the design and development of computer hardware; web site design consultancy; monitoring of computer systems by remote access; maintenance of computer software; software as a service [SaaS]; computer software design; rental of web servers; rental of computer software; hosting computer sites [web sites]; computer system design; creating and maintaining web sites for others; server hosting; graphic arts design.

Innehavare: Mezrin Iurii Valeriiovich , Observatorna street, 8, apt. 4
Kyiv 04053, Ukraina.

BILAGA

Registreringsnummer: 340578
Registreringsdatum: 2000-09-15
Ansökningsnummer: 1999/04003
Ingivningsdatum: 1999-05-26

guru

Märkestyp: Figur

Text i märket: GURU

Klassificering:

35: Sammanställande av varusortiment för annans räkning.

38: Telekommunikation.

42: Utveckling (för tredje man).

Innehavare: General Universal Research Union Sweden Ekonomisk förening, Långgatan 42
974 32 Luleå, Sverige.
Org.nr: 769603-5703.

Ombud: Sture Henriksson, Långgatan 42
974 32 LULEÅ, Sverige.

BILAGA

Registreringsnummer: 003094935

Registreringsdatum: 2010-09-09

Ansökningsnummer: 003094935

Ingivningsdatum: 2003-03-21

Märkestyp: Ord

Text i märket: GURU

Klassificering:

3: Parfumerivaror och kosmetika.

9: Glasögon, fodral och optiska ramar, solglasögon.

14: Äkta och oäkta smycken (bijouterier); ur och kronometriska instrument, klockor och väckarklockor.

16: Papper, kartong samt produkter därav, ej produkter ingående i andra klasser; trycksaker; pappersvaror (skriv- och kontorsmaterial); album, dagböcker, anteckningsböcker, välskrivningsböcker, pennor; bordsdukar av papper.

18: Väskor, handväskor, koffertar, resväskor och ryggsäckar, paraplyer, promenadkäppar, skinnvaror såsom plånböcker, läder och läderimitationer, livremmar av läder, varor tillverkade av nämnda material ej ingående i andra klasser.

28: Spelkort.

Innehavare: BRFL ITALIA S.R.L., Via Colomo, 57
43122 Parma, Italien.

Ombud: BARZANÒ & ZANARDO, Via Piemonte, 26
00187 Roma, Italien.

BILAGA

Registreringsnummer: 008896276

Registreringsdatum: 2012-08-21

Ansökningsnummer: 008896276

Ingivningsdatum: 2010-02-19

Märkestyp: Ord

Text i märket: GURU

Klassificering:

9: Motorcykelhjälm; mopedhjälm; skidhjälm och cykelhjälm; skyddshjälm för användning vid sport; USB-minnen; cd-romskivor; dvd-skivor; skivor för inspelning av ljud och/eller bilder; datormöss; musmatta; mobiltelefoner; MP3-spelare; digitala kameror; bärbara datorer; magneter; optiska glasögon, solglasögon, skidglasögon; skyddsglasögon för sport; glasögonfodral; masker för dykning med dykapparat.

11: Belysningsapparater.

Innehavare: BRFL ITALIA S.R.L., Via Colomo, 57
43122 Parma, Italien.

Ombud: BARZANÒ & ZANARDO, Via Piemonte, 26
00187 Roma, Italien.

BILAGA

Registreringsnummer: 011312972

Ansökningsnummer: 011312972

Ingivningsdatum: 2012-11-01

Märkestyp: Ord

Text i märket: GURU

Klassificering:

8: Verktyg för användning med cyklar; Verktyg för användning vid montering av delar, komponenter och tillbehör för cyklar

9: Datorprogramvara för provning, analys, och tillhandahållande av rekommendationer inom området för montering av cyklar; Filmkameror; Datoriserade träningsanordningar för cykling; Cykelhjälm; Cykeldatorer; XY-verktyg (mätanordningar)

12: Delar och komponenter för cyklar; Cykeldelar, nämligen, styren, stolpar, sadlar, sadelstolpar, sadelspännen, och växlings/bromshandtag.

25: Cyklingsrelaterade kläder och fotbeklädnader; Cyklingsrelaterade kläder och fotbeklädnader, nämligen, hattar, skjortor, jerseytröjor, shorts, sockor, skor, och handskar; Våtdräkter.

37: Inpassning och utbyte av delar, komponenter och tillbehör till cyklar; Underhåll och Reparation av cyklar; Underhåll och reparation av delar, komponenter och tillbehör till cyklar.

39: Tjänster avseende montering av cyklar.

41: Träningstjänster och tillhandahållande av information inom området för montering av cyklar, cykelmonteringsutrustning och cyklingsträning.

42: Skapande av en onlinegemenskap för cyklister och cykelmontörer.

Innehavare: Cycling Sports Group, Inc., 1 Cannondale Way
06897 Wilton, Connecticut, USA.

Ombud: BARKER BRETTELL LLP, 100 Hagley Road, Edgbaston
B16 8QQ Birmingham, Storbritannien.

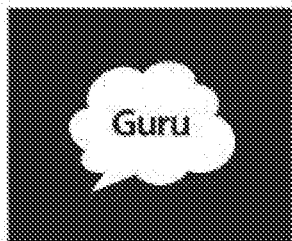
BILAGA

Registreringsnummer: 012195772

Registreringsdatum: 2015-09-19

Ansökningsnummer: 012195772

Ingivningsdatum: 2013-10-04



Märkestyp: Figur

Text i märket: Guru

Klassificering:

35: Detaljhandelstjänster och direktanslutna detaljhandelstjänster i samband med apparater och instrument för vetenskap, nautik, lantmäteri, fotografi, kinematografi, optik, vägning, mätning, signalering, kontroll (övervakning), livräddning och undervisning, apparater och instrument för ledning, omkoppling, omvandling, ackumulering, reglering eller kontroll av elektricitet, apparater för inspelning, överföring eller återgivning av ljud eller bilder, magnetiska databärare, inspelningsskivor, försäljningsautomater och mekanismer för myntstyrda apparater, kassaapparater, räknemaskiner, databehandlingsutrustning och datorer, eldsläckningsapparater, apparater för överföring av ljud och bild, apparater för telekommunikation, mobila telekommunikationsapparater, mobila telekommunikationshandenheter, datormaskinvara, programvara, personliga digitala assistenter (PDA) (handdatorer), fickpersondatorer, mobiltelefoner, bärbara datorer, telekommunikationsnätapparater, drivrutiner för telekommunikationsnät och för telekommunikationsapparater, skyddskläder, skyddshjälm, tv-apparater, hörlurar, GPS-navigationsanordningar, datorprogramvara registrerad på CD-rom, SD-kort (säkra digitalkort), glasögon, solglasögon, skyddsglasögon och tillhörande fodral, kontaktlinser, kameror, kameraobjektiv, MP3-spelare, ljudband, ljudkassetter, ljudskivor, ljudvideoband, ljudvideokassetter, ljudvideoskivor, videoband, videokassetter, videoskivor, cd-skivor, dvd-skivor, nedladdningsbara elektroniska publikationer, musmattor, magneter, mobiltelefonfodral, fodral för mobiltelefoner, magnetkort, kodade kort, Trycksaker, böcker, tidskrifter, papper, kontors- och pappersvaror, kläder, fotbeklädnader, huvudbonader, hushålls- och köksredskap och -behållare, ädelstenar, ur och kronometriska instrument, musikinstrument, apparater för belysning, textilier och textilvaror, läder och konstläder, handväskor, bärmesar, portmonnäer, väskor och sportväskor, resväskor, ryggsäckar, persedelpåsar, stövelväskor, stora bagar, plånböcker, portmonnäer, kreditkortsfodral, spel och lekutrustning, gymnastik- och sportartiklar, kött, fisk, fjäderfä, vilt, kaffe, te, kakao, socker, ris, öl, mineralvatten, kolsyrat vatten och andra icke alkoholhaltiga drycker, alkoholhaltiga drycker, tändstickor; Informations- och rådgivningstjänster med avseende på det tidigare nämnda; Information och rådgivning avseende nämnda tjänster tillhandahållna via direktanslutning från en databas eller Internet; Information och rådgivning via ett telekommunikationsnät, rörande förut nämnda tjänster; Ingen av de nämnda tjänsterna hör till området för återförsäljning av domännamn.

36: Försäkringsverksamhet; Finansiella tjänster; Monetära tjänster; Fastighetsmäklari; Penninginsamlingar för välgörande ändamål; Betalkortstjänster; Finansiella konsultationer; Finansiell information; Finansiell förvaltning; Finansiell sponsring; Finansieringstjänster; Elektronisk överföring av kapital; Utställande av presentkort och -checkar; Finansiell information och rådgivning avseende tariffer; Information och råd avseende finans och försäkring; Betalningstjänster; Betalningsbehandlingstjänster; Tjänster för elektroniska betalningar; Automatiska betalningstjänster; Inkasseringsbyråer; Behandling av betalningstransaktioner via Internet; Tjänster avseende överföring av pengar; Tjänster avseende elektronisk överföring av kapital; Tjänster för betalning av räkningar; Utfärdande av värdekuponger i samband kundlojalitetsprogram; Information och rådgivning avseende ovannämnda tjänster; Information och rådgivning avseende

nämnda tjänster tillhandahållna via direktanslutning från en databas eller Internet; Informations- och rådgivningstjänster rörande förut nämnda tjänster tillhandahållna via ett telekommunikationsnät.

37: Reparation/underhåll; Installationstjänster; Installation, underhåll och reparation av apparater och -instrument för telekommunikation; Installation, reparation och underhåll av kommunikations-, dator- och datanät; Installation, underhåll och reparation av datormaskinvara; Installation, underhåll och reparation av datorer och kringutrustning till datorer; Laddning av dator- och telefonbatterier; Information och rådgivning avseende ovannämnda tjänster; Information och rådgivning avseende nämnda tjänster tillhandahållna via direktanslutning från en databas eller Internet; Informations- och rådgivningstjänster rörande förut nämnda tjänster tillhandahållna via ett telekommunikationsnät.

38: Telekommunikationer; Kommunikation via mobiltelefoner; Kommunikationer via datorterminaler; Kommunikation via fiberoptiska nätverk; Telefoni- och mobiltelefonitjänster; Datorstödd överföring av meddelanden och bilder; Elektroniska anslagstaveltjänster [telekommunikationstjänster]; Elektronisk post; Information avseende telekommunikation; Sändning av meddelanden; Personsökningstjänster (radio-, telefon- eller annan elektronisk kommunikation); Forum [chatrum] för sociala nätverk; Upplåtande av telekommunikationsanslutningar till ett globalt datanätverk; Upplåtande av åtkomst till datanätverk; Uthyrning av faxapparatur; Uthyrning av apparater för sändning av meddelanden; Uthyrning av modem; Uthyrning av telekommunikationsutrustningar; Uthyrning av telefoner; Satellitöverföring; Telekonferenstjänster; Telefoni- och mobiltelefonitjänster; Överföring av digitala filer; Talsvarstjänster; Telekommunikationstjänster; Mobil telekommunikation; Tjänster avseende telekommunikationsnätportar; Internetportalverksamhet; Mobila telekommunikationsnättjänster; Tjänster avseende telekommunikation via fasta linjer; Tillhandahållande av åtkomst avseende bredbandstelekommunikationer; Bredbandstjänster; Mediasändningstjänster; Televisionssändning; Utsändningstjänster relaterade till internetprotokoll-tv; Upplåtandet av åtkomst av internetprotokoll-tv; Internetåtkomsttjänster; E-post- och textmeddelandetjänster; Information avseende telekommunikation förmedlad med hjälp av telekommunikationsnät; Tjänster av en nätleverantör, nämligen uthyrning och hantering av åtkomsttid till datanät och databaser, speciellt Internet; Kommunikationstjänster avseende åtkomst av en databas, leasing av åtkomsttid till databaser, upplåtande av åtkomst av datoriserade databaser, uthyrning av åtkomsttid till databaser; Drift av ett nät (telekommunikationstjänster); Tillhandahållande av diskussionsfora; Hantering av webbloggar (bloggar); Drift av anslagstavlor; Webcastingtjänster; Information och rådgivning med avseende på tidigare nämnda tjänster; Information och rådgivning avseende nämnda tjänster tillhandahållna via direktanslutning från en databas eller Internet; Information och rådgivning via ett telekommunikationsnät, rörande förut nämnda tjänster; Ingen av de nämnda tjänsterna avser värdskap i samband med Linux och Windows-program.

41: Undervisning/utbildning; Anordnande av handledning/instruktion; Underhållning; Sport- och idrottsaktiviteter, kulturverksamhet; Arrangerande och hållande av kollokvier; Arrangerande och hållande av konferenser, kongresser, seminarier, symposier och arbetsgrupper; Bokning av biljetter till teater- och andra nöjesföreställningar; Coaching [träning]; Nöjes- och underhållningsinformation; Filmproduktion, ej reklamfilmer; Anordnande av tävlingar [utbildning eller underhållning]; Anordnande av utställningar för kulturella ändamål eller utbildningsändamål; Underhållning; Anordnande av idrottstävlingar; Praktisk utbildning [instruktion]; Musikproduktion; Produktion av radio- och televisionsprogram; Produktion av teater- och nöjesföreställningar; Utgivning av böcker; Publicering av elektroniska böcker och tidskrifter on-line; Publicering av texter (ej reklamtexter); Radiounderhållning; Inspelningsstudiojänster; Rekreationsanläggningar; Information avseende rekreation; Uthyrning av ljudutrustningar; Uthyrning av ljudupptagningar; Uthyrning av videobandspelare; Uthyrning av videoband;Handledning avseende apparater och instrument för telekommunikation; Interaktiv underhållning; Tjänster avseende elektroniska spel tillhandahållna via ett kommunikationsnät; Underhållningstjänster förmedlade med hjälp av telekommunikationsnät; Informationstjänster relaterade till utbildning, instruktion, underhållning, sport- och kulturverksamhet, tillhandahållna med hjälp av telekommunikationsnät; Tillhandahållande av nyhetsinformation; Tv-produktion, tv-programmering; Tv-produktions- och tv-programmeringstjänster tillhandahållna medelst IP-teknologi; Tillhandahållande av underhållning med hjälp av television och internetprotokoll-tv; Tillhandahållande av musikevenemang; Nöjesklubbstjänster; Diskotektjänster; Framförande av liveföreställningar; Nattklubbar; Uthyrning av musikarenor och stadior; Kasinoverksamhet; Biljettreservation och bokningstjänster för underhållning, sport- och kultureenemang; Biljettinformation för underhållnings-, sport- och kultureenemang; Agenturtjänster för försäljning av biljetter; Tillhandahållande av utbildning, instruktion, undervisning och träning; Produktion, presentation och distribution av ljud, video, stillbilder och rörliga bilder och data; Publicering (inkluderande elektronisk publicering); Icke-nedladdningsbara elektroniska publikationer; Organisation och genomförande av kurser, seminarier och workshops; Arrangerande och ledning av kurser, seminarier och workshops avseende start av företag; Personliga utvecklings- och -ledningsträning; Handledning; Tillhandahållande av undervisning/utbildning och handledning/instruktion, handledning och träning tillhandahållna via direktanslutning från en datoriserad databas eller internet; Produktion, presentation och distribution av ljud, video, stillbilder och rörliga bilder och data tillhandahållna via en datoriserad databas eller internet; Information och rådgivning avseende det nämnda; Information och rådgivning avseende nämnda tjänster tillhandahållna via direktanslutning från en databas eller Internet; Informations- och rådgivningstjänster rörande nämnda tjänster tillhandahållna via ett telekommunikationsnät.

42: Vetenskapliga och teknologiska tjänster och därtill relaterad forskning och design; Industriella analyser och forskningstjänster; Uthyrning av datorer; Skyddstjänster mot datavirus; Konstruktionsritning; Konsultationer inom området för design och utveckling av datorhårdvara; Upplåtande av sökmotorer för internet; Uthyrning av webbserverar; Forskning och utveckling av nya produkter för andra; Teknisk forskning; IT-tjänster; Uthyrning av datorer; Uthyrning av datormaskinvara; Konvertering av data och dokument från fysisk till elektronisk media; Skapande och underhåll av

webbplatser för andras räkning; Ändring av dataprogram och uppgifter; Ägare till webbhotell; Tekniska tjänster; Expertråd och expertutlåtande avseende teknik; Uthyrning av databehandlingsanläggningar och datorer; Tekniska tjänster rörande projektering och planering av utrustning för telekommunikationer; Tjänster från informationsmäklare och -leverantörer, nämligen tjänster avseende produktforskning för andra; Väderprognoser; Forskning inom telekommunikationsteknologins område; Övervakning av nätsystem inom telekommunikation; Tekniska stödtjänster relaterade till telekommunikation och -apparater, informations- och rådgivningstjänster relaterade till det förutnämnda; Information och rådgivning via ett telekommunikationsnät, rörande förut nämnda tjänster; Ingen av de nämnda tjänsterna hör till området för utformning och utveckling av en databas för att centralisera och dela sådana organisationers knowhow som stöds av en teknologisk plattform, domänregistreringstjänster, Linux-baserad vidareförsäljning av webbapplikationer, Windows-baserad vidareförsäljning av webbapplikationer samt onlinehandel.

Innehavare: O2 Worldwide Limited, 20 Air Street
W1B 5AN London, Storbritannien.

Ombud: STOBBS, Endurance House, Vision Park, Chivers Way
CB24 9ZR Cambridge, Storbritannien.

BILAGA

Registreringsnummer: 012391306

Registreringsdatum: 2014-04-25

Ansökningsnummer: 012391306

Ingivningsdatum: 2013-12-03

Märkestyp: Ord

Text i märket: GURU

Klassificering:

9: Programvara för användning i medicinsk bildframställning, nämligen programvara för användning i hjärtbildframställning och -diagnos.

Innehavare: Biosensors International Group, Ltd., 2 Church Street, Clarendon House
HM11 Hamilton, Bermuda.

Ombud: URQUHART-DYKES & LORD LLP, Euston House
24 Eversholt Street
NW1 1AD London, Storbritannien.