

MADRID AGREEMENT AND PROTOCOL

PROVISIONAL REFUSAL OF PROTECTION

Rule 17(1)

I.	Office making the notification: Ukrainian Intellectual Property Institute 1 Hlazunova str. Kyiv-42, 01601 Ukraine
II.	Number of the international registration: 1376060
III.	Name of the holder: FOSHAN CITY FAENZA SANITARY WARE CO., LTD Sanzhou Park, East Zone, Cangjiang Ind. Zone, Gaoming District, Foshan City 528511 Guangdong province (CN)
IV.	☐ Provisional refusal based on an <i>ex officio</i> examination ☒ Provisional refusal based on an opposition ☐ Provisional refusal based on both an <i>ex officio</i> examination and an opposition
V.	☒ Provisional refusal for all the goods and/or services ☐ Provisional refusal for the following goods and/or services:
VI.	Grounds for refusal: The sign shall not be registered as mark because it is misleadingly similar to mark that was earlier registered in Ukraine on behalf of another person for similar goods or services. The sign shall not be registered as mark because the sign is deceptive or liable to mislead as to goods or the person producing goods.
VII.	Information relating to an earlier mark: International registration № 1336207 of 26.02.2016 (subsequent designation 09.04.2018) on the name of COOPERATIVA CERAMICA D'IMOLA S.C.; Via Vittorio Veneto, 13 I-40026 IMOLA (BOLOGNA) (IT)
VIII.	Corresponding essential provisions of the applicable law (see text under XII): Article 6.3.1 6.2.4
IX.	Information relating to subsequent procedure: (i) Time limit for requesting review or appeal: 3 months from the date of the notification of provisional refusal. This period may be extended for no more than 6 months provided that the relevant request is submitted and the fee in connection with the request is paid before the date of expiry of this period. (ii) Authority to which such request for review or appeal should be made: Ukrainian Intellectual Property Institute (iii) Foreign and other persons residing or having a permanent location outside Ukraine exercise their rights in relations with the Office through representatives registered under the Regulations for Representatives on Intellectual Property Matters, approved by the Cabinet of Ministers of Ukraine. (iv) Indications concerning the appointment of a representative: http://www.sdip.gov.ua/en/attorneys_register_2.html

X. Date of the notification of provisional refusal: 25.10.2018

XI. Signature or official seal of the Office making the notification:

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Sukhinova', enclosed within a large, loopy, handwritten flourish.

Head of the Department of
International Trademark Registrations

Svitlana Sukhinova

XII. Corresponding essential provisions of the applicable law:

**SECTION II
LEGAL PROTECTION OF MARKS**

Article 5. Conditions of Granting the Legal Protection

1. The legal protection is granted to a mark that does not contradict the public order, humane and moral principles, requirements of the Law of Ukraine "On the condemnation of the communist and national socialist (Nazi) totalitarian regimes in Ukraine and prohibition of propaganda of their symbols" and is not subject to the refusal of the rights protection according to the grounds defined by this Law.
2. The object of a mark may be any sign or any combination of signs such as words including personal names, letters, numerals, figurative elements, colors and combinations of colors as well as any combination of such signs. Objects of a mark may not be proper names or pseudonyms of the persons who held senior positions in the Communist Party (the District Committee Secretary position and higher), in the higher governmental and management bodies of the Union of Soviet Socialist Republics, the Ukrainian Soviet Socialist Republic (the Ukrainian Socialist Soviet Republic), other Union or Autonomous Soviet Republics (except the cases related to the Ukrainian science and culture development) and who worked in the Soviet state security bodies; names of the Union of Soviet Socialist Republics ("CPCP"), the Ukrainian Soviet Socialist Republic ("YPCP") (the Ukrainian Socialist Soviet Republic ("YCPP")), other Union or Autonomous Soviet Republics and their derivatives; names associated with the Communist Party activity, the Soviet power establishment within the territory of Ukraine or within its individual administrative territories, persecution of those who struggled for independence of Ukraine in the 20th century.

Article 6. Grounds for Refusal of the Legal Protection

1. According to this Law, the legal protection shall not be granted for marks that represent or imitate:
State armorial bearings, flags, and other state symbols (emblems); official names of States; symbols and abbreviated or full names of international intergovernmental organizations; official control, guarantee, or testing seals, stamps; decorations and other honorary signs.
The said signs may be included in a mark as non-protected elements, provided that the consent of the relevant authorized body or of the sign owners was obtained. The authorized body with respect to the name of a State is the collegial body established by the Office.
2. According to this Law, the legal protection shall not be granted for marks that:
 - 1) are usually devoid of distinguishing capacity and did not obtain such a capacity through their use;
 - 2) consist exclusively of signs that are commonly used as the signs of goods and services of a certain type;
 - 3) consist exclusively of signs or data that are descriptive while using for goods and services defined in the application or with respect to them, in particular signs or data that indicate kind, quality, composition, quantity, properties, purposes, value of goods and services, the place and time of manufacturing or sale of goods or rendering of services;
 - 4) are deceptive or liable to mislead as to goods, services, or the person producing goods or rendering services;
 - 5) consist exclusively of signs that are commonly used symbols and terms;
 - 6) present only the form caused by the natural state of goods, or by the necessity to get a specific technical result, or the form imparting the essential value to the goods.The signs mentioned in Items 1, 2, 3, 5 and 6 of this Paragraph may be used in a mark as non-protected elements if these signs are not dominative in the reproduction of a mark.
3. Signs shall not be registered as marks if they are identical or misleadingly similar to:
 - 1) marks that were earlier registered or filed for the registration in Ukraine on behalf of another

person for identical or similar goods and services;

2) marks of other persons if these marks are protected without registration according to the international agreements to which Ukraine is a party, in particular the marks recognized as well-known marks according to Article 6-bis of the Paris Convention for the Protection of Industrial Property;

3) trade names that are known in Ukraine and belong to other persons who have acquired the right to the said names before the date of filing the applications to the Office with respect to identical or similar goods and services;

4) qualified indications of the origin of goods (including alcohols and alcohol drinks) that are protected according to the Law of Ukraine "On the Protection of Rights to Indication of the Origin of Goods"; the said signs may be used only as non-protected elements of the marks of the persons who have the right to use the said indications;

5) conformity marks (certification marks) that have been registered under the determined procedure.

4. Signs shall not be registered if they represent:

1) industrial designs, the rights to which in Ukraine belong to other persons;

2) titles of scientific, literary, and artistic works known in Ukraine or quotations and characters from the said works as well as the artistic works and their fragments without the consent of copyright holders or their successors in title;

3) surnames, first names, pseudonyms and their derivatives, portraits and facsimiles of persons known in Ukraine without their consent.

5. Signs shall not be subject to legal protection and shall not be registered as marks that contradict the requirements of Paragraph 2 of Article 5 of this Law and the requirements of the Law of Ukraine "On the condemnation of the communist and national socialist (Nazi) totalitarian regimes in Ukraine and prohibition of propaganda of their symbols".

- (151) **26.02.2016**
 (180) 26.02.2026
 (270) English
 (300) IT, 04.09.2015, 302015000048764
 (539) LA FAENZA TILE WITH STYLE

- (571) Consisting of the verbal element "LAFENZA" in highly stylized fancy characters, under which words "TILE WITH STYLE" in fancy characters are placed; on the left, a device having a circular shape appears.

La marque se compose de l'élément verbal "LAFENZA" écrit en caractères fantaisie très stylisés, sous lequel figurent les mots "TILE WITH STYLE" écrits en caractères fantaisie; à gauche se trouve un élément figuratif de forme circulaire.

- (732) **COOPERATIVA CERAMICA
D'IMOLA S.C.**

Via Vittorio Veneto, 13
 I-40026 IMOLA (BOLOGNA); IT

- (811) IT
 (842) Cooperative Company, Italy

- (740) **MARIELLA CARAMELLI
c/o NOTARBARTOLO & GERVASI S.P.A.**
 Via Luigi Mercantini, 5
 I-10121 TORINO; IT

- (821) IT, 04.09.2015, 302015000048764

- (834) Ukraine is designated under the Madrid Protocol by virtue of Article 9sexies

- (511) **Cl.: 19, 35, 39**



26.01.00	26.01.04	26.01.12	26.01.16
26.01.24	26.13.00	26.13.25	27.05.00
27.05.09	27.05.10		

- 19 Tiles, not of metal, for building; floor tiles, not of metal; parquet flooring and parquet slabs; floors, not of metal; building stone; mosaics for building; ceilings, not of metal; duckboards, not of metal; luminous paving blocks; partitions, not of metal; non-metal coverings; non-metal roof coverings; wood panelling; signalling panels, non-luminous and non-mechanical, not of metal; marble; stones; cement slabs; building materials and components, not of metal; tiles; fireproof tiles; translucent tiles (not of metal); ceramic tiles for flooring; ceramic tiles for paving; ceramic tiles for internal walls; ceramic tiles for external floors; ceiling tiles (non-metallic); tiles, not of metal, for building exteriors; building bricks, not of metal; facing bricks, not of metal; parquet flooring; parquet wood flooring; parquet floor boards; roofing tiles, not of metal; roof construction materials, not of metal; cladding panels, not of metal, for roofs; covering panels, not of metal, for roofs; non-metal roof coverings; non-metallic roofing plates; veneers; pavements; floorboards; flooring screeds; pavement screeds; flooring (non-metallic); paving cobblestones; paving blocks; paving stones; ceramic coverings for floor; non-metallic paving products; floors, not of metal; non-metallic flooring materials; paving blocks, not of metal; building panels, not of metal; wall panelling, not of metal; non-metallic cladding panels; non-metal floor panels; non-metallic interlocking panels for building; translucent building panels made from plastic materials; non-metallic waterproofing boards; non-luminous and non-mechanical signs, not of metal; non-metallic sidings; coatings (building materials); non-metallic facing bricks; cementitious waterproofing coatings; non-metallic wall claddings; wall panelling made of non-metallic materials; facing panels of non-metallic materials; non-metallic building slabs; fire burrs; non-metallic ceiling tiles; non-metallic ceiling panels; non-metallic cladding for ceilings; non-metal coverings for ceilings; signs made of plastic (non-luminous and non-mechanical); partitions, not of metal; screed coatings; building glass; figurines, statuettes of stone, concrete or marble included in this class; marble for building.

Carreaux non métalliques pour la construction; carrelages non métalliques; parquets et planches de parquet; planchers non métalliques; pierre de construction; mosaïques pour la construction; plafonds non métalliques; caillebotis non métalliques; pavés lumineux; cloisons non métalliques; couvertures non métalliques; couvertures de toits non métalliques; boiserie; panneaux de signalisation non métalliques, ni lumineux, ni mécaniques; marbre; pierres; plaques en ciment; éléments et matériaux de construction autres que métalliques; carreaux; carreaux réfractaires; carreaux translucides (non métalliques); carreaux en céramique pour revêtements de sol; carreaux en céramique pour pavage; carreaux en céramique pour murs internes; carreaux en céramique pour sols externes; carreaux de plafond (non métalliques); carreaux, non métalliques, pour extérieurs de bâtiments; briques de construction, non métalliques; briques de façade, non métalliques; parquets; revêtements de sol en parquets en bois; lames de parquets; tuiles non métalliques pour toitures; matériaux pour la construction de toits, non métalliques; panneaux de placage, non métalliques, pour toits; panneaux de recouvrement, non métalliques, pour toits; couvertures de toits non métalliques; plaques de toiture non métalliques; placages en bois; trottoirs; planches de bois; chapes de plancher; chapes de trottoir; revêtements de sols (non métalliques); pavés arrondis de pavage; blocs de pavage; pavés de pierre; revêtements en céramique pour sols; produits de pavage non métalliques; planchers non métalliques; revêtements de sols non métalliques; pavés non métalliques; panneaux de construction, non métalliques; ensembles de panneaux muraux, non métalliques; panneaux de placage non métalliques; panneaux de planchers non métalliques; panneaux non métalliques à emboîtement pour l'édification de bâtiments; panneaux de construction translucides fabriqués en matières plastiques; panneaux d'étanchéité non métalliques; signalisation non métallique, non lumineuse et non mécanique; bardages non métalliques; enduits (matériaux de construction); briques de façade non métalliques; revêtements d'étanchéification cimentaires; revêtements muraux non métalliques; panneaux muraux en matériaux non métalliques; panneaux de parement en matériaux non métalliques; panneaux muraux non métalliques; pierres réfractaires; carreaux de plafond non métalliques;

panneaux de plafond non métalliques; placages non métalliques pour plafonds; revêtements non métalliques pour plafonds; enseignes fabriquées en matières plastiques (non lumineuses et non mécaniques); cloisons non métalliques; revêtements de chapes; verre de construction; figurines, statuettes en pierre, en béton ou en marbre comprises dans cette classe; marbre pour la construction.

- 35 Advertising; rental of advertising space; business research; conducting of marketing research; organization of trade fairs for commercial purposes; sponsorship search; business management; business administration; office functions; commercial or industrial management assistance; advertising agency services; demonstration of goods for promotional and advertising purposes; sales promotion for others; dissemination of advertising matter; distribution of samples; presentation of goods on communication media, for retail purposes; production of promotional films; shop window dressing; shop window display arrangement services; business administration assistance; bill-posting (outdoor advertising); commercial information and advice for consumers (consumer advice shop); market research and surveys; conducting of marketing studies; negotiation and conclusion of commercial transactions for third parties; consultancy services related to human resources management; outsourcing services; business merchandising display services; products merchandising; public relations; import and export services; procurement services for others (purchasing goods and services for other businesses); arranging and conducting of events for promotional and advertising purposes; organizing and conducting trade fairs, events and exhibitions for commercial and advertising purposes; sponsorship [promotion and marketing services].

Publicité; services de location d'espaces publicitaires; recherches dans le domaine des affaires; services de réalisation de recherches en marketing; organisation de salons commerciaux à des fins commerciales; services de recherche de parrainages; gestion d'affaires commerciales; administration commerciale; travaux de bureau; services d'aide à la gestion d'entreprises commerciales ou industrielles; services d'agence de publicité; services de démonstration de produits à des fins promotionnelles et publicitaires; services de promotion des ventes pour des tiers; services de diffusion de matériel publicitaire; services de distribution d'échantillons; services de présentation de produits sur des supports de communication à des fins de vente au détail; production de films promotionnels; services de décoration de vitrines; services de décoration de vitrines de magasins; assistance en administration commerciale; affichage (publicité extérieure); informations et conseils commerciaux aux consommateurs (boutiques-conseil destinées aux consommateurs); services d'études de marchés et d'enquêtes; services de réalisation d'études de marketing; médiation et conclusion de transactions commerciales pour le compte de tiers; services de conseillers en matière de gestion des ressources humaines; services de sous-traitance; services de présentation pour la commercialisation de produits; services de commercialisation de produits; relations publiques; services d'importation et d'exportation; services d'achat pour des tiers (acquisition de produits et services pour le compte d'autres entreprises); services de mise en place et d'animation de manifestations à des fins promotionnelles et publicitaires; organisation et réalisation de salons professionnels, de manifestations et d'expositions à des fins commerciales et publicitaires; parrainages [services de marketing et promotion].

- 39 Transport of goods; packaging and storage of goods; delivery of goods; warehousing of products; delivery of goods; packing of goods.

Transport de marchandises; conditionnement et entreposage de marchandises; services de livraison de produits; services d'entreposage de produits; services de livraison de produits; emballage de marchandises.

Subsequent designation

(450) 2018/15 Gaz, 26.04.2018

(832) CO - GE - IS - NO - NZ - OA - PH - SG - TM - TN

(834) AL - AM - AZ - BA - CH - KE - KG - KZ - LI - MA - MC - MD - ME - MK - NA - RS - TJ - **UA**

(580) 26.04.2018

(891) Date of subsequent designation (Rule 24(6) of the Common Regulations)

09.04.2018

Data as of 22.10.2018

МІНІСТЕРСТВО ЕКОНОМІЧНОГО
РОЗВИТКУ І ТОРГІВЛІ УКРАЇНИ

ДП «УКРАЇНСЬКИЙ ІНСТИТУТ
ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ»
(УКРПАТЕНТ)

ВІДДІЛ МІЖНАРОДНИХ
ТОВАРНИХ ЗНАКІВ

17 жовтня 2018 року

Заперечення проти надання правової охорони на території

FAENZA

України знаку 法恩莎 за міжнародною реєстрацією №1376060

на ім'я FOSHAN CITY FAENZA SANITARY WARE CO., LTD (CN)

Діючи відповідно до інструкцій та за довіреністю нашого клієнта (Додаток 1) та згідно п. 8 ст. 10 Закону України «Про охорону прав на знаки для товарів і послуг» (далі – Закон), направляємо на розгляд експертизи мотивоване заперечення проти надання

FAENZA

правової охорони на території України знаку 法恩莎 за міжнародною реєстрацією №1376060 на ім'я FOSHAN CITY FAENZA SANITARY WARE CO., LTD (CN).

1. Підставою для подання заперечення є те, що заявлене позначення є:
 - є описовим щодо місця виготовлення товару (абз. 4 п. 2 ст. 6 Закону);
 - є оманливим або таким, що може ввести в оману щодо товару та особи, яка виробляє товар (абз. 5 п. 2 ст. 6 Закону).

2. На доказ зазначеного твердження наводимо наступну аргументацію.

2.1. Згідно бібліографічних даних міжнародної реєстрації №1376060 правова охорона заявленого знаку вимагається відносно наступних товарів 19 класу МКТП: «цегла; плитка неметалева; террацо; стінна будівельна плитка неметалева; керамічна плитка; скляна мозаїка».

FAENZA

Зазначаємо, що знак 法恩莎 за заявкою міжнародною реєстрацією №1376060 є описовим щодо місця виготовлення товару та оманливим щодо товару та особи, яка виробляє товар (абз. 4, 5 п. 2 ст. 6 Закону).

Згідно з пунктом 4.3.1.9 Правил до позначень, що є оманливими або такими, що можуть ввести в оману щодо товару, послуги або особи, яка виробляє товар або надає послугу, відносяться позначення, які породжують у свідомості споживача асоціації, пов'язані з певною якістю, географічним походженням товарів або послуг або з певним виробником, які насправді не відповідають дійсності.

Позначення може бути визнане оманливим або таким, що здатне вводити в оману, коли є очевидним, що воно в процесі використання як знака не виключає небезпеку введення в оману споживача.

Позначення визнається оманливим або таким, що може ввести в оману, якщо оманливим або таким, що може ввести в оману, є хоча б один з його елементів.

Згідно Методичних рекомендацій з окремих питань проведення експертизи заявки «оманливі позначення (знаки) – це позначення або його елементи, які містять відомості, що однозначно сприймаються споживачем як неправдиві, неправильні, або як такі, що не відповідають реальним фактам щодо властивостей (істотності) або інших якісних характеристик товарів або характеру послуг, походження товарів або послуг, а також відомості, що спотворюють істину, або свідомо видаються як істинні».

«Якщо позначення включає географічну назву чи її прикметникову форму, то для того щоб отримати відповідь на питання, чи є оманливим позначення, доцільно, в першу чергу, оцінити, чи може воно в принципі щодо заявлених товарів сприйматися як вказівка на місце виробництва товару і знаходження виробника».

Як зазначено заявником під кодом 566 міжнародної реєстрації №1376060, знак **FAENZA** 法恩莎 складається з англійського слова «FAENZA» та його транслітерації китайською.

Також, під кодом 566 заявник зазначив, що «слова китайською мовою не мають сенсу по відношенню до товарів та у зв'язку з відповідною торгівлею».

Таке твердження заявника є завідомо неправдивим.

Слово «Faenza» є не англійським, а італійським словом.

Так, Фаенца (італ. Faenza, сміл.-ром. Fēnza) - італійське місто, що дало назву фаянсу. Розташоване в області Емілія-Романья, на річці Ламон, приблизно в 50 км на південний схід від Болоньї.

З часів Середньовіччя Фаенца є великим центром виробництва кераміки (зокрема, майолікових виробів). Золотий вік цього виробництва припав на епоху Відродження (XV-XVI століття). У XVII столітті настає спад виробництва кераміки, і діючими залишаються лише деякі виробництва, в тому числі в Фаенці. Характерною ознакою фаенційської майоліки є дрібні візерунки на синьому тлі на широких плоских бортах виробів. У 1908 році в Фаенці заснований Міжнародний музей кераміки.

Італійське слово «Faenza» перекладається з італійської мови на українську як Фаенца (прямою транслітерацією). Тому це слово є добре зрозумілим українському споживачеві, у тому числі завдяки популярним в усьому світі товарам, зробленим з фаянсу, яким це місто і надало назву.

FAENZA

Позначення 法恩莎 заявлено на реєстрацію для товарів 19 класу (керамічні вироби, мозаїка), тобто для товарів, якими і славиться місто Фаенца.

Враховуючи те, що китайські ієрогліфи не є зрозумілими українським споживачам, фонетично та семантично сприйматиметься лише латинська частина знаку. Таким чином,

FAENZA

знак 法恩莎 буде сприйнятий українським споживачем як Фаенца – італійське місто. Імовірність саме такого сприйняття підвищується завдяки асоціативному зв'язку із повсюдно відомими виробами з фаянсу – керамічними виробами, виготовленими за спеціальною технологією.

Згідно бібліографічних даних міжнародної реєстрації №1376060, заявником є китайська компанія FOSHAN CITY FAENZA SANITARY WARE CO., LTD, що розташована за адресою: Шанжоу Парк, Іст Зоун, Канджіанг Інд. Зоун, Гаомінг Дістрікт, Фощан Сіті, 528511 Провінція Гуандун, Китай (Sanzhou Park, East Zone, Cangjiang Ind. Zone, Gaoming District, Foshan City, 528511 Guangdong province, China).

Отже, власник міжнародної реєстрації №1376060 не має жодного відношення до Італії та міста Фаенца.

FAENZA

Враховуючи це, знак 法恩莎 є повністю описовим та оманливим щодо місця походження товарів.

FAENZA

Крім наведеного вище, знак **法恩莎** є таким, що може ввести споживачів в оману щодо одного з найвідоміших виробників керамічних виробів Італії - COOPERATIVA CERAMICA D'IMOLA S.C., продукція якого під торговельною маркою  **LAFAENZA** вже широко відома українським споживачам.

Компанія COOPERATIVA CERAMICA D'IMOLA S.C. була заснована у 1874 році в італійському місті Імола в провінції Болонья як невелика гончарна майстерня, яка згодом прославила це місто на весь світ. Cooperativa Ceramica D'Imola - найстаріший в Італії виробничий і робочий кооператив. Уже в XIX столітті фабрика почала представляти свою продукцію на міжнародному ринку кераміки і отримала визнання.

Експерт в області керамічної плитки і керамограніта, Cooperativa Ceramica D'Imola, виробляє також традиційний італійський посуд з ручним розписом. Вся продукція відповідає найвищим стандартам якості. Cooperativa Ceramica D'Imola входить в трійку найбільших виробників керамічної плитки в Італії з більш ніж 300 підприємств. Щорічно з печей фабрики виходить понад 36 мільйонів квадратних метрів плитки, яка експортується до 130 країн світу.

Компанія постійно шукає нові шляхи вдосконалення. Значні кошти вкладаються в розвиток високотехнологічного виробництва. Двічі на рік фабрика представляє кілька нових колекцій, які дивують прогресивними методами виробництва, дизайнерськими рішеннями і неперевершеною якістю. Асортимент фабрики Cooperativa Ceramica D'Imola налічує понад шість тисяч найменувань. Різноманітність колекцій керамічної плитки дозволяє оформити приміщення в будь-якому стилі. Надійність і якість продукції підтверджується значним портфоліо: будівля залізничного вокзалу в Йоганнесбурзі, міжнародний центр велоспорту в Швейцарії, міжнародні аеропорти в Італії та Індонезії, автоцентр Lexus в Нью-Йорку і багато інших архітектурних споруд по всьому світу облицьовані плиткою фабрики Cooperativa Ceramica D'Imola.

Знак  **LAFAENZA**, що зареєстрований у багатьох країнах світу на ім'я COOPERATIVA CERAMICA D'IMOLA S.C., використовується однією з фабрик, що належать Cooperativa Ceramica D'Imola - LaFaenza Ceramica, яка була заснована у 1962 році в м. Фаєнца. Одним із засновників фабрики став скульптор і майстер художньої кераміки Карло Заул. Роботи, створені К. Заулом, знаходяться в найбільших галереях ужиткового мистецтва і дизайну, наприклад, в Музеї Вікторії та Альберта в Лондоні. Художник поєднав в промисловому виробництві керамічної плитки традиції італійських ремісників і сучасні технологічні рішення. К. Заул був першим, хто здійснив перенесення оп-арту - оптичного мистецтва, на поверхню плитки, створивши при цьому ілюзію одночасно об'ємного і плоского простору. Унікальна текстура венеціанської шпукатурки, відомі полотна видатних світових митців, архітектура однієї з найкрасивіших площ Парижа - все це переосмислено й віртуозно втілено в колекціях плитки LaFaenza Ceramiche. «Пошук досконалої елегантності» - так Карло Заул визначив філософію LaFaenza. Під його керівництвом на фабриці до створення колекцій керамічної плитки почали ставитися як до справжнього мистецького проекту. Всі колекції LaFaenza унікальні. Це не просто керамічна плитка, це сучасне мистецтво в кераміці¹.

Керамічні вироби, зокрема, плитка під торговельною маркою  **LAFAENZA** набула широкої популярності і в Україні.

Так, продукція фабрики LaFaenza Ceramica широко представлена як в багатьох інтернет-магазинах, зокрема на найбільшій торговельній інтернет-платформі Prom.ua, так і в таких найбільших торговельних будівельних мережах, як Агромат та Епіцентр.

Зважаючи на високу якість та набуту репутацію продукції COOPERATIVA **FAENZA** CERAMICA D'IMOLA S.C., дана компанія наголошує, що знак **法恩莎** китайського

¹ <http://www.skvirel.by/company/proizvodit/plitka/>

виробника є імітацією її знаку  **LAFAENZA** і існує високий ризик того, що така продукція може бути помилково сприйнята українським споживачем, як така, що виробляється в м. Фаєнца **COOPERATIVA CERAMICA D'IMOLA S.C.** та походить з Італії.

FAENZA

Надання охорони знаку **法恩莎** призведе до введення в оману споживачів щодо справжньої особи виробника товарів 19 класу.

3. Враховуючи викладене вище

Просимо:

FAENZA

Відмовити у наданні правової охорони на території України знаку **法恩莎** за міжнародною реєстрацією №1376060 відносно усього переліку заявлених товарів 19 класу МКТП.

З повагою,
патентний повірений



О.В. Нахаренко

Додатки: 1. Копія довіреності;
2. Платіжне доручення № 3371 від 17.10.2018 р.;
3. Інформація щодо міста «Фаєнца/Faenza»;
4. Інформація щодо компанії **COOPERATIVA CERAMICA D'IMOLA S.C.**, знаку  **LAFAENZA**, його використання та відомості.