

**MADRID AGREEMENT CONCERNING
THE INTERNATIONAL REGISTRATION OF MARKS
AND PROTOCOL RELATING TO THAT AGREEMENT**

PROVISIONAL REFUSAL OF PROTECTION

Notified to the World Intellectual Property Organisation (WIPO)
according to Article 5 of the Madrid Agreement and Madrid Protocol

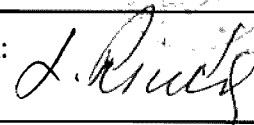
I. Office making the notification: PATENT OFFICE OF THE REPUBLIC OF LATVIA Citadeles iela 7/70 LV 1010, Riga LATVIA Phone: +371 67099604 Fax: +371 67099650 e-mail: liga.rinka@lrpv.gov.lv
II. Number of the international registration: 1415318
III. Name of the holder (or other indication enabling the identity of the international registration to be confirmed): OTKRYTOE AKTSIONERNOE OBSHCHESTVO "KOSMETICHESKOE OBYEDINENIE "SVOBODA" ul. Vyatskaya, d. 47 RU-127015 MOSCOW RU
IV. The grounds of refusal: Provisional refusal based on an <i>ex officio</i> examination: The mark consists of the word ЯНТАРЬ, translated from Russian it means AMBER. Amber products are used as an essential ingredient in cosmetics, thus the mark is considered to be devoid of any distinctive character and it can be used in trade to designate the kind, quality and intended purpose of the applied goods. Amber cosmetics are famous for an array of values. The main component of such means is amber acid or ground amber (powder), which act as a biostimulant for the skin cells. The benefits of amber have been known since the olden times. So, it has been always attributed with curative and antiseptic properties. They started to add amber to cosmetics with the appearance of amber acid, which was derived in the XVII century. Exactly since that time they started to study amber in more detail and apply it in all kinds of spheres, particularly, in cosmetics. http://www.rigasoap.com/en/products/Amber_cosmetics/ Consequently, the mark needs to be kept free for commercial use for others. Provisional refusal based on an opposition: Opposition submitted by DZINTARS, AS; Mālu iela 30, Rīga, LV-1058, LV, holder of national registrations M 62 636 / Dzintars, Fig. /; M 62 637 / Dzintars /; M 62 735 / Dzintars, Fig. (Cyrillic)/. Information about earlier rights (if any) is enclosed.
V. Reference to the corresponding essential provisions of the Law of the Republic of Latvia on Trademarks and Indications of Geographical Origin: <i>Ex officio</i> examination: Section LPZ/99 6.(1)2; LPZ/99 6.(1)3 Opposition according to Sections 18 and 39 has been based on: Section LPZ/99 7.(1)2; LPZ/99 8.(1)
VI. Provisional refusal for all the goods and/or services
VII. Possibilities to review or appeal The holder is entitled, within three months from the date on which the International Bureau has

notified of the Provisional Refusal, to submit his objections to the Patent Office of the Republic of Latvia through a professional local patent attorney. After expiration of the said period the Patent Office shall take a final decision. If no answer will be received the Patent Office will make negative decision, which will not be opened to review.

VIII. Date of the notification of provisional refusal:

11.12.2018

IX. Signature or official seal of the Office making the notification:



Līga Rinka

X. Corresponding essential provisions of the applicable law:

Section 6. Absolute Grounds for Refusal and Invalidation of Trade Mark Registration

(1) The following signs may not be registered as trade marks (if they have been registered, such registration may be declared invalid in accordance with the provisions of this Law):

1) those which cannot constitute a trade mark, that is, signs which do not comply with the provisions of Section 3 of this Law;

2) those which lack any distinctive character with respect to the goods or services applied for;

3) those which consist solely of signs or indications which may serve, in trade, to designate the kind, quality, quantity, intended purpose (functional task), value, geographical origin, or the time of production of the goods or of providing the services, or other characteristics of the goods or services;

4) those which consist solely of signs or indications (general signs) which have become customary in the current language or in fair and established practices of the trade to designate the goods or services applied for;

5) those which consist solely of a shape which is directly determined by the kind of goods (the shape results directly from the nature of the goods themselves), or which is necessary to obtain a particular technical result, or which gives substantial value to the goods;

6) those which are contrary to public order or to socially accepted principles of morality;

7) those which may deceive consumers regarding the nature, quality or geographical origin, or the like, of the goods or services;

8) those which contain signs, the registration of which, would be refused or invalidated in accordance with Article 6-ter of the Paris Convention, including coats of arms and flags of the member countries of the Paris Union, their official hallmarks (assay marks), control and warranty marks, as well as the emblems, flags, and names of international organisations and the abbreviations thereof, without authorisation by the competent authorities;

9) those which, without authorisation by the competent authorities given in accordance with the procedures laid down in the laws and regulations of the Republic of Latvia, contain the official heraldry approved at the State level, national decorations, Official Service insignia, as well as signs for official hallmarks (assay marks), control, quality, warranty, and safety of using goods which are used with respect to identical or similar goods or services in Latvia;

9¹) those which contain other signs of high symbolic value, as well as religious symbols;

10) with respect to wines - those which contain or consist of an indication of geographical origin identifying wines of particular origin, or with respect to spirits those which contain or consist of an indication of geographical origin identifying spirits of particular origin, if such is not the genuine place of origin of the wines or spirits for which the trade mark registration has been applied;

11) those which are intended for the marking of agricultural and food products and contain an indication of geographical origin protected in regard to the same agricultural or food products or consist of such protected indication of geographical origin, if the products for which trade mark registration has been applied, do not have the respective origin or if the use of the sign applied for in connection with these products is contradictory to the laws and regulations governing the protection of geographical indications and designations of origin.

(2) A trade mark also shall not be registered or, if registered, may be liable to be declared invalid in accordance with the provisions of this Law if the application for registration of the trade mark was clearly made in bad faith by the applicant.

(3) A trade mark registration may not be refused on the basis of the provisions of Paragraph one, Clauses 2, 3 or 4 of this Section, and shall not be declared invalid on the basis of the same provisions if, as a result of the use of the mark, it has acquired a distinctive character in the perception of the relevant consumers in Latvia with respect to the goods and services for which registration has been applied.

[21 October 2004; 19 November 2015]

Section 7. Earlier Trade Marks as Grounds for Invalidation of Trade Mark Registration

(1) A trade mark registration may be declared invalid in accordance with the provisions of this Law in the following cases:

1) it is identical to an earlier trade mark, and the goods or services in respect of which the trade mark was registered are identical to the goods or services in respect of which the earlier trade mark was

registered;

2) in connection with its identity or similarity to, an earlier trade mark belonging to another person and the identity or similarity of the respective goods or services, there exists a likelihood of confusion of the trade marks or a likelihood of association between the trade marks on behalf of the relevant consumers.

(2) Earlier trade marks within the meaning of Paragraph one of this Section are:

1) trade marks valid in Latvia, which have been registered under national or international registration procedures, or as European Community trade marks (hereinafter Community trade mark) in accordance with Council Regulation (EC) No 207/2009 of 26 February 2009 on the Community trade mark (codified version) (Text with EEA relevance) (hereinafter Council Regulation No 207/2009) if the date of application for registration thereof is earlier than the date of application for registration of the contested trade mark, also taking into account the priority accorded to those trade marks;

2) applications for the registration of trade marks referred to in the previous Clause, provided that they are registered.

[21 October 2004; 14 October 2010]

Section 8. Well-known Trade Marks as Grounds for Refusal or Invalidation of Trade Mark Registration

(1) Notwithstanding the provisions of Section 7 of this Law, a trade mark registration may be refused or, if registered, the registration may be invalidated under the provisions of this Law, if the trade mark constitutes a reproduction, an imitation, a translation or a transliteration, liable to create confusion, of another trade mark, which, even though unregistered, was well-known in Latvia with respect to identical or similar goods or services, on the date of filing of application of the applied for (opposed) registration of trade mark (or the date of priority if priority has been granted).

(2) In addition to the provisions of Paragraph one of this Section, the registration of a trade mark may be refused or invalidated also if the goods or services regarding which trade mark registration has been applied for are not similar to the goods or services covered by a well-known trade mark in Latvia, provided that the use of the trade mark applied for (opposed) in relation to such goods or services may be perceived by consumers as an indication of a connection between such goods and services, and the owner of the well-known trade mark, and that such use may be detrimental to the interests of the owner of the well-known trade mark.

(3) In determining whether a trade mark is well-known, the knowledge of this trade mark in the relevant group of consumers, including such knowledge in Latvia that has been obtained as a result of the advertising of this mark or any other circumstances that have contributed to its fame shall be taken into account.

(4) In determining in which cases the provisions of Paragraphs one and two of this Section are to be applied to a sign regarding which registration has been applied for or to a registered trade mark, the provisions of Article 6-bis of the Paris Convention regarding a well-known trade mark shall be taken into account, including the provision which provides for the prohibition of the reproduction or the imitation of a well-known trade mark in an essential part of another trade mark; these provisions shall also apply, mutatis mutandis, to service marks.

(5) The provisions of Paragraphs one and two of this Section regarding refusal of registration during the expert-examination procedure shall not apply if the application for trade mark registration has been filed with the consent of the owner of the well-known trade mark.

Preču zīmes dati

(111) Reģ. Nr. M 62 636 (151) Reģ. dat. 20.09.2010
(210) Pieteik. M-10-775 (220) Pieteik. dat. 19.06.2010
(181) Spēkā esamības paredzamais termiņš 19.06.2020
(531) CFE ind. 27.5.1



(730) Īpašnieks DZINTARS, AS; Mālu iela 30, Rīga, LV-1058, LV
(740) Pārstāvis Valentīna SERGEJEVA; a/k 16, Rīga, LV-1083, LV
(511) 3 mazgāšanas un balināšanas līdzekļi; tīrīšanas, pulēšanas, attaukošanas un abrazīvie līdzekļi; ziepes; parfimērijas izstrādājumi, ēteriskās eļļas, kosmētiskie un matu kopšanas līdzekļi; zobu pulveri un pastas
5 higiēnas līdzekļi medicīniskiem nolūkiem; diētiskie produkti medicīniskiem nolūkiem, mazbēmu uzturs; dezinfekcijas līdzekļi
8 manikīra un pedikīra piederumi
16 papīrs, kartons un izstrādājumi no šiem materiāliem, kas nav ietverti citās klasēs; iespiešanas produkcija; fotogrāfijas; rakstāmlietas; kancelejas preces (izņemot mēbeles); sintētiskie iesaiņojuma materiāli (kas nav ietverti citās klasēs)
21 mājturības un virtuves piederumi, ierīces, tilpnes un trauki (izņemot izgatavotos no cēlmetāliem vai dzintara, vai ar tiem pārklātos); ķemmes un sūkļi; sukas (izņemot otas); materiāli suku izstrādājumiem
29 konservēti, žāvēti (kaltēti) un termiski apstrādāti augļi un dārzeņi; želejas, ievārījumi, kompoti
30 kafija, tēja, kakao, cukurs, rīsi, tapioka, sāgo, kafijas aizstājēji; milti un labības produkti, maize, maizes un konditorejas izstrādājumi, saldējums; medus, melases sīrups; raugs, cepamais pulveris, sāls, sinepes; etiķis, garšvielu mērce; garšvielas; pārtikas ledus
31 lauksaimniecības, dārzkopības, mežkopības produkcija un graudi, kas nav ietverti citās klasēs; dzīvnieki; svaigi augļi un dārzeņi; sēklas, augi un ziedi; dzīvnieku barība; iesals
32 minerālūdeņi, gāzēti ūdeņi un citi bezalkoholiskie dzērieni; augļu dzērieni un augļu sulas; sīrupi un citas sastāvdaļas dzērienu pagatavošanai
35 reklāma; darījumu vadīšana; uzņēmumu pārvaldīšana; biroja darbi; dažādu prezentācijai un tirdzniecībai paredzētu preču atlase (izņemot to transportu) trešajām personām
40 materiālu apstrāde
42 ķīmiskās analīzes; mākslinieciskais (grafiskais) dizains; tehnisko projektu izpēte; inženieru pakalpojumi; materiālu pārbaude; pētījumi bioloģijā; pētījumi vides aizsardzībā; pētījumi kosmetoloģijā; pētījumi ķīmijā; jaunu preču izpēte un izstrāde (trešajām personām); kvalitātes kontrole; interjera noformēšana; tīmekļa lapušu izvietošana; pakalpojumi rūpnieciskās vides estētiskā noformējuma jomā; pakalpojumi ķīmijas jomā; iepakojuma dizains; inženiertehniskā ekspertīze
43 vietu rezervēšanas pakalpojumi (viesnīcās, pansionātos); pagaidu dzīvesvietu un telpu noma; kempingu un atpūtas bāzu pakalpojumi (telpu nodrošināšana dzīvošanai); veco lauku namu pakalpojumi; moteļu un pansiju pakalpojumi; bifešu, bāru, uzkožamo bāru, kafejnīcu, kafetēriju, restorānu, pašapkalpošanās restorānu, rūpnīcu un uzņēmumu ēdņu pakalpojumi; ēdienu gatavošana un piegāde mājās
44 atpūtas namu pakalpojumi; sanatoriju pakalpojumi; frizētavu un skaistumkopšanas salonu pakalpojumi; matu pieaudzēšanas pakalpojumi, manikīra un pedikīra pakalpojumi, masāžas pakalpojumi, tetovēšanas pakalpojumi; balneoloģisko centru pakalpojumi; grima meistarų pakalpojumi; solāriju pakalpojumi
Statuss: zīme reģistrēta

Preču zīmes dati

(111) Reģ. Nr. M 62 637 (151) Reģ. dat. 20.09.2010
(210) Pieteik. M-10-776 (220) Pieteik. dat. 19.06.2010
(181) Spēkā esamības paredzamais termiņš 19.06.2020

Dzintars

(730) Īpašnieks DZINTARS, AS; Mālu iela 30, Rīga, LV-1058, LV
(740) Pārstāvis Valentīna SERGEJEVA; a/k 16, Rīga, LV-1083, LV
(511) 3 mazgāšanas un balināšanas līdzekļi; tīrīšanas, pulēšanas, attaukošanas un abrazīvie līdzekļi; ziepes; parfimērijas izstrādājumi, ēteriskās eļļas, kosmētiskie un matu kopšanas līdzekļi; zobu pulveri un pastas
5 higiēnas līdzekļi medicīniskiem nolūkiem; diētiskie produkti medicīniskiem nolūkiem, mazbēmu uzturs; dezinfekcijas līdzekļi
8 manikīra un pedikīra piederumi
16 papīrs, kartons un izstrādājumi no šiem materiāliem, kas nav ietverti citās klasēs; iespiedprodukcija; fotogrāfijas; rakstāmlietas; kancelejas preces (izņemot mēbeles); sintētiskie iesaiņojuma materiāli (kas nav ietverti citās klasēs)
21 mājturības un virtuves piederumi, ierīces, tilpnes un trauki (izņemot izgatavotos no cēlmetāliem vai dzintara, vai ar tiem pārklātos); ķemmes un sūkļi; sukas (izņemot otas); materiāli suku izstrādājumiem
29 konservēti, žāvēti (kaltēti) un termiski apstrādāti augļi un dārzeņi; želejas, ievārījumi, kompoti
30 kafija, tēja, kakao, cukurs, rīsi, tapioka, sāgo, kafijas aizstājēji; milti un labības produkti, maize, maizes un konditorejas izstrādājumi, saldējums; medus, melases sīrups; raugs, cepamais pulveris, sāls, sinepes; etiķis, garšvielu mērce; garšvielas; pārtikas ledus
31 lauksaimniecības, dārzkopības, mežkopības produkcija un graudi, kas nav ietverti citās klasēs; dzīvnieki; svaigi augļi un dārzeņi; sēklas, augi un ziedi; dzīvnieku barība; iesals
32 minerālūdeņi, gāzēti ūdeņi un citi bezalkoholiskie dzērieni; augļu dzērieni un augļu sulas; sīrupi un citas sastāvdaļas dzērienu pagatavošanai
35 reklāma; darījumu vadīšana; uzņēmumu pārvaldīšana; biroja darbi; dažādu prezentācijai un tirdzniecībai paredzētu preču atlase (izņemot to transportu) trešajām personām
40 materiālu apstrāde
42 ķīmiskās analīzes; mākslinieciskais (grafiskais) dizains; tehnisko projektu izpēte; inženieru pakalpojumi; materiālu pārbaude; pētījumi bioloģijā; pētījumi vides aizsardzībā; pētījumi kosmetoloģijā; pētījumi ķīmijā; jaunu preču izpēte un izstrāde (trešajām personām); kvalitātes kontrole; interjera noformēšana; tīmekļa lapušu izvietošana; pakalpojumi rūpnieciskās vides estētiskā noformējuma jomā; pakalpojumi ķīmijas jomā; iepakojuma dizains; inženiertehniskā ekspertīze
43 vietu rezervēšanas pakalpojumi (viesnīcās, pansionātos); pagaidu dzīvesvietu un telpu noma; kempingu un atpūtas bāzu pakalpojumi (telpu nodrošināšana dzīvošanai); veco ļaužu namu pakalpojumi; motelu un pansiju pakalpojumi; bufešu, bāru, uzkožamo bāru, kafejnīcu, kafetēriju, restorānu, pašapkalpošanās restorānu, rūpnīcu un uzņēmumu ēdnīcu pakalpojumi; ēdienu gatavošana un piegāde mājās
44 atpūtas namu pakalpojumi; sanatoriju pakalpojumi; frizētavu un skaistumkopšanas salonu pakalpojumi; matu pieaudzēšanas pakalpojumi, manikīra un pedikīra pakalpojumi, masāžas pakalpojumi, tetovēšanas pakalpojumi; balneoloģisko centru pakalpojumi; grima meistaru pakalpojumi; solāriju pakalpojumi
Statuss: zīme reģistrēta

Preču zīmes dati

(111) Reģ. Nr. M 62 735 (151) Reģ. dat. 20.10.2010
(210) Pieteik. M-10-794 (220) Pieteik. dat. 28.06.2010
(181) Spēkā esamības paredzamais termiņš 28.06.2020
(531) CFE ind. 27.5.1



(730) Īpašnieks DZINTARS, AS; Mālu iela 30, Rīga, LV-1058, LV
(740) Pārstāvis Valentīna SERGEJEVA; a/k 16, Rīga, LV-1083, LV
(511) 3 mazgāšanas un balināšanas līdzekļi; tīrīšanas, pulēšanas, attaukošanas un abrazīvie līdzekļi; ziepes; parfimērijas izstrādājumi, ēteriskās eļļas, kosmētiskie un matu kopšanas līdzekļi; zobu pulveri un pastas
5 higiēnas līdzekļi medicīniskiem nolūkiem; diētiskie produkti medicīniskiem nolūkiem, mazbēmu uzturs; dezinfekcijas līdzekļi
8 manikīra un pedikīra piederumi
16 papīrs, kartons un izstrādājumi no šiem materiāliem, kas nav ietverti citās klasēs; iespaidprodukcija; fotogrāfijas; rakstāmlietas; kancelejas preces (izņemot mēbeles); sintētiskie iesaiņojuma materiāli (kas nav ietverti citās klasēs)
21 mājturības un virtuves piederumi, ierīces, tilpnes un trauki (izņemot izgatavotos no cēlmetāliem vai dzintara, vai pārklātos ar minētajiem materiāliem); ķemmes un sūklī; suku (izņemot otas); materiāli suku izstrādājumiem
29 konservēti, žāvēti (kaltēti) un termiski apstrādāti augļi un dārzeņi; želejas, ievārījumi, kompoti
30 kafija, tēja, kakao, cukurs, rīsi, tapioka, sāgo, kafijas aizstājēji; milti un labības produkti, maize, maizes un konditorejas izstrādājumi, saldējums; medus, melases sīrups; raugs, cepamais pulveris, sāls, sinepes; etiķis, garšvielu mērces; garšvielas; pārtikas ledus
31 lauksaimniecības, dārzkopības, mežkopības produkcija un graudi, kas nav ietverti citās klasēs; dzīvnieki; svaigi augļi un dārzeņi; sēklas, augi un ziedi; dzīvnieku barība; iesals
32 minerālūdeņi, gāzēti ūdeņi un citi bezalkoholiskie dzērieni; augļu dzērieni un augļu sulas; sīrupi un citas sastāvdaļas dzērienu pagatavošanai
35 reklāma; darījumu vadīšana; uzņēmumu pārvaldīšana; biroja darbi; dažādu prezentācijai un tirdzniecībai paredzētu preču atlase (izņemot to transportu) trešajām personām
40 materiālu apstrāde
42 ķīmiskās analīzes; mākslinieciskais (grafiskais) dizains; tehnisko projektu izpēte; inženieru pakalpojumi; materiālu pārbaude; pētījumi bioloģijā; pētījumi vides aizsardzībā; pētījumi kosmetoloģijā; pētījumi ķīmijā; jaunu preču izpēte un izstrāde (trešajām personām); kvalitātes kontrole; interjera noformēšana; tīmekļa lapu izvietošana; pakalpojumi rūpnieciskās vides estētiskā noformējuma jomā; pakalpojumi ķīmijas jomā; iepakojuma dizains; inženiertehniskā ekspertīze
43 vietu rezervēšanas pakalpojumi (viesnīcās, pansionātos); pagaidu dzīvesvietu un telpu noma; kempingu un atpūtas bāzu pakalpojumi (telpu nodrošināšana dzīvošanai); veco ļaužu namu pakalpojumi; motelu un pansiju pakalpojumi; bufešu, bāru, uzkodāmo bāru, kafejnīcu, kafetēriju, restorānu, pašapkalpošanās restorānu, rūpnīcu un uzņēmumu ēdnīcu pakalpojumi; ēdienu gatavošana un piegāde mājās
44 atpūtas namu pakalpojumi; sanatoriju pakalpojumi; frizētavu un skaistumkopšanas salonu pakalpojumi; matu pieaudzēšanas pakalpojumi, manikīra un pedikīra pakalpojumi, masāžas pakalpojumi, tetovēšanas pakalpojumi; balneoloģisko centru pakalpojumi; grima meistaru pakalpojumi; solāriju pakalpojumi
Statuss: zīme reģistrēta