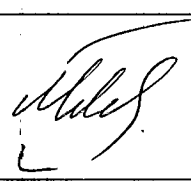


ARRANGEMENT ET PROTOCOLE DE MADRID
REFUS PROVISOIRE DE PROTECTION
Règle 17.1)

I. Office qui émet la notification: Service de l'Etat de la Propriété Intellectuelle et Innovations du Gouvernement de la République Kirghize 62, rue Moskovskaya Bichkek , 720021 République Kirghize	
II. Numéro de l'enregistrement international: 1 406 247	
III. Nom du titulaire:	DANVISTANO TRADING LTD Corner Hutson & Eyre Street, Blake Building, Suite 302 Belize City (BZ)
IV. Refus provisoire fondé sur un examen d'office	
V. ☒ Refus provisoire pour tous les produits et/ou services ☐ Refus provisoire pour certains des produits et/ou services [suivre l'indication des produits et/ou services qui sont touchés]	
VI. Motifs de refus [(le cas échéant, voir la rubrique VII)]:	
VII. La marque ne peut pas être enregistrée parce qu'elle peut induire un consommateur en erreur quant au produits ou de leur producteur (voir l'annexe)	
VIII. Dispositions essentielles correspondantes de la loi applicable [(voir le texte à la rubrique XII)]: Point 1 partie 4 article 4	
IX . Informations relatives à la suite de la procédure: Délai pour présenter une requête en réexamen ou un recours : deux mois à partir de la date de réception de la notification par le titulaire; Autorité auprès de laquelle la requête en réexamen ou le recours doit être déposé : Service de l'Etat de la Propriété Intellectuelle et Innovations du Gouvernement de la République Kirghize (à l'adresse indiquée à la case 1); Présentation de la réplique seulement par le mandataire dans la République de Kirghize.	
X. Date: 26.04.2019	
XI. Signature ou sceau officiel de l'office qui émet la notification: 	

XII. Extrait de la «LOI SUR LES MARQUES DE PRODUITS, MARQUES DE SERVICE ET LES APPELLATIONS D'ORIGINE DE LA RÉPUBLIQUE KIRGHIZE»

Article 2. Marque de produits ou de service

La marque de produits et la marque de services (ci- après dénommée «marque») se sont les signes qui permettent de distinguer les produits fabriqués et les services offerts par une personne physique ou morale des produits ou des services (ci- après dénommée «produits») du même type fabriqués ou offerts par une autre personne physique ou morale.

L'enregistrement de la marque est attesté par un certificat. Le certificat atteste la date de priorité et le droit exclusif du titulaire sur la marque pour les produits indiqués dans le certificat.

Sont enregistrés en La marque ne peut pas être enregistrée parce qu'elle peut induire un consommateur en erreur quant le lieu d'origine des produits (services) tant que marques les dénominations verbales, le signes figuratifs, les signes tridimensionnels et les autres signes ou leur combinaisons.

Une marque peut être enregistrée en n'importe quelle couleur ou en n'importe quelle association de couleurs.

Le caractère de produits pour lesquels s'adapte la marque ne peut pas constituer un obstacle pour l'enregistrement de la marque.

La présente loi ne s'applique pas aux signes non visuellement distinctifs ainsi que marques sonores et olfactifs.

Article 4. Motifs objectifs d'un refus d'enregistrement

Ne peuvent être enregistrées en qualité de marques les dénominations dépourvues de caractère distinctif ou consistant exclusivement en éléments:

- 1) qui sont devenues une désignation usuelle des produits d'un type déterminé;
- 2) qui constituent des symboles ou des termes courants concernant les produits et aussi pour lesquels on propose utiliser tels symboles ou termes en tant que marques;
- 3) qui indiquent l'espèce, la qualité, la quantité, les propriétés, la destination, la valeur des produits ou encore l'époque et le lieu d'origine, de leur production ou de leur écoulement.

Les signes indiqués dans les points 1, 2, 3 de première partie de l'article présent peuvent être inclus dans la marque en qualité d'éléments non protégés dans la mesure où ils ne prédominent pas dans celle-ci.

Ne peuvent être enregistrées les marques qui constituent exclusivement en signes ou indications qui constituent des armoiries, drapeaux ou emblèmes d'Etats, dénominations abrégées ou complètes d'organisations internationales, leur armoiries et drapeaux ou autres emblèmes, des poinçons officiels de contrôle, de garantie ou d'essai, des cachets, des décorations ou d'autres signes honorifiques, ou qui sont semblable à ceux-ci au point de prêter à confusion. Ces signes ou indications peuvent être inclus dans la marque en qualité d'éléments non protégés, sous réserve du consentement de leur titulaire ou de l'origine compétent.

Ne peuvent être enregistrées en qualité de marques les signes ou indications:

- 1) qui sont inexacts ou susceptibles d'induire le consommateur en erreur quant au produit, ou à son producteur;
- 2) qui sont constitués d'indications géographiques identifiant des vins ou des spiritueux protégées en vertu d'entrant en vigueur en ordre établi par la loi en vertu traités internationaux dont la République Kirghize est le pays membre, si telles désignations sont pour les vins ou les spiritueux qui ne sont pas originaires du lieu indiqué et aussi formellement pour indiquer le lieu vrais des produits. Mais qui donne une idée éronnée de ce que le produit est de l'autre territoire;
- 3) qui sont contraires aux intérêts d'ordre public, aux principes humanitaires ou à la morale.

Article 5. Autres motifs d'un refus d'enregistrement

Ne peuvent être enregistrées en qualité de marques pour les produits du même type les signes ou les indications identiques ou semblables au point de prêter à confusion:

- 1) à des marques enregistrées ou ayant fait l'objet d'une demande d'enregistrement dans la République Kirghize avec une date de priorité antérieure au profit d'un tiers, pour les produits du même type;
- 2) aux noms de commerce enregistrés ou présentés pour l'enregistrement dans la République Kirghize concernant les espèces identiques ou jumelées de l'activité ou les produits ou les services;
- 3) à des marques de tiers protégées en entrant en ordre établi par la loi en vertu de traités internationaux dont la République Kirghize est le pays membre, en qualité de marque de la dénomination semblable et ayant une date de priorité antérieure.

L'enregistrement en qualité de marque de la dénomination semblable au point de créer une confusion aux marques ou aux noms de commerce, indiquées dans les points 1, 2 et 3 de première partie de l'article présent, pour les produits similaires n'est admis qu'avec le consentement du titulaire. L'ordre de la représentation d'un tel consentement est défini par le gouvernement de la République Kirghize.

Ne peuvent être enregistrées en qualité de marques pour tous les produits les signes identiques ou qui sont semblables au point de prêter à confusion:

- 1) à des marques notoires, reconnus dans l'ordre dans la République Kirghize. Le gouvernement de la République Kirghize constate les critères de la notoriété de la marque dans la République Kirghize et l'ordre de l'approbation de la notoriété;
- 2) à des appellations d'origine des produits, protégées conformément à la loi présente, sauf les cas, quand ils sont inclus comme un élément non protégé dans la marque de produits, enregistré pour le nom de la personne qui a le droit d'usage de telle appellation.

Ne peuvent être enregistrées en qualité de marques les dénominations reproduisantes:

- 1) Les noms de commerce connus sur le territoire de la République Kirghize en qualité de marques pour tous les produits (ou leur partie), qui appartiennent à d'autres personnes, ayant le droit de ces noms avant la date de la priorité de la demande de marques pour les produits similaires;
- 2) Les noms connus des oeuvres scientifiques, littéraires ou artistiques, les personnages ou les citations, les oeuvres d'art ou ses fragments sans le consentement du titulaire ou son successeur;
- 3) Les prénoms, les noms, les pseudonymes ou au noms qui en dérivé, les portraits et facsimilés d'une personne connue sans le consentement de telles personnes, ses héritiers, en cas de ces dénominations sont les patrimoines d'histoire et de culture de la République Kirghize sans la permission du gouvernement de la République Kirghize;
- 4) Les modèles industriels, dont les droits appartiennent à d'autres personnes dans la République Kirghize, si le modèle industriel a une date de priorité antérieure en comparaison de la marque demandée pour l'enregistrement de la marque.

Все Картинки Видео Новости Карты Ещё Настройки Инструменты

Результатов: примерно 19 700 000 (0,39 сек.)

Aiwa — Википедия

<https://ru.wikipedia.org/wiki/Aiwa> ▾

Aiwa Co., Ltd. — публичная компания, зарегистрированная в Японии в 1951 году, занимающаяся производством бытовой техники. С 2002 года является ...

История · Ранняя история · Конец 1980-х годов ... · 1990-е годы ...

AIWA : Global Home

www.aiwa.com/ ▾ Перевести эту страницу

Sony Corporation has taken over the Support and Service of AIWA products. Please contact the Sony Team in your country or region by selecting your location ...

Похожие запросы

aiwa купить aiwa tv
lowada audio aiwa кассетный плеер
aiwa колонки aiwa logo

Видео

7:30	43:55	3:07
Первое включение AIWA XR-AVH1200	AIWA XK-S9000 - Последний ТОП	Darine - Aiwa Aiwa
TheSvalker YouTube - 7 апр. 2018 г.	HI-FI Stereo Sound YouTube - 15 мар. 2019 г.	Tetouani N YouTube - 9 мар. 2008 г.

aiwa-rus.ru |

<https://aiwa-rus.ru/> ▾

Телевизор AIWA 24LE8020S. Телевизор AIWA 32LE8020. Телевизор AIWA 24LE8020. Каталог · Обратная связь · Где купить? Сервисные центры.

Aiwa (Япония) | информация о компании, продукция, новости ...

www.hifinews.ru · HI-FI Профи · Каталог HI-FI брендов ▾

Информация о компании Aiwa: описание деятельности, позиция на рынке, ассортимент продукции, новости производителя и отзывы о нем на портале ...

Картинки по запросу aiwa



→ Другие картинки по запросу "aiwa"

Пожаловаться на картинки

AIWA: бренд, производитель, дистрибьюторы AIWA - Битпрайс

<https://bitprice.ru/brands/aiwa> ▾

Техника AIWA, сочетающая в себе интересный дизайн и отличные рабочие характеристики, относится к нижнему ценовому сегменту. Вся продукция ...

Купить Телевизоры Aiwa (Аива) в интернет-магазине М.Видео ...

<https://www.mvideo.ru> · Телевизоры и цифровое ТВ · Телевизоры ▾

Низкие цены на Телевизоры Aiwa (Аива) в интернет-магазине www.mvideo.ru и розничной сети магазинов М.Видео. Заказ товаров по телефону 8 (800) ...

Телевизор Aiwa 32LE7020S - отзывы покупателей, владельцев в ...

<https://www.mvideo.ru> · ... · Телевизоры · ЖК LED-телевизоры · Aiwa ▾

Отзывы владельцев и покупателей: Телевизор Aiwa 32LE7020S , М.Видео.

Aiwa

Публичная компания

Aiwa Co., Ltd. — публичная компания, зарегистрированная в 1951 году, занимающаяся производством бытовой техники. С 2002 года является дочерней компанией транснациональной корпорации Sony. Википедия

Штаб-квартира: Тиёда, Токио, Япония

Материнская компания: Sony Corporation

Дата основания: 1951 г., Токио, Япония

Продукция: Бытовая техника; Электроника

Прежние названия: AIKO Denki Sangyo Co., Ltd

Головные организации: Sony (1982–2006), Tow

Похожие запросы

AKAI SONY JVC SA

Akai Sony JVC Sanyo

Заявить права на блок знаний

Aiwa - Аудиотехника - OLX.ua

<https://www.olx.ua> › Все объявления › Электроника ▼

Музыкальный центр (микро-система) на 5 дисков **AIWA** XR-MN5. Аудиотехника » Музыкальные центры. 4 200 грн. Киев, Шевченковский Сегодня 15:56.

Вместе с aiwa часто ищут

aiwa россия	aiwa наушники
aiwa музыкальный центр	aiwa psx
aiwa колонки	aiwa tv
aiwa купить	aiwa psx r71

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

[Следующая](#)

Киргизия

Октябрьский район, Бишкек - По вашему IP-адресу - Учитывать мое местоположение - Подробнее...

[Справка](#)

[Отправить отзыв](#)

[Конфиденциальность](#)

[Условия](#)

Aiwa Co.,Ltd. — публичная компания, зарегистрированная в Японии в 1951 году, занимающаяся производством бытовой техники. С 2002 года является дочерней компанией транснациональной корпорации Sony.

Перевод названия компании

- Ранняя история
- Конец 1980-х годов. Подход к грани банкротства
- 1990-е годы. Приобретение Şonyu
- Краткая хронология компании
- Руководители компании
- Дочерние компании

Аудиотехника
Видеотехника
Другая техника

Ссылки

В китайском языке компания именуется как «Aika». А под названием Ai Hua продавались ставшие очень популярными в Китае стереофонические наушники.

Ранняя история

Важным моментом в истории компании Aiwa Co., Ltd. является 1964 год. В феврале этого года компания выпускает первый в Японии кассетный магнитофон TR-707. Кассетные магнитофоны, плееры и деки становятся основными продуктами компании до конца 1970-х годов. В феврале 1967 года открывается новый завод Aiwa в Ивате. А через два года (в 1969 году) другая японская компания Sony приобретает контрольный пакет акций Aiwa Co., Ltd. После этого Aiwa становится дочерней компанией Sony Corporation. Но, несмотря на это, Aiwa продолжала функционировать как независимая компания и её акции продолжали торговаться на Токийской фондовой бирже.

В 1970-х гг. Aiwa выходит на международный рынок. В конце 1970 года компания создает в Гонконге совместное предприятие Aiwa/Dransfield & Co., Ltd. После этого целью Aiwa становится Ближний Восток. В 1973 года создается ещё одно совместное предприятие компании Aiwa под названием Aiwa Sales & Service Co., расположенное в Ливане. Данный шаг был своевременным и дальновидным, поскольку начавшийся в 1970-х годах нефтяной кризис привел к рецессии экономик Европы и США, а рынок на Ближнем Востоке пошёл на подъём. К середине 1970-х годов около 30 % рынка магнитофонов на Ближнем Востоке занимала продукция компании Aiwa. Продолжением развития компании на зарубежной арене стало открытие в 1974 году нового завода Aiwa в Сингапуре. А в следующем году был открыт второй завод компании в Уцуномии, получивший название Северный (предыдущий завод соответственно получил название Южный). Акции этого завода были размещены на первой секции Токийской фондовой биржи.

Однако к концу 1970-х гг. с увеличением политической нестабильности на Ближнем Востоке привлекательность этого рынка начала падать и Aiwa решает расширить своё присутствие на рынках Европы и Северной Америки. С 1976 по 1979 год Aiwa Co., Ltd. создает свои дочерние компании в Великобритании, Германии и Соединенных штатах. К 1980 году доля экспорта в Европу и США увеличивается до 65 % от всего объёма экспортируемой продукции (на начало 1970 года экспорт в этом направлении составлял около 50 %). Во второй половине 1970-х годов Aiwa значительно расширяет линейку своей продукции за счет моноблочных музыкальных центров со стереосистемами, сочетающими в себе радиоприёмник, магнитофон, электрофон, усилитель и динамики, имеющими небольшие размеры, при этом оставляя высоким качество звука и мощность; так же компания начинает устанавливать в выпускаемую технику небольшие цифровые дисплеи. За 1979 финансовый год Aiwa Co., Ltd. получила чистую прибыль 244 миллиона йен (1 миллион долларов), доход по продажам составил 38,5 миллиарда йен (157,8 миллионов долларов)^[1]. В середине 1980-х годов Aiwa выставила на продажу самый современный по меркам того времени магнитофон TR-S30, представлявший собой компактный переносной однокассетный плеер-диктофон. Для успешного продвижения новых товаров в Европе и США Aiwa принимает решение о переносе части производств в эти регионы. Первым этапом стало открытие в сентябре 1980 года завода компании в Южном Уэльсе (Великобритания).

	aiwa
Тип	<u>Публичная компания</u>
Основание	<u>1951</u>
Упразднена	<u>2002 год</u>
Причина упразднения	<u>Слияние с корпорацией Sony</u>
Прежние названия	<u>AIKO Denki Sangyo Co., Ltd.</u>
Расположение	 <u>Япония: Токио</u>
Ключевые фигуры	<u>Козо Озон (Председатель),</u> <u>Масаеси Моримото</u> <u>(Президент)</u>
Отрасль	<u>Электротехническая</u> <u>промышленность</u>
Продукция	<u>Бытовая техника</u> <u>Электроника</u>
Число сотрудников	<u>1114</u>
Материнская компания	<u>Sony Corporation</u>
Сайт	<u>www.aiwa.com (http://www.aiwa.com)</u>
	 aiwa на Викискладе

Конец 1980-х годов. Подход к грани банкротства

1981 год Aiwa начала с выхода на рынок видеомагнитофонов Японии. Но, к сожалению, компания использовала Sony Betamax формат видеокассет в своей технике. Не совсем понятно, почему Aiwa выбрала данный формат, поскольку он ещё год назад проиграл формату VHS. К середине 1980-х годов у Aiwa начались трудности компаундирования за счёт сильной конкуренции во всех отраслях на внутреннем рынке Японии, а выросший в это же время курс йены привел к удорожанию экспорта. За 1986 финансовый год, закончившийся в ноябре, компания получила убыток в 5,17 млрд йен, при доходе в 54,7 млрд йен, что заставило Aiwa впервые за 14 лет отказаться от выплаты дивидендов акционерам. Aiwa Co., Ltd. находилась на грани банкротства. Компания искала новые источники дохода, однако запущенный после долгой разработки в марте 1987 года новаторский формат Digital audio tape (DAT) систем оказался несостоятельным^[2]. DAT рассматривался как альтернатива и даже как угроза формату CD, поскольку помимо высокого качества звучания, обеспечивал ещё возможность простой записи на носитель. Но технология DAT не прижилась.

Для выхода из сложившейся ситуации в компании корпорацией Sony был назначен новый вице-президент Aiwa Co., Ltd. Хадзимэ Юноки. Юноки занялся реструктуризацией компании^[3]. Для достижения ежегодной экономии в 2 млрд йен, Aiwa сократили штатную численность работников с 3100 чел (1985 год) до 1300 (1988 год) в основном за счет отправки сотрудников на пенсию. Так же компания сосредоточила все свои офисы, находившиеся в разных районах Токио, в единую штаб-квартиру. Следующим шагом стало объединение трёх заводов Aiwa в Японии, а Южный завод Уцуномии был преобразован в технический центр в начале 1989 года.

Однако, наиболее важным шагом для Aiwa Co., Ltd. стал перенос большинства производств за пределы Японии, что обезопасило доходы от влияния курса йены. Основное расширение производств было произведено в Южном Уэльсе и Сингапуре. В Уэльсе в марте 1989 года была запущена производственная линия для изготовления CD дисков. В Сингапуре было открыто два новых завода: Юрэнг Западный (открыт в феврале 1987 года) и Юрэнг Южный (открыт в сентябре 1988 года). Эти шаги совместно с рядом других решений позволили перенести за пределы Японии около 50 % от общего производства компании, а после открытия в начале 1990-х годов завода в Джохор-Бару (Малайзия) этот показатель увеличился до 80 % и на сегодняшний день является самым высоким в истории для японской аудио и видео индустрий^[4]. Aiwa вновь стала получать прибыль и возобновила выплату дивидендов. Используемые компанией методы сокращения затрат, снижения заработной платы, переноса производств стали предметом подражания в электротехнической отрасли экономики Японии. Большая заслуга в развитии компании принадлежала Хадзимэ Юноки, которого в конце 1989 года назначили президентом Aiwa Co., Ltd.

1990-е годы. Приобретение Sony

В начале 1990-х годов Aiwa продолжала расширять линейку выпускаемых продуктов. В середине 1993 года Aiwa Co., Ltd получила контроль над Core International, Inc, одного из производителей компьютерной периферии в США. Кроме этого, успешным для компании стал выпуск на рынок видеотехники линейки комбо-телевизоров (TV-VCR), в которые помимо установки видеомагнитофонов в ряде моделей устанавливались спутниковые тюнеры и двухязычные ресиверы. Несмотря на то, что пионером в этой области была Matsushita Electric Industrial Co, которая представила первый такой продукт в 1983 году, Aiwa удалось захватить большую часть рынка благодаря большому модельному ряду комбо-телевизоров. В апреле 1994 года в газете Tokyo Business Today вышла статья о рыночной стратегии Aiwa:

☞ Секрет успеха Aiwa лежит не столько в создании новых технологий, а сколько в совершенствовании существующих товаров и перевод их в новый ценовой диапазон, который удовлетворит спрос желающих сегодняшних потребителей. Этот подход резко контрастирует с подходом других производителей, таких как Sony, которые всегда придерживались высоких ценовых сегментов рынка, избегая низкой стоимости и ажиотажа для создания престижа марки.

— Отаки Шуниси. Tokyo Business Today^[5],

В то время как многочисленные компании пытались выстоять во время длительного японского экономического спада в начале 1990-х годов, Aiwa оставалась прибыльной до окончания десятилетия. Компания продолжила тенденцию по переносу производства за пределы Японии и к концу десятилетия 90 % всех производственных мощностей были сосредоточены в других государствах. Расширение производства произошло благодаря расширению предприятий в Малайзии (в 1994 году) и Южном Уэльсе (в 1995 году). Следующим шагом в развитии Aiwa стало открытие двух дочерних компаний в Индонезии: P.T. Aiwa Indonesia (в 1996 году) и P.T. Aiwa Dharmala (в 1997 году). К концу 1990-х годов в Aiwa работало индонезийцев больше, чем японцев. Учитывая данный факт президент компании Хадзимэ Юноки дал интервью Клэр Лео из Business Times, где рассказал об изменениях в компании, произошедших во время его руководства:

☞ Я не думаю, что Aiwa уже когда-либо будет японской компанией. Ведь объем зарубежного производства в филиалах приближается к 90%, 70-85% продаж происходит за пределами Японии и в общей занятости компании 75% сотрудников не являются японцами... Компания не должна принадлежать какой-либо стране. Она должна зарабатывать деньги. Акционеры вкладывают свои деньги и ждут отдачи в виде дивидендов.

— Хадзимэ Юноки^[6].

Акционеры Aiwa действительно были вознаграждены: доходность акционерного капитала с 1994 года по 1998 год составляла 11,7-20,9 %^[7].

Aiwa входила в новое тысячелетие с успехом. Самыми успешными продуктами компании являлись разнообразные по комплектации музыкальные центры. В течение 1990-х годов в них встраивались разнообразные усилители, тюнеры, CD-плееры и кассетные деки. Aiwa являлась лидером на мировом рынке в этой категории, захватив 30-ти процентную долю^[8], в США доля продукции Aiwa доходила до 50 %^[9]. Хотя сектор аудио для компании являлся наиболее успешным руководство Aiwa поняло, что в долгосрочной перспективе обеспечивать постоянный рост данный сектор не сможет. Появилась необходимость в новых товарах. Новыми разработками в 1990-х годах для компании стали линейки модемов, терминальных адаптеров, 14- и 21-дюймовых компактных переносных телевизоров, цифровых тюнеров для приёма спутникового сигнала и минидисков (MD). На эти товары продолжилась распространяться тактика Aiwa по низкой ценовой политике и максимально широкому функционалу. Так, например, на почти всей выпускаемой технике на переднем торце устанавливались входные AV разъемы. В 1995 году Aiwa вошла на только зародившийся (в 1992 году) рынок минидисков (MD), став производить как сами оптические носители, так и портативные MD-плееры, а также добавила поддержку MD-дисков в выпускавшиеся музыкальные центры и оснастила MD-приводами производившиеся портативные кассетные радиоприёмники^[9].

Краткая хронология компании

- 1946 год — создается компания Love Xing Electrical Industry
- 1951 год — компания Love Xing Electrical Industry основывает частную компанию с ограниченной ответственностью AIKO Denki Sangyo Co., Ltd.
- 1959 год — компания регистрирует торговую марку Aiwa и переименовывается в Aiwa, Ltd
- 1961 год — компания размещает свои ценные бумаги на второй секции Токийской фондовой биржи
- 1969 год — часть капитала компании Aiwa, Ltd приобретается компанией Sony Corporation
- 1975 год — компания размещает свои ценные бумаги на первой секции Токийской фондовой бирже
- 1986 год — спад в деятельности компании из-за роста курса йены, перенос части производственной базы в Китай

AIWA

Логотип компании Aiwa в 1951
—1991 годах

- 1987 год — компания переезжает в штаб-квартиру Ikenohata в Токио
- 1991 год — создается новый логотип AIWA в честь 40-летия компании
- 1992 год — компания переносит часть производственной базы в развивающиеся страны
- 1994 год — компания переходит в отрасль производства бытовой техники
- 2000 год — из-за проблем с поставкой полупроводников и усилении конкуренции с другими производителями, на конец года образуется убыток в 16 млрд иен.
- 2001 год — руководство компании принимает решение о рекапитализации, цены акций падают в два раза, с рынка изымается 1/7 всех акций, доля компании Sony в уставном капитале AIWA увеличивается с 50,6 % до 61,4 %.
- февраль 2002 года — Sony на фондовом рынке путём обмена и скупки акций AIWA становится владельцем компании^[10]
- апрель 2002 года — Sony составляется договор купли-продажи здания штаб-квартиры и земли, принадлежащих AIWA
- сентябрь 2002 года — на фондовом рынке производится делистинг акций AIWA
- октябрь 2002 года — компания продает штаб-квартиру Ikenohata в Токио
- декабрь 2002 года — Aiwa, Ltd ликвидируется путём объединения с Sony Corporation с сохранением торговой марки AIWA, как бренда, принадлежащего Sony^{[11][12]}
- 2005 год — прекращение разработок новой продукции
- май 2008 года — прекращение существования торговой марки AIWA
- 2015 год — бренд Aiwa продан американской компании Hale Devices. Организованы продажи китайских аудиогаджетов под этим брендом. В качестве производителя на продукции указана китайская компания, зарегистрированная в Гонконге.
- 2017 год - бренд выкуплен японцами и теперь принадлежит японской Towada Audio.

aiwa

Логотип компании Aiwa в 1991
—2002 годах и после 2015



Логотип компании Aiwa с 2002
года

Руководители компании

№ п/п	Год начала работы	Год окончания работы	Руководитель компании	Представитель компании
1	1946	1951	Айка Иржи Мицуо	Love Xing Electrical Industry
2	1951	1969	Айка Иржи Мицуо	AIKO Denki Sangyo Co., Ltd.
3	1969	1981	Юсукэ	Sony Corporation
4	1981	1987	Накадзима Хитаро	Sony Corporation
5	1987	1990	Сусуму Ёсида	Sony Corporation
6	1990	1996	Хадзимэ Юоки	Sony Corporation
7	1996	2000	Ёсио Исигаки	Sony Corporation
8	2000	2001	Озон Козо	Sony Corporation
9	2001	2002	Масаёси Моримото	Sony Corporation

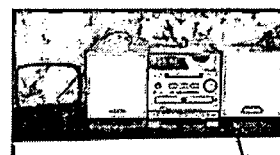
Дочерние компании

№ п/п	Название	Форма собств.	Страна	№ п/п	Название	Форма собств.	Страна	№ п/п	Название	Форма собств.	Страна
1	Aiwa Iwate Co.	Ltd.	<u>Япония</u>	9	Aiwa Dharmala	P.T.	<u>Индонезия</u>	17	Aiwa Gulf	FZE	<u>ОАЭ</u>
2	Aiwa Hanaizumi Co.	Ltd.	<u>Япония</u>	10	Aiwa Singapore	Ltd.	<u>Сингапур</u>	18	Aiwa Latinoamerica	S.A	<u>Панама</u>
3	Aiwa Akita Co.	Ltd.	<u>Япония</u>	11	Aiwa America	Inc.	<u>США</u>	19	Aiwa Nederland	B.V.	<u>Нидерланды</u>
4	Paulownia Co.	Ltd.	<u>Япония</u>	12	Aiwa	Ltd.	<u>Великобритания</u>	20	Aiwa do Brasil	Ltda.	<u>Бразилия</u>
5	Aiwa Trading Co.	Ltd.	<u>Япония</u>	13	Aiwa France	S.A.	<u>Франция</u>	21	Aiwa Hong Kong	Ltd.	<u>Гонконг</u>
6	Aiwa Wales Manufacturing	Ltd.	<u>Великобритания</u>	14	Aiwa Deutschland	GmbH	<u>Германия</u>	22	Aiwa Research & Development	Inc.	<u>США</u>
7	Aiwa Electronics Malaysia Sdn.	Bhd.	<u>Малайзия</u>	15	Aiwa International	Ltd.	<u>Гонконг</u>	23	Aiwa Digital Technology	Inc.	<u>США</u>
8	Aiwa Indonesia	P.T.	<u>Индонезия</u>	16	Aiwa Taiwan Electronics Co.	Ltd.	<u>Тайвань</u>	24	Aiwa International Co.	Ltd.	<u>Таиланд</u>

Категории товаров

Аудиотехника

- кассетные магнитофоны
- музыкальные центры
- аудиовизуальные усилители
- цифровые усилители
- CD-чейнджеры
- магнитофоны для DAT пленок (под брендом EXCELIA)
- электрофоны (проигрыватели)



Магнитофон Aiwa XR-V10MD со встроенным DVD-плеером

- громкоговорители
- MP3 плееры
- переносные плееры (CD, MD, кассетные, DAT)
- записывающие магнитофоны
- магнитофоны со встроенным радио / CD-плееры со встроенным радио
- радиоприёмники
- активные колонки
- наушники

Видеотехника

- телевизоры
- комбо-телевизоры (со встроенными VHS-проигрывателями)
- VHS видеоплееры (самый известный HV-MX100)
- LCD телевизоры
- кабельный канал SKY PerfectTV / TV-тюнер
- DVD плееры
- цифровые фотокамеры (одна модель)
- видеокамеры (для 8 мм пленки)
- видеоприставки (копии Sega Mega Drive)
- CD-G плееры

Другая техника

- простые унитазы с подогревом воды «Let Aqua»
- воздухоочистители
- ISDN адаптеры
- TNC
- RAID
- ленточные приводы
- CD-приводы
- кассетные приводы
- мультимедиа гарнитуры (микрофоны и наушники)
- телефоны
- PHS телефоны
- USB-флеш-накопители (бренды Pavit и Pabi)

Примечания

1. Айва будет наращивать экспорт (яп.) // Japan : Economic Journal. — 1979. — 第March 20 数. — P. 8.
2. Thomas David. Aiwa Sets Date for Digital Tape Launch (англ.) // Financial Times : newspaper. — 1987. — No. February 13. — P. 36.
3. Aiwa Works Out Self-Rehabilitation Program (яп.) // Japan Economic Journal : journal. — 1986. — 第August 2 数. — P. 22.
4. Rapoport Carla. Aiwa to Boost Overseas Output (англ.) // Financial Times : newspaper. — 1986. — No. June 11. — P. 5.
5. Otaki Shunichi. Aiwa: A Second-Ranked Player Makes It to the Big Time. // Tokyo Business Today. — 1994. — № April. — P. 34.
6. Leow Claire. From Sound of Music to Power of PCs. // Business Times (Singapore). — 1994. — № May 16. — P. 14.
7. Velloor Ravi, Lim Lay Phing. Aiwa Aims to Be Tops in Audio-Visuals. // Straits Times (Singapore). — 1998. — № April 27. — P. 42.
8. Cody Jennifer. Aiwa U.S. Unit Expects 40% Rise in Fiscal '94 Sales (англ.) // Wall Street Journal : журнал. — 1993. — No. September 20. — P. A9A. — ISSN 0099-9660 (<https://www.worldcat.org/search?fq=x0:jrn&q=n2:0099-9660>).
9. Dawkins William, John Burton. Aiwa Defends Its Niche in Mini-Audio Price War (англ.) // Financial Times : газета. — 1996. — No. February 13. — P. 91. — ISSN 0307-1766 (<https://www.worldcat.org/search?fq=x0:jrn&q=n2:0307-1766>).
10. Aiwa — дочерняя компания Sony Corporation (http://www.sony.co.jp/SonyInfo/News/Press_Archive/200202/02-0228b/) (яп.). Пресс-релиз. Sony Corporation (28 февраля 2002). Проверено 28 февраля 2012. Архивировано (https://www.webcitation.org/6AeVMKXEE?url=http://www.sony.co.jp/SonyInfo/News/Press_Archive/200202/02-0228b/) 13 сентября 2012 года.
11. Уведомление о слиянии (http://www.sony.co.jp/SonyInfo/News/Press_Archive/200209/02-0927/) (яп.). Пресс-релиз. Sony Corporation (27 сентября 2002). Проверено 28 февраля 2012. Архивировано (https://www.webcitation.org/6AeVN58TG?url=http://www.sony.co.jp/SonyInfo/News/Press_Archive/200209/02-0927/) 13 сентября 2012 года.
12. Буранов Иван. Продукция Aiwa будет выпускаться под маркой Sony (<http://kommersant.ru/doc/343684>) (рус.) // Коммерсант : газета. — 2002. — № 177 (2546).

Литература

- Aiwa Co., Ltd. // International directory of company histories / Jay P. Pederson. — Detroit, Mich.: St. James Press, 2000. — Vol. 30. — 699 p. — ISBN 9781558623897.

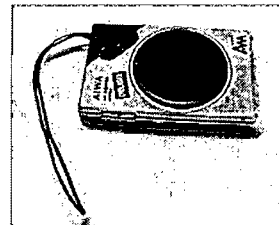
Ссылки

- Официальный сайт (работает по маркетингу Sony Corporation) (<http://www.aiwa.com>) (англ.)

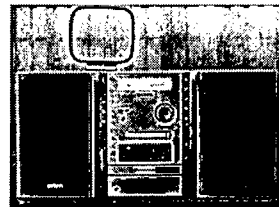
Источник — <https://ru.wikipedia.org/w/index.php?title=Aiwa&oldid=96017316>

Эта страница в последний раз была отредактирована 31 октября 2018 в 13:16.

Текст доступен по лицензии Creative Commons Attribution-ShareAlike; в отдельных случаях могут действовать дополнительные условия.
Wikipedia® — зарегистрированный товарный знак некоммерческой организации Wikimedia Foundation, Inc.



Компактный радиоприёмник
Aiwa AR-888



Магнитофон Aiwa XR-FD55



Телевизор Aiwa TV-A2017S с
диагональю 20"