

**ARREGLO Y PROTOCOLO DE MADRID
DENEGACIÓN PROVISIONAL DE PROTECCIÓN**

Regla 17.1)

I. Oficina que realiza la notificación: España. Oficina Española de Patentes y Marcas
Pº de la Castellana Nº 75 - Teléfono : 902 157 530 - 28071 MADRID

II. Número del registro internacional: 1453355

III. Nombre y dirección del titular del registro internacional:
SHANTOU CHENGHAI LONGJUN TOY FACTORY; NO. 4, EAST NATIONAL ROAD, ZHULIN VILLAGE, LIANSHA NG TOWN, CHENGHAI DISTRICT, SHANTOU CITY GUANGDONG (CHINA)

IV. Denegación provisional basada tanto en un examen de oficio como en una oposición.

V. Denegación provisional para todos los productos o servicios.

VI. Motivos de la denegación:
Oposición basada en el art. 8 (Marca Renombrada) de la Ley 17/2001 de Marcas

VII. Información relativa a una marca anterior:

POR OPOSICION DE MARCAS DE LA UNIÓN:
-COM: 017976101 (MARCA SIN TEXTO)
FECHAS: SOLICITUD 30/10/2018 CONCESION 15/03/2019
TITULAR Oponente...: LEGO JURIS A/S
DIRECCION.....: KOLDINGVEJ 2 DK-7190 BILLUND DINAMARCA (DK)
PRODUCTOS.....: CL 28 (Juegos, juguetes y artículos de juguetería; Máquinas de videojuegos; Artículos de deporte y gimnasia; Adornos para árboles de Navidad; Disfraces que son juguetes para niños, Máscaras de carnaval, Gorros de carnaval)
CL 41 (EDUCACION; FORMACION; SERVICIOS DE ENTRETENIMIENTO; ACTIVIDADES DEPORTIVAS Y CULTURALES; Producción de películas y de películas en cintas de vídeo; Servicios de parques de atracciones; Publicación de libros y textos (no publicitarios); Servicios de edición de software de esparcimiento multimedia; Servicios de juegos en línea.)
CL 42 (Software como servicio [SaaS]; Desarrollo de software; Desarrollo de productos)
-COM: 000039834 LEGO
FECHAS: SOLICITUD 01/04/1996 CONCESION 09/11/1998
TITULAR Oponente...: LEGO JURIS A/S
DIRECCION.....: KOLDINGVEJ 2 DK-7190 BILLUND DINAMARCA (DK)
PRODUCTOS.....: CL 28 (JUEGOS Y JUGUETES; ARTICULOS DE GIMNASIA Y DEPORTE NO COMPRENDIDOS EN OTRAS CLASES; ADORNOS PARA ARBOLES DE NAVIDAD.)
CL 42 (SERVICIOS CIENTIFICOS Y TECNOLOGICOS, ASI COMO SERVICIOS DE INVESTIGACION Y DISEÑO EN ESTOS AMBITOS; SERVICIOS DE ANALISIS E INVESTIGACION INDUSTRIALES; DISEÑO Y DESARROLLO DE EQUIPOS INFORMATICOS Y DE SOFTWARE.)
-COM: 002829463 LEGO
FECHAS: SOLICITUD 28/08/2002 CONCESION 07/01/2004
TITULAR Oponente...: LEGO JURIS A/S
DIRECCION.....: KOLDINGVEJ 2 DK-7190 BILLUND DINAMARCA (DK)
PRODUCTOS.....: CL 28 (JUEGOS Y JUGUETES; ARTICULOS DE GIMNASIA Y DEPORTE NO COMPRENDIDOS EN OTRAS CLASES; ADORNOS PARA ARBOLES DE NAVIDAD.)
CL 41 (EDUCACION; FORMACION; SERVICIOS DE ENTRETENIMIENTO; ACTIVIDADES DEPORTIVAS Y CULTURALES.)
-COM: 016195621 LEGO
FECHAS: SOLICITUD 21/12/2016 CONCESION 26/04/2017
TITULAR Oponente...: LEGO JURIS A/S

Nota informativa: Todos los documentos que se presenten ante la Oficina Española deberán estar redactados en español (Art. 11.9 Ley de Marcas).

**ARREGLO Y PROTOCOLO DE MADRID
DENEGACIÓN PROVISIONAL DE PROTECCIÓN**

Regla 17.1)

I. Oficina que realiza la notificación: **España. Oficina Española de Patentes y Marcas
Pº de la Castellana Nº 75 - Teléfono : 902 157 530 - 28071 MADRID**

II. Número del registro internacional: **1453355**

III. Nombre y dirección del titular del registro internacional:
**SHANTOU CHENGHAI LONGJUN TOY FACTORY; NO. 4, EAST NATIONAL ROAD, ZHULIN VILLAGE, LIANSHA NG
TOWN, CHENGHAI DISTRICT, SHANTOU CITY GUANGDONG (CHINA)**

DIRECCION.....: KOLDINGVEJ 2 DK-7190 BILLUND DINAMARCA (DK)
PRODUCTOS.....: CL 35 (Servicios de venta al por menor, también en línea y por correo, en relación con jabones, artículos de perfumería, aceites esenciales, cosméticos, lociones para el cabello, dentífricos, herramientas e instrumentos de mano [accionados manualmente], artículos de cuchillería, tenedores y cucharas; Servicios de venta al por menor, también en línea y por correo, en relación con aparatos e instrumentos científicos, fotográficos, cinematográficos, ópticos, de pesaje, de medición, de señalización, de salvamento y de enseñanza, aparatos e instrumentos de conducción, distribución, transformación, acumulación, regulación o control de la electricidad, aparatos de grabación, transmisión o reproducción de sonido o imágenes, y con soportes de grabación magnéticos y digitales, equipos de procesamiento de datos, ordenadores, software; Servicios de venta al por menor, también en línea y por correo, en relación con imanes decorativos, aparatos de alumbrado, antorchas de iluminación y linternas, bicicletas y sus accesorios, triciclos y sus accesorios, asientos infantiles de seguridad para el coche, sillitas de paseo, accesorios de sillitas de paseo, artículos de joyería, piedras preciosas, artículos de relojería e instrumentos cronométricos, aros de llavero, instrumentos de música; Servicios de venta al por menor, también en línea y por correo, en relación con papel y cartón, productos de imprenta, fotografías, material de papelería, adhesivos (pegamentos) de papelería o uso doméstico, materiales) para artistas, material de instrucción y de enseñanza [excepto aparatos], bolsas, maletines, billeteras, bolsos de mano, mochilas, paraguas y sombrillas; Servicios de venta al por menor, también en línea y por correo, en relación con materiales de construcción [no metálicos], piezas de mobiliario, espejos, marcos, utensilios y recipientes domésticos o de cocina, peines y esponjas, cristalería, porcelana y loza, tiendas de campaña, ropa de cama, ropa de mesa, prendas de vestir, calzado, artículos de sombrerería, botones, ganchos, alfileres, alfombras, felpudos, juegos y juguetes, artículos de gimnasio y artículos deportivos, decoraciones para árboles de Navidad, instrumentos musicales de juguete, productos de confitería

VIII. Disposiciones fundamentales correspondientes de la legislación aplicable:

Ley 17/2001, de 7 de Diciembre, de Marcas. Artículos, 4, 5, 6, 7 y 9.

IX. Información relativa al procedimiento ulterior:

i). Plazo para solicitar la revisión del rechazo de protección provisional: **10/06/2020**

ii). Autoridad ante la que hay que solicitar la revisión del rechazo de protección provisional:

Oficina Española de Patentes y Marcas.

iii). Indicaciones sobre la designación de un representante:

Los no residentes en un estado miembro de la C.E. deberán estar representados, en cualquier caso por un Agente Oficial español de la Propiedad Industrial (Art. 155.2 Ley de Patentes). Los residentes en un estado miembro de la C.E., actuando por si mismos, deberán designar un domicilio en España o una dirección electrónica para las notificaciones (Art. 29.4 Ley de Marcas).

X. Fecha de la notificación de la denegación provisional: **10/02/2020**

Nota informativa: Todos los documentos que se presenten ante la Oficina Española deberán estar redactados en español (Art. 11.9 Ley de Marcas).



**ARREGLO Y PROTOCOLO DE MADRID
DENEGACIÓN PROVISIONAL DE PROTECCIÓN**

Regla 17.1)

I. Oficina que realiza la notificación:

España. Oficina Española de Patentes y Marcas
Pº de la Castellana Nº 75 - Teléfono : 902 157 530 - 28071 MADRID

II. Número del registro internacional: **1453355**

III. Nombre y dirección del titular del registro internacional:

SHANTOU CHENGHAI LONGJUN TOY FACTORY; NO. 4, EAST NATIONAL ROAD, ZHULIN VILLAGE, LIANSHA NG TOWN, CHENGHAI DISTRICT, SHANTOU CITY GUANGDONG (CHINA)

XI. Sello de la Oficina que realiza la notificación.



Nota informativa: Todos los documentos que se presenten ante la Oficina Española deberán estar redactados en español (Art. 11.9 Ley de Marcas).

**ARREGLO Y PROTOCOLO DE MADRID
DENEGACIÓN PROVISIONAL DE PROTECCIÓN**

Regla 17.1)

I. Oficina que realiza la notificación:

**España. Oficina Española de Patentes y Marcas
Pº de la Castellana Nº 75 - Teléfono : 902 157 530 - 28071 MADRID**

II. Número del registro internacional: **1453355**

III. Nombre y dirección del titular del registro internacional:

SHANTOU CHENGHAI LONGJUN TOY FACTORY; NO. 4, EAST NATIONAL ROAD, ZHULIN VILLAGE, LIANSHA NG TOWN, CHENGHAI DISTRICT, SHANTOU CITY GUANGDONG (CHINA)

XII. Disposiciones fundamentales correspondientes de la Ley de Marcas:

Artículo 4. Concepto de marca.

1. Se entiende por marca todo signo susceptible de representación gráfica que sirva para distinguir en el mercado los productos o servicios de una empresa de los de otras.

Artículo 5. Prohibiciones absolutas.

1. No podrán registrarse como marca los signos siguientes:

- a) Los que no puedan constituir marca por no ser conformes al artículo 4 de la presente Ley.
- b) Los que carezcan de carácter distintivo.
- c) Los que se compongan exclusivamente de signos o indicaciones que puedan servir en el comercio para designar la especie, la calidad, la cantidad, el destino, el valor, la procedencia geográfica, la época de obtención del producto o de la prestación del servicio u otras características del producto o del servicio.
- d) Los que se compongan exclusivamente de signos o indicaciones que se hayan convertido en habituales para designar los productos o los servicios en el lenguaje común o en las costumbres leales y constantes del comercio.
- e) Los constituidos exclusivamente por la forma impuesta por la naturaleza del propio producto o por la forma del producto necesaria para obtener un resultado técnico, o por la forma que da un valor sustancial al producto.
- f) Los que sean contrarios a la Ley, al orden público o a las buenas costumbres.
- g) Los que puedan inducir al público a error, por ejemplo sobre la naturaleza, la calidad o la procedencia geográfica del producto o servicio.
- h) Los que aplicados a identificar vinos o bebidas espirituosas contengan o consistan en indicaciones de procedencia geográfica que identifiquen vinos o bebidas espirituosas que no tengan esa procedencia, incluso cuando se indique el verdadero origen del producto o se utilice la indicación geográfica traducida o acompañada de expresiones tales como 'clase', 'tipo', 'estilo', 'imitación' u otras análogas.
- i) Los que reproduzcan o imiten el escudo, la bandera, las condecoraciones y otros emblemas de España, sus Comunidades Autónomas, sus municipios, provincias u otras entidades locales, a menos que medie la debida autorización.
- j) Los que no hayan sido autorizados por las autoridades competentes y deban ser denegados en virtud del artículo 6 del convenio de la Unión de París.
- k) Los que incluyan insignias, emblemas o escudos distintos de los contemplados en el artículo 6 ter del Convenio de París y que sean de interés público, salvo que su registro sea autorizado por la autoridad competente.

Artículo 6. Prohibiciones relativas

1. No podrán registrarse como marcas los signos

- a) Que sean idénticos a una marca anterior que designe productos o servicios idénticos.
- b) Que, por ser idénticos o semejantes a una marca anterior y por ser idénticos o similares los productos o servicios que designan, exista un riesgo de confusión en el público; el riesgo de confusión incluye el riesgo de asociación con la marca anterior.

Artículo 7.

1. No podrán registrarse como marcas los signos:

- a) Que sean idénticos a un nombre comercial anterior que designe actividades idénticas a los productos o servicios para los que se solicita la marca.
- b) Que por ser idénticos o semejantes a un nombre comercial anterior y por ser idénticas o similares las actividades que designa a los productos o servicios para los que se solicita la marca, exista un riesgo de confusión en el público; el riesgo de confusión incluye el riesgo de asociación con el nombre comercial anterior.

Artículo 9. Otros derechos anteriores.

1. Sin la debida autorización, no podrán registrarse como marcas:

- a) El nombre civil o la imagen que identifique a una persona distinta del solicitante de la marca.
- b) El nombre, apellido, seudónimo o cualquier otro signo que para la generalidad del público identifique a una persona distinta del solicitante.
- c) Los signos que reproduzcan, imiten o transformen creaciones protegidas por un derecho de autor o por otro derecho de propiedad industrial.

Nota informativa: Todos los documentos que se presenten ante la Oficina Española deberán estar redactados en español (Art. 11.9 Ley de Marcas).