



**Directora General
Oficina Cubana de la Propiedad Industrial**

RESOLUCIÓN NÚMERO 1736 / 2021

**DISPOSICIÓN DEFINITIVA RELATIVA A LA SITUACIÓN DE UNA MARCA
DECLARACIÓN DE CONCESIÓN PARCIAL DE LA PROTECCIÓN CONSECUTIVA A
UNA DENEGACIÓN PROVISIONAL**

Notificación a la Oficina Internacional de la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI) en virtud de la Regla 18ter.2)ii) del Reglamento del Protocolo concerniente al Arreglo de Madrid relativo al Registro Internacional de Marcas.

I. ADMINISTRACIÓN QUE NOTIFICA:

Oficina Cubana de la Propiedad Industrial (OCPI)
Calle Picota No. 15 entre Luz y Acosta,
Habana Vieja,
La Habana - Cuba

Teléfonos: 861-0185
862-4379
862-9771
Fax: (537) 866-5610

II. No. DEL REGISTRO INTERNACIONAL: 1321072

MARCA (según reproducción aportada): LAMZAC

NOMBRE Y DIRECCIÓN DEL TITULAR: Fatboy the Original B.V.
Het Zuiderkruis 3 NL-5215 MV 's-Hertogenbosch, Países Bajos

**III. LA ADMINISTRACIÓN NACIONAL DE LA REPÚBLICA DE CUBA EMITE LA
DISPOSICIÓN DEFINITIVA RELATIVA A LA SITUACIÓN DE LA MARCA COMO PARTE
CONTRATANTE DESIGNADA:**

Protección únicamente respecto de ALGUNOS de los productos.

Se protege la marca respecto de los: productos de las clases 20 y 22.

No se otorgan derechos exclusivos sobre: los productos de la clase 18 atendiendo a la existencia de un registro nacional anterior, vigente hasta 08 de agosto de 2022, que posee una denominación similar y protege productos afines de la mencionada clase, a saber, LANSA no. 2012/426 a nombre de LANGSHA KNITTING CO., LTD. con domicilio en 308 Jingfa Avenue Yiwu, Zhejiang, China, la cual pudiera provocar en los potenciales consumidores el riesgo de confusión, toda vez que se les expone al peligro de creer erróneamente que se trata de los mismos productos de los cuales espera un grupo de características homogéneas y estables y una constancia en la calidad respecto del nivel acostumbrado.

IV. DISPOSICIONES DE LA LEY NACIONAL APLICABLES EN LA MATERIA: Artículo 17.1 inciso b) del Decreto-Ley Número 203 "DE MARCAS Y OTROS SIGNOS DISTINTIVOS"

V. NOTIFÍQUESE la presente Resolución a Fatboy the Original B.V. a través de la Oficina Internacional; y hágasele saber que en caso de inconformidad podrá establecer, en el término de treinta días contados a partir del siguiente a la notificación, demanda en proceso administrativo ante la Sala de lo Civil y lo Administrativo del Tribunal Provincial Popular de La Habana a tenor de lo dispuesto en el Artículo 124 del Decreto-Ley 203 por mediación de un Agente Oficial cubano. De no interponer demanda, la decisión definitiva adquiere firmeza.

PUBLÍQUESE referencia en el Boletín Oficial de la Propiedad Industrial.

ARCHÍVESE el original de esta Resolución en el Protocolo de Disposiciones Jurídicas que obra en el Departamento de Asesoría Jurídica y Relaciones Internacionales de la Oficina Cubana de la Propiedad Industrial.

VI. LUGAR Y FECHA: La Habana, *28* de *Mayo* de 2021

VII. ANEXOS:

- Información relativa a una marca anterior.
- Prohibiciones del registro de las marcas, Legislación aplicable.
- Lista de Agentes Oficiales acreditados

VIII. FIRMA DE LA ADMINISTRACIÓN:

[Firma]
MSc. María de los Angeles Sánchez Torres
Directora General



Ref: 2021/5184

Lansa

(541) Marca	LANSA
Disclaimer	
Descripción de colores	
(219) Expediente	0426
(220) F.solicitud	08/08/2012
Prioridades	
(512) Clases Niza	Preparaciones para blanquear (uso en lavandería), preparaciones para limpiar, jabón líquido, jabón de baño en barra, cosméticos para animales, preparaciones para pulir, abrasivos, aceites esenciales, cosméticos, dentífricos. de la clase 3, Cuero, trabajado o semi-trabajado, monederos, valijas, bolsos de mano, guarniciones de cuero para muebles, pieles, paraguas, bastones, artículos de guarnicionería, cordones de cuero. de la clase 18 y Ropa, vestimenta para niños, calzado, sombrerería, medias y pantimedias, guantes, corbatas, cinturones de cuero (vestuario), ropa interior, ropa impermeable al agua. de la clase 25
(730) Titular	LANGSHA KNITTING CO., LTD.
Dirección	308 Jingfa Avenue Yiwu, Zhejiang, China
(740) Representante	Beatriz Triana López
Estado administrativo	Concedida desde 28/02/14
Publicación	15/10/2012
(111) Nro registro	0426
Fecha registro	28/02/2014
Fecha vigencia	08/08/2012
(141) Fecha expiración	08/08/2022

CAPÍTULO IV
PROHIBICIONES DEL REGISTRO DE LAS MARCAS
Sección Primera

Prohibiciones Absolutas

Artículo 16. - 1. No puede registrarse como marca un signo que:

- a) carezca de suficiente aptitud distintiva con respecto al o a los productos o servicios a los cuales se aplique;
 - b) consista en un signo que en el lenguaje corriente o en la usanza comercial del país indique el género o se haya convertido en un nombre genérico, común o usual del producto o servicio que debe distinguir, o sea la designación técnica o científica de dicho producto o servicio;
 - c) consista en un signo que sirva para describir o calificar el producto o servicio al cual se aplique, o a alguna de sus características, o consista en una expresión laudatoria;
 - d) consista en la forma usual o corriente del producto o de su envase o acondicionamiento, o en una forma necesaria o impuesta por la naturaleza del propio producto, o su envase; o servicio al cual se aplique;
 - e) consista en una forma que dé una ventaja meramente funcional o técnica al producto o al servicio al cual se aplique;
 - f) pueda inducir al público a error sobre la procedencia geográfica, la naturaleza, el modo de fabricación de los productos o de prestación de los servicios, las cualidades, la aptitud para el empleo o el consumo, la cantidad o alguna otra característica del producto o servicio al cual se aplique;
 - g) sea un color por sí solo;
 - h) incluya una reproducción o imitación, total o parcial de un escudo, bandera u otro emblema, sigla o denominación de cualquier Estado u organización internacional, de monedas o papel moneda, sin autorización expresa del Estado o de la organización internacional de que se trate;
 - i) incluya una reproducción o imitación, total o parcial, de un signo oficial o de un signo o punzón de control y garantía del Estado cubano o de un Estado extranjero, o de una entidad pública nacional o extranjera, provincial o municipal, sin autorización expresa de la autoridad competente;
 - j) incluya la denominación de una variedad vegetal protegida en el país o en el extranjero, si el signo se destinara a productos o servicios relativos a esa variedad o su uso fuera susceptible de causar confusión o asociación con ella;
 - k) comprenda algún elemento que atente contra la dignidad de personas, ideas, religiones o símbolos de cualquier país o de una entidad nacional o internacional;
 - l) sean contrarios a la ley, a la moral o atenten contra el orden público;
 - m) se compongan exclusivamente de elementos que sirvan en el comercio para indicar la especie, la calidad, la cantidad, el destino, el valor, la procedencia geográfica, la época de producción del producto o de la prestación del servicio u otras características del producto o servicio en cuestión.
2. No obstante lo previsto en los incisos a) y c) del apartado anterior, un signo podrá ser registrado como marca cuando la persona que solicita su registro o su causante la hubiesen estado usando en el país y por efecto de tal uso el signo ha adquirido suficiente aptitud distintiva respecto de los productos o servicios a los cuales se aplica.

Sección Segunda
Prohibiciones Relativas

Artículo 17. - 1. No puede registrarse como marca un signo cuyo uso afectaría a un derecho anterior de tercero. Se entiende afectado un derecho anterior de tercero cuando:

- a) el signo sea idéntico a una marca registrada o en trámite de registro en el país por un tercero desde una fecha anterior, para los mismos productos o servicios;
 - b) el signo es idéntico o similar a una marca registrada o en trámite de registro en el país por un tercero desde una fecha anterior, para productos o servicios idénticos o similares, si su uso pudiese causar un riesgo de confusión o de asociación;
 - c) el signo es idéntico o similar a un nombre comercial, un rótulo de establecimiento o un emblema empresarial usado o registrado en el país por un tercero desde una fecha anterior, si su uso pudiese causar un riesgo de confusión o de asociación;
 - d) el signo constituye una reproducción, imitación, traducción, transliteración o transcripción, total o parcial, de una marca notoriamente conocida que pertenece a un tercero, cualesquiera que sean los productos o servicios a los que se aplique el signo, cuando su uso podría causar un riesgo de confusión o de asociación con la marca notoria, un riesgo de dilución de su fuerza distintiva o de su valor comercial o publicitario, o dar lugar a un aprovechamiento injusto de la notoriedad del signo; a estos efectos, una marca se considerará notoriamente conocida cuando lo fuera para el sector pertinente del público, independientemente de la manera o medio por el cual se hubiese hecho conocida;
 - e) el uso del signo afectaría un derecho de la personalidad de un tercero, en especial tratándose del nombre, firma, título, diminutivo o apelativo cariñoso, seudónimo, imagen o retrato de una persona determinada distinta de la que solicita el registro, salvo que se acredite el consentimiento de esa persona o, si hubiese fallecido, el de quienes fueran declarados sus causahabientes;
 - f) el signo afectaría el derecho al nombre, a la imagen o al prestigio de una persona jurídica o de una comunidad local, regional o nacional, salvo que se acredite el consentimiento expreso a través de la autoridad competente de esa persona o comunidad;
 - g) el signo contiene o consiste en una indicación geográfica protegida en el país, siempre que el signo se aplique a los mismos productos, o a productos diferentes o a servicios si su uso pudiera causar un riesgo de confusión o de asociación con la indicación protegida, o implicaría un aprovechamiento injusto de su reputación o notoriedad;
 - h) el uso del signo infringiría un derecho de autor;
 - i) el uso del signo infringiría cualquier derecho de propiedad industrial de un tercero; o
 - j) el registro del signo se hubiese solicitado para perpetrar, facilitar o consolidar de manera evidente un acto de competencia desleal.
2. En virtud de lo establecido en el inciso d) del apartado anterior, una vez que se haya denegado o anulado una solicitud o registro de marca por esta causal, el que haya invocado tal derecho, tiene la prioridad, en el plazo de noventa días siguientes a la fecha de denegación o de declaración de nulidad, para solicitar el registro.
-

Modalidad: Marcas y Otros Signos Distintivos

<i>Bufete</i>	<i>Agentes Oficiales</i>	<i>Dirección</i>	<i>Teléfono</i>	<i>Fax</i>	<i>Web</i>	<i>Correo electrónico</i>
CLAIM S.A	CLAIM S.A Lic. Marín Izumirre Rubí Sabido	Luznería No. 2, Lanza del Comercio, Calle 6, Habana Vieja, La Habana, CP 10100	(537) 33-0743 33-0755 33-0743 333-0755	(537) 33- 0746		dirmarpat@claim.com.cu marcas@claim.com.cu presidencia@claim.com.cu
Bufete Internacional.	Dra. Yeny Asa Valdés Lic. Lisset Castro Caballero M.Sc. María Amparo Samana Calderín Bufete Internacional. Consultores de Marcas y Patentes	5ta Avenida No. 4002, esquina a 40, Playa, La Habana.	(537) 204-5128 204-5127 204-5796 204-5737	(537) 204-5125		yeny@bufeteinternacional.cu lisset@bufeteinternacional.cu amparo@bufeteinternacional.cu amparo@bufeteinternacional.cu marcas@bufeteinternacional.cu patentes@bufeteinternacional.cu
LEX, S.A	Lic. Yviana Parriguiz Miranda Lic. Kinys M. Olivero Cesar Dra. Dámas Viquez D. Avaré MeC. Halveth De Lago Villaverde LEX, S.A.	Calle 1ra. No. 1001, esquina 10, Miramar, Playa La Habana	(537) 204-9003	(537) 204-9533		mcubana2@lex-sa.cu jundico1@lex-sa.cu danico@lex-uh.cu mextranjer@lex-sa.cu lexsa@lex-sa.cu mextranjer1@lex-sa.cu patente@lex-sa.cu
Bufete Especializado.	MSc. Yoanny Yanis Méndez Dra. Yaret Sauro Fernández Bufete Especializado	Calle 23, No. 501, esquina a J, Vedado, Plaza de la Revolución, La Habana.	(537) 832-5513 832-6024 832-2159	(537) 559-2159		yoanny@bes.onbc.cu yaret@bes.onbc.cu yaret@bes.onbc.cu besnet@genis.int.cu
Consultoría Jurídica Internacional	Lic. Alfredo Jorge Cuervo Aragón Consultoría Jurídica Internacional	Calle 16 No. 214, entre 3ra. y 5ta. Avenida, Miramar, Playa La Habana.	(537) 204-2400 204-2468	(537) 204-2505		alfredo@cjl.cu.cu cj@cjl.cu.cu cjl@cjl.cu.cu