

PROTOCOLO DE MADRID

DENEGACIÓN PROVISIONAL TOTAL DE LA PROTECCIÓN

Regla 17(1) del Reglamento

I. Nombre de la Oficina:

**INSTITUTO NACIONAL DE PROPIEDAD INDUSTRIAL
Carabineros de Chile, Nro 195 - Santiago - Chile**

II. Número del registro internacional:

1360187

III. Nombre del titular:

Relife S.r.l.

IV. Información relativa al tipo de denegación provisional

Indique el tipo de denegación marcando únicamente una de las opciones siguientes:

- Denegación provisional total basada en un examen de oficio.
 Denegación provisional total basada en una oposición.
 Denegación provisional total basada tanto en un examen de oficio como en una oposición.

Cuando la denegación se base en una oposición o tanto en un examen de oficio como en una oposición, indique:

(i) El nombre del oponente:

COMERCIAL ECCSA SOCIEDAD ANÓNIMA

(ii) La dirección del oponente:

HUERFANOS 1052, PISO 5 Santiago Región Metropolitana - CHILE

V. V. Información relativa al alcance de la denegación provisional:

La denegación provisional afecta a todos los productos y servicios.

VI. Motivos de la denegación (si procede, véase el punto VII):

De acuerdo al lo dispuesto en el artículo 13 n° 3 de la Res Ex N° 184 de este Instituto, del año 2022, que aprueba el Instructivo de Tramitación de Marcas Internacionales Conforme al Protocolo Concerniente al Arreglo De Madrid, se comunica que se han recibido las siguientes oposiciones de terceros: Oposición número 2024/90106, recibida el 2024-07-15, presentada por COMERCIAL ECCSA SOCIEDAD ANÓNIMA, domiciliado en HUERFANOS 1052, PISO 5 Santiago Región Metropolitana El(los) documento(s) completo(s) se puede(n) descargar de la siguiente URL: <https://tramites.inapi.cl/DocumentosMarcas/991360187>

VII. Información relativa a una marca anterior:

- (i) Fecha y número de la solicitud y, si la hubiere, fecha de prioridad:
- (ii) Fecha y número del registro (si se conocen):
- (iii) Nombre y dirección del titular:
- (iv) Representación de la marca o información sobre cómo acceder a dicha representación:
- (v) Lista de los productos y servicios pertinentes:

VIII. Disposiciones de la legislación aplicable:

Conforme a lo dispuesto en la Ley 19.039 de Propiedad Industrial.

IX. Información relativa a la posibilidad de solicitar revisión o presentar recurso o formular una respuesta a la denegación:

- (i) Plazo para solicitar revisión o presentar recurso o formular una respuesta a esta decisión:

60 días hábiles a partir de 2024-12-10
hasta 2025-03-04

- (ii) Autoridad a la que hay que solicitar revisión o presentar recurso o formular la respuesta:

INSTITUTO NACIONAL DE PROPIEDAD INDUSTRIAL
Carabineros de Chile, Nro 195 - Santiago - Chile

- (iii) Si la solicitud de revisión o el recurso o la respuesta han de presentarse en un idioma específico o por mandatario local: **En español y por mandatario local conforme a la ley chilena.**

- (iv) Otros requisitos, de haberlos:

La falta de respuesta a la presente denegación provisional, podrá causar el rechazo total de la protección.

X. Firma de la Oficina

INSTITUTO NACIONAL DE PROPIEDAD INDUSTRIAL

MARCA PREVIA CITADA

(111) Número del registro nacional

1056241

Reproducción de la Marca



(151) Fecha del registro

2013-11-16

(210) Número de la solicitud

0852302

(220) Fecha de presentación de la solicitud

2009-01-20

(181) Fecha prevista de la expiración del registro

2033-11-06

Información sobre el solicitante

Nombre:

Comercial Eccsa Sociedad Anonima

Dirección y Código del País:

Huérfanos 1052 Piso 5. Santiago Región Metropolitana
CL

(511) Clasificación Internacional de Productos y Servicios para los cuales la Marca está registrada:

CLASE DE NIZA 35: Servicios de venta y al detalle y al por mayor de toda clase de productos (clases 1 a 34); servicios de importación, representación y exportación de toda clase de productos (clases 1 a 34); servicios de comercio electrónico y servicios de compra y venta al público de toda clase de productos (clases 1 a 34), por medio de una comunicación oral y/o visual, por internet, correo o por medio de una comunicación interactiva de datos, mensajes, imágenes, textos y combinaciones de estos, por medios computacionales, Word Wide web y otras redes de bases de datos; servicios de agrupamiento por cuenta de terceros de productos diversos (con excepción de su transporte), permitiendo a los consumidores examinar, comprar y vender estos productos con comodidad; servicio de propaganda o publicidad radiada y televisada, difusión de anuncios publicitarios, abono a periódicos para terceros, alquiler de carteles y anuncios de publicidad; modelos publicitarios; servicios de mercadeo (marketing), incluyendo marketing directo, servicios de estrategias de promoción y precio de muestras de toda clase de productos (clases 1 a 34); demostración de productos; servicios de investigación de mercados y asesoría y consultoría en dirección de negocios, servicios de gestión de negocios comerciales y administración comercial; organización de eventos y exposiciones con fines comerciales o publicitarios, servicios de publicidad impresa; distribución de muestras, prospectos, directamente o por correo; agencia de publicidad; servicios de promoción de bienes y servicios para la fidelización del cliente, a través de la entrega de información a los consumidores y usuarios de tarjetas de beneficios asociadas a programas de acumulación de puntos bonos u otras formas de cuantificar o valorizar el uso de estas tarjetas y/o descuentos promocionales; servicios de información y promoción al público mediante declaraciones o anuncios y de venta de todo tipo de productos de las clases 1 a la 34 y de los servicios antes mencionados por todos los medios de comunicación, especialmente lo que dice relación a comunicación interactiva de datos, mensajes, imágenes, textos y combinaciones de estos, por medios computacionales, fax y por otros medios análogos, digitales y/o satelitales, Word wide web y otras redes de bases de datos; compilación y sistematización de datos en un computador central; elaboración de estados de cuenta; verificación de cuentas; sondeos de opinión; servicios de decoración de escaparates; relaciones públicas; agencias de información comercial y estadística; servicios de contabilidad y trabajo de oficina; servicios de contratación de personal; oficinas de empleo, oficina de colocación de asesores para la organización de negocios; servicios de registro; transcripción, composición, grabación de comunicaciones escritas.