



MINISTERIO
DE INDUSTRIA, TURISMO
Y COMERCIO



Oficina Española
de Patentes y Marcas

**ARREGLO DE MADRID RELATIVO AL REGISTRO INTERNACIONAL DE MARCAS Y PROTOCOLO
CONCERNIENTE A ESTE ARREGLO**

RECHAZO DE PROTECCIÓN PROVISIONAL

Comunicado a OMPI (art. 5º Arreglo y Protocolo de Madrid)

I Administración que ha acordado el rechazo: **Oficina Española de Patentes y Marcas**

C/ Panamá, 1 – Teléfono: 902 157 530 – 28071 MADRID

II. Nº del registro internacional rechazado: **0827554**

Nº del registro nacional de base: **215 480**

III. Nombre y dirección del titular del registro internacional rechazado:

RAUCH FRUCHTSAFTE GMBH; LANGGASSE 1 A-6830 RANKWEIL (AUSTRIA)

IV Motivos del rechazo:

POR OPOSICION DE MARCAS NACIONALES:

-NAC: 475545 HAPPY DAY REFINERIA ACEITERA CANARIA, S.A. RACSA CANARIAS
FECHAS: SOLICITUD 03/06/1965 CONCESION 30/04/1987
TITULAR.....: ACEICA REFINERIA, S.L.,
DIRECCION.....: ROQUE NUBLO, 2, 35009 LAS PALMAS, (ESPAÑA)
PRODUCTOS: CL 29 (TODA CLASE DE ACEITES COMESTIBLES.).

-NAC: 535677 HAPPY DAY
FECHAS: SOLICITUD 30/05/1967 CONCESION 30/12/1988
TITULAR.....: ACEICA REFINERIA, S.L.,
DIRECCION.....: ROQUE NUBLO, 2, 35009 LAS PALMAS, (ESPAÑA)
PRODUCTOS: CL 29 (CARNE, PESCADO, AVES Y CAZA, EXTRACTOS DE CARNE, FRUTAS Y LEGUMBRES
EN CONSERVA, SECAS Y COCIDAS, JALEAS Y MERMELADAS, HUEVOS, LECHE Y OTROS PRODUCTOS
LACTEOS, GRASAS COMESTIBLES, CONSERVAS Y EMBUTIDOS.).

-NAC: 734349 HAPPYDAY (ca)
FECHAS: SOLICITUD 15/09/1997 CONCESION 15/10/2003 PRIORIDAD 30/11/1973
TITULAR.....: ACEICA REFINERIA, S.L.,
DIRECCION.....: ROQUE NUBLO, 2, 35009 LAS PALMAS, (ESPAÑA)
PRODUCTOS: CL 31 (PRODUCTOS AGRICOLAS, HORTICOLAS, FORESTALES, ANIMALES VIVOS, FRUTAS
Y VERDURAS FRESCAS, SEMILLAS, PLANTAS VIVAS Y FLORES NATURALES, SUSTANCIAS PARA LA
ALIMENTACION DE ANIMALES, MALTA.).

-NAC: 2082709 HAPPYDAY
FECHAS: SOLICITUD 25/03/1997 CONCESION 10/11/1998
TITULAR.....: ACEICA REFINERIA, S.L.,
DIRECCION.....: ROQUE NUBLO, 2, 35009 LAS PALMAS, (ESPAÑA)
PRODUCTOS: CL 30 (CAFE, TE, CACAO, AZUCAR, ARROZ, TAPIOCA, SAGU, SUCEDANEOS DEL CAFE,
HARINAS Y PREPARACIONES HECHAS CON CEREALES, PAN, PASTELERIA Y CONFITERIA; HELADOS
COMESTIBLES; MIEL, JARABE DE MELAZA; LEVADURA, POLVOS PARA ESPONJAR, SAL, MOSTAZA,
PIMIENTA, VINAGRE, SALSAS, ESPECIAS Y HIELO.).

-NAC: 2418549 HAPPYDAY (ca)
FECHAS: SOLICITUD 31/07/2001 CONCESION 21/03/2003
TITULAR.....: ACEICA REFINERIA, S.L.,
DIRECCION.....: ROQUE NUBLO, 2, 35009 LAS PALMAS, (ESPAÑA)
PRODUCTOS: CL 29 (CARNE, PESCADO, AVES Y CAZA, EXTRACTOS DE CARNE; FRUTAS, LEGUMBRES,
VERDURAS, CARNES Y PESCADOS EN CONSERVA, SECOS Y COCIDOS, JALEAS Y MERMELADAS,
HUEVOS, LECHE Y OTROS PRODUCTOS LACTEOS, ACEITES Y GRASAS COMESTIBLES, PLATOS
PREPARADOS A BASE DE CARNE, PESCADO O VERDURAS.).

V. a) Fecha en la que ha sido dictado el rechazo: **03/03/2005**

b) Plazo para la contestación : **03/07/2005**

VI. R.T.P. **X** R.P.P.

VII. Los no residentes en un estado miembro de la C.E. deberán estar representados, en todo caso por un Agente Oficial español de la Propiedad Industrial (Art. 155.2 Ley de Patentes). Los residentes en un estado miembro de la C.E., actuando por si mismos, deberán designar obligatoriamente un domicilio en España, a efectos de notificaciones (Art. 29.4 Ley de Marcas). Todos los documentos que se presenten ante la Oficina Española deberán estar redactados en español (Art. 11.9 Ley de Marcas).



MINISTERIO
DE INDUSTRIA, TURISMO
Y COMERCIO



Oficina Española
de Patentes y Marcas

**ARREGLO DE MADRID RELATIVO AL REGISTRO INTERNACIONAL DE MARCAS Y PROTOCOLO
CONCERNIENTE A ESTE ARREGLO**

RECHAZO DE PROTECCIÓN PROVISIONAL

Comunicado a OMPI (art. 5º Arreglo y Protocolo de Madrid)

I Administración que ha acordado el rechazo: **Oficina Española de Patentes y Marcas**

C/ Panamá, 1 – Teléfono: 902 157 530 – 28071 MADRID

II. Nº del registro internacional rechazado: **0827554**

Nº del registro nacional de base: **215 480**

III. Nombre y dirección del titular del registro internacional rechazado:

RAUCH FRUCHTSAFTE GMBH; LANGGASSE 1 A-6830 RANKWEIL (AUSTRIA)

IV Motivos del rechazo:

-NAC: 2418550 HAPPYDAY (ge)

FECHAS: SOLICITUD 31/07/2001 CONCESION 21/03/2003

TITULAR.....: ACEICA REFINERIA, S.L.,

DIRECCION.....: ROQUE NUBLO, 2, 35009 LAS PALMAS, (ESPAÑA)

PRODUCTOS: CL 30 (CAFE, TE, CACAO, AZUCAR, ARROZ, TAPIOCA, SAGU, SUCEDANEOS DEL CAFE, HARINAS Y PREPARACIONES HECHAS CON CEREALES, PAN, PASTELERIA Y CONFITERIA; HELADOS COMESTIBLES; MIEL, JARABE DE MELAZA; LEVADURA, POLVOS PARA ESPONJAR, SAL, MOSTAZA, PIMIENTA, VINAGRE, SALSAS, ESPECIAS Y HIELO.).

-NAC: 2418551 HAPPYDAY (ge)

FECHAS: SOLICITUD 31/07/2001 CONCESION 21/03/2003

TITULAR.....: ACEICA REFINERIA, S.L.,

DIRECCION.....: ROQUE NUBLO, 2, 35009 LAS PALMAS, (ESPAÑA)

PRODUCTOS: CL 31 (PRODUCTOS AGRICOLAS, HORTICOLAS, FORESTALES Y GRANOS NO INCLUIDOS EN TRAS CLASES; ANIMALES VIVOS; FRUTAS Y VERDURAS FRESCAS; SEMILLAS; PLANTAS VIVAS Y FLORES NATURALES, ALIMENTOS PARA ANIMALES, MALTA.).

POR OPOSICION DE MARCAS COMUNITARIAS:

-COM: 759910 HAPPY DAY

FECHAS: SOLICITUD 02/03/1998 CONCESION 29/06/1999

TITULAR.....: ACEICA REFINERIA S.L.

DIRECCION.....: ROQUE NUBLO 2, 35009 LAS PALMAS DE GRAN CANARIA, (ESPAÑA)

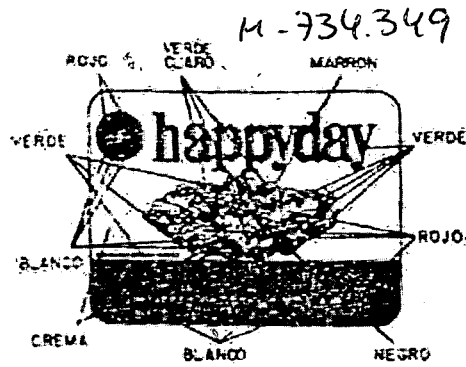
PRODUCTOS: CL 29 (ACEITES COMESTIBLES DE TODAS CLASES.).

V. a) Fecha en la que ha sido dictado el rechazo: **03/03/2005**

b) Plazo para la contestación : **03/07/2005**

VI. R.T.P. X R.P.P.

VII. Los no residentes en un estado miembro de la C.E. deberán estar representados, en todo caso por un Agente Oficial español de la Propiedad Industrial (Art. 155.2 Ley de Patentes). Los residentes en un estado miembro de la C.E., actuando por si mismos, deberán designar obligatoriamente un domicilio en España, a efectos de notificaciones (Art. 29.4 Ley de Marcas). Todos los documentos que se presenten ante la Oficina Española deberán estar redactados en español (Art. 11.9 Ley de Marcas).



LOI DES MARQUES

Art. 4.- Peut être considéré comme marque tout signe susceptible d'une représentation graphique, qui distingue ou sert à distinguer dans le commerce, les produits ou services d'une entreprise, des produits ou services appartenant à une autre.

Art. 5.- INTERDICTIONS ABSOLUES

1.- Ne peuvent pas être enregistrés comme marque les signes suivants:

- a) Ceux qui ne peuvent pas constituer une marque selon l'article 4.1 de la présente Loi.
- b) Ceux qui sont dépourvues de caractère distinctif.
- c) Ceux qui sont composés exclusivement de signes ou d'indications, servant à distinguer dans le commerce l'espèce, la qualité, la quantité, la destination, la valeur, la provenance géographique, l'époque de production du produit ou de la prestation de service ou autres caractéristiques des produits ou des services.
- d) Ceux qui sont composés exclusivement de signes ou d'indications qui sont devenus habituels ou usuels pour désigner les produits ou services dans la langue usuelle ou dans les pratiques loyales et constantes du commerce.
- e) Ceux qui sont constitués exclusivement par la forme imposée par la nature même du produit, ou par la forme du produit nécessaire à l'obtention d'un résultat technique.
- f) Ceux qui sont contraires à la Loi, à l'ordre public ou aux bonnes mœurs.
- g) Ceux qui peuvent induire à tromper le public, notamment sur la nature, la qualité, les caractéristiques ou la provenance géographique des produits ou services..
- h) Ceux qui sont destinés à identifier les vins ou les spiritueux qui comportent ou qui sont composés d'indications géographiques lorsque ces vins ou spiritueux n'ont pas ces origines, y compris ceux qui indiquent des expressions telles que "classe", "variété", "sorte" ou "imitation".
- i) Ceux qui reproduisent ou imitent la dénomination, les armoiries, le drapeau, les décorations et autre emblèmes de l'Espagne, de ses Communautés Autonomes, de ses municipalités, de ses provinces ou d'autres institutions locales, sous réserve d'en obtenir l'autorisation.
- j-k) Ceux qui ne sont pas autorisés par les pouvoirs compétents et se voient refusés en vertu de l'article 6 ter du CUP.

2.- L'alinéa 1 lettres b, c et d, ci-dessus ne s'applique pas dans le cas où la marque

aurait acquis, pour les produits ou services pour lesquels on demande l'enregistrement, un caractère distinctif à la suite de l'usage qu'on a fait d'elle.

3.- Peut être enregistrée comme une marque, la conjonction de plusieurs des signes cités dans l'alinéa 1. lettres b, c et d, si cette conjonction remplit les conditions contenues dans l'article 4 de la présente Loi.

Art. 6.- INTERDICTIONS RELATIVES

1) Ne peuvent pas être enregistrés comme marques les signes:

a) Qui par leur identité ou ressemblance phonétique, graphique ou conceptuelle avec une marque demandée ou enregistrée antérieurement pour désigner produits ou services indiques ou similaires pourraient induire en confusion dans le commerce ou engendrer un risque d'association avec la marque antérieure.

Art. 7.-

1) Ne peuvent pas être enregistrées comme marque les signes:

a) Qui par leur identité ou ressemblance phonétique, graphique ou conceptuelle avec un nom commercial demandé ou enregistré antérieurement pour désigner des activités concernant les produits ou services pour lesquels on demande la marque, et qui pourraient induire en confusion dans le commerce.

Art. 9.-

1) Ne peuvent pas être enregistrées comme marque à moins d'en avoir l'autorisation:

a) Le nom ou l'image qui identifie une personne différente du demandeur de l'enregistrement de la marque.

b) Le nom, le prénom, le pseudonyme ou autre moyen qui pour l'ensemble du public identifie une personne différente du demandeur.

c) Les signes qui reproduisent ou imitent des créations protégées par un droit de propriété intellectuelle ou industrielle.

Art. 10.- MARQUES D'AGENT OU DE REPRESENTANT

1) Á moins qu'il justifie sa façon d'agir, l'agent ou le représentant d'une tierce personne qui sait titulaire d'une marque dans un autre membre du CUP ou du OMC il ne pourra pas enregistrer cette marque à son nom sans l'autorisation du titulaire.

2) Le titulaire lésé aura le droit de s'opposer à l'enregistrement de la marque, et à formuler les actions de nullité qui sont établies dans l'alinéa 2 et 3 de la Loi des Marques et dans l'article 6 septies du CUP.