

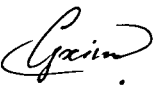
ARRANGEMENT DE MADRID

CONCERNANT L'ENREGISTREMENT INTERNATIONAL DES MARQUES

ET PROTOCOLE RELATIF À CET ARRANGEMENT

REFUS PROVISOIRE DE LA PROTECTION

notifié au Bureau International de l'Organisation Mondiale de la Propriété Intellectuelle (OMPI)
selon l'article 5 de l'Arrangement de Madrid et du Protocole de Madrid

I. Office qui notifie le refus: Institut d'Ukraine de la Propriété Industrielle 1, vul. Glazunova 01601 Kyiv - 42 Ukraine	
II.No de l'enregistrement international faisant l'objet du refus: 823 013	
III.Nom et adresse du titulaire de l'enregistrement international faisant l'objet du refus: AKTIONERNO DRUJESTVO "VINPROM PESHTERA" "Brezovska" str. 126 BG-4003 PLOVDIV (BG) (Bulgarie)	
IV.Motifs du refus : A. La protection ne peut pas être accordée, parce qu'une opposition a été déposée par Zakrite aktsionerne tovaristvo « Industrialni ta distributsyni sistemi », vul. Volodimirska 23, 01034, Kyiv (Ukraine) – certificats Nos 24038 de 15.03.2002 (dem. nationale 2001052817 de 14.05.2001); 24039 de 15.03.2002 (dem. nationale 2001052818 de 14.05.2001). B. Le signe « ALASKA » ne peut pas être pris en tant que marque par rapport à la partie des produits et des services, parce que le signe semblable a été demandé antérieurement en Ukraine au nom de Tovaristvo s obmegeyou vidpovidalnistyou « ODARINA », bul. Ivana Lepse, 8, korp.59, 03067, Kyiv (Ukraine) – dem. nationale 2003043362 de 03.04.2003.	
V.Dispositions de la loi nationale applicables en matières [(voir texte sous le point X)]:	
VI ☐	Refus pour la totalité des produits et services
☒	Refus pour les produits et services suivants : 29. Poisson. 32. Bières; eaux minérales et gazeuses et autres boissons sans alcool; boissons aux fruits et jus de fruits; sirops et autres préparations pour faire des boissons. 35. Publicité; gestion d'entreprise; administration commerciale; travaux de bureau.
☐	Acceptance spécifiée (voir point V. ci-dessus)
VII Conformément à la «Loi d'Ukraine sur la protection du droit des marques commerciales et des marques de service», il est admissibles de faire valoir le recours contre cette décision en le présentant à l'Institut d'Ukraine de la Propriété Industrielle à Kiev dans le délai de 90 jours à partir de la remise de celle-ci. Le recours présenté à temps met en suspens l'entrée en vigueur de la décision susmentionnée.	
VIII. Date à laquelle le refus a été prononcé: le 22 mars 2005 .	
IX. Signature ou sceau officiel de промислової власності	Office qui notifie le refus: Chef de la Section des marques internationales  Mme S. Sukhinova

X. Extrait de la «Loi d'Ukraine sur la protection de droit des marques commerciales et des marques de services»

**DIVISION II
PROTECTION DE DROIT DES MARQUES**

Article 5. Conditions d'octroi de la protection de droit.

- ☐ 1. La protection de droit accorde à la marque qui n'est pas contraire en son fond à l'ordre public, à la moralité ou aux principes d'humanité et qui n'est pas de raisons pour le refus de protection de droit établies par la présente Loi.

Article 6. Raisons pour le refus de protection de droit.

- ☐ 1. Selon la présente Loi ne peuvent pas être enregistrés en tant que marques les signes qui:
sont des armoiries d'Etat, des drapeaux et des emblèmes, des noms officiels d'Etat; des abréviations ou des noms complets d'organisations internationales intergouvernementales; des poinçons de contrôle et de garantie; des sceaux; des décorations et des insignes de grade.
Ces désignations peuvent être incorporées dans la marque comme les éléments non-protégeables s'il y a l'autorisation de l'organe compétent correspondant ou de son propriétaire.

- ☐ 2. Selon la présente Loi ne peuvent pas être enregistrés en tant que marques les signes qui:
☐ ne possède pas de caractère distinctif;
☐ sont d'un usage général pour les produits d'un certain aspect;
☐ indiquent l'aspect, la qualité, la quantité, la nature, la destination, la valeur des produits et des services ainsi que l'origine, l'époque de fabrication, la distribution des produits ou l'octroi des services;
☐ ont été falsifiés ou peuvent induire un consommateur en erreur au sujet du fabricant ou du produit et des services;
☐ sont des symboles et des termes d'usage général.

Les désignations indiquées dans les points 1,2,3,5 peuvent être incorporées dans la marque comme les éléments non-protégeables, si elles ne s'occupent pas de position dominante dans la marque.

- ☒ 3. Ne peuvent pas être enregistrés en tant que marques les signes qui sont identiques, semblables :
☒ aux marques prises ou demandées antérieurement en Ukraine au nom de tiers pour les produits ou services similaires;
☐ aux marques appartenants aux tiers dont la protection est accordée en Ukraine en vertu d'accords internationaux auxquels Ukraine est partie, à savoir aux marques notoirement connues en vertu de l'article 6 bis de la Convention de Paris pour la protection de la Propriété Industrielle ;
☐ aux dénominations de raisons sociales ou commerciales (ou leurs parties), qui appartiennent aux tiers ayant acquis le droit d'usage de ces dénominations antérieurement à la date d'enregistrement international de la marque en question pour les produits similaires;
☐ aux appellations d'origine, à l'exception des cas quand elles sont incorporées dans la marque comme les éléments non-protégeables et enregistrées aux noms de personnes ayant le droit d'utiliser telles dénominations;
☐ aux marques de certification enregistrées en formes légales.

- ☐ 4. Ne peuvent pas être enregistrés en tant que marques les signes représentées:
☐ des modèles industriels dont les droits appartiennent aux tiers en Ukraine;
☐ des titres des travaux scientifiques et des oeuvres littéraires et d'art ou leurs extraits sans le consentement de l'auteur ou de l'organe compétent correspondant;
☐ des prénoms, des noms, des pseudonymes et leurs dérivés, des portraits et des fac-similés de personnes sans leur consentement.

(111) 24038

(540)

(151) 15.03.2002

(181) 14.05.2011

(210) 2001052817

(220) 14.05.2001

(230) 15.11.2000; UA

Кл.: 32

32 - Столові води.

(450) 15.03.2002. Бюл. № 3

(731) Закрите акціонерне товариство
«Індустріальні та дистрибуційні системи»;
вул. Володимирська, буд. 23, м. Київ, 01034; UA

(732) Закрите акціонерне товариство «Індустріальні та дистрибуційні системи»;
вул. Володимирська, буд. 23, м. Київ, 01034; UA

(740) Черепов Леонід Володимирович;
Україна, 252119, м. Київ-119, а/с 3, UA

(750) Л. В. Черепов;
а/с 3, Київ, 04119; UA

(511) Кл.: 5, 16, 30, 32, 35, 41, 42

5 - Бактеріологічні препарати на лікарські та ветеринарні потреби; бальзами лікувальні; вітамінні препарати; білкове молоко; води мінеральні лікарські; молочні продукти на дитяче харчування; дієтичні напої лікарські; дієтичні харчові продукти лікарські; лікарське коріння; лікувальний чай; продукти для дитячого харчування; сиропи на фармацевтичні потреби; солі мінеральних вод; солі до лікувальних ванн із мінеральних вод; хліб для діабетиків.

16 - Папір, картон і вироби з них, що не належать до інших класів; вивіски паперові або картонні; кульки, пакети і мішки паперові або пластмасові для пакування; опакування паперове або картонне; коробки картонні або паперові; друкована продукція; альбоми; бланки; блокноти; брошури; буклети; видання друковані; вимпели паперові; графічні друковані роботи; довідники; інформаційні бюлетні; календарі; каталоги; конверти, наклейки, етикетки, що належать до 16 класу; плакати; підставки паперові; прапорці паперові; проспекти рекламні; фотографії; об'яви; печатки; штампи; реєстри; пластмасові матеріали для пакування, зокрема: пластмасові листи, торбинки, пакети для обгортання і пакування.

30 - Кава, чай, какао, цукор, рис, тапіока, саго, замінники кави; борошно та зернові продукти, хліб; солодоші, морозиво, мед, сироп мелясовий; дріжджі, пекарські порошки; сіль, гірчиця; оцет, приправи; прянощі; харчовий лід; всі товари, що включені до 30 класу.

32 - Пиво; мінеральні і газовані води та інші безалкогольні напої; фруктові напої і фруктові соки; сиропи та інші складники для готування напоїв; всі товари, що включені до 32 класу.

35 - Реклама; керування справами; ділове адміністрування; діловодство; агентства комерційного інформування; вивчення ринку; демонстрування

товарів, в тому числі алкогольних напоїв і харчових продуктів, зокрема: піц, вина, коньяків, горілки, настоянок, лікерів; ділове інформування; досліджування ділове; ділові довідки; записування повідомин; збирання інформації до комп'ютерних баз даних; імпортно-експортні агентства; надавання консультаційних (щодо підприємництва) та маркетингових послуг; оброблення текстів; оформлення вітрин; перенаймання приміщень; реклама поштою; розповсюдження рекламних матеріалів; розповсюдження зразків; сприяння продажеві (посередництво); розміщування в одному місці, на користь іншим особам, алкогольних напоїв і харчових продуктів, зокрема: піц, вина, коньяків, горілки, настоянок, лікерів, яке дозволяє покупцям оглядати та купувати товари у пунктах роздрібної торгівлі (або в супермаркетах); допомога покупцям у виборі та придбанні алкогольних напоїв і харчових продуктів, зокрема: піц, вина, коньяків, горілки, настоянок, лікерів у підприємствах роздрібної торгівлі.

41 - Розваги; влаштування спортивних і культурних заходів; створювання видовищ; влаштування виставок (культурних і навчальних); влаштування балів; влаштування видовищ (послуги імпресарію); влаштування і провідіння конференцій, з'їздів, семінарів, симпозіумів; влаштування і провідіння конкурсів; готування радіо- і телевізійних програм; інформування щодо дозвілля і розваг; дозвілля; послуги 41 класу щодо планування зустрічей; музейні послуги (презентації, виставки); наймання видовищних декорацій; наймання відеокамер; облаштування дозвілля; попереднє замовляння місць на видовища; публікування текстів, крім рекламних; радіопередачі розважальні; розважання (послуги артистів); телевізійні передачі розважальні; влаштування і провідіння святкових заходів для дітей і дорослих; влаштування, оформлення і провідіння презентацій, свят, банкетів, фуршетів, бізнес-обідів, днів народжень, сімейних свят; послуги 41 класу щодо обслуговування делегацій; послуги казино.

42 - Піцерії; готелі; послуги мотелів; наймання кріселок, столів, скатерок, скляного посуду; наймання одягу однострійного (форменого); наймання навісів; наймання перемісних будинків; наймання торговельних автоматів; туристські бази; наймання одягу; дизайн в оформленні інтер'єру; послуги щодо господарювання; забезпечування харчами і напоями; дизайн пакування (послуги) алкогольних напоїв; розроблення рецептур алкогольних напоїв і харчових продуктів; консультування фахове, крім підприємництва; забезпечування обладдям виставок; послуги 42 класу щодо франчайзингу, відкриття піцерій.

(111) 24039

(540)

(151) 15.03.2002

(181) 14.05.2011

(210) 2001052818

(220) 14.05.2001

(450) 15.03.2002. Бюл. № 3

Аляска

(731) Закрите акціонерне товариство

«Індустріальні та дистрибуційні системи»;
вул. Володимирська, 23, м. Київ, 34, 01034;
UA

(732) Закрите акціонерне товариство

«Індустріальні та дистрибуційні системи»;
вул. Володимирська, 23, м. Київ, 34, 01034; UA

(740) Черепов Леонід Володимирович;

Україна, 252119, м. Київ-119, а/с 3, UA

(750) Леонід Володимирович Черепов;

а/с 3, м. Київ, 119, 04119; UA

(511) Кл.: 5, 16, 30, 32, 35, 41, 42

5 - Бактеріологічні препарати на лікарські та ветеринарні потреби; бальзами лікувальні; вітамінні препарати; білкове молоко; води мінеральні лікарські; молочні продукти на дитяче харчування; дієтичні напої лікарські; дієтичні харчові продукти лікарські; лікарське коріння; лікувальний чай; продукти для дитячого харчування; сиропи на фармацевтичні потреби; солі мінеральних вод; солі до лікувальних ванн із мінеральних вод; хліб для діабетиків.

16 - Папір, картон і вироби з них, що не належать до інших класів; вивіски паперові або картонні; кульки, пакети, мішки паперові або пластмасові для пакування; опаккування паперове або картонне; коробки картонні або паперові; друкована продукція; альбоми; бланки; блокноти; брошури; буклети; видання друковані; вимпели паперові; графічні друковані роботи; довідники; інформаційні бюлетні; календарі; каталоги; конверти, наклейки, етикетки, що належать до 16 класу; плакати; підставки паперові; прапорці паперові; проспекти рекламні; фотографії; об'яви; печатки; штампи; реєстри; пластмасові матеріали для пакування, зокрема: пластмасові листи, торбинки, пакети для обгортання і пакування.

30 - Кава, чай, какао, цукор, рис, тапіока, саго, замінники кави; борошно та зернові продукти, хліб; солодоці, морозиво, мед, сироп мелясовий; дріжджі, пекарські порошки; сіль, гірчиця; оцет, приправи; прянощі; харчовий лід; всі товари, що включені до 30 класу.

32 - Пиво; мінеральні і газовані води та інші безалкогольні напої; фруктові напої і фруктові соки; сиропи та інші складники для готування напоїв; всі товари, що включені до 32 класу.

35 - Реклама; керування справами; ділове адміністрування; діловодство; агентства комерційного інформування; вивчення ринку; демонстрування товарів, в тому числі алкогольних напоїв і харчових продуктів, зокрема: пш, вина, коньяків, горілки, настоянок, лікерів; ділове інформування;

досліджування ділове; ділові довідки; записування повідомин; збирання інформації до комп'ютерних баз даних; імпортно-експортні агентства; надавання консультаційних (щодо підприємництва) та маркетингових послуг; оброблення текстів; оформлення вітрин; перенаймання приміщень; реклама поштою; розповсюдження рекламних матеріалів; розповсюдження зразків; сприяння продажеві (посередництво); розміщування в одному місці, на користь іншим особам, алкогольних напоїв і харчових продуктів, зокрема: піщ, вина, коньяків, горілки, настоянок, лікерів, яке дозволяє покупцям оглядати та купувати товари у пунктах роздрібної торгівлі (або в супермаркетах); допомога покупцям у виборі та придбанні алкогольних напоїв і харчових продуктів, зокрема: піщ, вина, коньяків, горілки, настоянок, лікерів у підприємствах роздрібної торгівлі.

41 - Розваги; влаштування спортивних і культурних заходів; створювання видовищ; влаштування виставок (культурних і навчальних); влаштування балів; влаштування видовищ (послуги імпресарію); влаштування і провідіння конференцій, з'їздів, семінарів, симпозіумів; влаштування і провідіння конкурсів; готування радіо- і телевізійних програм; інформування щодо дозвілля і розваг; дозвілля; послуги 41 класу щодо планування зустрічей; музейні послуги (презентації, виставки); наймання видовищних декорацій; наймання відеокамер; облаштування дозвілля; попереднє замовляння місць на видовища; публікування текстів, крім рекламних; радіопередачі розважальні; розважання (послуги артистів); телевізійні передачі розважальні; влаштування і провідіння святкових заходів для дітей і дорослих; влаштування, оформлення і провідіння презентацій, свят, банкетів, фуршетів, бізнес-обідів, днів народжень, сімейних свят; послуги 41 класу щодо обслуговування делегацій; послуги казино.

42 - Піцерії, готелі; послуги мотелів; наймання кріселок, столів, скатерок, скляного посуду; наймання одягу однострійного (форменого); наймання навісів; наймання перемісних будинків; наймання торговельних автоматів; туристські бази; наймання одягу; дизайн в оформленні інтер'єру; послуги щодо господарювання; забезпечування харчами і напоями; дизайн пакування (послуги) алкогольних напоїв; розроблення рецептур алкогольних напоїв та харчів; консультування фахове, крім підприємництва; забезпечування обладдям виставок; послуги 42 класу щодо франчайзингу, відкриття піцерій.

(210) 2003043362

(540)

(220) 03.04.2003

(591) синій, сріблястий

(731) Товариство з обмеженою
відповідальністю «ОДАРИНА»;
бульв. Івана Лепсе, 8, корп. 59, м. Київ,
67, 03067; UA



(740) Могилевський Валентин Михайлович;
Україна, 252042, м. Київ-42, а/с 23, UA

(750) «ІННОТЕК-К», Могилевський Валентин
Михайлович;
а/с 23, м. Київ, 42, 01042; UA

(511) Кл.: 29, 35, 43

29 - Риба (нежива); риба законсервована; риба засолена; риба заморожена;
риба копчена; рибне філе; рибні консерви; рибні харчові продукти; рибний
фарш; черевця риби.

35 - Демонстрування товарів; розміщування в одному місці, на користь
іншим особам, асортименту рибних товарів, яке дозволяє покупцям зручно
оглядати та купувати ці товари в магазинах роздрібної торгівлі; сприяння
продажеві (посередництво).

43 - Послуги щодо забезпечування харчами та напоями.