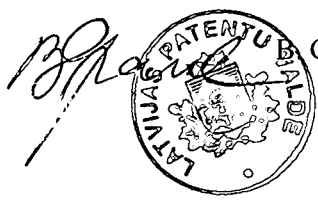


**ARRANGEMENT DE MADRID
CONCERNANT L'ENREGISTREMENT INTERNATIONAL DES MARQUES
ET PROTOCOLE RELATIF À CET ARRANGEMENT**

REFUS PROVISOIRE

notifiée au Bureau international de l'Organisation Mondiale de la Propriété Intellectuelle (OMPI)
selon l'article 5 de l'Arrangement de Madrid et du Protocole de Madrid

I. Office qui notifie le refus OFFICE DES BREVETS DE LA REPUBLIQUE DE LETTONIE 7, Citadeles iela, case postale 824 LV 1010, Riga LETTONIE		Téléphone 371 7027603 Télécopie 371 7027690
II. N° de l'enregistrement international faisant l'objet du refus:		745136
III. Nom du titulaire de l'enregistrement international faisant l'objet du refus ZAKRYTOE AKTSIONERNOE OBCHTCHESTVO "MOSKOVSKY PIVO-BEZALKOGOLNY KOMBINAT "OTCHAKOVO" d.44, oul. Ryabinovaya, RU-121471, MOSKVA Fédération de Russie		
IV. Motifs du refus LATVIJAS BALZAMS, A/S [A.Čaka iela 160, LV-1012], titulaire d'enregistrement national M 50 309 /STOLICHNAYA/, M 50 971 /СТОЛИЧНАЯ/ et M 35 840 /STOLICHNAYA RUSSIAN VODKA/ s'oppose à l'enregistrement de la marque		
V. Dispositions de la loi nationale applicables en la matière (voir feuille supplémentaire) ARTICLE. 18, 39 (l'opposition est basée sur l'article 7(1)2), 8(1), (2), (3), (4), et 6 bis de Convention de Paris		
VI. ☒ Refus pour la totalité des produits et services ☐ Refus pour les produits et services suivants *:		
VII. Possibilités de réclamations et de recours Le titulaire de la marque a le droit de présenter un recours auprès la Commission de recours de l'Office des brevets de Lettonie contre le présent refus dans le délai de 3 mois compté de la date de réception de présent avis Le recours doit être présenté par l'intermédiaire d'un mandataire local . Après l'expiration du délai imparti, la Commission de recours prendra la décision sur l'acceptation de l'opposition ou de son rejet. La décision de Commission de recours peut être attaquée par la voie de recours auprès du Tribunal Administratif à Riga dans le délai de 3 mois compté de la date de réception de ladite décision.		
VIII. Date à laquelle le refus a été prononcé		29. 03. 2005
IX. Signature ou sceau officiel de l'Office qui notifie le refus		 Graube

(190)



LATVIJAS REPUBLIKAS
PATENTU VALDE

(111) M 50 309

Latvijas preču zīmes reģistrācijas apliecība

Preču zīme reģistrēta saskaņā ar 1999. gada 16.jūnija Latvijas Republikas likuma "Par preču zīmēm un ģeogrāfiskās izcelsmes norādēm" noteikumiem

Izņēmuma tiesības uz reģistrēto preču zīmi pilnā apjomā, ieskaitot izņēmuma tiesības atteikā pret citām personām, stājas spēkā ar dienu, kad publicēts paziņojums par preču zīmes reģistrāciju (minētais likums, 4.panta divpadsmitā daļa).

Preču zīmes reģistrācija ir spēkā 10 gadus, skaitot no pieņemšanas datuma, ja tā neietek pirms šā termiņa dzēsta pēc preču zīmes īpašnieka iniciatīvas, atzīta par spēkā neesošu vai atcelta (minētais likums, 21.panta pirmā daļa).

Reģistrāciju var atjaunot (preču zīmi pārreģistrēt) ik pēc 10 gadiem, iekreiz uz jaunu 10 gadu periodu. Iesniegumu par reģistrācijas atjaunošanu preču zīmes īpašnieks iesniedz zīmes spēkā esamības pēdējā gada laikā, samaksājot atteicīgu nodevu (minētais likums, 21.panta otrā daļa).

Preču zīmes īpašnieks nekavējoties paziņo Patentu valdei par grozījumiem vai konstatētajām kļūdām ziņās, kas attiecas uz preču zīmes reģistrāciju (minētais likums, 17.panta otrā daļa).

(111) Reģ.Nr. M 50 309

(151) Reģ.dat. 20.12.2002

(210) Pieteik. M-02-433

(220) Pieteik.dat. 14.03.2002

STOLICHNAYA

(732) Īpašn. LATVIJAS BALZAMS, A/S; A.Čaka iela 160, Rīga LV-1012, LV

(740) Pārstāvis Natālija ANOHINA, Aģentūra 'TRIA ROBIT'; Vilandes iela 5, Rīga LV-1010

(511) 33 alkoholiskie dzērieni (izņemot alu)

(190)



LATVIJAS REPUBLIKAS
PATENTU VALDE

(111)

M 50 971

Latvijas preču zīmes reģistrācijas apliecība

Preču zīme reģistrēta saskaņā ar 1999. gada 16. jūnija Latvijas Republikas likuma "Par preču zīmēm un ģeogrāfiskās izcelsmes norādēm" noteikumiem

Izņēmuma tiesības uz reģistrēto preču zīmi pilnā apjomā, ieskaitot izņēmuma tiesības attiecībā pret citām personām, stājas spēkā ar dienu, kad publicēts paziņojums par preču zīmes reģistrāciju (minētais likums, 4. panta divpadsmitā daļa).

Preču zīmes reģistrācija ir spēkā 10 gadus, skaitot no pieteikuma datuma, ja tā netiek pirms šā termiņa dzēsta pēc preču zīmes īpašnieka iniciatīvas, atzīta par spēkā neesošu vai atcelta (minētais likums, 21. panta pirmā daļa).

Reģistrāciju var atjaunot (preču zīmi pārreģistrēt) ik pēc 10 gadiem, iekreiz uz jaunu 10 gadu periodu. Iesniegumu par reģistrācijas atjaunošanu preču zīmes īpašnieks iesniedz zīmes spēkā esamības pēdējā gada laikā, samaksājot atbilstošu nodevu (minētais likums, 21. panta otrā daļa).

Preču zīmes īpašnieks nekavējoties paziņo Patentu valdei par grozījumiem vai konstatētajām kļūdām ziņās, kas attiecas uz preču zīmes reģistrāciju (minētais likums, 17. panta otrā daļa).

(111) Reģ.Nr. M 50 971

(151) Reģ.dat. 20.03.2003

(210) Pieteik. M-02-432

(220) Pieteik.dat. 14.03.2002

СТОЛИЧНАЯ

(732) Īpašn. LATVIJAS BALZAMS, A/S; A.Čaka iela 160, Rīga LV-1012, LV

(740) Pārstāvis Natālija ANOHINA, Aģentūra 'TRIA ROBIT'; Vīlandes iela 5, Rīga LV-1010

(511) 33 alkoholiskie dzērieni (izņemot alu)

(19)

LATVIJAS REPUBLIKAS
PATENTU VALDE

(11) M 35 840

Latvijas preču zīmes reģistrācijas apliecība

1993. gada 9. marta Latvijas Republikas Likums par preču zīmēm

Pilnas tiesības uz preču zīmi, ieskaitot izņēmuma tiesības attiecībā pret citām personām, iestājas ar dienu, kad publicēts paziņojums par zīmes reģistrāciju (Likums, 3.2).

Preču zīmes reģistrācija ir spēkā 10 gadus, skaitot no dienas, kad pieteikums saņemts Patentu valdē (Likums, 12.1).

Reģistrāciju var atjaunot (zīmi pārreģistrēt) ik pēc 10 gadiem, iekreiz uz jaunu 10 gadu periodu. Iesniegumu par reģistrācijas atjaunošanu zīmes īpašnieks iesniedz zīmes spēkā esamības pēdējā gada laikā, samaksājot attiecīgu nodevu (Likums, 12.2).

Preču zīmes īpašnieks nekavējoties paziņo Patentu valdei par grozījumiem ziņās, kas attiecas uz preču zīmes reģistrāciju (Likums, 9.2).

(11) Reģ.Nr. M 35 840

(15) Reģ.dat. 20.02.1997

(21) Pieteik. M-94-96

(22) Pieteik.dat. 14.01.1994

(53) CFE ind. 7.1.10; 25.1.17; 24.1.15; 24.5.7; 27.5.1; 29.1.15



(59) Krāsu salikums melns, balts, sarkans, pelēks, zelta
(73) Īpašn. LATVIJAS BALZAMS, VALSTS A/S; A.Čaka iela 160, Rīga LV-1012, LV

(74) Pārstāvis Amīns PĒTERSONS, Aģentūra 'PĒTERSONA PATENTS'; a/k 61, Rīga LV-1098

(51) (57)
33 degvīns



(190)



LATVIJAS REPUBLIKAS
PATENTU VALDE

(111) M 35 840

Valsts preču zīmju reģistrs

IZRAKSTS NO REĢISTRA
MIN 32/2002

15.02.2002

(111) Reģistrācijas Nr.: M 35 840
(210) Pieteikuma Nr.: M-94-96
(540) Zīme: Stoličnaja vodka STOLICHNAYA RUSSIAN VODKA
/fig/
(771) Īpašnieka agrākais nosaukums un adrese: LATVIJAS BALZAMS, Valsts A/S; Rīga, LV
(732) Īpašnieks: LATVIJAS BALZAMS, A/S; A.Čaka iela 160, Rīga
LV-1012, LV
(580) Ieraksta datums: 15.02.2002



IZRAKSTA BEIGAS



LATVIJAS REPUBLIKAS
PATENTU VALDE

Valsts preču zīmju reģistrs
IZRAKSTS NO REGISTRA, 16.02.2004

Reģistrācijas atjaunošana

Reģistrācija atjaunota uz jaunu 10 gadu periodu saskaņā ar 1999. gada 16. jūnija Latvijas Republikas likuma "Par preču zīmēm un ģeogrāfiskās izcelsmes norādēm" 21. panta otrās daļas noteikumiem

- (111) Reģ. nr. M 35 840
(151) Reģ. dat. 20.02.1997
(156) Atjaunoš. dat. 14.01.2004
(210) Pieteik. M-94-96
(220) Pieteik. dat. 14.01.1994
(531) CFE ind. 7.1.10; 25.1.17; 24.1.15; 24.5.7; 27.5.1; 29.1.15
(591) Krāsu sal. melns, balts, sarkans, pelēks, zelta
(732) Īpašnieks LATVIJAS BALZAMS, A/S, A.Čaka iela 160, Rīga LV-1012, LV
(540) Stoličnaja vodka STOLICHNAYA RUSSIAN VODKA /fig/
(511)
33 degvīns



Extracts of the Law of the Republic of Latvia On Trademarks and Indications of Geographical Origin.

Section 7. Earlier Trademarks as Grounds for Invalidation of a Registration

(1) A trademark registration may be declared invalid pursuant to the provisions of this Law in the following cases:

- 1) if it is identical to an earlier trademark, and the goods or services for which the trademark was registered are identical to the goods or services with respect to which the earlier trademark was registered;
 - 2) if because of its identity or similarity to, an earlier trademark belonging to another person and the identity or similarity of the respective goods or services, there exists a likelihood of confusion of the trademarks by consumers, which includes the likelihood of association with the earlier trademark.
- (2) "Earlier trademarks" within the meaning of Paragraph 1 of this Section means:
- 1) trademarks valid in the Republic of Latvia, which have been registered under national or international registration procedures, with a date of application for registration which is earlier than the date of application for registration of the opposed trademark, also taking into account the priorities accorded to those trademarks;
 - 2) applications for the registration of trademarks referred to in the previous Clause, provided that they are registered.

Section 8. Well-known Trademarks as Grounds for Refusal or Invalidation of Trademark Registrations

- (1) Notwithstanding and in addition to the provisions of Section 7 concerning earlier trademarks, a trademark registration may be rejected or, if registered, the registration may be invalidated under the provisions of this Law, if the trademark is identical or similar to, a trademark of another person, which, even though unregistered, was well-known, within the meaning of Article 6-bis of the Paris Convention, in the Republic of Latvia with respect to identical or similar goods or services, on the filing date of the applied for (opposed) registration of trademark (or the date of priority if priority has been granted).
- (2) In addition to the provisions of Paragraph 1 of this Section, a trademark registration may be rejected or, if registered, the registration may be invalidated pursuant to the provisions of this Law irrespective of whether the goods or services covered by this trademark are similar or dissimilar to those of the previously mentioned trademark that is well-known in the Republic of Latvia, on the basis that the use of the trademark applied for (opposed) in the absence of appropriate justification takes unfair advantage of, or is detrimental to, the distinctive character or the reputation of the well-known trademark.
- (3) In determining whether a trademark is well-known, account shall be taken of the knowledge of this trademark in the relevant group of consumers, including such knowledge in the Republic of Latvia that has been obtained as a result of the advertising of this mark or any other circumstances that have contributed to its fame.
- (4) In determining whether a sign is similar to a well-known trademark, account shall also be taken of the provisions of Article 6-bis of the Paris Convention with respect to a full or partial reproduction, an imitation, or translation of the well-known trademark; the said provisions shall also apply, *mutatis mutandis*, to service marks; it shall be evaluated if there exists, on the part of the consumers, a likelihood of confusion with the well-known trademark which includes the likelihood of association therewith.
- (5) The provisions of Paragraphs 1 and 2 of this Section with respect to refusal of registration during the examination procedure shall not apply if the application for trademark registration has been filed with the consent of the owner of the well-known trademark.