

NOTIFICATION DE REFUS DE PROTECTION

notifie au Bureau International de l'Organisation Mondiale de la Propriété
Intellectuelle (O M P I) selon l'article 5 de l'Arrangement de Madrid

I. ADMINISTRATION QUI NOTIFIE LE REFUS DE PROTECTION:

Agence d'Etat pour la Protection Telephone : **(3732) 44-02-55**
de la Propriété Industrielle (AGEPI) **(3732) 44-01-19**
24 / 1, rue Andrei Doga, MD - 2024, Chisinau, **(3732) 47-61-49**
République de Moldova

II. NO DE L'ENREGISTREMENT INTERNATIONAL FAISANT L'OBJET DU REFUS : **823140** NO DE L'ENREGISTREMENT NATIONAL DE BASE: **30113, Bulgarie**

III. NOM ET ADRESSE DU TITULAIRE DE L'ENREGISTREMENT INTERNATIONAL FAISANT L'OBJET DU REFUS: **AKTSIONERNO DROUJESTVO "ALEN MAK"** **148 "Vasil Levski" St. BG-4000 Plovdiv, Bulgarie**

IV. NATURE DU REFUS : ☒ - Refus provisoire; patiel ☐ - Refus définitif.

V. MOTIFS DU REFUS:

☒ - Marque(s)* internationale(s) antérieure(s): Collision avec la marque internationale:

-**"FLORENA, fig."** enregistrée le **1995.08.31** sous le no. **642422**, au nom de **FLORENA
 COSMETIC GMBH Am Eichberg, D-04736 WALDHEIM, Allemagne** pour la totalité
 des produits de la classe **03** mentionnés dans la demande.

☒ Autres motifs: Opposition no.**5165, 2004.10.13**

(La Loi no.588/1996 sur les marques et les appellations d'origine de la République de Moldova art.7(4)a, 17(1) et
 Règle 17(3) du Règlement d'exécution de l'Arrangement et du Protocole de Madrid).* (Denomination, date et No
 d'enregistrement, nom et adresse du titulaire, avec, le cas échéant en annexe, la liste des produits et/ou
 services s'il s'agit de marques nationales)

VI.

☒ ADMISE TOTALEMENT: cl. 05

☒ REFUS POUR LA TOTALITE DES PRODUITS ET/OU SERVICES : cl. 03

☐ REFUS POUR LES PRODUITS ET/OU SERVICES SUIVANTS

☐ REFUS POUR LES ELEMENTS NON-PROTEGEABLES DE LA MARQUE

VII. Le titulaire de la marque peut répondre auprès de l'Office national (de l'adresse indiquée sous le chiffre I ci-dessus), dans un délai de deux mois, qui peut être prorogé encore un mois, à compter de la réception du présent refus, par l'intermédiaire de :

un mandataire local

VIII. DATE A LAQUELLE LE REFUS A ETE PRONONCE:

2005.04.13

Annexes (marquées ci-dessous d'une croix):

☒ - reproductions de marque(s) internationale(s) opposées comportant un élément figuratif ou un graphisme spécial;

☐ - liste indiquant pour chaque marque nationale opposée, son No d'enregistrement et les produits et/ou services auxquels elle s'applique;

☐ - Liste des mandataires agréés

SIGNATURE OU SCEAU OFFICIEL DE L'ADMINISTRATION QUI A PRONONCE LE REFUS:



“La Loi no.588-XIII/1995 concernant les marques et les appellations d'origine” de la République de Moldova

Article 7. Motifs de refus d'enregistrement d'une marque ou d'une appellation d'origine ou d'une indication géographique

4) Ne peuvent être enregistrées en qualité de marque les signes identiques ou semblables, au point d'induire en erreur,

a) a des marques enregistrées ou ayant fait l'objet d'une demande d'enregistrement antérieurement au profit d'un tiers pour des produits ou des services du même type;

Art17(1) Toute personne a le droit... de déposer une opposition contre l'enregistrement d'une marque.

Règle 17.3) du Règlement d'exécution de l'Arrangement et du Protocole de Madrid.

Marque(s) antérieure(s) citées d'office [citation n°. ...] :

Date et numéro de la demande :

Date de priorité (le cas échéant) :

Date et numéro d'enregistrement (nationale): **1995.08.31 , no.642422**

Nom et adresse du titulaire : **FLORENA COSMETIC GMBH Am
Eichberg, D-04736 WALDHEIM, Allemagne.**

Reproduction de la marque citée :

Florena

Liste complete des produits:

cl.03: Pafumerie, cosmétiques, huiles essentielles, lotions pour les cheveux, savons, préparations pour blanchir et autres substances pour lessiver.

Opposition [n°. ...] : no. 5165, 2004.10.13

Nom et adresse de l'opposant: **FLORENA COSMETIC GMBH Am
Eichberg, D-04736 WALDHEIM, Allemagne.**

☐ Opposition fondee sur les motifs absolus suivants:

☒ Opposition fondee sur une marque ayant fait l'objet d'une
demande ou d'un enregistrement:

Date et numéro de la demande :

Date de priorité (le cas échéant) :

Date et numero d'enregistrement (internationale): 1995.08.31 , no.642422

Nom et adresse du titulaire: **FLORENA COSMETIC GMBH Am
Eichberg, D-04736 WALDHEIM, Allemagne.**

Reproduction de la marque:

Florena

Liste des produits et services sur lesquels l'opposition est
fondee:

cl.03- Pafumerie, cosmétiques, huiles essentielles, lotions pour les cheveux, savons,
préparations pour blanchir et autres substances pour lessiver.

La liste complete est en outre donnee ci-apres:

Oui ☐ Non ☒

CONTESTAȚIE

împotriva acordării protecției juridice în Moldova mărcii FLORA, conform înregistrării internaționale 823140, pentru produsele din clasa 03, solicitant Aktsionerno Droujestvo "Alen Mak"

Firma Florena Cosmetic GmbH contestează împotriva acordării protecției juridice în Republica Moldova mărcii FLORA, conform înregistrării internaționale 823140, pentru produsele din clasa 03, solicitant Aktsionerno Droujestvo "Alen Mak" din considerentele următoare.

Firma Florena Cosmetic GmbH este titular al înregistrării internaționale 642422 valabile în prezent - FLORENA.

Desemnările FLORA și FLORENA prezintă similitudine susceptibilă de a produce confuzie atât din punct de vedere fonetic, vizual, cât și semantic.

1. Asemănarea fonetică este determinată de conținerea în întregime a desemnării FLORA în desemnarea FLORENA, fiind de asemenea identică și amplasarea sunetelor identice în raport unul cu altul în cuvintele FLORA și FLORENA.

2. Din punct de vedere vizual desemnările FLORA și FLORENA prezintă similitudine susceptibilă de a produce confuzie grație identității primelor părți ale desemnărilor – FLOR – și sfârșiturilor – A. Ambele semne sunt realizate în grafism latin, de aceea asemănarea primelor și ultimelor părți în semnele examinate este completă.

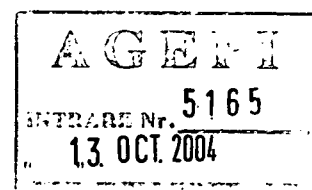
3. Similitudinea semantică a desemnărilor examinate de asemenea este evidentă.

Cuvintele FLORA și FLORENA au aceeași rădăcină – FLOR, având aceeași sarcină semantică: în mitologia romană FLORA – zeița florilor, iar în limba contemporană FLORA – este totalitatea plantelor care trăiesc într-o anumită regiune a globului sau într-un anumit mediu.

Orice cuvânt în orice limbă – este o imagine a sensului conținut în acest cuvânt. Așa copilul se învață a vorbi, memorizând ce anume sens se conține într-un anumit set de sunete. Ulterior omul își păstrează această capacitate: el gândește cu ajutorul imaginilor, care apoi sunt întruchipate în cuvinte. Astfel, cuvântul – este rezultatul asocierii noțiune-imagine și a unui anumit set de sunete.

De aceea perceperea este totdeauna asociativă – fenomen aflat în baza esenței umane.

Două cuvinte având aceeași rădăcină (deci, respectiv, și aceeași semantică) și practic aceeași scriere, neapărat se vor asocia în conștiința oamenilor. Și dacă unul din aceste cuvinte este cunoscut oamenilor din vremuri străvechi, iar cel de al doilea a fost cunoscut nu demult, cuvântul secund, incontestabil, se va asocia cu primul.



Pentru consumator similitudinea vizuală, fonetică și semantică a desemnărilor FLORA și FLORENA va fi drept mărturie a apartenenței acestei desemnări unui și aceluiași producător, semnul FLORA fiind o continuare a seriei FLORENA.

Marca FLORENA este prezentă pe piața din Moldova de acum de decenii. Produsele marcate cu acest semn s-au impus prin calitățile impecabile și pe bună dreptate sunt foarte întrebate.

În acest context, în cazul în care în vitrina, în care se află produsele FLORENA, se va expune un produs cu semnul FLORA, consumatorul inevitabil va fi indus în eroare, confundând aceste desemnări și asociindu-le cu un producător bine cunoscut lor și anume - Florena Cosmetic GmbH.

O asemenea situație poate avea reflecții negative asupra reputației, faimei firmei Florena Cosmetic GmbH prin faptul, că reclamațiile posibile nu vor fi adresate producătorului autentic, ci firmei Florena Cosmetic GmbH.

În plus, aceasta va redirecționa o parte din consumatori asupra produselor firmei Aktsionerno Droujestvo "Alen Mak", ceea ce va aduce firmei Florena Cosmetic GmbH prejudicii materiale.

O așa situație de asemenea va spori puterea de atracție comercială a produselor marcate cu semnul FLORA, grație confundării acestei desemnări cu marca firmei Florena Cosmetic GmbH, produsele căreia de acum sunt cunoscute pe piață prin calitățile sale.

O asemenea stare de lucruri va crea o situație contrară concurenței pure.

În temeiul celor expuse și în conformitate cu Art. 7(2)a) și 7(4)a) al Legii privind mărcile și denumirile de origine a produselor nr. 588-XIII din 22 septembrie 1995, precum și Art. 10^{bis} al Convenției de la Paris, firma Florena Cosmetic GmbH solicită respingerea înregistrării mărcii FLORA, conform înregistrării internaționale 823140, în Republica Moldova de către Aktsionerno Droujestvo "Alen Mak" pentru produsele din clasa 03.

Cu respect,



Galina JENICICOVSCAIA
reprezentant în proprietate industrială

