

NOTIFICATION DE REFUS DE PROTECTION

notifie au Bureau International de l'Organisation Mondiale de la Propriete
Intellectuelle (O M P I) selon l'article 5 de l'Arrangement de Madrid

I. ADMINISTRATION QUI NOTIFIE LE REFUS DE PROTECTION:

Office d'Etat pour la Protection Telephone : **(3732) 44-02-55**
de la Propriete Industrielle (AGEPI) **(3732) 44-01-19**
nr. 24 / 1, rue. Andrei Doga, MD - 2024, Kichinev, **(3732) 47-61-49**
République de Moldova

II. NO DE L'ENREGISTREMENT INTERNATIONAL FAISANT L'OBJET DU REFUS :

823963

NO DE L'ENREGISTREMENT NATIONAL DE BASE: 1244780, Chine.

III. NOM ET ADRESSE DU TITULAIRE DE L'ENREGISTREMENT INTERNATIONAL FAISANT L'OBJET DU REFUS: CHENG DUSHI WUHOQU GUQI PIXIECHANG
Yongfengtaipingcun Chengdu, Sichuan 610072, Chine.**IV. NATURE DU REFUS :**☒

-

Refus provisoire;
total☐

- Refus definitif.

V. MOTIFS DU REFUS:☒

Marque (s)* internationale (s) anterieure (s): Collision avec les marques internationales
"GUCCI", enregistree le 1980.12.16 sous le no.R 457952 au nom de **GUCCIO GUCCI SPA**
73/R, Via Tornabuoni, I-50123 FIRENZE, Italie avec la priorite a partir du 1980.07.02 pour les
produits suivants de la cl.25- les bottes, les souliers et les pantoufles.

- "GUCCI fig.", enregistree le 1980.12.16 sous le no.R 457953 au nom de **GUCCIO GUCCI SPA**
73/R, Via Tornabuoni, I-50123 FIRENZE, Italie avec la priorite a partir du 1980.07.02 pour les
produits suivants de la cl.25- les bottes, les souliers et les pantoufles.

- "GUCCI fig.", enregistree le 2000.04.10 sous le no. 733195 au nom de **GUCCIO GUCCI SPA**
73/R, Via Tornabuoni, I-50123 FIRENZE, Italie avec la priorite a partir du 1999.11.30 pour la
totalite des produits de la cl.25- mentionnes dans la demande.

- "GUCCI fig.", enregistree le 2002.01.30 sous le no. 776194 au nom de **GUCCIO GUCCI SPA**
73/R, Via Tornabuoni, I-50123 FIRENZE, Italie avec la priorite a partir du 2001.12.13 pour la
totalite des produits de la cl.25- mentionnes dans la demande.

- "GUCCI fig.", enregistree le 2002.01.30 sous le no. 776296 au nom de **GUCCIO GUCCI SPA**
73/R, Via Tornabuoni, I-50123 FIRENZE, Italie avec la priorite a partir du 2001.12.13 pour la
totalite des produits de la cl.25- mentionnes dans la demande.

☒

Autres motifs: Opposition no.839, 2005.02.21

(La Loi no.588/1996 sur les marques et les appellations d'origine de la Republique de Moldova art. 7(4)a, art.17(1)
et Regle 17(3) du Reglement d'execution de l'Arrangement et du Protocole de Madrid).

* (Denomination, date et No d'enregistrement, nom et adresse du titulaire, avec, le cas echeant en annexe,
la liste des produits et/ou services s'il s'agit de marques nationales)

VI. ☐ - ADMISE TOTALEMENT:☒

- REFUS POUR LA TOTALITE DES PRODUITS ET/OU SERVICES : Cl.25

☐ - REFUS POUR LES PRODUITS ET/OU SERVICES SUIVANTS : ☐ - REFUS POUR LES ELEMENTS NON-PROTEGEABLES DE LA MARQUE	
VII. Le titulaire de la marque peut repondre aupres de l'Office national (de l'adresse indiquee sous le chiffre I ci-dessus), dans un delai de deux mois, qui peut etre proroge encore un mois, a compter de la reception du present refus, par l'intermediaire de : un mandataire local	
VIII. DATE A LAQUELLE LE REFUS A ETE PRONONCE: 2005.04.01	
<u>Annexes</u> (marquees ci-dessous d'une croix): ☒ - reproductions de marque(s) internationale(s) opposees comportant un element figuratif ou un graphisme special; ☐ - liste indiquant pour chaque marque nationale opposee, son No d'enregistrement et les produits et/ou services auxquels elle s'applique; ☐ - Liste des mandataires agrees	SIGNATURE OU SCEAU OFFICIEL DE L'ADMINISTRATION QUI A PRONONCE LE REFUS: AGEPI DEPARTAMENTUL MĂRCI, MODELE ȘI DESENE INDUSTRIALE

“La Loi no.588-XIII/1995 concernant les marques et les appellations d'origine” de la Republique de Moldova

Article 7. Motifs de refus d'enregistrement d'une marque ou d'une appellation d'origine ou d'une indication geographique

- 4) Ne peuvent etre enregistres en qualite de marque des signes identiques ou semblables, au point d'induire en erreur,
- a) a des marques enregistrees ou ayant fait l'objet d'une demande d'enregistrement anterieurement au profit d'un tiers pour des produits ou des services du meme type;

Art17(1) Toute personne a le droit... de deposer une opposition contre l'enregistrement d'une marque.

Regle 17.3) du Reglement d'execution de l'Arrangement et du Protocole de Madrid.

Marque(s) antérieure(s) citées d'office [citation n°. ...] :

Date et numéro de la demande :

Date de priorité (le cas échéant): **1980.07.02**

Date et numéro d'enregistrement (internationale): **1980.12.16, no.R457952**

Nom et adresse du titulaire : **GUCCIO GUCCI SPA**

73/R, Via Tornabuoni, I-50123 FIRENZE, Italie.

Reproduction de la marque citée:

GUCCI

Liste des produits pour lesquels les marques sont en conflit:

cl.25- ...les bottes, les souliers et les pantoufles.

Opposition [n°. ...] : no. 839, 2005.02.21

Nom et adresse de l'opposant: **GUCCIO GUCCI SPA 73/R, Via
Tornabuoni, I-50123 FIRENZE, Italie.**

☐ Opposition fondee sur les motifs absolus suivants:

☒ Opposition fondee sur une marque ayant fait l'objet d'une
demande ou d'un enregistrement:

Date et numéro de la demande :

Date de priorité (le cas échéant) : **1980.02.07**

Date et numero d'enregistrement (internationale): **1980.12.16 , no.R 457952**

Nom et adresse du titulaire: **GUCCIO GUCCI SPA 73/R, Via
Tornabuoni, I-50123 FIRENZE, Italie.**

Reproduction de la marque:

GUCCI

Liste des produits sur lesquels l'opposition est fondee:

cl.25- ...les bottes, les souliers et les pantoufles.

La liste complete est en outre donnee ci-apres:

Oui ☒ Non ☐

Marque(s) antérieure(s) citées d'office [citation n°. ...] :

Date et numéro de la demande :

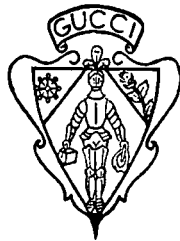
Date de priorité (le cas échéant): **1980.07.02**

Date et numéro d'enregistrement (internationale): **1980.12.16, no.R457953**

Nom et adresse du titulaire : **GUCCIO GUCCI SPA**

73/R, Via Tornabuoni, I-50123 FIRENZE, Italie.

Reproduction de la marque citée:



GUCCI

Liste des produits pour lesquels les marques sont en conflit:

cl.25- ...les bottes, les souliers et les pantoufles.

Marque(s) antérieure(s) citées d'office [citation n°. ...] :

Date et numéro de la demande :

Date de priorité (le cas échéant): **1999.11.30**

Date et numéro d'enregistrement (internationale): **2000.04.10, no.733195**

Nom et adresse du titulaire : **GUCCIO GUCCI SPA**
73/R, Via Tornabuoni, I-50123 FIRENZE, Italie.

Reproduction de la marque citée:



Liste des produits :

cl.25- vêtements, chaussures, chapellerie.

Marque(s) antérieure(s) citées d'office [citation n°. ...] :

Date et numéro de la demande :

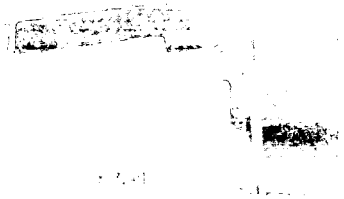
Date de priorité (le cas échéant): **2001.12.13**

Date et numéro d'enregistrement (internationale): **2002.01.30, no.776194**

Nom et adresse du titulaire : **GUCCIO GUCCI SPA**

73/R, Via Tornabuoni, I-50123 FIRENZE, Italie.

Reproduction de la marque citée:



Liste des produits :

cl.25- vêtements, chaussures, chapellerie.

Marque(s) antérieure(s) citées d'office [citation n°. ...] :

Date et numéro de la demande :

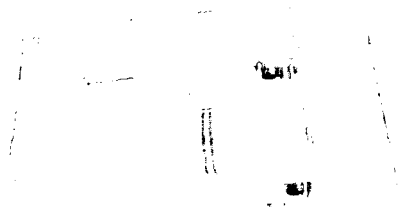
Date de priorité (le cas échéant): **2001.12.13**

Date et numéro d'enregistrement (internationale): **2002.01.30, no.776296**

Nom et adresse du titulaire : **GUCCIO GUCCI SPA**

73/R, Via Tornabuoni, I-50123 FIRENZE, Italie.

Reproduction de la marque citee:



Liste des produits :

cl.25- vêtements, chaussures, chapellerie.

Copie.

798 / FM / 11.2 / A / 3 / P /

Referința		Se completează de către AGEPI	
solicitantului/reprezentantului	Registratura AGEPI (intrare):	Evidența Departamentului Juridic:	
Nr. 007/IR823963/437	Nr. 839	Nr. 1405	
Data 2005.02.18	Data 2005-02-21	Data 2005-02-22	

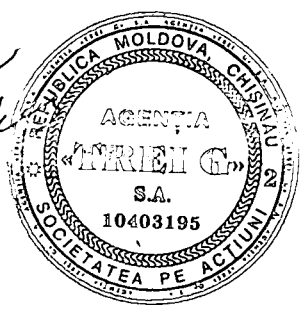
**Către AGENȚIA DE STAT PENTRU PROTECȚIA PROPRIETĂȚII INDUSTRIALE
A REPUBLICII MOLDOVA**

Str. Andrei Doga nr. 24, bloc 1, MD-2024, Chișinău, Republica Moldova, tel.: (37322) 49-30-16, fax: 44-01-19

CERERE DE EXAMINARE A CONTESTAȚIEI

referitoare la: ☐ - cerere de înregistrare a mărcii ☒ - marca înregistrată

Cererea se va completa în 2 exemplare dactilografiate.

I. CONTESTATAR (nume, prenume sau denumire completă, adresă, telefon și fax cu prefixul zonei) GUCCIO GUCCI SPA, 73/R, Via Tornabuoni, FIRENZE, Italia		Numărul de identificare de stat unic (IDNO/IDNP) Cod țară conform normei ST. 3 OMPI IT
care este: ☐ solicitant/titular ☒ persoană terță		
II. (740) REPREZENTANT (nume, prenume, adresă, telefon și fax cu prefixul zonei, nr. procurii) GLAZUNOV Nicolai (Patent Attorney, Reg. No.007), Agenția "TREI G" S.A. 31/1 - 111 Trandafirilor str., Chișinău MD -2038, REPUBLICA MOLDOVA, t/fax (37322) 55-37-24, fax (37322) 55-31-48, E-mail: treig@araxinfo.com; treig@mdl.net		
III. (750) ADRESA PENTRU CORESPONDENȚĂ (nume, prenume, adresă, telefon și fax cu prefixul zonei) Agenția "TREI G" S.A. 31/1 - 111 Trandafirilor str., Chișinău MD -2038, REPUBLICA MOLDOVA, t/fax (37322) 55-37-24, fax (37322) 55-31-48, E-mail: treig@araxinfo.com; treig@mdl.net		
Contestația este depusă: ☒ - până la decizia definitivă ☐ - după decizia definitivă		
V. SOLICIT EXAMINAREA CONTESTAȚIEI: (210) Nr. depozit (220) Data depozit 2004.03.08 (111) Nr. Înregistrare 823963		
VI. SE ANEXEAZĂ:		
Documentele ☒ - contestație ☒ - procură ☒ - dovadă de plata a taxei ☒ - documente suplimentare	Nr. file 4 1 1 3	Nr. ex. 2 1 1 2
VII. Semnătura persoanei care a depus cererea (numele în clar): Reprezentant în PI GLAZUNOV Nicolai   Data 2005.02.18		VIII. Registratura AGEPI (ieșire): Nr. 2065 Data 2005-02-22

AGENTIA TREI G S.A.

Patents, Designs, Trademarks, Licences, Eurasian Patents

31/1-111 TRANDAFIRILOR Str.
MD-2038 KISHINEV
REPUBLIC OF MOLDOVA
TEL (37322) 555-987
TEL/FAX (37322) 55-37-24
FAX (37322) 55-31-48
E-MAIL: treig@araxinfo.com
treig@mdl.net

--- P.O. BOX 2301 MD - 2060 KISHINEV-60 MOLDOVA---

Către Șeful Direcției Examinare
Mărci a AGEPI

Nr. nostru de ieșire MD - 007/IR823963/437 18 februarie 2005
RE: IR823963 "GUQI"

Scrisoare de preîntâmpinare împotriva acordării protecției înregistrării internaționale nr. 823963 GUQI în Republica Moldova

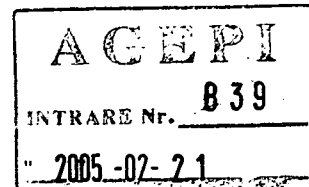
Activând din numele și la indicația titularului înregistrării internaționale nr. R457952 GUCCI, companiei GUCCIO GUCCI SPA, Vă rugăm să examinați prezenta scrisoare de preîntâmpinare împotriva acordării protecției înregistrării internaționale nr. 823963 GUQI (Anexa 1) titularul CHENG DUSHI WUHOQU GUQI PIXIECHANG pe teritoriul Republicii Moldova pentru produsele din clasa 25 „încălțăminte de piele”.

Nr. înregistrării internaționale:	823963
Marca:	GUQI
Data înregistrării:	2004.03.08
Clasa:	25

Acordarea protecției juridice acestei înregistrări internaționale pe teritoriul Republicii Moldova pentru produsele menționate din clasa 25 poate împiedica realizarea drepturilor exclusive care decurg din înregistrarea internațională a mărcii aparținând companiei GUCCIO GUCCI SPA (Anexa 2):

Nr. înregistrării internaționale:	R457952
Marca:	GUCCI
Data înregistrării:	1996.05.28
Clasa:	25

În conformitate cu alin. 4 din art. 7 al Legii Republicii Moldova privind mărcile și denumirile de origine a produselor,



„Nu se înregistrează în calitate de mărci desemnările identice sau similare în măsura creării confuziei:

cu mărcile protejate pentru alte persoane sau solicitate pentru înregistrare pe numele altor persoane pentru produse și servicii identice,
cu mărcile notorii.”

Considerăm că mărcii GUQI nu i se poate acorda protecție juridică datorită similitudinii ei în măsura creării confuziei cu marca GUCCI.

În conformitate cu regula 33.9.1 a Regulamentului de aplicare a Legii nr. 588/1995, „Similitudinea desemnărilor verbale poate fi sonoră (fonetică), grafică (vizuală) și semantică.”

Să facem analiza similitudinii desemnărilor comparate – GUQI (înregistrării internațională nr. 823963) și GUCCI (înregistrării internațională nr. R457952):

Analiza similitudinii sonore

Mai întâi de toate, este de menționat că similitudinea sonoră este factorul principal în similitudinea desemnărilor verbale. Consumatorul, de regulă, nu are posibilitatea să compare două mărci, ci este ghidat de impresii generale, de aceea similitudinea pronunțării părților mai mari ale cuvintelor îl poate induce în eroare.

Desemnările examinate se pronunță ca GUQI – [GUKI] și GUCCI –[GUCI] sau [GUKCI] și se caracterizează:

- 1) prin existența sunetelor care coincid: 3 din 4 (4 din 5) sunete constituind desemnările corespund totalmente;

gu-k-i (guk-i)

gu-c-i (guk-c-i)

- 2) prin situarea identică a sunetelor și îmbinărilor de sunete care coincid;
- 3) prin numărul identic de silabe, precum și prin situarea identică a silabelor care coincid gu- și a silabei similare –qi (-cci);

gu-qi

gu-cci

- 4) prin coinciderea componentei de vocale: toate vocalele, existente în cuvintele examinate, coincid și se pronunță într-o consecutivitate identică, ceea ce amplifică similitudinea a două cuvinte;

guqi

u>i

guci

u>i

Faptul coinciderii totale a vocalelor în cuvintele comparate are o importanță considerabilă la stabilirea similitudinii lor. Amintim că o funcție deosebită a vocalelor constă în aceea că ele constituie, de regulă, accentul silabei și elementul formator de silabe în îmbinările sunetelor vorbirii. Jucând rolul de element formator de silabe, vocalele

într-un fel supun consonantele vecine; în principal, anume vocalele determină coloritul tonic al cuvântului, îl formează fonetic.

Analizând desemnările verbale GUQI și GUCCI, putem constata similitunea lor sonoră incontestabilă. Similitudinea pronunțării desemnărilor este determinată de identitatea pronunțării părților incipiente ale cuvintelor examinate și de similitudinea pronunțării părților lor finale, ceea ce se referă la cele mai răspândite cazuri de similitudine sonoră.

Analiza similitudinii grafice

Desemnările examinate sunt scrise caractere latine.

Astfel, mărcile în realizarea în care sunt prezentate mai sus, fac o impresie vizuală identică și au o similitudine grafică mare, care este o premisă substanțială de confundare a lor de către consumator.

Analiza similitudinii semantice

Ambele desemnări comparate, GUQI și GUCCI, sunt lipsite de sens concret în limba moldoveniască. Desemnările examinate sunt fanteziste, ceea ce de asemenea contribuie la confundarea lor ușoară de către consumatori.

În conformitate cu 33.7 c), la stabilirea omogenității produselor se apreciază posibilitatea principială ca la consumator să apară unele noțiuni privind apartenența acestor produse unui anumit producător. În acest caz, pentru stabilirea omogenității produselor se iau în considerare genul (tipul) produselor, destinația lor, tipul materialului din care ele se fabrică, condițiile de comercializare a produselor, segmentul consumatorilor și alte criterii.

Este evident că produsele menționate în înregistrările internaționale nr. 823963 și R457952 sunt omogene, deoarece se referă la același gen (încălțăminte). Aceste produse au unul și același segment de consumatori, având una și aceeași destinație.

În plus, este de menționat că anume partea incipientă a denumirii, de regulă, rămâne în memorie și faptul că ambele desemnări au un început identic GU- și un cuvânt final identic -I, care se pronunță identic, indiscutabil vor juca rolul principal la memorarea acestor denumiri și în asocierile ulterioare la consumatori.

Astfel, luând în considerare faptul că este demonstrată similitudinea în măsura creării confuziei a mărcilor GUQI și GUCCI, data mai veche de prioritate a mărcii GUCCI, precum și omogenitatea produselor conform înregistrărilor examinate, clientul nostru consideră că marca GUQI trebuie respinsă de la protecție pe teritoriul Republicii Moldova pentru produsele din clasa 25. Or, emiterea unei decizii pozitive privind înregistrarea

internațională nr. 823963 va duce la apariția pe piață a produsului GUQI, ceea ce poate conduce la cumpărarea lui de către consumatori din greșeală. În rezultat, compania GUCCIO GUCCI SPA va suporta o pagubă considerabilă, iar consumatorul va folosi un produs "GUQI", care, cu toate că este un analog încălțăminteii „GUCCI”, dar la sigur se va deosebi de el prin caracteristicile sale calitative.

În temeiul argumentelor sus-citate și în conformitate cu art. 7(4)a)b) din Lege, rugăm să satisfaceți cererea companiei GUCCIO GUCCI SPA și să respingeți înregistrarea internațională nr. 823963 pe teritoriul Republicii Moldova.

Anexe:

- | | |
|--|-----------|
| 1. Imprimarea datelor privind înregistrarea internațională nr. 823963 | - 1 filă. |
| 2. Imprimarea datelor privind înregistrarea internațională nr. R457952 | - 2 file. |
| 3. Procură | - 1 filă. |
| 4. Dovadă de plată a taxei | - 1 filă. |

Reprezentant în PI



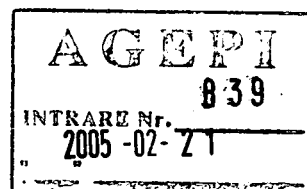
GLAZUNOV Nicolai



ROMARIN No. 9/2004

Marks

111 NUMBER	823963
151 DATE	2004.03.08
171 PAID FOR	10 years
141 EXPIRATION DATE	2014.03.08
580 NOTIFICATION DATE	2004.05.27
450 PUBLICATION	GAZ 2004/12 (2004.07.22)
270 LANGUAGE	FR
540 MARK	GUQI 
550 DETAILS	document with image;
531 VIENNA CLASSIF	27.05.01
732 HOLDER	CHENGDUSHI WUHOQU GUQI PIXIECHANG Yongfengtaipingcun Chengdu, Sichuan 610072 (CN) domiciled in CN
750 CORRESPOND.	CHENGDUSHI WUHOQU GUQI PIXIECHANG 53, Shuangfenglu, Wuhoudadao, Wuhouqu Chengdushi, Sichuan 610072 (CN)
841 ORIGIN	CN
822 BASIC REG.	1999.02.07 1244780
831 DESIGNATIONS	AL, AM, AZ, BA, BG, BY, KG, KZ, LV, MD, MK, MN, PL, RO, RU, TJ, UA, UZ, YU
511 NICE CLASSIF	25
511 GOOD/SERV	25 Chaussures en cuir.





116 NUMBER R 457952
156 DATE 2000.12.16
176 PAID FOR 10 years
141 EXPIRATION DATE 2010.12.16
580 NOTIFICATION DATE 2001.01.04
450 PUBLICATION GAZ 2000/25 (2001.02.01)
270 LANGUAGE FR
540 MARK **GUCCI**
732 HOLDER **GUCCIO GUCCI SPA**
73/R, Via Tornabuoni, FIRENZE (IT)
I-50123
national of IT
740 REPRESENTAT. **JACOBACCI & PARTNERS SpA**
Corso Regio Parco 27 TORINO (IT)
I-10152
841 ORIGIN IT
821 BASIC APP. 1980.07.02 40 471 C/80
822 BASIC REG. 1980.12.16 324 783
300 PRIORITY IT 1980.07.02 40 471 C/80
831 DESIGNATIONS **AM, AT, BA, BX, BY, CH, CZ, DE, DZ, EG, ES, FR, HR, HU, KG, KP, KZ, LI, MA, MC, MD, MK, MZ, PT, RO, RU, SI, SK, TJ, UA, UZ, YU**
511 NICE CLASSIF 01, 02, 03, 04, 05, 06, 07, 08, 09, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42
511 GOOD/SERV 01
Produits chimiques destinés à l'industrie, la science, la photographie, l'agriculture, l'horticulture, la sylviculture; résines artificielles et synthétiques, matières plastiques à l'état brut (sous forme de poudres, de liquides ou de pâtes); engrais pour les terres (naturels et artificiels); compositions extinctrices; trempes et préparations chimiques pour la soudure; produits chimiques destinés à conserver les aliments; matières tannantes; substances adhésives destinées à l'industrie.
02
Couleurs, vernis, laques; préservatifs contre la rouille et contre la détérioration du bois; matières tinctoriales; mordants; résines naturelles, métaux en feuilles et en poudre pour peintres et décorateurs.
03
Préparations pour blanchir et autres substances pour lessiver; préparations pour nettoyer, polir, dégraisser et abraser; savons; parfumerie, huiles essentielles, cosmétiques, lotions pour les cheveux; dentifrices.

l'exception des pinceaux); matériaux pour la broserie; instruments et matériel de nettoyage; paille de fer; verre brut ou mi-ouvré (à l'exception du verre de construction), verrerie, porcelaine et faïence non comprises dans d'autres classes.

22

Cordes, ficelles, filets, tentes, bâches, voiles, sacs; matières de rembourrage (crin, capoc, plumes, algues de mer, etc.); matières textiles fibreuses brutes.

23

Fils.

24

Tissus; couvertures de lit et de table; articles textiles non compris dans d'autres classes.

25

Vêtements de dessus et de dessous tissés à mailles et tricotés, y compris les bottes, les souliers et les pantoufles.

26

Dentelles et broderies, rubans et lacets; boutons, boutons à pression, crochets et oeillets, épingles et aiguilles; fleurs artificielles.

27

Tapis, paillassons, nattes, linoléums et autres produits servant à recouvrir les planchers; tentures (excepté en tissu).

28

Jeux, jouets; articles de gymnastique et de sport (à l'exception des vêtements); ornements et décorations pour arbres de Noël.

29

Viande, poisson, volaille et gibier; extraits de viande; fruits et légumes conservés, séchés et cuits; gelées, confitures; oeufs, lait et autres produits laitiers; huiles et graisses comestibles; conserves, pickles.

30

Café, thé, cacao, sucre, riz, tapioca, sagou, succédanés du café; farines et préparations faites de céréales, pain, biscuits, gâteaux, pâtisserie et confiserie, glaces comestibles; miel, sirop de mélasse; levure, poudre pour faire lever; sel, moutarde; poivre, vinaigre, sauces; épices; glace.

31

Produits agricoles, horticoles, forestiers et graines, non compris dans d'autres classes; animaux vivants; fruits et légumes frais; semences, plantes vivantes et fleurs naturelles; substances alimentaires pour les animaux, malt.

32

Bière, ale et porter; eaux minérales et gazeuses et autres boissons non alcooliques; sirops et autres préparations pour faire des boissons.

33