



ARRANGEMENT DE MADRID  
CONCERNANT L'ENREGISTREMENT INTERNATIONAL DES MARQUES  
ET PROTOCOLE RELATIF A CET ARRANGEMENT

AVIS DE REFUS  
(conformément à la règle 17(2))

I. Office qui notifie le refus: AGENCE DE RUSSIE POUR LES BREVETS ET LES MARQUES 30-1, Berejkovskaya nab., 121858, Moscou, Fédération de Russie Télécopie: (095) 243-3337 / téléphone: (095) 240-6179	
II. N° de l'enregistrement international faisant l'objet du refus:	823 677
III. Nom du titulaire de l'enregistrement international faisant l'objet du refus: Tovarystvo z obmezhenoyu vidpovidalnistyu "CHAROSVIT"	
IV. Motifs du refus: La marque déposée "SHAKE" est semblable à la marque nationale №193717 "ШЕЙК"(CHEYK)(le dépôt national №99710342 du 02.07.1999; l'enregistrement national №193717 du 05.09.2000) enregistrée au nom de ООО "FROUKTOVYE REKI", komn. 8, str. 2, 8/10, Bryousov per., RU-103009 MOSKVA (Fédération de Russie) avec la priorité à partir du 02.07.1999 pour les produits similaires de la classe 32; semblable à la marque nationale №240465 "SHAKE"(le dépôt national №2001737456 du 03.12.2001; l'enregistrement national №240465 du 03.12.2011) enregistrée au nom de ЗАО "CHOKOLADNAYA FABRIKA "SLAVYANSKAYA", 38, oul. Vodonapornaya, RU-142214 SERPOUKHOV, Moskovskaya obl. (Fédération de Russie) avec la priorité à partir du 03.12.2001 pour les produits similaires de la classe 30; semblable à la marque nationale №264775 "ШЕЙК ЛИМОННЫЙ"(CHEYK LIMONNY)(le dépôt national №2002730455 du 10.12.2002; l'enregistrement national №254775 du 09.03.2003) enregistrée au nom de ЗАТ "VIROBNITCHE OB'EDNANNYA "KIIV-KONTI", 6b, boul. CHEVTCHENKO, UA-85100 DONETSK (Ukraine) avec la priorité à partir du 10.12.2002 pour les produits similaires de la classe 30.	
V. Dispositions de la loi nationale applicables en la matière (voir extrait de la loi au verso sous le point X): 7.1	
VI. <input type="checkbox"/> Refus pour la totalité des produits et/ou services: <input checked="" type="checkbox"/> Refus pour les produits et/ou services suivants: Voir p.2. <input type="checkbox"/> Refus pour les éléments non-protégeables de la marque:	
VII. Recours contre l'avis de refus Le titulaire peut présenter la réponse sur l'avis de refus contenant une demande motivée d'un recours contre la décision de refus provisoire(voir l'adresse visée à l'alinéa I) dans le délai de deux mois à partir de la date de réception de ce refus. Le délai peut être prolongé à la demande de titulaire à condition qu'elle soit reçue par Rospatent avant l'expiration de ce délai. Le délai expiré peut être restitué à la demande du titulaire si cette demande est reçue par Rospatent pendant deux mois à partir de la date de l'expiration du délai pour la réponse sur l'avis de refus ou de la	

prolongation(lorsque ceci s'applique).

Le titulaire doit indiquer dans sa réponse ou dans la demande de la prolongation du délai la date de réception de l'avis de refus.

Si pendant le délai de deux mois le titulaire ne présente pas la réponse et le délai pour la réponse n'est pas prolongé, le titulaire pourra faire une requête à la Chambre d'appel de Rospatent (voir l'adresse visé à l'alinéa I) prévue par l'article 13 de la loi nationale, pendant le délai de trois mois à partir de la date d'expiration du délai, ou quand ceci s'applique, à partir de la date d'expiration du délai de prolongation. Toute correspondance avec Rospatent doit être menée par l'agent en brevets registre à Rospatent.

VIII. Date à laquelle le refus a été prononcé: 03/05/2005

IX. Signature ou sceau officiel de l'Office qui notifie le refus:



X. Disposition pertinentes de la loi nationale:

## LOI SUR LES MARQUES DE PRODUITS ET DE SERVICES ET LES APPELLATIONS D'ORIGINE

(décret du Soviet suprême de la Fédération de Russie du 23 septembre 1992)

(Extrait)

### Article 1. Marque de produits et de services.

La marque de produits et la marque de services (ci-après dénommées "marques") sont des signes permettant de distinguer les produits fabriqués et les services offerts par une personne physique ou morale des produits ou services (ci-après dénommés "produits") du même type fabriqués ou offerts par une autre personne physique ou morale.

### Article 5. Types de marques.

1) Peuvent être enregistrés en tant que marques des dénominations verbales, des signes figuratifs ou tridimensionnels et d'autres signes ou leurs combinaisons.

2) Une marque peut être enregistrée en n'importe quelle couleur ou en n'importe quelle association de couleurs.

### Article 6. Motifs objectifs de refus d'enregistrement.

1) Ne peuvent être enregistrées les marques qui consistent exclusivement en signes ou indications:

- qui ne présentent pas de caractère distinctif;
- qui constituent des armoiries, des drapeaux ou des emblèmes d'Etats, des dénominations officielles d'Etats, des emblèmes ou des dénominations abrégées ou complètes d'organisations internationales intergouvernementales, des signes ou poinçons officiels de contrôle, de garantie ou d'essai, ou encore des décorations ou d'autres signes honorifiques, ou qui sont semblables à ces signes ou indications au point d'induire en erreur. De tels signes ou indications peuvent être inclus en qualité d'éléments non protégés dans la marque sous réserve de l'accord de l'organe compétent ou de leur propriétaire;
- qui sont devenus une désignation usuelle des produits d'un type déterminé;
- qui constituent des symboles ou des termes courants;
- qui indiquent le type, la qualité, la quantité, les propriétés, la destination ou la valeur des produits ou encore le lieu et l'époque de leur production ou de leur écoulement.

Les signes ou indications visés aux deuxième, quatrième, cinquième et sixième alinéas du présent paragraphe peuvent être inclus en qualité d'éléments non protégés dans la marque à condition qu'ils n'y soient pas prédominants.

2) Ne peuvent être enregistrés en qualité de marques ou de leurs éléments les signes ou indications:

- qui sont inexacts ou susceptibles d'induire le consommateur en erreur quant au produit ou à son producteur;
- qui sont contraires à l'intérêt général, aux principes humanitaires ou à la morale.

### Article 7. Autres motifs de refus d'enregistrement.

1) Ne peuvent être enregistrés en qualité de marques les signes ou indications identiques ou semblables, au point d'induire en erreur;

- à des marques enregistrées ou ayant fait l'objet d'une demande d'enregistrement antérieurement dans la Fédération de Russie au profit d'un tiers pour des produits du même type;
- à des marques de tiers protégées - sans qu'il y ait enregistrement - en vertu de traités internationaux auxquels la Fédération de Russie est partie;
- à des appellations d'origine protégées conformément à la loi de la Fédération de Russie, sauf s'ils sont inclus en tant qu'éléments non protégés dans une marque enregistrée au nom d'une personne autorisée à utiliser cette appellation;
- à des marques de certification enregistrées selon la procédure établie.

2) Ne sont pas enregistrés en qualité de marques les signes et indications qui constituent la reproduction:

- de noms commerciaux (ou de parties de tels noms) connus sur le territoire de la Fédération de Russie et appartenant à des tiers dont le droit sur ces noms est né à une date antérieure au dépôt de la demande de protection de la marque pour des produits du même type;
- de dessins ou modèles industriels sur lesquels les droits appartiennent dans la Fédération de Russie à des tiers;
- du nom d'oeuvres scientifiques, littéraires ou artistiques connues dans la Fédération de Russie, de personnages ou de citations de telles oeuvres, d'oeuvres artistiques ou de parties de telles oeuvres, sans le consentement du titulaire du droit d'auteur ou de ses ayants droit;
- de noms de famille, de prénoms, de pseudonymes et de noms qui en sont dérivés, de portraits et de fac-similés de personnes connues, sans le consentement de celles-ci, de leurs héritiers, de l'organe compétent, ou Soviet suprême de la Fédération de Russie si ces signes ou indications font partie du patrimoine historique et culturel de la Fédération de Russie.

**VI. cl. 30: cacao, pâtisseries et confiseries, mélasse; boissons à base de cacao, boissons à base de chocolat;**  
**cl. 32: tous les produits.**

(190) **RU** (111) **193717**РОССИЙСКОЕ АГЕНТСТВО  
ПО ПАТЕНТАМ И ТОВАРНЫМ ЗНАКАМ**Товарные знаки и знаки обслуживания**

Статус: действует (по данным на 06.04.2005)

(220) Дата подачи: 1999.07.02

(151) Дата регистрации: 2000.09.05

(210) Номер заявки: 99710342

(181) Дата истечения срока регистрации: 2009.07.02

(450) Дата публикации: 2001.02.12

(731) Владелец: Товарищество с  
ограниченной ответственностью  
"Экспериментальное объединение  
"ИССА", Москва (RU)**ШЕЙК**  
(540)

(511) Классы МКТУ и перечень товаров и услуг:

05 - фармацевтические препараты; ветеринарные препараты; гигиенические препараты; диетические вещества для медицинских целей; детское питание; пластыри; перевязочные материалы; материалы для пломбирования зубов; материалы для изготовления зубных слепков; дезинфицирующие средства; препараты для уничтожения вредных животных; фунгициды, гербициды.

29 - мясо, рыба, птица и дичь; мясные экстракты; овощи и фрукты консервированные, сушеные, подвергнутые тепловой обработке; желе, варенье, компоты; яйца, молоко и молочные продукты; масла и жиры пищевые.

32 - пиво; минеральные и газированные воды и прочие безалкогольные напитки; фруктовые напитки и фруктовые соки; сиропы и прочие составы для изготовления напитков.

35 - изучение рынка; исследования в области деловых операций; экспертиза и оценка деловых операций, справки о деловых операциях; профессиональные консультации в области бизнеса; агентства по импорту-экспорту; агентства по коммерческой информации; сбыт товара через посредников; помощь по управлению коммерческими или промышленными операциями.

42 - реализация товаров; снабжение продовольственными товарами.

(793) Указания на условия и/или ограничения по лицензии	Неисключительная лицензия до 31.12.2007 в отношении товаров и услуг 29 кл. - молоко, молочные продукты; 42 кл. - реализация товаров.
Дата записи действия	2003.02.04
Номер записи действия	29714
Дата публикации бюллетеня	2003.06.12
Код изменения	Регистрация лицензионного договора о предоставлении права на использование товарного знака
(732) Имя и адрес владельца	Открытое акционерное общество "Вимм-Билль-Данн Продукты Питания", 109028, Москва, Яузский б-р, 16/15, комн.306
(791) Имя и адрес лицензиата	Открытое акционерное общество "Новокуйбышевскмолоко", 446205, Самарская обл., г. Новокуйбышевск, ул. Суворова, 2
(793) Указания на условия и/или ограничения по лицензии	Неисключительная лицензия до 31.12.2007 в отношении 05 кл. - продукты детского питания; 29 кл. - молоко и молочные продукты, масла и жиры пищевые; 42 кл. - реализация товаров.
Дата записи действия	2003.03.20
Номер записи действия	30028
Документ	<a href="#">Link</a>
Дата публикации бюллетеня	2004.05.25
Код изменения	Изменение наименования, фамилии, имени, отчества правообладателя
(732) Имя и адрес владельца	Общество с ограниченной ответственностью "Экспериментальное объединение "ИССА", 103460, Москва, Зеленоград, проезд 4922, Южная промышленная зона, стр.2, комн.203
(771) Прежнее имя и адрес заявителя или владельца	Товарищество с ограниченной ответственностью "Экспериментальное объединение "ИССА", 103575, г.Зеленоград, корп.1006, кв.38
Документ	<a href="#">Link</a>
Дата публикации бюллетеня	2004.05.25
Код изменения	Регистрация договора уступки товарного знака в отношении всех товаров и/или услуг
✓ (732) Имя и адрес владельца	ООО "Фруктовые реки", 103009, Москва, Брюсов пер., д. 8/10, стр. 2, этаж 2, комн. 8
(770) Имя и адрес прежнего владельца	ООО "Экспериментальное объединение "ИССА", 103460, Москва, Зеленоград, пр-д 4922, Южная промышленная зона, стр. 2, комн. 203
Дата записи действия	2001.06.14
Номер записи действия	22465

(190) **RU** (111) **240465**

РОССИЙСКОЕ АГЕНТСТВО  
ПО ПАТЕНТАМ И ТОВАРНЫМ ЗНАКАМ

## Товарные знаки и знаки обслуживания

Статус: действует (по данным на 06.04.2005)

(220) Дата подачи: 2001.12.03

(151) Дата регистрации: 2003.03.13

(210) Номер заявки: 2001737456

(181) Дата истечения срока регистрации: 2011.12.03

(450) Дата публикации: 2003.04.25

(731) Владелец: Закрытое акционерное общество "Шоколадная фабрика "Славянская" Московская обл., г.Серпухов (RU)

(540) **SHAKE**

(511) Классы МКТУ и перечень товаров и услуг:

30 - кондитерские изделия, включая карамель, конфеты, шоколад, пралине, какао-продукты, шоколадные напитки, кондитерские изделия мучные.

42 - создание новых видов товаров.



(190) **RU** (111) **264775**

РОССИЙСКОЕ АГЕНТСТВО  
ПО ПАТЕНТАМ И ТОВАРНЫМ ЗНАКАМ

Товарные знаки, знаки обслуживания и наименования мест происхождения товаров

Товарные знаки, знаки обслуживания

(111) Номер регистрации: 264775

(220) Дата подачи заявки: 10.12.2002

(210) Номер заявки: 2002730455

(151) Дата регистрации: 09.03.2004

(181) Дата истечения срока действия регистрации: 10.12.2012

(450) Дата публикации: 25.04.2004

(540)

## Шейк лимонный

(732) Имя правообладателя:

Закрyтэ акцiонэрнэ тoварыстo "Выробнычэ аб'яднанннн "Кыив-Контн" (UA)

(526) Неохраняемый элемент товарного знака:

Лимонный (для товаров 30 класса).

(511) Классы МКТУ и перечень товаров и услуг:

16 - буклеты, вывески бумажные или картонные, изделия для упаковки бумажные или пластмассовые, календари, картинки, каталоги, коробки картонные или бумажные, наклейки самоклеящиеся; пакеты, мешки [конверты, обертки, сумки] для упаковки бумажные или пластмассовые; плакаты, проспекты, этикетки [за исключением тканевых].

30 - бисквиты, вафли, изделия кондитерские для украшения новогодних елок, изделия кондитерские из сладкого теста, преимущественно с начинкой, изделия кондитерские мучные, изделия кондитерские на основе арахиса, изделия кондитерские на основе миндаля, карамели конфеты, конфеты лакричные, конфеты мятные, крекеры, леденцы, мармелад [кондитерские изделия], марципаны, пастилки [кондитерские изделия], патока, печенье, помадки [кондитерские изделия], пряники, пудинги, сладости, сухари, торты, торты фруктово-ягодные, украшения съедобные для кондитерских изделий из сладкого сдобного теста, халва, шоколад.

35 - демонстрация товаров, распространение образцов, реклама.