

**NOTIFICATION DE REFUS DE PROTECTION EN VERTU DES
RÈGLES 17.1) À 17.3) DU RÉGLEMENT D'EXÉCUTION COMMUN À
L'ARRANGEMENT DE MADRID CONCERNANT
L'ENREGISTREMENT INTERNATIONAL DES MARQUES ET DU
PROTOCOLE RELATIF À CET ARRANGEMENT**

1. Nom et adresse de l'Office faisant la notification:

OFFICE D'ETAT POUR LES INVENTIONS ET LES MARQUES Téléphone: 314.92.56
Section de Recherche et de l'Examen des Marques 315.90.66 5, rue Ion Ghica, sect. 3,
Fax: 312.38.19
B.P. 52
R-70018 BUCAREST- ROUMANIE

2. Numéro de l'enregistrement international concerné : **823349**

3. Nom du titulaire de l'enregistrement international concerné: **WIFI Österreich**
Wiedner Hauptstraße 63 WIEN, A-1045, AUTRICHE

Après l'examen des documents concernant l'enregistrement international mentionne effectuée par
l'examineur: **VENERA LIMBIDIS**

4. Indication complète des motifs sur lesquels le refus est fondé :

- (i) Motifs absolus
(ii) Motifs relatifs [selon le cas]
- Marque(s) antérieure(s) citée(s) d'office
 Opposition

5. Renvoi aux dispositions essentielles correspondantes de la loi :

Loi 84/1998 art 6c.

6. Étendu du refus quant aux produits et services :

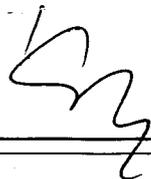
- (i) Refus pour tous les produits et services
(ii) Refus pour une partie des produits et services
- Produits et services sur lesquels porte le refus

ou

- Produits et services sur lesquels le refus ne porte pas:

7. Date à laquelle le refus a été prononcé : 20.04.2005

8. Date de la notification de l'Office indiqué en 1. Signature ou sceau de l'Office indiqué en 1
623- 2005-1 /06.05.2005



9. Indications quant aux procédures futures:

(a) Le refus est susceptible d'examen ou de recours :

Oui Non

(b) Délai dans lequel une requête en réexamen ou un recours doit être présenté:

Trois mois

(c) Autorité compétente pour connaître de cette requête ou de ce recours:

l'Office indiqué en 1. ci-dessus.

(d) Une requête en réexamen ou un recours doit être présenté par l'intermédiaire d'un mandataire ayant son adresse sur le territoire de la partie contractante dont l'Office est indiqué en 1. ci-dessus.

Oui Non

Annexe 1

Marque(s) antérieure(s) citées d'office [citation no.] :

Date et numéro de la demande :

Date de priorité (le cas échéant) :

Date et numéro d'enregistrement (le cas échéant):

- **638686 / 12.07.1995**

- **660001 / 28.02.1996**

Nom et adresse du titulaire:

-- **WIRTSCHAFTSKAMMER ÖSTERREICH, 63, Wiedner Hauptstrasse, WIEN,
A-1045, AUTRICHE**(un seul titulaire)

Reproduction de la marque citée :

Liste complète des produits et services :

Liste des produits et services pour lesquels les marques sont en conflit:

638686

- 151 Date of the registration
12.07.1995
- 180 Expected expiration date of the registration/renewal
12.07.2015
- 270 Language of the application
French
- Current Status**
- 732 Name and address of the holder of the registration
WIRTSCHAFTSKAMMER ÖSTERREICH
63, Wiedner Hauptstrasse,
A-1045 WIEN (AT)
- 811 Contracting State of which the holder is a national
AT
- 740 Name and address of the representative
Dipl.Ing.Dr. Helmut Wildhack,
Dipl.Ing.Dr. Gerhard Jellinek,
Patentanwälte
Landstrasser Hauptstrasse 50
A-1030 Wien (AT)
- 540 Mark
WIFI
- 511 International Classification of Goods and Services for the Purposes of the Registration of Marks (Nice Classification) - NCL(6)
- 16 Produits de l'imprimerie.
- 35 Conseils aux entreprises dans la conduite de leurs affaires.
- 41 Éducation, formation.
- 821 Basic application
AT, 09.09.1971, AM 2000/71
- 822 Basic registration
AT, 31.10.1991, 70 279
- 831 Designation(s) under the Madrid Agreement
AM - BA - BG - BX - BY - CH - CN - CZ - DE - ES - FR - HR - HU - IT - KG - KZ - LI - LV - MD - MK - MN -
PL - PT - RO - RU - SI - SK - TJ - UA - UZ - YU
- Registration**
- 450 Publication number and date
1995/7 LMi, 19.09.1995
- 831 Designation(s) under the Madrid Agreement
AM - BA - BG - BX - BY - CH - CN - CZ - DE - ES - FR - HR - HU - IT - KG - KZ - LI - LV - MD - MK - MN -
PL - PT - RO - RU - SI - SK - TJ - UA - UZ - YU
- 580 Date of recording (date of notification from which the time limit to notify the refusal starts)
16.08.1995
- Total refusal of protection**
BG
- 450 Publication number and date
1996/2 Gaz, 25.06.1996

Total refusal of protection

ES

450 **Publication number and date**

1996/7 Gaz, 02.09.1996

Partial refusal of protection

MK

450 **Publication number and date**

1996/3 Gaz, 09.07.1996

Delete from list:

16 Produits de l'imprimerie.

Partial refusal of protection

HU

450 **Publication number and date**

1996/10 Gaz, 14.10.1996

Refus pour les produits de la classe 16.

Partial refusal of protection

RO

450 **Publication number and date**

1996/11 Gaz, 25.10.1996

Refus pour les services des classes 35 et 41.

Other final decision

BG

450 **Publication number and date**

1996/17 Gaz, 21.01.1997

Refus pour tous les produits et services.

A request for review or an appeal has been lodged

MK

450 **Publication number and date**

1997/3 Gaz, 27.03.1997

Statement indicating that the mark is protected for all the goods and services requested

MK

450 **Publication number and date**

1997/4 Gaz, 11.04.1997

Other final decision

ES

450 **Publication number and date**

1997/11 Gaz, 17.07.1997

Admis pour tous les produits de la classe 16; refusé pour tous les services des classes 35 et 41.

Final decision confirming the refusal of protection

HU

450 **Publication number and date**
1997/15 Gaz, 11.09.1997

Other final decision
RO

450 **Publication number and date**
2001/11 Gaz, 05.07.2001

Refusé pour tous les services des classes 35 et 41.

Statement indicating that the mark is protected for all the goods and services requested
RO

450 **Publication number and date**
2002/10 Gaz, 27.06.2002

660001

- 151 **Date of the registration**
28.02.1996
- 180 **Expected expiration date of the registration/renewal**
28.02.2016
- 270 **Language of the application**
French

Current Status

- 732 **Name and address of the holder of the registration**
Wirtschaftskammer Österreich
63, Wiedner Hauptstrasse,
A-1045 Wien (AT)
- 812 **Contracting State or Contracting Organization in the territory of which the holder has a real and effective industrial or commercial establishment**
AT
- 740 **Name and address of the representative**
Dipl.Ing.Dr. Helmut Wildhack,
Dipl.Ing.Dr. Gerhard Jellinek,
Patentanwälte
Landstrasser Hauptstrasse 50
A-1030 Wien (AT)
- 540 **Mark**



- 531 **International Classification of the Figurative Elements of Marks (Vienna Classification) - VCL(3)**
26.04.02 ; 26.07.05 ; 26.07.25 ; 27.01.01 ; 27.05.01
- 511 **International Classification of Goods and Services for the Purposes of the Registration of Marks (Nice Classification) - NCL(6)**

- 16 Produits de l'imprimerie, matériel d'instruction ou d'enseignement (à l'exception des appareils).
- 35 Organisation de foires et d'expositions à buts commerciaux ou de publicité, publicité, conseils aux entreprises industrielles ou commerciales dans la conduite de leurs affaires, conseils en gestion du personnel, recherche de partenaires dans les affaires d'import-export.
- 38 Collecte et transmission d'informations de presse.
- 41 Organisation de foires et d'expositions à buts culturels ou éducatifs, éducation et formation continue, organisation de congrès, édition de textes, location de films et de vidéos.
- 42 Gestion de lieux de foires et d'expositions, organisation et réalisation d'expositions, conseils professionnels (à l'exception des conseils en entreprises), conseils techniques.
- 821 **Basic application**
AT, 25.01.1991, AM 392/91
- 822 **Basic registration**
AT, 05.06.1991, 135 993
- 831 **Designation(s) under the Madrid Agreement**
AM - BA - BG - BX - BY - CH - CN - CZ - DE - ES - FR - HR - HU - IT - KG - KZ - LI - LV - MD - MK - MN - PL - PT - RO - RU - SI - SK - TJ - UA - UZ - YU
- Registration**
- 450 **Publication number and date**
1996/13 Gaz, 22.11.1996
- 831 **Designation(s) under the Madrid Agreement**
AM - BA - BG - BX - BY - CH - CN - CZ - DE - ES - FR - HR - HU - IT - KG - KZ - LI - LV - MD - MK - MN - PL - PT - RO - RU - SI - SK - TJ - UA - UZ - YU
- 580 **Date of recording (date of notification from which the time limit to notify the refusal starts)**
03.10.1996
- Total refusal of protection**
ES
- 450 **Publication number and date**
1997/14 Gaz, 28.08.1997
- Partial refusal of protection**
RO
- 450 **Publication number and date**
1997/20 Gaz, 20.11.1997
- Refusé pour tous les produits de la classe 16.
- Other final decision**
ES
- 450 **Publication number and date**
1998/15 Gaz, 10.09.1998
- Admis pour tous les produits de la classe 16 et refusé pour tous les services des classes 35, 38, 41 et 42.
- Statement indicating that the mark is protected for all the goods and services requested**
RO
- 450 **Publication number and date**
2001/20 Gaz, 08.11.2001

sur les marques et les indications géographiques (extrait)

Art.3. - Au sens de la présente loi, les termes et les expressions suivants sont définis comme il suit:

- a) La "marque" est un signe susceptible d'une représentation graphique servant à distinguer les produits ou les services d'une personne physique ou morale de ceux appartenant à d'autres personnes; peuvent constituer des marques les signes distinctifs tels que: mots, y compris noms de personnes, dessins, lettres, chiffres, éléments figuratifs, formes tridimensionnelles et, surtout, la forme du produit ou son conditionnement, combinaisons de couleurs, ainsi que toute combinaison de ces signes;
- b) La "marque antérieure" est la marque enregistrée ainsi que la marque déposée aux fins d'être enregistrée dans le Registre National des Marques, à condition qu'elle soit enregistrée ultérieurement;
- c) La "marque notoire" est la marque notoirement connue en Roumanie à la date du dépôt d'une demande d'enregistrement de marque ou à la date de priorité revendiquée dans la demande; pour déterminer si une marque est notoirement connue, il sera tenu compte de la notoriété de cette marque, dans la partie du public concerné pour les produits ou les services auxquels s'applique ladite marque, sans qu'il soit nécessaire que celle-ci soit enregistrée ou utilisée en Roumanie;
- d) La "marque collective" est la marque servant à distinguer les produits ou les services des membres d'une association de ceux appartenant à d'autres personnes;
- e) La "marque de certification" est la marque qui indique que les produits ou les services pour lesquels elle est utilisée sont certifiés par son titulaire en ce qui concerne la qualité, le matériel, le mode de fabrication des produits ou le mode de prestation des services, la précision, ou d'autres caractéristiques;
- f) L'"indication géographique" est la dénomination servant à identifier un produit originaire d'un pays, d'une région ou d'une localité d'un Etat dans les cas où une qualité, une réputation ou d'autres caractéristiques déterminées peuvent être essentiellement attribuées à cette origine géographique;
- g) Le "déposant" est la personne physique ou morale au nom de laquelle est déposée une demande d'enregistrement d'une marque;
- h) Le "titulaire" est la personne physique ou morale au nom de laquelle la marque est enregistrée dans le Registre National des Marques;
- i) Le "mandataire autorisé", dénommé dans la présente loi "mandataire", est le conseiller en propriété industrielle qui peut aussi avoir la qualité de représentation dans les procédures devant l'Office d'Etat pour les Inventions et les Marques;
- j) La "Convention de Paris" est la Convention pour la protection de la propriété industrielle du 20 mars 1883, Paris, telle que révisée et modifiée;
- k) Les "Pays de l'Union de Paris" sont les pays auxquels s'applique la Convention de Paris et qui sont constitués à l'état d'Union pour la protection de la propriété industrielle;
- l) L'"Arrangement de Madrid" est l'Arrangement de Madrid concernant l'enregistrement international des marques du 14 avril 1891, révisé à Stockholm, le 14 juillet 1967;
- m) Le "Protocole relatif à l'Arrangement" est le Protocole de Madrid du 27 juin 1989 relatif à l'Arrangement de Madrid concernant l'enregistrement international des marques.

Art.5. - Sont exclus de la protection et ne peuvent être enregistrées:

- a) les marques qui ne sont pas conformes aux dispositions prévues à l'art. 3 lettre a);
- b) les marques qui sont dépourvues de caractère distinctif;
- c) les marques qui sont composées exclusivement de signes ou d'indications devenus usuels dans le langage courant ou dans les habitudes loyales et constantes du commerce;
- d) les marques qui sont composées exclusivement de signes ou d'indications pouvant servir, dans le commerce, pour désigner l'espèce, la qualité, la quantité, la destination, la valeur, l'origine géographique ou l'époque de la production du produit ou de la prestation du service, ou d'autres caractéristiques de ceux-ci;
- e) les marques constituées exclusivement par la forme du produit, qui est imposée par la nature du produit ou est nécessaire pour l'obtention d'un résultat technique ou donne une valeur substantielle au produit;
- f) les marques qui sont de nature à induire le public en erreur sur l'origine géographique, la qualité ou la nature du produit ou du service;
- g) les marques qui contiennent une indication géographique ou qui en sont constituées, pour des produits qui ne sont pas originaires du territoire indiqué, si l'usage de cette indication est de nature à induire le public en erreur sur le vrai lieu d'origine;
- h) les marques qui sont constituées ou qui contiennent une indication géographique identifiant des vins ou des produits spiritueux qui ne sont pas originaires du lieu indiqué;
- i) les marques qui sont contraires à l'ordre public ou aux bonnes moeurs;
- j) les marques qui contiennent, à défaut de consentement du titulaire, l'image ou le nom patronymique d'une personne qui jouit de renommée en Roumanie;
- k) les marques qui contiennent, à défaut d'autorisation des autorités compétentes, des reproductions ou des imitations d'armoiries, drapeaux, emblèmes d'Etat, signes, poinçons officiels de contrôle et de garantie, écus armoriaux appartenant aux Pays de l'Union et qui tombent sous l'incidence de l'art.6 ter de la Convention de Paris;
- l) les marques qui contiennent, à défaut d'autorisation des autorités compétentes, des reproductions ou imitations d'armoiries, drapeaux, d'autres emblèmes, sigles, initiales ou dénominations qui tombent sous l'incidence de l'art.6 ter de la Convention de Paris et qui appartiennent aux organisations internationales intergouvernementales dont une ou plusieurs pays de l'Union est partie.

Les dispositions de l'alinéa (f) lettres b), c) et d) ne sont pas applicables si, avant la date de la demande d'enregistrement de la marque et suite à son usage, la marque a acquis un caractère distinctif.

Art.6. - En outre des motifs prévus à l'article 5 alinéa (1), une marque est refusée à l'enregistrement lorsque

a) elle est identique à une marque antérieure, et que les produits ou les services pour lesquels l'enregistrement de la marque a été demandé sont identiques à ceux pour lesquels la marque antérieure est protégée;

b) elle est identique à une marque antérieure et est destinée d'être appliquée à des produits ou des services similaires à ceux pour lesquels la marque antérieure est protégée, s'il existe un risque de confusion dans l'esprit du public;

c) elle est similaire à une marque antérieure et est destinée d'être appliquée à des produits ou des services identiques ou similaires, s'il existe un risque de confusion dans l'esprit du public, y compris le risque d'association avec la marque antérieure;

d) elle est identique ou similaire à une marque notoire en Roumanie pour des produits ou des services identiques ou similaires, à la date du dépôt de la demande d'enregistrement de la marque;

e) elle est identique ou similaire à une marque notoire en Roumanie pour des produits ou des services différents de ceux auxquels la marque fait référence dont l'enregistrement est demandé et si par l'usage injustifié de cette dernière on pourrait tirer profit du caractère distinctif ou de la renommée de la marque notoire, ou que cet usage pourrait produire des dommages-intérêts au titulaire de la marque notoire.

Art.7. - Les marques tombant sous l'incidence de l'article 6 peuvent être cependant enregistrées avec le consentement exprès du titulaire de la marque antérieure ou notoire.

Art.19. - L'Office d'Etat pour les Inventions et les Marques examine, sur le fond, la demande d'enregistrement en ce qui concerne les motifs de refus prévus aux articles 5 alinéa 1 et article 6.

Art.21. - Lorsqu'un motif de refus, de ceux prévus à l'article 6, s'applique seulement à certains produits ou services pour lesquels l'enregistrement de la marque a été demandé, l'enregistrement est refusé seulement pour les respectifs produits ou services.

Art.22. - Si la demande ne remplit pas les conditions pour l'enregistrement de la marque, l'Office d'Etat pour les Inventions et les Marques le notifie au déposant lui accordant un délai de trois mois pendant lequel celui-ci peut présenter ses observations ou retirer sa demande. Le délai peut être prolongé avec une période supplémentaire de trois mois, à la requête du déposant, accompagnée du paiement de la taxe prévue par la loi. A l'expiration du délai prévu à l'alinéa 2, l'Office d'Etat pour les Inventions et les Marques décidera, selon le cas, l'enregistrement de la marque, le rejet de la demande d'enregistrement de la marque ou prendra acte du retrait de la demande.

Art.45. - Toute personne intéressée peut demander auprès du Tribunal Municipal de Bucarest, à tout moment pendant la période de protection de la marque, la déchéance du titulaire des droits conférés par la marque si

a) sans justes motifs, la marque n'a pas fait l'objet d'un usage sérieux, sur le territoire de la Roumanie, pendant une période ininterrompue de cinq années, pour les produits ou les services pour lesquels elle a été enregistrée;

Art.46. - Il est assimilé à l'usage effectif de la marque:

a) l'usage de la marque par un tiers avec le consentement de son titulaire;

b) l'usage de la marque sous une forme qui diffère par certains éléments de celle enregistrée n'en altérant pas le caractère distinctif de celle-ci;

c) l'apposition de la marque sur des produits ou leur conditionnement exclusivement en vue de l'exportation;

d) l'impossibilité de l'usage de la marque en raison des circonstances indépendantes de la volonté du titulaire de la marque, à savoir: restrictions à l'importation ou dû à autres dispositions des autorités publiques concernant les produits ou les services auxquels la marque fait référence.

Art.47. - La preuve de l'usage de la marque incombe au titulaire de celle-ci et peut être faite par tout moyen de preuve.

Art.48. - Toute personne intéressée peut demander auprès du Tribunal Municipal de Bucharest l'annulation de l'enregistrement de la marque pour un des motifs suivants:

a) la marque a été enregistrée sans respecter les dispositions de l'article 5 alinéa 1;

b) la marque a été enregistrée sans respecter les dispositions de l'article 6;

c) l'enregistrement de la marque a été demandé à mauvaise foi;

d) l'enregistrement de la marque porte atteinte au droit à l'image ou au nom patronymique d'une personne;

e) l'enregistrement de la marque porte atteinte à des droits antérieurement acquis concernant une indication géographique protégée, un dessin ou modèle industriel protégé ou un autre droit de propriété industrielle protégé, ou concernant un droit d'auteur.

L'action en annulation pour le motif prévu à l'alinéa 1 lettre c) peut être introduite à tout moment pendant la période de protection de la marque.

Le délai pour demander l'annulation de l'enregistrement de la marque pour un des motifs prévus à l'alinéa 1 lettres a), b), d) et e) est de cinq années à compter de l'enregistrement de la marque.

Art.50. - Si un motif de déchéance ou de nullité existe que pour une partie des produits ou des services pour lesquels la marque a été enregistrée, la déchéance ou la nullité produit ses effets seulement envers ces produits ou services.

Art.80. - Les décisions de l'Office d'Etat pour les Inventions et les Marques concernant l'enregistrement des marques peuvent être contestées auprès de cet Office par le déposant de l'enregistrement de la marque ou, selon le cas, par le titulaire de la marque dans un délai de trois mois à compter de la communication, avec le paiement de la taxe légale.

Les décisions de l'Office d'Etat pour les Inventions et les Marques concernant l'inscription de la cession ou de la licence dans le Registre National des Marques peuvent être contestées auprès de l'Office, par les personnes intéressées, dans un délai de trois mois à compter de leur communication ou, selon le cas, de leur publication.

Les contestations formulées conformément à l'alinéa 1 et 2 seront solutionnées par une commission de réexamen de l'Office d'Etat pour les Inventions et les Marques.

Art.81. - La décision motivée de la commission de réexamen est communiquée aux parties, dans un délai de 15 jours à compter de la date du prononcé et peut faire l'objet d'un appel auprès du Tribunal Municipal de Bucarest, dans un délai de 30 jours à compter de la communication.