

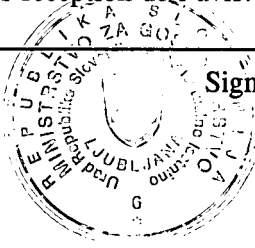
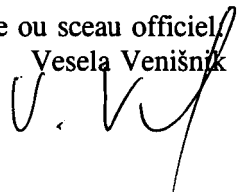
URAD REPUBLIKE SLOVENIJE ZA INTELEKTUALNO LASTNINO

**ARRANGEMENT DE MADRID**  
**CONCERNANT L'ENREGISTREMENT INTERNATIONAL DES MARQUES**

**REFUS DE PROTECTION**

notifié au Bureau international de l'Organisation Mondiale de la Propriété Intellectuelle (OMPI) selon l'article 5 de l'Arrangement de Madrid

I.	Administration qui a prononcé le refus: Office de la propriété intellectuelle de Slovénie Kotnikova 6 1000 Ljubljana Slovénie	Ref.: 770-842363-VV-2 102
II.	No de l'enregistrement international faisant l'objet du refus: <b>842363</b> No de l'enregistrement national de base: <b>304 41 713.0/33;DE</b>	
III.	Nom et adresse du titulaire de l'enregistrement international faisant l'objet du refus: <b>Lidl Stiftung &amp; Co. KG, Stiftsberstr.1 74167 , Neckarsulm, DE</b>	
IV.	<input checked="" type="checkbox"/> Refus provisoire <input type="checkbox"/> Refus définitif	
V.	Motifs du refus:	
L'opposant mentionné ci-dessous forme opposition à l'admission de la marque parce qu'elle est:  similaire à sa marque antérieure, donc en raison de l'identité/de la similitude des produits ou des services que les deux marques désignent, il existe un risque de confusion dans l'esprit du public,*** le risque de confusion comprend le risque d'association avec la marque antérieure.  Le cas échéant: No de l'enregistrement: 2817369 CTM (OHIM); 1284215 CTM (OHIM) (voir feuille jointe)  Titulaire et son adresse: E&J. Gallo Winery, 600 Yosemite Boulevard, 9354 Modesto;US		

<p>VI. Articles de la loi nationale applicable en la matière (voir extrait de la loi au verso) 44 b</p>
<p>VII. <input checked="" type="checkbox"/> Refus pour la totalité des produits et/ou services: classe 33</p> <p><input type="checkbox"/> Refus pour les produits et/ou services suivants:</p> <p><input type="checkbox"/> Admission seulement pour les produits et/ou services suivants:</p>
<p>VIII. Le titulaire de la marque a le droit de contester le bien-fondé du refus provisoire, par l'intermédiaire d'un mandataire local directement auprès de l'Office qui a prononcé le refus, dans un délai de 3 (trois) mois* compté de la date du présent avis. Après l'expiration du délai imparti, l'Office prendra une décision définitive.</p> <p>(*): Sous réserve de pouvoir utiliser de la faculté de demander une prolongation.</p> <p>Le refus définitif peut être attaqué par la voie du recours devant les Tribunaux compétents dans le délai de trente jours dès réception de l'avis.</p>
<p>IX. Date de l'avis:</p> <p>19.7.2005</p> <div style="text-align: right;">  <p>Signature ou sceau officiel Vesela Venišnik</p>  </div>

DISPOSITIONS ESSENTIELLES DE LA LOI SUR LA PROPRIÉTÉ INDUSTRIELLE, entré en vigueur le 7 décembre 2001

Article 42:

Peuvent constituer des marques tous les signes ou combinaison de signes propres à distinguer les produits ou les services d'une entreprise de ceux d'autres entreprises et sont susceptibles d'une représentation graphique, notamment les mots, y compris les noms de personnes, les lettres, les chiffres, les éléments figuratifs, les représentations tridimensionnelles, y compris la forme du produit ou de son conditionnement, les combinaisons de couleurs ou combinaison de tous ces signes.

Article 43:

Ne peut être enregistré en tant que marque un signe:

- a) qui ne peut constituer une marque;
- b) qui est dépourvu de tout caractère distinctif;
- c) qui peut servir dans le commerce pour désigner exclusivement l'espèce, la qualité, la quantité, la destination, la valeur, la provenance géographique, l'époque de la production du produit ou de la prestation du service, ou d'autres caractéristiques de ceux-ci;
- d) qui comporte ou est composée de l'indication géographique identifiant des vins ou des spiritueux

qui ne sont pas originaires du lieu indiqué par l'indication géographique en question;

e) qui est composée exclusivement de signes ou d'indications devenus usuels dans le langage ou dans les habitudes du commerce;

f) qui est constituée exclusivement par la forme imposée par la nature même du produit, ou par la forme du produit nécessaire à l'obtention d'un résultat technique, ou par la forme qui donne une valeur substantielle au produit;

g) qui est contraire à l'ordre public ou aux bonnes moeurs;

h) qui est de nature à tromper le public sur la nature, la qualité, ou la provenance géographique du produit ou de service;

i) qui contient des signes ou des poinçons officiels de contrôle ou de garantie de la qualité des produits ou qui les imitent;

j) qui est refusées à l'enregistrement en vertu de l'article 6 ter de la Convention de Paris à défaut d'autorisation des autorités compétentes;

k) qui comporte des badges, emblèmes, écussons autres que ceux visés par l'article 6 ter de la Convention de Paris et présentent un intérêt public particulier, à moins que leur enregistrement ait été autorisé par l'autorité compétente;

#### Article 44

Ne peut être enregistré en tant que marque un signe:

a) qui est identique à une marque antérieure et que les produits ou les services pour lesquels l'enregistrement a été demandé sont identiques à ceux pour lesquels la marque antérieure est enregistrée;

b) qui est identique ou similaire à la marque antérieure et que les produits ou les services que le signe et la marque désignent sont identiques ou similaires, en raison de quoi il existe un risque de confusion dans l'esprit du public, un risque de confusion qui comprend le risque d'association avec la marque antérieure;

c) qui est identique ou similaire à la marque antérieure, qui est enregistrée pour les produits ou les services qui ne sont pas similaires aux produits ou services qui ont été demandés, lorsque l'usage sans juste motif de la marque demandée tirerait indument profit du caractère distinctif ou de la renommée de la marque antérieure et l'usage de cet marque indiquerait un lien entre les produits ou service et le titulaire de la marque antérieure à condition que cet usage risque de nuire aux intérêts du titulaire;

d) qui est identique ou similaire à la marque ou à un signe non enregistré, qui est notoirement connue sur le territoire de la République de Slovénie au sens de l'article 6 bis (Convention de Paris) ou de l'article 16 (3) de l'ADPIC;

e) si le titulaire d'une marque enregistrée dans un pays de l'union de la Convention de Paris ou dans un pays membre de l'Organisation mondiale du commerce prouve que l'enregistrement du signe est demandé par l'agent ou le représentant du titulaire de la marque, en son propre nom et sans le consentement du titulaire;

f) l'usage de la marque peut être interdit en vertu d'un droit au nom, au portrait d'une personne, à l'indication d'obtention végétale, à l'indication géographique ou autre droit de propriété industrielle ou d'un droit d'auteur antérieur.



OFFICE FOR HARMONIZATION  
IN THE INTERNAL MARKET  
TRADE MARKS AND DESIGNS

ES | DE | EN | FR

Contact | Site Map | Search

CTM-ONLINE - Detailed trade mark information



List of results

Trade mark name : SIERRA VALLEY  
 Trade mark No : 002817369  
 Trade mark basis: CTM  
 Number of results: 1 of 1

<< Previous | Next >>

Trade mark ?

Filing date: 19/08/2002  
 Date of registration: 08/01/2004  
 Expiry Date: 19/08/2012  
 Nice Classification: 33 ( [↔](#) Nice classification)  
 Trade mark: Individual  
 Type of mark: Word  
 Acquired distinctiveness: No  
 Date of last status: 04/03/2004  
 Status of trade mark: Registration published ( [↔](#) Glossary)  
 ( [↔](#) History of statuses)  
 Filing language: English  
 Second language: German

Graphic representation ?

No entry for application number: 002817369.

[+](#) List of goods and services ?

Nice Classification: 33  
 List of goods and services: Alcoholic beverages (except beers).

[+](#) Description ?

Description of the mark: Description is not available in this language

Owner ?

Name: E. & J. Gallo Winery  
 ID No: 4808  
 Natural or legal person: Legal entity  
 Address: 600 Yosemite Boulevard  
 Post code: 95354  
 Town: Modesto,  
 Country: UNITED STATES  
 Correspondence address: E. & J. Gallo Winery P.O. Box 1130 Modesto, California  
 95354 ESTADOS UNIDOS (DE AMÉRICA)

Representative ?

Name: LOVELLS

**ID No:** 10014  
**Address:** Bilbao, 1 - 5º Piso  
**Post code:** 03001  
**Town:** Alicante  
**Country:** SPAIN  
**Correspondence address:** LOVELLS Bilbao, 1 - 5º Piso E-03001 Alicante ESPAÑA  
**Telephone:** 965144105  
**Fax:** 965144303  
**E-mail:** [alicante@lovelles.com](mailto:alicante@lovelles.com)

**Seniority**



No entry for application number: 002817369.

**Exhibition priority**



No entry for application number: 002817369

**Priority**



No entry for application number: 002817369.

**Publication**



**Bulletin no.:** 056/2003  
**Date of publication:** 07/07/2003  
**Part:** A  
**Page:** 397

**Bulletin no.:** 009/2004  
**Date of publication:** 01/03/2004  
**Part:** B  
**Page:** 1355

**Opposition**



No entry for application number: 002817369.

**Cancellation**



No entry for application number: 002817369

**Appeals**



No entry for application number: 002817369

**Recordals**



No entry for application number: 002817369

<< Previous | Next >> | Top



OFFICE FOR HARMONIZATION  
IN THE INTERNAL MARKET  
TRADE MARKS AND DESIGNS

ES | DE | EN | FR

Contact

Site Map

Search

## CTM-ONLINE - Detailed trade mark information






List of results

<b>Trade mark name :</b>	TWIN VALLEY
<b>Trade mark No :</b>	001284215
<b>Trade mark basis:</b>	CTM
<b>Number of results:</b>	1 of 1

<< Previous | Next >>

### Trade mark

<b>Filing date:</b>	20/08/1999
<b>Date of registration:</b>	19/01/2001
<b>Expiry Date:</b>	20/08/2009
<b>Nice Classification:</b>	33 (  Nice classification)
<b>Trade mark:</b>	Individual
<b>Type of mark:</b>	Word
<b>Acquired distinctiveness:</b>	No
<b>Date of last status:</b>	09/02/2001
<b>Status of trade mark:</b>	Registration published (  Glossary) (  History of statuses)
<b>Filing language:</b>	English
<b>Second language:</b>	German

### Graphic representation

No entry for application number: 001284215.

### List of goods and services

<b>Nice Classification:</b>	33
<b>List of goods and services</b>	Alcoholic beverages (except beers).

### Description

<b>Description of the mark:</b>	Description is not available in this language
---------------------------------	---

### Owner

<b>Name:</b>	E. & J. Gallo Winery
<b>ID No:</b>	4808
<b>Natural or legal person:</b>	Legal entity
<b>Address:</b>	600 Yosemite Boulevard
<b>Post code:</b>	95354
<b>Town:</b>	Modesto,
<b>Country:</b>	UNITED STATES
<b>Correspondence address:</b>	E. & J. Gallo Winery P.O. Box 1130 Modesto, California 95354 ESTADOS UNIDOS (DE AMÉRICA)

### Representative

<b>Name:</b>	LOVELLS
--------------	---------

**ID No:** 10014  
**Address:** Bilbao, 1 - 5º Piso  
**Post code:** 03001  
**Town:** Alicante  
**Country:** SPAIN  
**Correspondence address:** LOVELLS Bilbao, 1 - 5º Piso E-03001 Alicante ESPAÑA  
**Telephone:** 965144105  
**Fax:** 965144303  
**E-mail:** [alicante@lovells.com](mailto:alicante@lovells.com)

---

**Seniority**

No entry for application number: 001284215.

---

**Exhibition priority**

No entry for application number: 001284215

---

**Priority**

No entry for application number: 001284215.

---

**Publication**

**Bulletin no.:** 050/2000  
**Date of publication:** 26/06/2000  
**Part:** A  
**Page:** 336

**Bulletin no.:** 019/2001  
**Date of publication:** 26/02/2001  
**Part:** B  
**Page:** 703

---

**Opposition**

No entry for application number: 001284215.

---

**Cancellation**

No entry for application number: 001284215

---

**Appeals**

No entry for application number: 001284215

---

**Recordals**

**Title:** Representative  
**Sub-title:** Change of name and professional address  
**ID No:** 000396716

---

[<< Previous](#) | [Next >>](#) | [Top](#)

Disclaimer and Copyright Notice