

NOTIFICATION DE REFUS DE PROTECTION

notifié au Bureau International de l'Organisation Mondiale de la Propriété Intellectuelle (OMPI)
selon l'article 5 de l'Arrangement de Madrid

I Nom de l'Administration qui a prononcé le refus: SERBIE-ET-MONTENEGRO OFFICE DE LA PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE, Zmaj Jovina 21, 11000 Beograd			
II No de l'enregistrement international faisant l'objet du refus: 833 818 No de l'enregistrement national de base: demande de base : TO3/16978G.			
III Nom et adresse du titulaire de l'enregistrement international faisant l'objet du refus: KRIPA INTERNATIONAL PTE LTD 135 Cecil Street #10-04, LKN Building SINGAPORE 069536 (SG).			
IV Nature du refus:	☒	Refus provisoire partiel	☐ Refus définitif
V Motifs de refus Collision avec les marques nationales Nos : <u>31251 NASH</u>, pour tous les produits de la classe 07, nash_elmo Industries, L.L.C., US, 9 Trefoil Drive, Trumbull, Connecticut 06611-1330, dépôt : 07.09.1982., date d'enregistrement : 21.12.1987. <u>30262 NASH 904</u>, pour tous les produits de la classe 07, nash_elmo Industries, L.L.C., US, 9 Trefoil Drive, Trumbull, Connecticut 06611-1330, dépôt : 01.10.1984., date d'enregistrement : 05.06.1987.			
I Articles de la loi nationale applicables en la matière (voir extrait de la loi au verso): 5, al. 1, No 9			
VII	☐	Refus pour la totalité des produits et/ou services	
	☒	Refus pour les produits et/ou services suivants : pour tous les produits de la classe 07	
VIII Recours possible contre de la décision de refus a) délai de recours: ☒ 6 mois dès la prononciation du présent refus ☐ 30 jours dès la réception du présent refus b) autorité à laquelle le recours doit être adressé: ☒ cet Office ☐ Cour de Serbie-et-Monténégro Assistance d'un mandataire local est obligatoire:			
IX Numéro et date à laquelle le refus a été prononcé 16833 – le 27 septembre 2005			

LOI SUR LES MARQUES

(le 1er janvier 2005)

Article 1

L'acquisition et la protection du droit sur le signe dans la circulation des produits et des services sont régularisées par cette loi.

La marque est le droit par lequel on protège le signe qui est susceptible de faire distinguer des produits ou services d'une personne morale ou physique par rapport à d'autres produits ou services identiques ou similaires de l'autre personne physique ou morale.

Article 4

Le signe qui est susceptible de faire distinguer des produits ou des services dans leur circulation peut être protégé par marque. Il peut être présenté graphiquement. Le signe peut contenir les mots, les lettres, les chiffres, les dessins, les images, la combinaison de couleurs, les formes de trois dimensions, la combinaison de ces signes et les phrases de musique pouvant être présentées graphiquement.

Article 5

Ne peut être protégé comme marque le signe:

- 1) qui est contraire à la morale ou à l'ordre public;
- 2) qui n'est pas susceptible, par son apparence, de distinguer des produits ou des services dans leur circulation ;
- 3) qui présente uniquement la forme déterminée par la nature des produits ou la forme des produits nécessaire pour obtenir un résultat technique;
- 4) qui désigne uniquement l'espèce des produits ou des services, leur destination, le temps ou le mode de leur production, leur qualité, leur prix, leur quantité, leur poids et l'origine géographique;
- 5) qui est usuel pour désigner une espèce déterminée des produits ou des services;
- 6) qui est susceptible, par son apparence ou par son contenu, de créer la confusion dans la circulation des produits et des services en ce qui concerne l'origine, l'espèce, la qualité ou autres caractéristiques des produits ou des services;
- 7) qui contient des signes ou des poinçons officiels de contrôle ou de garantie de qualité ou qui les imite;
- 8) qui est identique au signe antérieurement protégé d'une autre personne pour les produits ou services identiques ou similaires;
- 9) qui ressemble au signe antérieurement protégé d'une autre personne pour les produits ou services identiques ou similaires, si cette ressemblance peut créer la confusion dans la circulation des produits et des services, ou induire en erreur les consommateurs dans la circulation;
- 10) qui est identique ou similaire, pour les produits ou services identiques ou similaires, à un signe notoire en Serbie-et-Monténégro, conformément à l'article 6bis de la Convention de Paris sur la protection de la propriété industrielle ;
- 11) qui représente, sans prenant en considération les

produits et services auxquels il se rapporte, la reproduction, l'imitation, la traduction ou la translittération d'un signe protégé ou de sa partie importante, qui est, entre les participants dans la circulation en Serbie-et-Monténégro, notoire en tant que signe d'une haute réputation (dans le texte suivant : la marque notoire), que l'autre personne utilise pour désigner ses produits et services. Par utilisation d'un tel signe, le bénéfice serait tiré, d'une manière déloyale, de la réputation acquise de la marque notoire, ou son caractère distinctif ou sa réputation subiraient un dommage ;

12) qui, par son apparence ou par son contenu, viole le droit d'auteur ou les droits de la propriété industrielle;

13) qui contient des armoiries d'Etat ou d'autres armoiries publiques, le drapeau ou l'emblème, le nom ou l'abrégié d'un pays ou d'une organisation internationale, ainsi que leur imitation, sauf sur l'autorisation de l'organe compétent du pays ou de l'organisation en question;

14) qui présente ou imite le symbol national ou religieux.

Le signe de l'alinéa 1., numéros 2., 4. et 5. de cet article peut être protégé en tant que marque si le déposant de la demande prouve que ce signe est devenu susceptible de distinguer des produits et services par son utilisation sérieuse.

Le signe protégé de l'alinéa 1., numéros 8. et 9. de cet article est considéré en tant que signe faisant l'objet de la demande de la marque, sous condition que la marque faisant l'objet de cette demande soit protégée.

Pour vérifier si le signe de l'alinéa 1. numéro 11. de cet article est notoire en tant que signe d'une haute réputation, on prend en considération si une partie importante du public connaît ce signe, la promotion du signe où elle peut le connaître, ci-incluse. La partie importante du public représente tous les consommateurs réels et potentiels des produits et services protégés par ce signe, ainsi que des personnes incluses dans les courants distributifs de ces produits ou services.

L'effigie ou le nom d'une personne ne peuvent être protégés qu'avec le consentement de cette personne.

L'effigie ou le nom d'une personne décédée ne peuvent être protégés qu'avec le consentement du conjoint, des parents ou des enfants du décédé.

L'effigie ou le nom d'une personnalité historique ou d'une autre personnalité célèbre décédée peuvent être protégés avec l'autorisation de l'organe compétent ou de ses parents jusqu'au troisième degré de parenté.

Article 15

Le déposant de la marque collective est tenu de joindre l'acte général sur la marque collective tandis que le déposant de la marque de garantie est tenu de joindre l'acte général sur la marque de garantie.

Signature ou sceau officiel de l'Office qui
a prononcé le refus:

Annexes (marquées ci-dessous d'une croix)

- 1 reproduction de marque(s) nationale(s) opposée(s) comportant un élément figuratif ou un graphisme spécial
- Liste indiquant, pour chaque marque nationale opposée, son no d'enregistrement et les produits et/ou services auxquels elle s'applique
- Liste des mandataires agréés

Marija Petrović, Conseillère
Section des marques internationales

Marija Petrović



Registarski broj	31251	Datum registrovanja	21/12/1987
Broj prijave	1982-0506	Datum podnošenja	07/09/1982
Prioritet	07/09/1982	Važi do	21/12/2007
ZNAK	NASH		
KLASE	07		
FIRMA	nash_elmo Industries, L.L.C.		
ADRESA	US	9 Trefoil Drive, Trumbull, Connecticut	06611-1330
Punomoćnik	Павловић Гордана, Београд		

Spisak proizvoda i usluga:

Кл. 7: машине и машине алатке, укључујући пумпе и компресоре, делове и прикључке за исте, мотори (изузев за сувоземна возила), квачила и ременице (изузев за сувоземна возила)



Registarski broj	30262	Datum registrovanja	05/06/1987
Broj prijave	1984-0549	Datum podnošenja	01/10/1984
Prioritet	01/10/1984	Važi do	05/06/2007
ZNAK	NASH 904		
KLASE	07		
FIRMA	nash_elmo Industries, L.L.C.		
ADRESA	US 9 Trefoil Drive, Trumbull, Connecticut 06611-1330		
Punomoćnik	Павловић Гордана, Београд		

Spisak proizvoda i usluga:

Кл. 7: машине и машине алатке за употребу у грађевинарству, мотори (изузев за сувоземна возила), квачила и ременице (изузев за сувоземна возила), пољопривредне справе, инкубатори за јаја, вакуумске пумпе