

**ARRANGEMENT DE MADRID
CONCERNANT L'ENREGISTREMENT INTERNATIONAL DES MARQUES
ET PROTOCOLE RELATIF À CET ARRANGEMENT**

**AVIS DE REFUS
(conformément à la règle 17(2))**

- I. Office qui notifie le refus: SERVICE FÉDÉRAL POUR LA PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE, LES BREVETS ET LES MARQUES
30-1, Berejkovskaya nab., 123995, Moscou, G-59, GSP-5, Fédération de Russie
Télécopie: (095) 243-3337 / téléphone: (095) 240-33-39**
- II. N° de l'enregistrement international faisant l'objet du refus: 838 424**
- III. Nom du titulaire de l'enregistrement international faisant l'objet du refus:
HUANG Gongjian**
- IV. Motifs du refus:
La marque déposée "ATALANTA" (fig.) est semblable à la marque nationale
№150208 "АТАЛАНТА"("ATALANTA")(le dépôt national №95711539 du 13.10.1995;
l'enregistrement national №150208 du 28.02.1997) enregistrée au nom de ООО
"ATALANTA", 3, oul. Chtcherbakovskaya, RU-105318 MOSKVA (Fédération de Rus-
sie) avec la priorité à partir du 13.10.1995 pour les produits similaires de la classe 25.**
- V. Dispositions de la loi nationale applicables en la matière (voir le point X sur la liste complémentaire): 7.1.**
- VI. Refus pour la totalité des produits et/ou services**
- Refus pour les produits et/ou services suivants: cl. 25: tous les produits, excepté: "chaussures, chapellerie".**
- Refus pour les éléments non-protégeables de la marque:**

VII. Recours contre l'avis de refus

Conformément à la législation en vigueur il est admis de former le recours contre l'avis de refus en présentant une requête motivée à l'Institut fédéral de la propriété industrielle dans le délai de deux mois à partir de la date de sa réception. Le délai peut être prolongé sur requête du titulaire à condition qu'elle soit reçue avant l'expiration de ce délai.

Le délai peut être rétabli sur requête du titulaire si elle a été reçue dans deux mois à partir de la date de l'expiration du délai pour la réponse sur l'avis de refus ou de la prolongation (lorsque ceci s'applique).

Le titulaire doit indiquer dans sa réponse ou la demande de prolongation du délai la date de la réception de l'avis de refus.

Conformément à la législation en vigueur le titulaire peut présenter une requête à la Chambre des litiges en matière des brevets dans le délai de trois mois à partir de la date de l'expiration du délai ou de la date de l'expiration du délai de prolongation (lorsque ceci s'applique).

ATTENTION:

Toute correspondance doit être menée par le mandataire enregistré auprès du Service fédéral pour la propriété intellectuelle, les brevets et les marques.

VIII. Date à laquelle le refus a été prononcé: 05/12/2005**IX. Signature ou sceau officiel de l'Office qui notifie le refus:**

X. Dispositions pertinentes de la loi nationale:

LOI SUR LES MARQUES DE PRODUITS ET DE SERVICES ET LES APPELLATIONS D'ORIGINE

(23 septembre 1992 avec les changements et les compléments du 11 décembre 2002)
(Extrait)

Art. 1 Marque de fabrique et marque de service

La marque de fabrique et marque de service (ci-après dénommées la marque) est un signe servant à individualiser les produits, travaux à réaliser ou services rendus (ci-après dénommés produits) par les personnes physiques ou morales.

Art. 5 Types de marques

1. Peuvent être enregistrées en tant que marques les dénominations verbales, signes figuratifs ou tridimensionnels et autres dénominations ou leurs combinaisons.

2. La marque peut être enregistrée en n'importe quelle couleur ou en n'importe quelle combinaison de couleurs.

Art. 6 Motifs absolus de refus d'enregistrement

1. Ne peuvent être enregistrées en qualité de marques les dénominations dépourvues de caractère distinctif ou consistant exclusivement en éléments

qui sont devenus une désignation usuelle des produits d'une espèce déterminée,
qui constituent des symboles ou des termes courants,
qui indiquent le produit, et notamment, l'espèce, la qualité, la quantité, les propriétés, la destination, la valeur, ainsi que l'époque, le lieu, le mode de production ou de diffusion,
qui constituent la forme de produit imposée exclusivement ou particulièrement par la nature ou destination du produit.

Les éléments visés aux alinéas 2-5 du présent paragraphe peuvent être inclus en qualité d'éléments non protégés dans la marque à condition qu'ils n'y soient pas prédominants.

Les dispositions prévues par le présent paragraphe ne s'appliquent pas aux signes dont le caractère distinctif est acquis par l'usage.

2. Ne peuvent être enregistrés en qualité de marques en vertu des traités internationaux auxquels la Fédération de Russie est partie, les signes ne comportant que les éléments qui constituent des armoiries, des drapeaux et d'autres emblèmes d'Etat, des dénominations abrégées ou complètes d'organisations internationales intergouvernementales, leurs armoiries, les drapeaux et autres emblèmes, des signes ou poinçons officiels de contrôle, de garantie ou d'essai, des sceaux, des décorations et d'autres signes honorifiques ou qui sont semblables à ces signes au point de créer une confusion. De tels signes peuvent être inclus en qualité d'éléments non protégés dans la marque sous réserve de l'accord de l'organe compétent.

3. Ne peuvent être enregistrés en qualité de marques les signes représentant ou comportant les éléments: trompeur ou susceptibles d'induire le consommateur en erreur quant au produit ou son producteur, contraires à l'intérêt public, aux principes humanitaires et à la morale.

4. Ne peuvent être enregistrés en qualité de marques les signes identiques ou semblables au point de créer une confusion aux noms officiels et représentations des objets particulièrement précieux du patrimoine culturel des peuples de la Fédération de Russie ou des objets du patrimoine mondial culturel ou naturel, ainsi qu'aux reproductions des valeurs culturelles gardées dans les collections ou fondations, si tel enregistrement est demandé aux noms des personnes qui ne sont pas les propriétaires (titulaires) et qui ne sont pas autorisées par les propriétaires ou leurs ayants droit à enregistrer de telles dénominations en qualité de marques.

5 En vertu du traité international auquel la Fédération de Russie est partie ne peuvent être enregistrés en qualité de marques les dénominations qui représentent ou comportent les éléments qui sont déjà protégées dans un des Etats membres à titre des dénominations identifiant les vins et les spiritueux comme provenant de leur territoire (produit dans les limites de l'aire géographique de cet Etat) et possédant la qualité, la notoriété ou autres caractéristiques qui sont notamment déterminés par leur origine en cas si la marque est destinée à désigner les vins ou spiritueux provenant du territoire de l'aire géographique concerné.

Art. 7 Autres motifs de refus d'enregistrement

1. Ne peuvent être enregistrés en qualité de marques les signes identiques ou semblables au point de créer une confusion

à des marques de tiers ayant fait l'objet d'enregistrement (si les demandes de ces marques n'étaient pas retirées) ou enregistrées antérieurement dans la Fédération de Russie, notamment en vertu du traité international auquel la Fédération de Russie est partie, pour des produits similaires.

à des marques des tiers, reconnues conformément à la présente loi comme marques notoires dans la Fédération de Russie pour les produits similaires.

L'enregistrement en qualité de marque de la dénomination semblable au point de créer une confusion aux marques, indiquées dans les alinéas 2 ou 3 du présent paragraphe, pour les produits similaires n'est admis qu'avec le consentement du propriétaire.

2. Ne peuvent être enregistrées en qualité de marques pour tous les produits les dénominations identiques ou semblables, au point de créer une confusion aux appellations d'origine, protégées en vertu de la présente loi, sauf si ces appellations sont incluses comme les éléments non protégés dans les marques, enregistrées aux noms des personnes autorisées à utiliser ces appellations.

3. Ne peuvent être enregistrées en qualité de marques les dénominations identiques

au nom commercial (ou de partie de tel nom) protégé dans la Fédération de Russie pour les produits similaires, au dessin et modèle industriel, au signe de conformité, appartenant à des tiers dont les droits sur ces noms sont nés dans la Fédération de Russie antérieurement à la date de priorité de la marque en enregistrement.

au nom d'une oeuvre scientifique, littéraire ou artistique connue dans la Fédération de Russie à la date du dépôt de la demande, d'un personnage ou d'une citation de cette oeuvre, à une oeuvre d'art ou son fragment sans le consentement du titulaire du droit d'auteur ou de son ayant droit, si ces droits sont nés avant la date de priorité de la marque faisant l'objet d'enregistrement.

au nom de famille, au prénom, au pseudonyme ou au nom qui en est dérivé, au portrait et facsimilé d'une personne connue à la date du dépôt de la demande sans le consentement de celle-ci ou de son héritier.



(190) **RU** (111) **150208**

РОССИЙСКОЕ АГЕНТСТВО
ПО ПАТЕНТАМ И ТОВАРНЫМ ЗНАКАМ

Товарные знаки, знаки обслуживания и наименования мест происхождения товаров

Товарные знаки, знаки обслуживания

(111) Номер регистрации: 150208

(220) Дата подачи заявки: 13.10.1995

(210) Номер заявки: 95711539

(151) Дата регистрации: 28.02.1997

(181) Дата истечения срока действия регистрации: 13.10.2005

(450) Дата публикации: 12.03.1998

(540)

АТАЛАНТА

(732) Имя правообладателя:

Общество с ограниченной ответственностью "Аталанта", Москва (RU)

(511) Классы МКТУ и перечень товаров и услуг:

14 - ювелирные изделия, украшения;

16 - издания печатные, в том числе периодические, календари, карты, каталоги, книги, открытки почтовые и поздравительные, плакаты, канцелярские принадлежности, писчебумажные товары;

21 - художественные изделия из фарфора, керамики или стекла;

25 - одежда;

35 - изучение рынка, исследование, экспертиза, оценки, справки и профессиональные консультации в области деловых операций, агентства по импорту-экспорту, по коммерческой информации, сбыт товара через посредников, помощь в управлении промышленными или коммерческими операциями, организация выставок для коммерческих или рекламных целей, конторы по найму, реклама, радио- и телевизионная реклама, публикация, распространение и выпуск рекламных материалов, текстов, объявлений, прокат рекламных материалов, прокат площадей для размещения рекламы;

36 - выпуск ценных бумаг и биржевые операции с ними, сдача в аренду недвижимого имущества, квартир, агентства квартирные, по операциям с недвижимым имуществом и по сдаче его в аренду, финансовые оценки и управление недвижимым имуществом;

37 - установка, ремонт и техническое обслуживание машин и механизмов, реставрация и уход за мебелью, ремонт обивки для мебели, информация по вопросам ремонта;

39 - бюро путешествий, организация путешествий экскурсионных поездок, перевозка и сопровождение путешественников, туристические агентства, за исключением бронирования гостиниц, пансионатов, туристические экскурсии, бронирование мест на транспортных средствах, перевозки, в том числе грузовым автотранспортом, услуги автоводителей, экспедирование, переноска, разгрузка и выгрузка грузов, посредничество в перевозках, брокерские операции по транспорту, информация по вопросам транспорта;

41 - воспитание, организация досуга, отдыха, развлечений, прокат спортивного снаряжения и оборудования, представления, театральные спектакли, подготовка радио- и телевизионных программ, издание книг, учебников и пособий, организация выставок культурного и просветительного назначения, организация и проведение конференций, семинаров, симпозиумов, информация в области организации развлечений и досуга;

42 - туристические базы, бронирование мест в гостиницах, пансионатах, составление программ и разработка программного обеспечения для вычислительных машин, прокат средств программного обеспечения, консультации в области вычислительной техники, бюро по редактированию материалов, подготовка материалов к печати, печать, в том числе офсетная, реализация товаров.