

**ARRANGEMENT DE MADRID
CONCERNANT L'ENREGISTREMENT INTERNATIONAL DES MARQUES
ET PROTOCOLE RELATIF À CET ARRANGEMENT**

**AVIS DE REFUS
(conformément à la règle 17(2))**

- I. **Office qui notifie le refus: SERVICE FÉDÉRAL POUR LA PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE, LES BREVETS ET LES MARQUES**
30-1, Berejkovskaya nab., 123995, Moscou, G-59, GSP-5, Fédération de Russie
Télécopie: (095) 243-3337 / téléphone: (095) 240-33-39
-
- II. **N° de l'enregistrement international faisant l'objet du refus: 838 184**
- III. **Nom du titulaire de l'enregistrement international faisant l'objet du refus:**
Heinzel Holding GmbH
-
- IV. **Motifs du refus:**
La marque déposée "NOVO" est semblable à la marque nationale №198034 "NOVO COM"(fig.)(le dépôt national №98710959 du 24.06.1998; l'enregistrement national №198034 du 25.12.2000) enregistrée au nom de "ZAO "NOVOKOM", k. 1101, 12, oul. Lenina, RU-630099 Novosibirsk (Fédération de Russie) avec la priorité à partir du 24.06.1998 pour les produits similaires de la classe 16; à la marque nationale №143897 "NOVO IMPORT"(fig.)(le dépôt national №95706563 du 19.06.1995; l'enregistrement national №143897 du 22.07.1996) enregistrée au nom de "OOO "NOVOIMPORT", 86, pr. Vernadskogo, RU-117571 MOSKVA (Fédération de Russie) avec la priorité à partir du 19.06.1995 pour les produits similaires de la classe 16.
- V. **Dispositions de la loi nationale applicables en la matière (voir le point X sur la liste complémentaire): 7.1.**
- VI. **Refus pour la totalité des produits et/ou services**
 Refus pour les produits et/ou services suivants:
 Refus pour les éléments non-protégeables de la marque:

VII. Recours contre l'avis de refus

Conformément à la législation en vigueur il est admis de former le recours contre l'avis de refus en présentant une requête motivée à l'Institut fédéral de la propriété industrielle dans le délai de deux mois à partir de la date de sa réception. Le délai peut être prolongé sur requête du titulaire à condition qu'elle soit reçue avant l'expiration de ce délai.

Le délai peut être rétabli sur requête du titulaire si elle a été reçue dans deux mois à partir de la date de l'expiration du délai pour la réponse sur l'avis de refus ou de la prolongation (lorsque ceci s'applique).

Le titulaire doit indiquer dans sa réponse ou la demande de prolongation du délai la date de la réception de l'avis de refus.

Conformément à la législation en vigueur le titulaire peut présenter une requête à la Chambre des litiges en matière des brevets dans le délai de trois mois à partir de la date de l'expiration du délai ou de la date de l'expiration du délai de prolongation (lorsque ceci s'applique).

ATTENTION:

Toute correspondance doit être menée par le mandataire enregistré auprès du Service fédéral pour la propriété intellectuelle, les brevets et les marques.

VIII. Date à laquelle le refus a été prononcé: 28/11/2005**IX. Signature ou sceau officiel de l'Office qui notifie le refus:**

X. Dispositions pertinentes de la loi nationale:

LOI SUR LES MARQUES DE PRODUITS ET DE SERVICES ET LES APPELLATIONS D'ORIGINE

(23 septembre 1992 avec les changements et les compléments du 11 décembre 2002)

(Extrait)

Art. 1 Marque de fabrique et marque de service

La marque de fabrique et marque de service (ci-après dénommées la marque) est un signe servant à individualiser les produits, travaux à réaliser ou services rendus (ci-après dénommés produits) par les personnes physiques ou morales.

Art. 5 Types de marques

~~1. Peuvent être enregistrées en tant que marques les dénominations verbales, signes figuratifs ou tridimensionnels et autres dénominations ou leurs combinaisons.~~

2. La marque peut être enregistrée en n'importe quelle couleur ou en n'importe quelle combinaison de couleurs.

Art. 6 Motifs absolus de refus d'enregistrement

~~1. Ne peuvent être enregistrées en qualité de marques les dénominations dépourvues de caractère distinctif ou consistant exclusivement en éléments~~

qui sont devenus une désignation usuelle des produits d'une espèce déterminée,
qui constituent des symboles ou des termes courants,
qui indiquent le produit, et notamment, l'espèce, la qualité, la quantité, les propriétés, la destination, la valeur, ainsi que l'époque, le lieu, le mode de production ou de diffusion,
qui constituent la forme de produit imposée exclusivement ou particulièrement par la nature ou destination du produit.

Les éléments visés aux alinéas 2-5 du présent paragraphe peuvent être inclus en qualité d'éléments non protégés dans la marque à condition qu'ils n'y soient pas prédominants.

Les dispositions prévues par le présent paragraphe ne s'appliquent pas aux signes dont le caractère distinctif est acquis par l'usage.

2. Ne peuvent être enregistrés en qualité de marques en vertu des traités internationaux auxquels la Fédération de Russie est partie, les signes ne comportant que les éléments qui constituent des armoiries, des drapeaux et d'autres emblèmes d'Etat, des dénominations abrégées ou complètes d'organisations internationales intergouvernementales, leurs armoiries, les drapeaux et autres emblèmes, des signes ou poinçons officiels de contrôle, de garantie ou d'essai, des sceaux, des décorations et d'autres signes honorifiques ou qui sont semblables à ces signes au point de créer une confusion. De tels signes peuvent être inclus en qualité d'éléments non protégés dans la marque sous réserve de l'accord de l'organe compétent.

3. Ne peuvent être enregistrés en qualité de marques les signes représentant ou comportant les éléments: trompeur ou susceptibles d'induire le consommateur en erreur quant au produit ou son producteur, contraires à l'intérêt public, aux principes humanitaires et à la morale.

4. Ne peuvent être enregistrés en qualité de marques les signes identiques ou semblables au point de créer une confusion aux noms officiels et représentations des objets particulièrement précieux du patrimoine culturel des peuples de la Fédération de Russie ou des objets du patrimoine mondial culturel ou naturel, ainsi qu'aux reproductions des valeurs culturelles gardées dans les collections ou fondations, si tel enregistrement est demandé aux noms des personnes qui ne sont pas les propriétaires (titulaires) et qui ne sont pas autorisées par les propriétaires ou leurs ayants droit à enregistrer de telles dénominations en qualité de marques.

5 En vertu du traité international auquel la Fédération de Russie est partie ne peuvent être enregistrés en qualité de marques les dénominations qui représentent ou comportent les éléments qui sont déjà protégés dans un des Etats membres à titre des dénominations identifiant les vins et les spiritueux comme provenant de leur territoire (produit dans les limites de l'aire géographique de cet Etat) et possédant la qualité, la notoriété ou autres caractéristiques qui sont notamment déterminés par leur origine en cas si la marque est destinée à désigner les vins ou spiritueux provenant du territoire de l'aire géographique concerné.

Art. 7 Autres motifs de refus d'enregistrement

1. Ne peuvent être enregistrés en qualité de marques les signes identiques ou semblables au point de créer une confusion

à des marques de tiers ayant fait l'objet d'enregistrement (si les demandes de ces marques n'étaient pas retirées) ou enregistrées antérieurement dans la Fédération de Russie, notamment en vertu du traité international auquel la Fédération de Russie est partie, pour des produits similaires.

à des marques des tiers, reconnues conformément à la présente loi comme marques notoires dans la Fédération de Russie pour les produits similaires.

L'enregistrement en qualité de marque de la dénomination semblable au point de créer une confusion aux marques, indiquées dans les alinéas 2 ou 3 du présent paragraphe, pour les produits similaires n'est admis qu'avec le consentement du propriétaire.

2. Ne peuvent être enregistrées en qualité de marques pour tous les produits les dénominations identiques ou semblables, au point de créer une confusion aux appellations d'origine, protégées en vertu de la présente loi, sauf si ces appellations sont incluses comme les éléments non protégés dans les marques, enregistrées aux noms des personnes autorisées à utiliser ces appellations.

3. Ne peuvent être enregistrées en qualité de marques les dénominations identiques

au nom commercial (ou de partie de tel nom) protégé dans la Fédération de Russie pour les produits similaires, au dessin et modèle industriel, au signe de conformité, appartenant à des tiers dont les droits sur ces noms sont nés dans la Fédération de Russie antérieurement à la date de priorité de la marque en enregistrement.

au nom d'une oeuvre scientifique, littéraire ou artistique connue dans la Fédération de Russie à la date du dépôt de la demande, d'un personnage ou d'une citation de cette oeuvre, à une oeuvre d'art ou son fragment sans le consentement du titulaire du droit d'auteur ou de son ayant droit, si ces droits sont nés avant la date de priorité de la marque faisant l'objet d'enregistrement.

au nom de famille, au prénom, au pseudonyme ou au nom qui en est dérivé, au portrait et facsimilé d'une personne connue à la date du dépôt de la demande sans le consentement de celle-ci ou de son héritier.

(190) **RU** (111) **198034**

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ПО ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ
СОБСТВЕННОСТИ,
ПАТЕНТАМ И ТОВАРНЫМ ЗНАКАМ
(РОСПАТЕНТ)

Товарные знаки и знаки обслуживания

Статус: по данным на 03.11.2005 - действует

(220) Дата подачи: **1998.06.24**

(450) Дата публикации: **2004.05.12**

(151) Дата регистрации: **2000.12.25**

(731) Владелец: **Закрытое акционерное общество "НОВОКОМ",**

(210) Номер заявки: **98710959**

Новосибирская обл., г.Новосибирск

(181) Дата истечения срока регистрации: **2008.06.24**

(RU)



(540)

(511) Классы МКТУ и перечень товаров и услуг:

16 - картон и изделия из него, не относящиеся к другим классам; печатная продукция; писчебумажные товары; учебные материалы и наглядные пособия (за исключением аппаратуры); пластмассовые материалы для упаковки, не относящиеся к другим классам.



(190) **RU** (111) **143897**

РОССИЙСКОЕ АГЕНТСТВО
ПО ПАТЕНТАМ И ТОВАРНЫМ ЗНАКАМ

Товарные знаки, знаки обслуживания и наименования мест происхождения товаров

Товарные знаки, знаки обслуживания

(111) Номер регистрации: 143897

(220) Дата подачи заявки: 19.06.1995

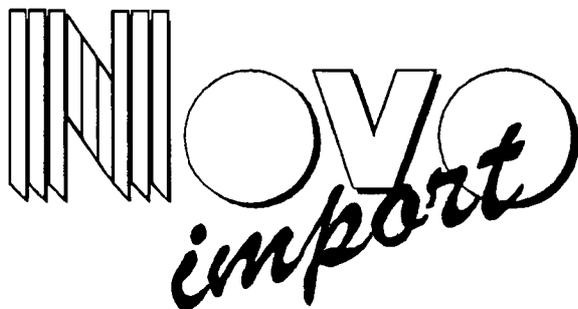
(210) Номер заявки: 95706563

(151) Дата регистрации: 22.07.1996

(181) Дата истечения срока действия регистрации: 19.06.2005

(450) Дата публикации: 25.07.1997

(540)



(732) Имя правообладателя:

Общество с ограниченной ответственностью "Новоимпорт", Москва (RU)

(526) Неохраняемый элемент товарного знака:

Слово "Import" не является предметом самостоятельной правовой охраны.

(511) Классы МКТУ и перечень товаров и услуг:

2 - краски, красители, лаки и шпатлевки, в том числе предназначенные для отделки интерьеров и транспортных средств, составы для декоративных стеновых покрытий на полимерной, волокнистой или резиновой основе, вещества, предохраняющие металлы от коррозии и древесину от разрушения, протравы, закрепители красителей, разбавители для красителей и стеновых покрытий, составы для удаления красителей, связующие вещества для красителей;

6 - металлические жалюзи, ставни, навесы, козырьки, маркизы (навесы), фурнитура для окон, дверей, жалюзи, металлические строительные материалы и конструкции, облицовки, подвесные панели потолочные, скобяные и замочные изделия;

7 - ручные инструменты с электрическим или механическим приводом, в том числе предназначенные для строительства и ремонта, устройства электрические для передвижения штор, жалюзи, устройства распылительные для нанесения красителей;

8 - ручные инструменты, в том числе предназначенные для строительства, нанесения стеновых покрытий и ремонта, включенные в 8 класс;

9 - электрические устройства для дистанционного управления осветительными приборами, вентиляторами и кондиционерами, нагревательными устройствами, электрические устройства для охранной и противопожарной сигнализации, электрические звонки дверные, выключатели, разъемы, розетки, провода, трансформаторы, кабели, лампочки электрические;

11 - устройства осветительные, нагревательные, сушильные, вентиляционные, кондиционеры, санитарно-технические устройства, устройства для тепловой обработки пищевых продуктов, аппараты для загара;

16 - печатная продукция и издания, в том числе каталоги, фотоальбомы, книги, брошюры, календари, буклеты, справочно-информационные издания, упаковочные материалы, пакеты и емкости для упаковки, включенные в 16 класс, кисти, малярные валики;

17 - составы и материалы, предназначенные для гидро- и теплоизоляции, изделия, предназначенные для

тепло- и гидроизоляции в виде плит, матов, лент, минеральная вата, прокладочные материалы, материалы для конопачения и уплотнения, неметаллические соединения и армирующие материалы для труб;

19 - неметаллические строительные материалы и конструкции, облицовочная плитка, подвесные потолки, панели для подвесных потолков, дверные и оконные блоки, плинтусы, наличники, витражи, строительное стекло, стекла для внутренних дверей, неметаллические наружные жалюзи, навесы, маркизы (навесы), шторы, за исключением выполненных из текстильных материалов, изделия из камня, не предусмотренные в других классах, неметаллические материалы и изделия для дорожных покрытий, включенные в 19 класс;

20 - мебель, зеркала, рамы для картин и зеркал, багет, изделия из дерева, пробки, прутьев, бересты, лыка, рога, кости, пластмассы, перламутра, китового уса, воска и гипса, не предусмотренные в других классах, неметаллическая фурнитура для мебели, окон, дверей, карнизы для занавесей, жалюзи внутренние, ящики, контейнеры неметаллические, тара для упаковки неметаллическая;

21 - посуда, вазы, туалетные принадлежности, бытовая утварь, включенные в 21 класс, изделия из керамики, стекла, фарфора и фаянса, не предусмотренные в других классах;

22 - навесы, маркизы (навесы), тенты из текстильных материалов, шнуры, веревки для жалюзи, навесов, палатки, гамаки, прокладочные и набивочные материалы, за исключением резиновых или пластмассовых;

24 - шторы, занавеси, жалюзи из текстильных материалов, ткани, текстильные материалы;

~~26 - ленты, тесьма для жалюзи, навесов, значки, фурнитура для одежды и обуви, за исключением выполненных из драгоценных металлов;~~

27 - линолеум, покрытия для полов, обивочные материалы для стен, за исключением текстильных, маты, циновки;

35 - реклама, управление делами, управление производственной и торговой деятельностью, маркетинг, коммерческая и статистическая информация, аукционная продажа, импортно-экспортные операции, услуги по ведению банков данных, организация ярмарок, выставок с рекламной и коммерческой целью, консультации, оценка, исследования и экспертиза в деловых операциях, услуги по содействию в сбыте товаров (для третьих лиц);

36 - инвестиции, кредиты, услуги по сдаче в аренду, в том числе на условиях лизинга, недвижимости, услуги по управлению недвижимостью, услуги по управлению денежными средствами, услуги по организации лотерей, фондов, сбора благотворительных средств, финансовые и биржевые операции, операции с ценными бумагами, посреднические услуги, включенные в 36 класс, таможенные услуги;

37 - строительство, ремонт, очистка и реставрация зданий, сооружений, инженерных коммуникаций, услуги по отделке интерьеров и фасадов зданий (строительство), нанесение стеновых покрытий, окраска, эксплуатация зданий, прокат, ремонт и техническое обслуживание строительной техники, взрывные работы, монтаж, установка, ремонт и техническое обслуживание кондиционеров, осветительных и отопительных устройств, вентиляционных устройств, санитарно-технических устройств, бытового электрического и электронного оборудования, установка, ремонт жалюзи, навесов, тентов;

39 - доставка и хранение товаров, экспедиционные службы, упаковка товаров, перевозки грузовые и пассажирские, прокат транспортных средств, грузовых контейнеров, услуги по организации туристических поездок, за исключением бронирования мест в гостиницах;

40 - изготовление мебели, предметов интерьера, драпировок, портьер, жалюзи, навесов по индивидуальным заказам;

42 - научные исследования, инженерно-технические и методические разработки, составление программ для вычислительных машин, услуги типа "инжиниринг" и "ноу-хау", внедрение новых технологий, продажа лицензий, информационные и консультативные службы, включенные в 42 класс, подготовка материалов к печати (бюро редактирования), службы переводов, юридические службы, услуги по управлению делами по охране авторских прав, услуги по систематизации и обработке результатов научных исследований с помощью вычислительных машин, массажные и косметические кабинеты, медицинская помощь, гостиницы, рестораны, кафе, дома отдыха, кемпинги, турбазы, услуги мотелей (включенные в 42 класс), фотографирование, промышленный дизайн, проектирование, консультации и услуги архитекторов и дизайнеров, включенные в 42 класс, в том числе консультации и услуги дизайнеров по оформлению интерьеров, фасадов зданий, размещению и выбору жалюзи, навесов, организация выставок (предоставление оборудования), агентства по предоставлению жилых помещений, испытание машин и механизмов, услуги по контролю качества, сертификации качества материалов и изделий, типографское дело, услуги по реализации товаров, включая розничную торговлю, услуги по снабжению продовольственными товарами, готовыми блюдами.

Извещения об изменениях, относящихся к регистрации товарного знака

Другие изменения, относящиеся к регистрации товарного знака

(732) *Имя правообладателя:*

Общество с ограниченной ответственностью "Новоимпорт", 113035, Москва, ул. Садовническая, д. 76/71, стр. 1

Сведения об изменениях в регистрации:

В лицензионный договор № 22492 от 15.06.2001 внесены изменения. Дата и номер регистрации изменения 24.01.2002, № 26543

Опубликовано: 12.11.2002

Другие изменения,относящиеся к регистрации товарного знака

(732) Имя правообладателя:

Общество с ограниченной ответственностью "Новоимпорт", 113035, Москва, ул. Садовническая, д. 76/71, стр. 1

Сведения об изменениях в регистрации:

В лицензионный договор № 22499 от 15.06.2001 внесены изменения. Дата и номер регистрации изменения 18.01.2002, № 26432

Опубликовано: 12.11.2002

Регистрация лицензионного договора о предоставлении права на использование товарного знака

(732) Имя правообладателя:

ООО "Новоимпорт", 113035, Москва, ул. Садовническая, д.76/71, стр.1

(791) Наименование лицензиата:

ООО "Консалт-Бизнес-Аудит", 113035, Москва, ул. Садовническая, д.76/71, стр.1

(793) Указание условий и/или ограничений лицензии:

Неисключительная сублицензия сроком на 3 года.

(580) Дата и номер регистрации договора: 03.04.2002 438

Опубликовано: 12.07.2004
