

ARRANGEMENT DE MADRID

CONCERNANT L'ENREGISTREMENT INTERNATIONAL DES MARQUE

ET PROTOCOLE RELATIF À CET ARRANGEMENT

REFUS PROVISOIRE DE LA PROTECTION

notifié au Bureau International de l'Organisation Mondiale de la Propriété Intellectuelle (OMPI)
selon l'article 5 de l'Arrangement de Madrid et du Protocole de Madrid

I. Office qui notifie le refus: Institut d'Ukraine de la Propriété Industrielle 1, vul. Glazunova 01601 Kyiv-42 Ukraine							
II.No de l'enregistrement international faisant l'objet du refus: 915 859							
III. Nom et adresse du titulaire de l'enregistrement international faisant l'objet du refus: AS COFFEE IN Soola 8 EE-51013 Tartu (EE)							
IV.Motifs du refus : Le signe « coffee in , fig. » ne peut pas être pris en tant que marque par rapport à la partie des produits et des services , parce que les signes semblables ont été pris antérieurement en Ukraine aux noms de JULIUS MEINL Industrieholding GmbH Julius-Meintl-Gasse 3-7 A-1160 Wien (AT) - enreg. international 753 489 de 15.02.2001 (PR : AT, 21.11.2000, AM 8436/2000) ; Zaharchuk Sergyi Mikolayovich ; vul. Komsomolska 48A, kv.81, Mikolaiv 540008 (UA) – certificat No. 84154 de 12.11.2007 (dem. nationale 200604403 de 27.03.2006).							
V. Dispositions de la loi nationale applicables en matières [(voir texte sous le point X)]:							
VI. <table border="0"><tr><td>☐</td><td>Refus pour la totalité des produits et services</td></tr><tr><td>☒</td><td>Refus pour les produits et services suivants:Tous les produits des classes 11, 30. 43. Restauration (aliments et boissons); cafés, bars, bistros, restaurants à service rapide (fast food).</td></tr><tr><td>☐</td><td>Acceptance spécifiée (voir point V. ci-dessus)</td></tr></table>		☐	Refus pour la totalité des produits et services	☒	Refus pour les produits et services suivants:Tous les produits des classes 11, 30. 43. Restauration (aliments et boissons); cafés, bars, bistros, restaurants à service rapide (fast food).	☐	Acceptance spécifiée (voir point V. ci-dessus)
☐	Refus pour la totalité des produits et services						
☒	Refus pour les produits et services suivants:Tous les produits des classes 11, 30. 43. Restauration (aliments et boissons); cafés, bars, bistros, restaurants à service rapide (fast food).						
☐	Acceptance spécifiée (voir point V. ci-dessus)						
VII. Conformément à la «Loi d'Ukraine sur la protection du droit des marques commerciales et des marques de service», il est admissibles de faire valoir le recours contre cette décision en le présentant à l'Institut d'Ukraine de la Propriété Industrielle à Kiev dans le délai de 90 jours à compter de la date de la présente notification. Le recours présenté à temps met en suspens l'entrée en vigueur de la décision susmentionnée							
VIII. Date à laquelle le refus a été prononcé: le 24 janvier 2008.							
IX. Signature ou sceau officiel de l'Office qui notifie le refus: <table border="0"><tr><td> Український інститут промислової власності </td><td> <u>Chef de la Section des</u> <u>marques internationales</u> Mme Svitlana Sukhinova </td></tr></table>		Український інститут промислової власності	<u>Chef de la Section des</u> <u>marques internationales</u> Mme Svitlana Sukhinova				
Український інститут промислової власності	<u>Chef de la Section des</u> <u>marques internationales</u> Mme Svitlana Sukhinova						

X. Extrait de la «Loi d'Ukraine sur la protection de droit des marques commerciales et des marques de services»

**DIVISION II
PROTECTION DE DROIT DES MARQUES**

Article 5. Conditions d'octroi de la protection de droit.

- ☐ 1. La protection de droit accorde à la marque qui n'est pas contraire en son fond à l'ordre public, à la moralité ou aux principes d'humanité et qui n'est pas de raisons pour le refus de protection de droit établies par la présente Loi.

Article 6. Raisons pour le refus de protection de droit.

- ☐ 1. Selon la présente Loi ne peuvent pas être enregistrés en tant que marques les signes qui: sont des armoiries d'Etat, des drapeaux et des emblèmes, des noms officiels d'Etat; des abréviations ou des noms complets d'organisations internationales intergouvernementales; des poinçons de contrôle et de garantie; des sceaux; des décorations et des insignes de grade. Ces désignations peuvent être incorporées dans la marque comme les éléments non-protégeables s'il y a l'autorisation de l'organe compétent correspondant ou de son propriétaire.

- ☐ 2. Selon la présente Loi ne peuvent pas être enregistrés en tant que marques les signes qui:
- ☐ ne possède pas de caractère distinctif;
 - ☐ sont d'un usage général pour les produits d'un certain aspect;
 - ☐ indiquent l'aspect, la qualité, la quantité, la nature, la destination, la valeur des produits et des services ainsi que l'origine, l'époque de fabrication, la distribution des produits ou l'octroi des services;
 - ☐ ont été falsifiés ou peuvent induire un consommateur en erreur au sujet du fabricant ou du produit et des services;
 - ☐ sont des symboles et des termes d'usage général.
- Les désignations indiquées dans les points 1,2,3,5 peuvent être incorporées dans la marque comme les éléments non-protégeables, si elles ne s'occupent pas de position dominante dans la marque.

- ☒ 3. Ne peuvent pas être enregistrés en tant que marques les signes qui sont identiques, semblables :
- ☒ aux marques prises ou demandées antérieurement en Ukraine au nom de tiers pour les produits ou services similaires;
 - ☐ aux marques appartenants aux tiers dont la protection est accordée en Ukraine en vertu d'accords internationaux auxquels Ukraine est partie, à savoir aux marques notoirement connues en vertu de l'article 6 bis de la Convention de Paris pour la protection de la Propriété Industrielle ;
 - ☐ aux dénominations de raisons sociales ou commerciales (ou leurs parties), qui appartiennent aux tiers ayant acquis le droit d'usage de ces dénominations antérieurement en question pour les produits similaires;
 - ☐ aux appellations d'origine, à l'exception des cas quand elles sont incorporées dans la marque comme les éléments non-protégeables et enregistrées aux noms de personnes ayant le droit d'utiliser telles dénominations;
 - ☐ aux marques de certification enregistrées en formes légales.

4. Ne peuvent pas être enregistrés en tant que marques les signes représentées:

- ☐ des modèles industriels dont les droits appartiennent aux tiers en Ukraine;
- ☐ des titres des travaux scientifiques et des oeuvres littéraires et d'art ou leurs extraits sans le consentement de l'auteur ou de l'organe compétent correspondant;
- ☐ des prénoms, des noms, des pseudonymes et leurs dérivés, des portraits et des fac-similés de personnes sans leur consentement.

ROMARIN DVD No 12/2007 (30.11.2007)**753489**

- (151) Date of the registration **15.02.2001**
 (180) Expected expiration date of the registration/renewal **15.02.2011**
 (270) Language of the application **English**

Current Status

- (540) Mark

Coffee No. 1

- (732) Name and address of the holder of the registration **JULIUS MEINL Industrieholding GmbH**
 Julius-Meinel-Gasse 3-7
 A-1160 Wien (AT)
- (812) Contracting State or Contracting Organization in the territory of which the holder has a real and effective industrial or commercial establishment **AT**
- (740) Name and address of the representative **Dr. Ralph Mitsche, Rechtsanwalt**
 Mahlerstrasse 13
 A-1010 Wien (AT)
- (770) Name and address of the previous holder (in case of change in ownership) **Julius Meinl Austria Industrie GmbH**
 Julius-Meinel-Gasse 3-7
 Wien (AT)
- (531) Vienna Classification - VCL(4) **26.04.02 ; 27.05.01 ; 27.07.01 ; 29.01.01 ; 29.01.06 ; 29.01.08**
- (591) Information concerning colors claimed
 Black, red and grey.
 Noir, rouge et gris.
- (511) Nice Classification - NCL(7) **11, 16, 21, 30**
- (511) Nice Classification - NCL(7)
11 Electric coffee machines.
 Machines à café électriques.
- 16** Paper, cardboard and goods made from these materials (included in this class); stationery; office requisites (except furniture).
 Papier, carton et produits en ces matières (compris dans cette classe); papeterie; articles de bureau (à l'exception des meubles).
- 21** Household or kitchen utensils and containers (not of precious metal or coated therewith); glassware, porcelain and earthenware (included in this class).
 Ustensiles et récipients pour le ménage ou la cuisine (ni en métaux précieux, ni en plaqué); verrerie, porcelaine et faïence (comprises dans cette classe).
- 30** Coffee, tea, sugar, artificial coffee.
 Café, thé, sucre, succédané de café.
- (822) Basic registration **AT, 15.02.2001, 194 141**
- (300) Data relating to priority under the Paris Convention and other data relating to registration of the mark in the country of origin
AT, 21.11.2000, AM 8436/2000
- (831) Designation(s) under the Madrid Agreement

AL - BA - BG - BY - CH - CZ - HR - HU - LI - LV - MC - MD - MK - PL - RO - RU - SI - SK - SM - UA - RS

(832) Designation(s) under the Madrid Protocol

EE - IS - LT - NO - TR

Registration

(450) Publication number and date **2001/7 Gaz, 10.05.2001**

(831) Designation(s) under the Madrid Agreement

AL - BA - BG - BY - CH - CZ - HR - HU - LI - LV - MC - MD - MK - PL - RO - RU - SI - SK - SM - UA - YU

(832) Designation(s) under the Madrid Protocol

EE - IS - LT - NO - TR

(580) Date of recording (date of notification from which the time limit to notify the refusal starts) **12.04.2001**

Partial refusal of protection

BG

(450) Publication number and date **2002/3 Gaz, 21.03.2002**

Refusal for all goods in classes 11 and 30.

Refusé pour tous les produits des classes 11 et 30.

Partial refusal of protection

BY

(450) Publication number and date **2002/5 Gaz, 18.04.2002**

Refusal for all goods in class 30.

Refusé pour tous les produits de la classe 30.

Partial refusal of protection

UA

(450) Publication number and date **2002/6 Gaz, 02.05.2002**

Delete from list:

30 Tea, sugar, artificial coffee.
Thé, sucre, succédanés de café.

Total refusal of protection

EE

(450) Publication number and date **2002/6 Gaz, 02.05.2002**

Partial refusal of protection

RU

(450) Publication number and date **2002/6 Gaz, 02.05.2002**

Refusal for all goods in class 16.

Refusé pour tous les produits de la classe 16.

Delete from list:

30 Tea, sugar.
Thé, sucre.

Total refusal of protection

YU

(450) Publication number and date **2002/8 Gaz, 30.05.2002**

Partial refusal of protection

CH

(450) Publication number and date **2002/8_Gaz, 30.05.2002**

List limited to:

- 30** Coffee, tea, sugar.
Café, thé, sucre.

Accepted for all goods in classes 11, 16 and 21.

Admis pour tous les produits des classes 11, 16 et 21.

Partial refusal of protection**MD**

(450) Publication number and date **2002/13_Gaz, 08.08.2002**

Accepted for all goods in classes 11, 16 and 21.

Admis pour tous les produits des classes 11, 16 et 21.

Delete from list:

- 30** Tea, sugar.
Thé, sucre.

Grant of protection subject to opposition**NO**

(450) Publication number and date **2002/9_Gaz, 13.06.2002**

Opposition end date **22.06.2002**

Total refusal of protection**TR**

(450) Publication number and date **2002/10_Gaz, 27.06.2002**

Grant of protection**NO**

(450) Publication number and date **2002/16_Gaz, 19.09.2002**

Other final decision**BY**

(450) Publication number and date **2002/18_Gaz, 17.10.2002**

Refusal for all goods in class 30.

Refusé pour tous les produits de la classe 30.

Opposition possible after the 18 months time limit**EE**

(450) Publication number and date **2002/21_Gaz, 28.11.2002**

Opposition end date

02.11.2002

Other final decision**BG**

(450) Publication number and date **2002/25_Gaz, 06.02.2003**

Refusal for all goods in classes 11 and 30.

Refusé pour tous les produits des classes 11 et 30.

Other final decision**CH**

(450) Publication number and date 2002/23_Gaz, 26.12.2002

List limited to:

- 30 Coffee, tea, sugar.
Café, thé, sucre.

Accepted for all goods in classes 11, 16 and 21.

Admis pour tous les produits des classes 11, 16 et 21.

Other final decision**EE**

(450) Publication number and date 2002/24_Gaz, 09.01.2003

The mark is protected with the following disclaimer: the combination COFFEE No.1.

La marque est protégée avec la réserve suivante: l'association des éléments "COFFEE No. 1".

Other final decision**MD**

(450) Publication number and date 2003/16_Gaz, 18.09.2003

Accepted for all goods in classes 11, 16 and 21.

Admis pour tous les produits des classes 11, 16 et 21.

List limited to:

- 30 Coffee, artificial coffee.
Café, succédané de café.

Statement indicating that protection of the mark is refused for all the goods and services requested**YU**

(450) Publication number and date 2003/22_Gaz, 11.12.2003

Statement indicating that the mark is protected for all the goods and services requested**UA**

(450) Publication number and date 2004/4_Gaz, 01.04.2004

Other final decision**RU**

(450) Publication number and date 2004/10_Gaz, 03.06.2004

The trademark is protected with the following disclaimer: the registration does not establish exclusive rights to all names and the number 1.

La marque est protégée avec la réserve suivante: l'enregistrement ne confère aucun droit exclusif sur toutes les dénominations et le chiffre 1.

List limited to:

- 30 All the goods concerned excluding "tea, sugar".
Tous les produits concernés à l'exception de "thé, sucre".

Accepted for all goods in classes 11 and 21.

Admis pour tous les produits des classes 11 et 21.

Statement indicating that protection of the mark is refused for all the goods and services requested**TR**

(450) Publication number and date 2004/11_Gaz, 10.06.2004

(540)

(111) 84154

(151) 12.11.2007

(181) 27.03.2016

(210) m 2006 04403

(220) 27.03.2006

(450) 12.11.2007. Бюл. № 18

(731) Захарчук Сергій Миколайович;
вул. Комсомольська, 48 А, кв. 81,
м. Миколаїв, 54008 (UA)

(732) Захарчук Сергій Миколайович;
вул. Комсомольська, 48 А, кв. 81,
м. Миколаїв, 54008 (UA)

(740) Топунов Микола Олександрович;
а/с 137, м. Миколаїв, 54029 (UA)

(750) Топунов М. О.;
а/с 137, м. Миколаїв, 54029 (UA)

(511) Кл.: 35, 43

35 - Імпортно-експортні агентства; демонстрування товарів; вивчення ринку; досліджування ринкове; досліджування в галузі маркетингу; влаштування виставок на комерційні або рекламні потреби; влаштування ярмарків на торговельні або рекламні потреби; оформлення вітрин; аукціонний продаж; просування товарів (для третіх осіб); сприяння продавець, посередництво; розповсюдження зразків; послуги постачання для третіх осіб (закуповування та забезпечування підприємців товарами); консультування щодо організації та керування бізнесом; консультування фахове щодо підприємництва; допомога у комерційному або промисловому керуванні; допомога в керуванні справами торговельних підприємств; розміщування в одному місці, в інтересах інших осіб, продовольчих товарів і безалкогольних та алкогольних напоїв, і напоївних виробів для забезпечування покупцям зручного огляду та придбання цих товарів оптом, дрібним оптом та в закладах роздрібної торгівлі; організація та керування роботою закладів громадського харчування.

43 - Послуги, що надаються фізичними особами або закладами, з метою приготування харчів і напоїв для споживання; закуочні; послуги буфетів; кафе; кав'ярні; кафетерії; ресторани; ресторани самообслуговування; їдальні на виробництві та у навчальних закладах; їдальні громадські; послуги барів; послуги з приготування страв та доставляння їх; постачання харчів і напоїв.

COFFEE ° IN