

**ARRANGEMENT DE MADRID CONCERNANT L'ENREGISTREMENT INTERNATIONAL
DES MARQUES ET PROTOCOLE RELATIF À CET ARRANGEMENT**

REFUS PROVISOIRE DE PROTECTION

Notifié au Bureau international de l'Organisation Mondiale de la Propriété Intellectuelle (OMPI)
conformément à la règle 17.1) du règlement d'exécution commun à l'Arrangement et
au Protocole de Madrid

I. Office qui émet la notification: Office des Brevets de la République de Bulgarie 52b, boul. Dr. G. M.Dimitrov, BG-1040 SOFIA Bulgaria, www.bpo.bg
II. Numéro de l'enregistrement international: 951 788
III. Nom du titulaire de l'enregistrement international : ou № de la demande de base: 2007/54964.
IV. ☒ Refus provisoire fondé sur un examen d'office ☐ Refus provisoire fondé sur une opposition ¹ ☐ Refus provisoire fondé à la fois sur un examen d'office et sur une opposition ¹
V. ☒ Refus provisoire pour tous les produits et/ou services. ☐ Refus provisoire pour certains des produits: [suivra l'indication des produits et/ou services qui sont touchés ou qui ne sont pas touchés] ² :
VI. Motifs de refus [(le cas échéant, voir la rubrique VII)] : 1. Marque communautaire antérieure № 000121988 "GUCCI"; Priorité: 01.04.1996; Produits similaires de la classe 25. Titulaire: Guccio Gucci S.p.A., Adresse: Via Tornbuoni, 73/R IT-50123 Firenze, Italie 2. Marque nationale antérieure № 17 196 "GUCCI";
VII. Renseignements relatifs à une marque antérieure³ : № 17 196 "GUCCI"; i) Date et numéro de dépôt et, le cas échéant, date de priorité: 24/03/1989 ; 8332 ii) Date et numéro d'enregistrement (s'ils sont disponibles): 22/11/1990 ; 17 196 iii) Date d'échéance: 24/03/2009 Nom et adresse du titulaire: Guccio Gucci S.p.A., Via Tornbuoni, 73/R IT-50123 Firenze, Italie iv) Reproduction de la marque: v) Translittération de la marque: vi) Liste de tous les produits et services, ou des produits et services pertinents: Classe 25 : облекло, обувки, аксесоари за глава.
VIII. Dispositions essentielles correspondantes de la loi applicable [(voir le texte à la rubrique XII)]: Art. 12 (1) 2

¹ Le nom et l'adresse de l'opposant doivent aussi être indiqués.

² Lorsque tous les produits ou services classés dans une classe donnée sont visés, on indiquera "tous les produits (ou tous les services) de la classe X". Dans tous les cas, il conviendra d'indiquer clairement si ces produits et/ou services SONT concernés ou s'ils NE SONT PAS concernés.

³ Lorsque les motifs sur lesquels se fonde le refus provisoire ont trait à une marque antérieure, comme cela aura été indiqué à la rubrique VI. On pourra fournir les renseignements demandés dans cette rubrique en annexant un extrait imprimé du registre ou de la base de données.

IX. Informations relatives à la suite de la procédure

- i) Délai pour présenter une requête en réexamen ou un recours :

Le titulaire de l'enregistrement international pourra faire valoir sa requête en réexamen contre le présent refus auprès de l'**Office des Brevets de la République de Bulgarie** (à l'adresse indiquée au chiffre I ci-dessus)

dans les trois mois

à partir de la date de réception de ce refus, **uniquement** par l'**intermédiaire d'un mandataire** domicilié en Bulgarie.

- ii) Autorité auprès de laquelle la requête en réexamen ou le recours doit être déposé :
l'Office des Brevets de la République de Bulgarie

- iii) Indications concernant la constitution d'un mandataire :

Voir la liste des mandataires domiciliés en Bulgarie – page Internet de l'Office www.bpo.bg

X. Date de la notification de refus provisoire: **22/10/2008**

XI. Signature ou sceau officiel de l'office qui émet la notification :



XII. Dispositions essentielles correspondantes de la loi applicable :

Loi sur les marques et les indications géographiques

(TEXTE PUBLIÉ AU JOURNAL OFFICIEL [JO] N° 81/1999, DU 14 SEPTEMBRE 1999, MODIFIÉE N° 28/01.04.2005, MODIFIÉE N° 43/20.05.2005, MODIFIÉE N° 94/25.11.2005, MODIFIÉE N° 105/29.12.2005, MODIFIÉE N° 30/11.04.2006, MODIFIÉE N° 73/05.09.2006)

Motifs absolus de refus de l'enregistrement (Modifié [JO] No 73/2006, en vigueur le 06.10.2006)

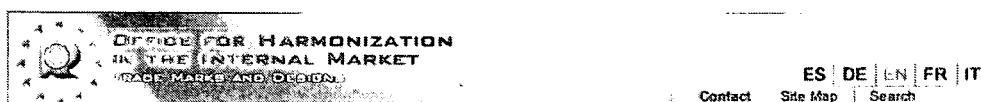
11. — 1) Sont refusés à l'enregistrement

1. les signes qui ne sont pas des marques au sens de l'article 9.1);
 2. (modifié [JO] No43/2005, en vigueur le 21.08.2005) les marques qui sont dépourvues de tout caractère distinctif;
 3. (suppl. [JO] No 43/2005, en vigueur le 21.08.2005) les marques qui sont composées exclusivement de signes ou d'indications devenus usuels dans le langage courant ou dans les habitudes loyales et constantes du commerce en République de Bulgarie en ce qui concerne les produits ou services déposés;
 4. (modifié et suppl. [JO] No 43/2005, en vigueur le 21.08.2005) les marques qui sont composées exclusivement de signes servant à désigner l'espèce, la qualité, la quantité, la composition, la destination, la valeur, la provenance géographique, l'époque de production ou le procédé de fabrication des produits, les modalités de prestation des services ou d'autres caractéristiques des produits ou services;
 5. les signes constitués exclusivement
 - a) par la forme imposée par la nature même du produit;
 - b) par la forme du produit nécessaire à l'obtention d'un résultat technique;
 - c) par la forme qui donne une valeur substantielle au produit;
 6. les marques qui sont contraires à l'ordre public ou aux bonnes mœurs;
 7. les marques qui sont de nature à tromper les utilisateurs sur la nature, la qualité ou la provenance géographique des produits ou des services;
 8. (modifié [JO] No43/2005, en vigueur le 21.08.2005) les marques qui sont exclusivement ou en partie constituées d'armoiries, de drapeaux ou d'autres emblèmes des pays membres de la Convention de Paris ou d'armoiries, de drapeaux ou d'autres emblèmes, de dénominations officielles complètes ou abrégées d'États ou d'organisations internationales intergouvernementales, ou d'imitations de ceux-ci;
 9. (modifié [JO] No43/2005, en vigueur le 21.08.2005) les marques qui sont exclusivement ou en partie constituées de signes et poinçons officiels de contrôle et de garantie, lorsque ceux-ci sont destinés à être apposés sur des produits identiques ou similaires;
 10. [Supprimé]
 11. (modifié [JO] No 28/2005, modifié [JO] No 94/2005, en vigueur le 25.11.2005) les marques qui sont exclusivement ou en partie constituées du nom ou de l'image de monuments historiques et culturels de la République de Bulgarie précisés par le Ministère de la culture;
 12. [Supprimé]
- 2) Les dispositions des points 2, 3 et 4 de l'alinéa 1) ne sont pas applicables lorsque, en raison de l'usage qui en a été fait, la marque a acquis un caractère distinctif pour les produits ou services pour lesquels l'enregistrement est demandé.
- 3) (modifié [JO] No43/2005, en vigueur le 21.08.2005) Les dispositions des points 8, 9 et 11 de l'alinéa 1) ne sont pas applicables si l'usage a été autorisé par l'autorité compétente intéressée.

Motifs relatifs de refus de l'enregistrement (Modifié [JO] No 73/2006, en vigueur le 06.10.2006)

12. — 1) Une marque est refusée à l'enregistrement si

1. elle est identique à une marque antérieure, et les produits ou services pour lesquels son enregistrement est demandé sont identiques à ceux auxquels s'applique la marque antérieure;
 2. en raison de son identité ou de sa similitude avec une marque antérieure, et de l'identité ou de la similitude des produits ou services auxquels se rapportent les deux marques, il existe un risque de confusion dans l'esprit des consommateurs, notamment un risque d'association avec la marque antérieure;
 3. elle consiste en une indication géographique ou en une dénomination dérivée de celle-ci.
- 2) Au sens de l'alinéa 1), on entend par "marque antérieure"
1. une marque enregistrée dont la date de dépôt ou, selon le cas, la date de priorité est antérieure;
 2. une marque dont l'enregistrement est demandé qui, si elle est enregistrée, bénéficiera d'une date de dépôt ou, selon le cas, d'une date de priorité antérieure;
 3. une marque qui est notoire sur le territoire de la République de Bulgarie à la date de dépôt ou, selon le cas, de priorité de la marque dont l'enregistrement est demandé.
- 3) (modifié [JO] No43/2005, en vigueur le 21.08.2005) Une marque est refusée à l'enregistrement si elle est identique ou semblable à une marque antérieure et si elle est destinée à s'appliquer à des produits ou services qui ne sont pas identiques ni semblables à ceux auxquels s'appliquent la marque antérieure, lorsque cette dernière jouit d'une renommée sur le territoire de la République de Bulgarie et que l'usage sans juste motif de la marque dont l'enregistrement est demandé reviendrait à tirer indûment profit du caractère distinctif ou de la renommée de la marque antérieure, ou leur porterait atteinte.
- 4) Les dispositions du point 2 de l'alinéa 1) et de l'alinéa 3) ne sont pas applicables lorsque la marque est utilisée avec le consentement du propriétaire de la marque antérieure.



CTM-ONLINE - Detailed trade mark information



Trade mark name : GUCCI
 Trade mark No : 000121988
 Trade mark basis: CTM
 Number of results: 1 of 1



	Trade mark
Filing date:	01/04/1996
Date of registration:	24/11/1998
Expiry Date:	01/04/2016
Nice Classification:	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42 (→ Nice classification)
Trade mark:	Individual
Type of mark:	Word
Acquired distinctiveness:	No
Applicant's reference:	C000054
Status of trade mark:	CTM registered (→ Glossary) (→ History of statuses)
Filing language:	Italian
Second language:	English

Graphic representation

No entry for application number: 000121988.

List of goods and services

Nice Classification:	1
List of goods and services	Chemicals used in industry, science and photography, as well as in agriculture, horticulture and forestry; unprocessed artificial resins, unprocessed plastics; manures; fire extinguishing compositions; tempering and soldering preparations; chemical substances for preserving foodstuffs; tanning substances; adhesives used in industry.
Nice Classification:	2
List of goods and services	Paints, varnishes, lacquers; preservatives against rust and against deterioration of wood; colorants; mordants; raw natural resins; metals in foil and powder form for painters, decorators, printers and artists.
Nice Classification:	3
List of goods and services	Bleaching preparations and other substances for laundry use; cleaning, polishing, scouring and abrasive preparations; soaps; perfumery, essential oils, cosmetics, hair lotions; dentifrices.
Nice Classification:	4
List of goods and services	Industrial oils and greases; lubricants; dust absorbing, wetting and binding compositions; fuels (including motor spirit) and illuminants; candles, wicks.
Nice Classification:	5
List of goods and services	Pharmaceutical, veterinary and sanitary preparations; dietetic substances adapted for medical use, food for babies; plasters, materials for dressings; material for stopping teeth, dental wax; disinfectants; preparations for destroying vermin; fungicides, herbicides.
Nice Classification:	6
List of goods and services	Common metals and their alloys; metal building materials; transportable buildings of metal; materials of metal for railway tracks; non-electric cables and wires of common metal; ironmongery, small items of metal hardware; pipes and tubes of metal; safes; goods of common metal not included in other classes; ores.
Nice Classification:	7
List of goods and services	Machines and machine tools; motors and engines (except for land vehicles); machine coupling and transmission components (except for land vehicles); agricultural implements; incubators for eggs.
Nice Classification:	8
List of goods and services	Hand tools and implements (hand operated); cutlery; side arms; razors.
Nice Classification:	9
List of goods and services	Scientific, nautical, surveying, electric, photographic, cinematographic, optical, weighing, measuring, signalling, checking (supervision), life-saving and teaching apparatus and instruments; apparatus for recording, transmission or reproduction of sound or images; magnetic data carriers, recording discs; automatic vending machines and mechanisms for coin-operated apparatus; cash registers, calculating machines, data processing equipment and computers;

	fire-extinguishing apparatus.
Nice Classification:	10
List of goods and services	Surgical, medical, dental and veterinary apparatus and instruments, artificial limbs, eyes and teeth; orthopedic articles; suture materials.
Nice Classification:	11
List of goods and services	Apparatus for lighting, heating, steam generating, cooking, refrigerating, drying, ventilating, water supply and sanitary purposes.
Nice Classification:	12
List of goods and services	Vehicles; apparatus for locomotion by land, air or water.
Nice Classification:	13
List of goods and services	Firearms; ammunition and projectiles; explosives; fireworks.
Nice Classification:	14
List of goods and services	Precious metals and their alloys and goods in precious metals or coated therewith, not included in other classes; jewellery, precious stones; horological and chronometric instruments.
Nice Classification:	15
List of goods and services	Musical instruments.
Nice Classification:	16
List of goods and services	Paper, cardboard and goods made from these materials, not included in other classes; printed matter; bookbinding material; photographs; stationery; adhesives for stationery or household purposes; artists' materials; paint brushes; typewriters and office requisites (except furniture); instructional and teaching material (except apparatus); plastic materials for packaging (not included in other classes); playing cards; printers' type; printing blocks.
Nice Classification:	17
List of goods and services	Rubber, gutta-percha, gum, asbestos, mica and goods made from these materials and not included in other classes; plastics in extruded form for use in manufacture; packing, stopping and insulating materials; flexible pipes, not of metal.
Nice Classification:	18
List of goods and services	Leather and imitations of leather, and goods made of these materials and not included in other classes; animal skins, hides; trunks and travelling bags; umbrellas, parasols and walking sticks; whips, harness and saddlery.
Nice Classification:	19
List of goods and services	Building materials (non-metallic); non-metallic rigid pipes for building; asphalt, pitch and bitumen; non-metallic transportable buildings; monuments, not of metal.
Nice Classification:	20
List of goods and services	Furniture, mirrors, picture frames; goods (not included in other classes) of wood, cork, reed, cane, wicker, horn, bone, ivory, whalebone, shell, amber, mother-of-pearl, meerschaum and substitutes for all these materials, or of plastics.
Nice Classification:	21
List of goods and services	Household or kitchen utensils and containers (not of precious metal or coated therewith); combs and sponges; brushes (except paint brushes); brush-making materials; articles for cleaning purposes; steelwool; unworked or semi-worked glass (except glass used in building); glassware, porcelain and earthenware not included in other classes.
Nice Classification:	22
List of goods and services	Ropes, string, nets, tents, awnings, tarpaulins, sails, sacks and bags (not included in other classes); padding and stuffing materials (except of rubber or plastics); raw fibrous textile materials.
Nice Classification:	23
List of goods and services	Yarns and threads, for textile use.
Nice Classification:	24
List of goods and services	Textiles and textile goods, not included in other classes; bed and table covers.
Nice Classification:	25
List of goods and services	Clothing, footwear, headgear.
Nice Classification:	26
List of goods and services	Lace and embroidery, ribbons and braid; buttons, hooks and eyes, pins and needles; artificial flowers.
Nice Classification:	27
List of goods and services	Carpets, rugs, mats and matting, linoleum and other materials for covering existing floors; wall hangings (non-textile).
Nice Classification:	28
List of goods and services	Games and playthings; gymnastic and sporting articles not included in other classes; decorations for Christmas trees.
Nice Classification:	29
List of goods and services	Meat, fish, poultry and game; meat extracts; preserved, dried and cooked fruits and vegetables; jellies, jams, fruit sauces; eggs, milk and milk

products; edible oils and fats.

Nice Classification:	30
List of goods and services	Coffee, tea, cocoa, sugar, rice, tapioca, sago, artificial coffee; flour and preparations made from cereals, bread, pastry and confectionery, ices; honey, treacle; yeast, baking-powder; salt, mustard; vinegar, sauces (condiments); spices; ice.
Nice Classification:	31
List of goods and services	Agricultural, horticultural and forestry products and grains not included in other classes; live animals; fresh fruits and vegetables; seeds, natural plants and flowers; foodstuffs for animals, malt.
Nice Classification:	32
List of goods and services	Beers; mineral and aerated waters and other non-alcoholic drinks; fruit drinks and fruit juices; syrups and other preparations for making beverages.
Nice Classification:	33
List of goods and services	Alcoholic beverages (except beers).
Nice Classification:	34
List of goods and services	Tobacco; smokers' articles; matches.
Nice Classification:	35
List of goods and services	Advertising; business management; business administration; office functions.
Nice Classification:	36
List of goods and services	Insurance; financial affairs; monetary affairs; real estate affairs.
Nice Classification:	37
List of goods and services	Building construction; repair; installation services.
Nice Classification:	38
List of goods and services	Telecommunications.
Nice Classification:	39
List of goods and services	Transport; packaging and storage of goods; travel arrangement.
Nice Classification:	40
List of goods and services	Treatment of materials.
Nice Classification:	41
List of goods and services	Education; providing of training; entertainment; sporting and cultural activities.
Nice Classification:	42
List of goods and services	Providing of food and drink; temporary accommodation; medical, hygienic and beauty care; veterinary and agricultural services; legal services; scientific and industrial research; computer programming.

Description

Description of the mark: No Description

Owner

Name: GUCCIO GUCCI S.p.A.
ID No: 3250
Natural or legal person: Legal entity
Address: Via Tornabuoni, 73/R
Post code: 50123
Town: Firenze
Country: ITALY
Correspondence address: GUCCIO GUCCI S.p.A. Via Tornabuoni, 73/R IT-50123
Firenze ITALIA
Telephone: 00 39-05575921
Fax: 00 39-0557592305

Representative

Name: JACOBACCI & PARTNERS S.P.A.
ID No: 10139
Address: Corso Emilia, 8
Post code: 10152
Town: Torino
Country: ITALY
Correspondence address: JACOBACCI & PARTNERS S.P.A. PO Box 321 Torino
Centre I-10121 Torino ITALIA
Telephone: 00 39-0112440311
Fax: 00 39-011286300
E-mail: jpto@jacobacci.com

Seniority

No entry for application number: 000121988.

Exhibition priority

No entry for application number: 000121988

Priority

No entry for application number: 000121988.

Publication

Bulletin no.: 1998/028
Date of publication: 20/04/1998
Part: A.1

Bulletin no.: 1999/011
Date of publication: 22/02/1999
Part: B.2

Bulletin no.:  2006/032
Date of publication: 07/08/2006
Part: D.1

Opposition

No entry for application number: 000121988.

Cancellation

No entry for application number: 000121988

Appeals

No entry for application number: 000121988.

Recordals

Title: Representative
Sub-title: Change of name and professional address
ID No: 000442213

Title: Representative
Sub-title: Change of name and professional address
ID No: 001221012

Renewals

Expiry Date: 01/04/2016
Status of renewal: Renewed
Type of renewal: Total

History of status ( Glossary) **Status date**

Renewed	02/04/2006
Renewal fee paid	03/03/2006
Renewal request received	02/03/2006
Need to renew communicated	04/09/2005



Disclaimer, and Copyright Notice