ARANGEMENT ET PROTOCOLE DE MADRID

REFUS PROVISOIRE DE PROTECTION
Règle 17.1)

I	Nom de l'Administration qui a prononcé le refus: **REPUBLIQUE DE SERBIE** **OFFICE DE LA PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE, Kneginje Ljubice 5, 11000 Beograd**				
II	No de l'enregistrement international faisant l'objet du refus: **984 297** No de l'enregistrement national de base: **353692.**				
III	Nom et adresse du titulaire de l'enregistrement international faisant l'objet du refus: **Ritzio Entertainment Group Limited Diagorou 4, Kermia Building, Office 601 CY-1097 Nicosia (CY).**				
IV	Nature du refus:	X	**Refus provisoire partiel fondé sur un examen d'office**		
V	Motifs de refus **Collision avec la marque internationale No 462455 Vulkan, pour tous les produits de la classe 09, Vaillant GmbH Berghauser Strasse 40, 42859 Remscheid (DE), origine : 15.05.1981, date d'enregistrement : 24.06.1981.** **Etant donné que la marque nationale VULKAN (No 57932, voir copie ci-joint), le titulaire de la marque et les produits et services des classes suivantes : 09, 16, 28, 35, 38, 39, 41, 42, 43 sont identiques avec la marque en question (No 984297), celle-ci est contraire à l'ordre public. Elle ne peut être protégée pour tous les produits et services des classes 09, 16, 28, 35, 38, 39, 41, 42 et 43.**				
VI	Articles de la loi nationale applicables en la matière (voir extrait de la loi au verso): **5, al. 1, No 9** **5, al. 1, No 1**				
VII			Refus pour la totalité des produits et/ou services :		
	X		Refus pour les produits et/ou services suivants : pour tous les produits et services des classes suivantes : 09, 16, 28, 35, 38, 39, 41, 42 et 43.		
VIII	Recours possible contre de la décision de refus a) délai de recours: [X] 6 mois dès la prononciation du présent refus [ ] 30 jours dès la réception du présent refus b) autorité à laquelle le recours doit être adressé: [X] cet Office [ ] Cour de Serbie Assistance d'un mandataire local est obligatoire:				
IX	Numéro et date à laquelle le refus a été prononcé 4359 – le 19 octobre 2009				

LOI SUR LES MARQUES

(le 1er janvier 2005)

Article 1

L'acquisition et la protection du droit sur le signe dans la circulation des produits et des services sont régularisées par cette loi.

La marque est le droit par lequel on protège le signe qui est susceptible de faire distinguer des produits ou services d'une personne morale ou physique par rapport à d'autres produits ou services identiques ou similaires de l'autre personne physique ou morale.

Article 4

Le signe qui est susceptible de faire distinguer des produits ou des services dans leur circulation peut être protégé par marque. Il peut être présenté graphiquement. Le signe peut contenir les mots, les lettres, les chiffres, les dessins, les images, la combinaison de couleurs, les formes de trois dimensions, la combinaison de ces signes et les phrases de musique pouvant être présentées graphiquement.

Article 5

Ne peut être protégé comme marque le signe:

1) qui est contraire à la morale ou à l'ordre public;

2) qui n'est pas susceptible, par son apparence, de distinguer des produits ou des services dans leur circulation ;

3) qui présente uniquement la forme déterminée par la nature des produits ou la forme des produits nécessaire pour obtenir un résultat technique;

4) qui désigne uniquement l'espèce des produits ou des services, leur destination, le temps ou le mode de leur production, leur qualité, leur prix, leur quantité, leur poids et l'origine géographique;

5) qui est usuel pour désigner une espèce déterminée des produits ou des services;

6) qui est susceptible, par son apparence ou par son contenu, de créer la confusion dans la circulation des produits et des services en ce qui concerne l'origine, l'espèce, la qualité ou autres caractéristiques des produits ou des services;

7) qui contient des signes ou des poinçons officiels de contrôle ou de garantie de qualité ou qui les imite;

8) qui est identique au signe antérieurement protégé d'une autre personne pour les produits ou services identiques ou similaires;

9) qui ressemble au signe antérieurement protégé d'une autre personne pour les produits ou services identiques ou similaires, si cette ressemblance peut créer la confusion dans la circulation des produits et des services, ou induire en erreur les consommateurs dans la circulation;

10) qui est identique ou similaire, pour les produits ou services identiques ou similaires, à un signe notoire en Serbie,conformément à l'article 6bis de la Convention de Paris sur la protection de la propriété industrielle ;

11) qui représente, sans prenant en considération les produits et services auxquels il se rapporte, la reproduction, l'imitation, la traduction ou la translittération d'un signe protégé ou de sa partie importante, qui est,entre les participants dans la circulation en Serbie, notoire en tant que signe d'une haute réputation (dans le texte suivant : la marque notoire), que l'autre personne utilise pour désigner ses produits et services. Par utilisation d'un tel signe, le bénéfice serait tiré, d'une manière déloyale, de la réputation acquise de la marque notoire, ou son caractère distinctif ou sa réputation subiraient un dommage ;

12) qui, par son apparence ou par son contenu, viole le droit d'auteur ou les droits de la propriété industrielle;

13) qui contient des armoiries d'Etat ou d'autres armoiries publiques, le drapeau ou l'emblême, le nom ou l'abrégé d'un pays ou d'une organisation internationale, ainsi que leur imitation, sauf sur l'autorisation de l'organe compétent du pays ou de l'organisation en question;

14) qui présente ou imite le symbol national ou religieux.

Le signe de l'alinéa 1., numéros 2., 4. et 5. de cet article peut être protégé en tant que marque si le déposant de la demande prouve que ce signe est devenu susceptible de distinguer des produits et services par son utilisation sérieuse.

Le signe protégé de l'alinéa 1., numéros 8. et 9. de cet article est considéré en tant que signe faisant l'objet de la demande de la marque, sous condition que la marque faisant l'objet de cette demande soit protégée.

Pour vérifier si le signe de l'alinéa 1. numéro 11. de cet article est notoire en tant que signe d'une haute réputation, on prend en considération si une partie importante du public connaît ce signe, la promotion du signe où elle peut le connaître, ci-incluse. La partie importante du public représente tous les consommateurs réels et potentiels des produits et services protégés par ce signe, ainsi que des personnes incluses dans les courants distributifs de ces produits ou services.

L'effigie ou le nom d'une personne ne peuvent être protégés qu'avec le consentement de cette personne.

L'effigie ou le nom d'une personne décédée ne peuvent être protégés qu'avec le consentement du conjoint, des parents ou des enfants du décédé.

L'effigie d'une personnalité historique ou d'une autre personnalité célèbre décédée peut être protégé avec l'autorisation de l'organe compétent ou de ses parents jusqu'au troisième degré de parenté.

Article 15

Le déposant de la marque collective est tenu de joindre l'acte général sur la marque collective tandis que le déposant de la marque de garantie est tenu de joindre l'acte général sur la marque de garantie.

Annexes (marquées ci-dessous d'une croix)

- *1 reproduction de marque(s) nationale(s) opposée(s) comportant un élément figuratif ou un graphisme spécial*
- *Liste indiquant, pour chaque marque nationale opposée, son no d'enregistrement et les produits et/ou services auxquels elle s'applique*
- *Liste des mandataires agrées*

Signature ou sceau officiel de l'Office qui a prononcé le refus:

Marija Bozic, Chef
Section des marques internationales

462455

151 **Date of the registration**

24.06.1981

180 **Expected expiration date of the registration/renewal**

24.06.2011

270 **Language of the application**

French

Current Status

732 **Name and address of the holder of the registration**

Vaillant GmbH

Berghauser Strasse 40

42859 Remscheid (DE)

811 **Contracting State of which the holder is a national**

DT

750 **Address for correspondence**

Vaillant GmbH

42850 Remscheid (DE)

740 **Name and address of the representative**

Pat.-Ing. Johann L. Heim

c/o Joh. Vaillant Gmbh u. Co

40, Berghauser Strasse

42859 REMSCHEID (DE)

770 **Name and address of the previous holder**

JOH. VAILLANT GMBH U. Co

40, Berghauser Strasse

REMSCHEID (DE)

540 **Mark**

Vulkan

511 **International Classification of Goods and Services for the Purposes of the Registration of Marks (Nice Classification)**

09 Appareils de mesurage, de commande et de régulation, en particulier pour les produits cités dans la classe 11.

11 Appareils de chauffage à combustible, en particulier radiateurs produisant un effet direct, chaudières de chauffage et chauffe-eau à circulation pour installations de chauffage central et pour la préparation d'eau chaude.

822 **Basic registration**

DT, 15.05.1981, 1 017 925

300 **Data relating to priority under the Paris Convention and other data relating to registration of the mark in the country of origin**

DT, 11.03.1981, 1 017 925

831 **Designation(s) under the Madrid Agreement**

DZ

834 **Designation(s) under the Madrid Protocol by virtue of Article 9sexies**

AT - BX - CH - DE - FR - HR - IT - LI - MA - MC - RS - RU - SI - SM - UA

⊞ **Registration : 1981/8 LMi, 01.10.1981, AT, BX, CH, DD, DE, DZ, FR, IT, LI, MA, MC, PT, SM, SU, TN, YU**

⊞

Statement indicating that protection of the mark is protected for some of the goods and services requested :

CH

⊞ Continuation of effect : 1993/5 LMi, 16.07.1993, UA

⊞ Continuation of effect : 1993/6 LMi, 17.08.1993, HR, SI

⊞ Total invalidation : 1993/7 LMi, 17.09.1993, PT

⊞ Renewal : 2001/14 Gaz, 16.08.2001

⊞ Designated contracting party(ies) which has not been the subject of a renewal (Rule 31(4)(b))

РЕПУБЛИКА СРБИЈА
ЗАВОД ЗА ИНТЕЛЕКТУАЛНУ СВОЈИНУ

ПОДАЦИ О ЖИГУ

Регистарски број: 57932 датум регистровања:31/03/2009

Број пријаве: 2007 - 2888 датум подношења:07/12/2007

Приоритет: важи до: 07/12/2017

Знак: VULKAN

Боје:

Класе: 9, 16, 25, 28, 35, 38, 39, 41, 42 и 43

Фирма: Ritzio International Limited

Адреса: Diagorou, 4, KERMIA BUILDING, 6th floor, Flat/Office 601, PC 1097 Nicosia, CY

Пуномоћник: Алексић ". Ненад, адвокат, 11000 Београд, Риге од Фере бр. 3

Списак производа и услуга:

Кл. 9) апарати за снимање, пренос и репродуковање звука или слике; магнетни носиоци података, дискови за снимање; аутоматске машине и механизми за апарате који се покрећу новцем или жетоном; опрема за обраду података и компјутери; апарати за издавање улазница (ticket dispenser); џу-боксови (музички), машине за аутоматску дистрибуцију, електрични апарати за мониторинг, апарати за снимање звука, електрични апарати за комуникацију, видео касете, видео екрани, флопи дискови, грамофонске плоче, оптички дискови, компакт дискови (read-only меморија), компакт дискови (аудио-видео), декоративни магнети, механизми за апарате који се покрећу новцем или жетоном; носачи за снимање звука, магнетски медији за чување података, оптички медији за чување података; програми за рад компјутера, снимљени; програми за компјутерске игре, компјутерски програми (софтвер који се може даунлоудовати), електронска издања (која се могу даунлоудовати), картице интегрисаних кола (смарт картице), тотализатори, апарати за игре прилагођени само за коришћење са телевизијским апаратима, апарати за забаву прилагођени само за коришћење са телевизијским апаратима, периферни компјутерски уређаји, апарати за упозоравање у случају крађе, чипови (интегрисана кола).
Кл. 16) хартија, картон и производи од њих, који нису укључени у друге класе; штампане ствари; фотографије; канцеларијски материјал (изузев лепка); уметнички материјали; материјали за обуку и наставу (изузев апарата); пластични материјали за паковање (који нису укључени у друге класе) укључујући налив пера, албуме, албуме, постере, етикете, обрасце (одштампане), роковнике, регистраторе, памфлете, брошуре, њузлетери, новине, гравуре, држаче за оловке, држаче за креде, држаче за печате, штамбиље, држаче за чекове, пунцеве (канцеларијски реквизити), етикете за картотеке, копче на оловкама, граничници за књиге, штампана издања, торбе (коверти и кесе) од папира или пластике, за паковање, графичко репрезентовање, календари, календари са одвојивим страницама (tear-off календари), оловке, слике, декалкоманије; пресе за кредитне картице, које нису електричне; карте, географске карте, каталози, књиге, трговачке књиге (књиге), коверте

(канцеларијски материјал), графички отисци, материјали за наставу (осим апарата), инструменти за писање, налепнице (канцеларијски материјал), секачи папира (канцеларијски реквизити), омоти за боце од картона или папира, омотачи (канцеларијски материјал), музичке честитке, честитке, разгледнице, купасте папирне торбе, фасцикле за папир, papier mache, магазини (периодични), држачи књига, подметачи за пивске флаше, држачи за пера и оловке, држачи фотографија, јастучићи за мастило, притискивачи за папир, мастионице, канцеларијски реквизити осим намештаја, материјали за писање, спајалице за папир, зарезачи оловака (електрични и они који нису електрични), проспекти, штампани планови рада, графичке репродукције, пера, фигуре (статуе) од papler mache-a, дијапозитиви (канцеларијски материјал), заставице од папира, гравиране фотографије, отисци (гравирани), етикете које нису од текстила.
Кл. 25: одећа, обућа, покривала за главу.
Кл. 28: игре и играчке; гимнастички и спортски артикли који нису обухваћени другим класама укључујући машине за забаву, аутоматске и оне које се покрећу новцем или жетоном, шоље за коцкице за игру, коцкице за игру, карте за игру, билијарски штапови, креда за билијарске штапове, мартинела за билијарске столове, држачи за билијарске штапове, акцесор за игре, маркери за билијар, столови за билијар, столови за билијар који се покрећу новцем или жетоном, столови за стони тенис, апарати за електронске игре осим оних који су намењени за употребу само са телевизијским апаратима, бројачи (дискови) за игре, мале лопте за игре, билијарски столови.
Кл. 35: оглашавање; вођење послова; пословно управљање; канцеларијски послови, агенције за увоз и извоз, стручњаци за ефикасност, презентација добара, тржишне студије, пословно истраживање, тржишно истраживање, саветовање о вођењу и организацији послова, саветовање о организацији послова, саветовање о вођењу послова, саветовање о пословном управљању, професионално пословно саветовање, организација изложби у трговинске или рекламне сврхе, организација сајмова у трговинске или рекламне сврхе, пословне процене, претраживање података у компјутерским фајловима (за друге), привредна предвиђања, организовање аукција, продајне промоције (за друге), изнајмљивање канцеларијских машина и опреме, изнајмљивање машина за аутоматску дистрибуцију, објављивање саопштења за јавност, дистрибуција узорака, оглашавање путем директне поште, on-line оглашавање на Интернету, сакупљање информација у компјутерске базе података, систематизација информација у компјутерским базама података, односи с јавношћу, услуге набавке за другог (куповање и обезбеђивање добара за другог), продаја на велико и мало.
Кл. 38: телекомуникације укључујући услуге панела за електронске билтене (телекомуникационе услуге), обезбеђивање корисницима приступа глобалној компјутерској мрежи (сервис провајдери), обезбеђивање телекомуникационе везе са глобалном компјутерском мрежом, везе помоћу мрежа оптичких влакана.
Кл. 39: организовање путовања укључујући резервацију места за путовања, резервацију путовања, резервацију превоза, испоруку добара, организовање крстарења, превоз путника, превоз аутомобила, изнајмљивање аутомобила, пратња путника, увијање добара, паркирање аутомобила, возачке сервисе, курирске сервисе (поруке или роба), туристичке агенције (изузев за резервацију хотела), складиштење добара, разгледање знаменитости (туризам).
Кл. 41: образовне услуге; услуге обуке; разонода; спортске и културне активности укључујући изнајмљивање тениских терена, сала за билијар, резервацију места за представе, снимање на видео-траку, услуге дискотека, играње игара, објављивање књига, информисање о рекреацији, инфомисање о разоноди, услуге клубова (разонода или образовање), ноћне клубове, услуге on-line игара (са комјутерске мреже), објављивање on-line издања (која нису за daunloud), практична обука (демонстрација), организација изложби у културне или образовне сврхе, услуге објеката за рекреацију, организовање и вођење радионица (обука), организовање такмичења (образовање или разонода), организовање лутрија, услуге кампова за одмор (разонода), организовање спортских такмичења, забавне паркове, услуге спортских објеката, пружање услуга аркада за забаву, услуге биоскопских објеката, мерење времена на спортским догађајима, продукција филмова на видео-тракама, филмска продукција, изнајмљивање звучних снимака, изнајмљивање аудио опреме, изнајмљивање видео-рекордера, изнајмљивање аутомата који се покрећу новцем или жетоном, изнајмљивање филмских трака, изнајмљивање стадионских објеката, објављивање електронских радних површина, on-line објављивање електронских књига и журнала, објављивање текстова (различитих од саопштења за јавност), услуге забављача, осмишљавање забава (разонода), услуге објеката за коцкарнице (коцкање), превођење, фотографију, продукцију представа.
Кл. 42: пројектовање и развој компјутерског хардвера и софтвера; анализа компјутерског система, инсталација компјутерског софтвера, ажурирање компјутерског софтвера, одржавање компјутерског софтвера, пројектовање компјутерског система, изнајмљивање компјутера, изнајмљивање компјутерског софтвера, хоустовање компјутерских сајтова (web сајтови), израда и одржавање web сајтова за друге.
Кл. 43: услуге обезбеђивања хране и пића; привремени смештај, агенције за резервацију (хотели, пансиони), изнајмљивање простора за састанке, туристички домови, резервације хотела, резервације привременог смештаја, хотели, снек-барови, кафеи, кафетерије, ресторани, услуге кампова за одмор (боравак), услуге барова, услуге објеката кампова, кетеринг хране и пића.

VULKAN

Адреса: Кнегиње Љубице 5, 11000 Београд, Телефон: 20 25 800, факс: 311-23-77
E-mail: yupat@yupat.gov.yu, www.yupat.gov.yu