

ARRANGEMENT ET PROTOCOLE DE MADRID

DÉCISION FINALE CONCERNANT LA SITUATION DE LA MARQUE

– DÉCLARATION D'OCTROI DE LA PROTECTION  
FAISANT SUITE À UN REFUS PROVISOIRE –

Règle 18ter.2)

|   |
|---|
| I. Office qui envoie la déclaration: <b>SERVICE FÉDÉRAL POUR LA PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE, LES BREVETS ET LES MARQUES (ROSPATENT)</b><br><b>30-1, Berejkovskaya nab., 123995, Moscou, G-59, GSP-5, Fédération de Russie</b><br><b>Télécopie: (495) 243-3337 / téléphone: (495) 240-33-39</b>   |
| II. Numéro de l'enregistrement international: <b>913426</b>   |
| III. Nom du titulaire (ou autre indication permettant de confirmer l'identité de l'enregistrement international): <b>Unitel GmbH &amp; Co. KG</b>   |
| IV. Reproduction de la marque:<br><br>   |
| V. Protection pour les produits et/ou services suivants (règle 18ter.2)ii):<br><b>Cl. 09: "Supports de données en tout genre, enregistrés ou vierges; jeux vidéo en tant qu'appareils auxiliaires pour postes de télévision; distributeurs automatiques et mécanismes pour machines à prépaiement; enregistrements sonores, cassettes vidéo, disques, CD-ROM, CD-I, DVD; supports de données magnétiques et à fibres optiques; vidéos, systèmes informatiques de dialogue; longs métrages, bobines de films, films impressionnés."</b><br><b>Cl. 16: "Imprimés, photographies, matériel d'enseignement et d'information (à l'exception des appareils); brochures, magazines, journaux, livres, documents publicitaires (imprimés)."</b><br><b>Cl. 41: "Divertissement, notamment par le biais de la location de films cinématographiques, vidéos, téléfilms dans toutes sortes de formats et contenus CD et sur d'autres supports audiovisuels; production de films, notamment production d'émissions radiophoniques et télévisées, émissions en direct, longs métrages tels que films et vidéos tournés en studio et à l'extérieur; publication de contenus multimédias, également sur l'Internet et des réseaux en ligne; production d'émissions télévisées, émissions diffusées sur le secteur, notamment mise au point de formats et contenus télévisés, concepts de spectacles, spectacles sous forme de séries, scénarios, décoration scénique; présentations de spectacles; organisation de spectacles de divertissement; offre de programmes dans tous les secteurs des médias, également sur l'Internet et des réseaux en ligne; synchronisation et présentation de films cinématographiques, vidéos et téléfilms; exploitation de clubs; services d'agences artistiques et services d'imprésarios; présentations de spectacles; exploitation de studios d'enregistrement; publication de livres, journaux, magazines et autres produits imprimés, également sur l'Internet et des réseaux en ligne; formation; éducation, activités sportives et culturelles; planification et organisation de concours et manifestations sportives, culturelles, de divertissement, de formation permanente et autres, notamment manifestations, séminaires et congrès en direct; exploitation de parcs d'attractions et de loisirs; prestation de conseils techniques</b> |

**sur la production cinématographique et télévisuelle; programmation d'émissions de télévision."**

VI. Signature ou sceau officiel de l'Office qui envoie la déclaration:

**Directeur général**



**Dr. Boris Simonov**

VII. Date: **13/11/2009**