

ARRANGEMENT ET PROTOCOLE DE MADRID

DÉCISION FINALE CONCERNANT LA SITUATION DE LA MARQUE

– DÉCLARATION D'OCTROI DE LA PROTECTION
FAISANT SUITE À UN REFUS PROVISOIRE –Règle 18^{ter}.2)

I.	Office qui envoie la déclaration: SERVICE FÉDÉRAL POUR LA PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE, LES BREVETS ET LES MARQUES (ROSPATENT) 30-1, Berejkovskaya nab., 123995, Moscou, G-59, GSP-5, Fédération de Russie Télécopie: (495) 243-3337 / téléphone: (495) 240-33-39
II.	Numéro de l'enregistrement international: 1004208
III.	Nom du titulaire (ou autre indication permettant de confirmer l'identité de l'enregistrement international): ARIH oğlaševalska agencija, d.o.o.
IV.	Reproduction de la marque: wannabesociety.com
V.	Protection pour les produits et/ou services suivants (règle 18 ^{ter} .2)ii): Cl. 16: "Papier, carton et produits en ces matières, non compris dans d'autres classes; produits de l'imprimerie; articles pour reliures; photographies; papeterie; adhésifs (matières collantes) pour la papeterie ou le ménage; matériel pour les artistes; pinceaux; machines à écrire et articles de bureau (à l'exception des meubles); matériel d'instruction et d'enseignement (à l'exception des appareils); matières plastiques pour le conditionnement (non comprises dans d'autres classes); caractères d'imprimerie; clichés." Cl. 35: "Publicité; gestion d'activités commerciales; administration commerciale; travaux de bureau; publicité en ligne sur réseaux informatiques; publicité; publipostage; diffusion d'annonces publicitaires; mise à jour de matériel publicitaire; rédaction de textes publicitaires; publication de textes publicitaires; services de mise en page à des fins publicitaires; location d'espaces publicitaires; location de temps publicitaire sur des supports de communication; location de matériel publicitaire; traitement administratif de commandes d'achats; distribution d'échantillons; promotion des ventes pour des tiers; présentation de produits sur tout moyen de communication pour la vente au détail; démonstration de produits; services de marketing et services de vente en gros et au détail de produits divers, y compris savons, savons liquides, produits de parfumerie, huiles essentielles, cosmétiques, crèmes pour la peau et lotions pour le corps, crèmes pour les mains, shampooings, gels pour les cheveux, lotions capillaires, dentifrices, désodorisants, désodorisants pour la maison, désodorisants de véhicules, appareils d'enregistrement, de transmission ou de reproduction de sons ou d'images, supports d'enregistrement magnétiques, disques acoustiques, programmes informatiques (logiciels téléchargeables), programmes informatiques enregistrés, logiciels enregistrés, sonneries de téléphone téléchargeables à partir de réseaux informatiques, préservatifs, métaux précieux et leurs alliages et produits en ces matières ou en plaqué, articles de bijouterie, pierres précieuses, horlogerie et instruments chronométriques, insignes en métaux précieux, papier, carton et produits en ces matières, produits imprimés, articles pour reliures, photographies, papeterie, adhésifs (matières collantes) pour la papeterie ou le ménage, matériel pour les

artistes, pinceaux, machines à écrire et articles de bureau, matériel d'instruction et d'enseignement, matières plastiques pour l'emballage, caractères d'imprimerie, clichés, cuir et imitations de cuir et produits en ces matières, peaux d'animaux, malles et sacs de voyage, parapluies, parasols et cannes, fouets, meubles, glaces (miroirs), cadres, produits en bois, liège, roseau, jonc, osier, corne, os, ivoire, baleine, écaille, ambre, nacre, écume de mer, succédanés de toutes ces matières ou en matières plastiques, literie, oreillers, ustensiles et récipients pour le ménage ou la cuisine, peignes et éponges, brosses, verreries, porcelaines et faïences, tissus et produits textiles, couvertures de lit et de table, vêtements, chaussures, articles de chapellerie, tee-shirts, tee-shirts personnalisés, sous-vêtements, pantalons, dentelles et broderies, rubans et lacets, boutons, épingles et aiguilles, fleurs artificielles, insignes, boutons et insignes décoratifs, moquettes, tapis, paillasons et nattes, tentures murales non en matières textiles, jeux, jouets, articles de gymnastique et de sport, décorations pour arbres de Noël, produits alimentaires, café, thé, cacao, sucre, riz, tapioca, sagou, succédanés de café, farines et préparations de céréales, pain, pâtisseries et confiseries, glaces, miel, sirop de mélasse, sel, vinaigre, sauces, condiments, épices, glace à rafraîchir, bières, eaux minérales et gazeuses et autres boissons sans alcool, boissons de fruits et jus de fruits, sirops et autres préparations pour faire des boissons, tabac, articles pour fumeurs, allumettes; services de ventes par Internet; services de commercialisation de produits par Internet, services de vente en ligne (services de commerce électronique); services de vente au détail par catalogue; services de vente au détail par courrier; études de marketing, recherche de marchés; investigations pour affaires, recherches commerciales; informations et conseils commerciaux aux consommateurs (espaces-conseil destinés aux consommateurs); services de mannequins à des fins publicitaires ou de promotion des ventes; organisation d'expositions et de foires à des fins commerciales ou publicitaires; gestion de fichiers informatiques; recherche de données dans des fichiers informatiques pour des tiers; compilation d'informations dans des bases de données informatiques; systématisation d'informations dans des bases de données informatiques."

Cl. 38: "Télécommunications; location de temps d'accès à des réseaux informatiques mondiaux; messagerie électronique; communications par terminaux d'ordinateur; communications par réseaux de fibres optiques; mise à disposition de salons de discussion sur Internet; salons de discussion sur Internet; fourniture d'accès à des carnets web et forums; fourniture d'accès utilisateur à un réseau informatique mondial (fournisseurs de services); fourniture d'accès à des bases de données; fourniture d'accès à des bases de données sur Internet; services de tableaux d'affichage électroniques (services de télécommunications); transmission de messages et d'images assistée par ordinateur; transmission de sonneries de téléphones."

Vbis. Les éléments suivants de la marque ne sont pas protégeables: **COM.**

VI. Signature ou sceau officiel de l'Office qui envoie la déclaration:

Directeur général



Dr. Boris Simonov

VII. Date: **28/01/2011**