

Model Form 3

MADRID AGREEMENT AND PROTOCOL
PROVISIONAL REFUSAL OF PROTECTION

Rule 17(1)

This form is to be used in the following situation: the Office considers that protection cannot be granted in the Contracting Party concerned (ex officio provisional refusal) or protection cannot be granted in the Contracting Party concerned because an opposition has been filed, or both. In due course, once all the procedures before the Office have been completed, the Office shall send to the International Bureau a statement regarding the final disposition on the status of the mark, using Model Forms 5 or 6, as the case may be.

I.	Office making the notification: Montenegrin Intellectual Property Office Rimski trg 46, 81000 Podgorica, Montenegro Tel: 00382 20 234 591, 00382 20 482 308 Fax: 00382 20 234 592
II.	Number of the international registration: 1 038 183 "Ideal-Fit"
III.	Name of the holder (or other indication enabling the identity of the international registration to be confirmed): PAUL HARTMANN AG Paul-Hartmann-Str. 12 89522 Heidenheim (DE)
IV.	☒ Provisional refusal based on an <i>ex officio</i> examination ☐ Provisional refusal based on an opposition ¹ ☐ Provisional refusal based on both an <i>ex officio</i> examination and an opposition ¹
V.	☒ Provisional refusal for all the goods and/or services ☐ Provisional refusal for some of the goods and/or services:

¹ The name and address of the opponent should also be provided.

VI. Grounds for refusal [(where applicable, see item VII)]:

Absolute grounds for refusal, Article 6, point 2

Trademark Law (the Official Gazette of Montenegro No. 72/2010),

A trademark may not be registered

2) if it is devoid of any distinctive character

This trademark is considered to be devoid of any distinctive character. The term 'ideal' is used to refer to something regarded as perfect or 'a conception of something in its perfection' and 'a standard of perfection or excellence', while the word 'fit' denotes something which is 'the proper size and shape for and 'to be of a suitable quality and standard'. Therefore, the trademark is descriptive in terms of essential qualities and could not be regarded as a badge of origin for the designated goods and must be refused, consequently.

VII. Information relating to an earlier mark² :

- (i) Filing date and number, and, if any, priority date:
- (ii) Registration date and number (if available):
- (iii) Name and address of the owner:
- (iv) Reproduction of the mark:
- (v) List of all or relevant goods and/or services:

VIII. Corresponding essential provisions of the applicable law [(see text under XII)]:

IX. Information relating to subsequent procedure:

- (i) Time limit for requesting review or appeal: 60 days since the date of issuing provisional refusal
- (ii) Authority to which such request for review or appeal should be made: Montenegrin Intellectual Property Office, Rimski trg 46, 81000 Podgorica, Montenegro
- (iii) Indications concerning the appointment of a representative: a domestic representative from Montenegro, the list can be found at: <http://www.advokatskakomora.me/>

² Where the grounds on which the provisional refusal is based relate to an earlier mark, as indicated under item VI. The indication required under this item may be given by annexing a printout from the register or database.

X. Date of the notification of provisional refusal: 27/04/2011

XI. Signature or official seal of the Office making the notification:



XII. Corresponding essential provisions of the applicable law:

Član 6

Žigom se ne može zaštititi znak:

1) koji se ne može grafički predstaviti i od kojeg se žig ne može sastojati u skladu sa članom 2 ovog zakona;

2) koji nema nikakvo distinktivno obilježje;

3) koji se sastoji isključivo od oznaka ili podataka koje u trgovinskom prometu označavaju vrstu, kvalitet, kvantitet, namjeravanu upotrebu, vrijednost ili vrijeme proizvodnje roba ili pružanja usluga ili druge karakteristike roba, odnosno usluga;

4) koji se sastoji isključivo od oznake koja u trgovinskom prometu označava geografsko porijeklo robe ili pružanja usluga;

5) koji se sastoji isključivo od oznaka koje su postale uobičajene u govornom jeziku ili su usvojene u poslovnoj praksi u dobroj vjeri;

6) koji se sastoji isključivo od oblika koji je rezultat prirode samih roba ili oblika roba koji je neophodan za postizanje nekog tehničkog rezultata ili od oblika koji daje proizvodima suštinsku vrijednost;

7) koji je protivan javnom interesu ili prihvaćenim moralnim normama;

8) koji je takve prirode da dovodi javnost u zabunu, naročito u pogledu prirode, kvaliteta ili geografskog porijekla roba ili usluga;

9) koji ne može biti registrovan u skladu sa članom 6ter Pariske konvencije;

10) koji predstavlja nacionalni ili religijski simbol;

11) koji sadrži zvanične znakove ili punceve za kontrolu ili garanciju kvaliteta;

12) koji obuhvata ili se sastoji iz geografske oznake za označavanje vina i jakih alkoholnih pića, ako se taj znak odnosi na vina i alkoholna jaka pića koja nijesu tog geografskog porijekla;

13) koji sadrži ili se sastoji od geografskih oznaka koje važe u Crnoj Gori, ako je zahtjev za registraciju žiga podnesen nakon datuma podnošenja zahtjeva za registraciju geografske oznake, u obimu koji je utvrđen propisima za registraciju geografske oznake i koji se odnose na istu vrstu roba ili usluga;

14) ako je podnešena prijava u suprotnosti sa dobrim poslovnim običajima.

Registracija žiga ne može se odbiti i žig se ne može proglasiti ništavim u skladu sa stavom 1 tač. 2, 3 i 4 ovog člana, ako je prije datuma podnošenja prijave za registraciju taj žig na osnovu korišćenja u prometu stekao distinktivno obilježje.