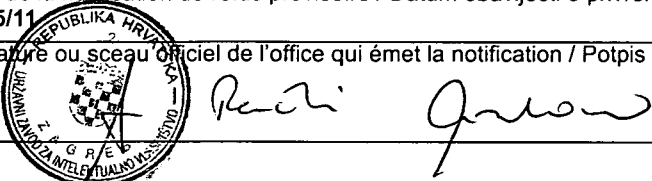


**ARRANGEMENT DE MADRID CONCERNANT L'ENREGISTREMENT INTERNATIONAL
DES MARQUES ET PROTOCOLE RELATIF À CET ARRANGEMENT
REFUS PROVISOIRE DE PROTECTION - PRIVREMENO ODBIJANJE ZAŠTITE**

Notifié au Bureau international de l'Organisation Mondiale de la Propriété Intellectuelle (OMPI) conformément à la règle 17.1) du règlement d'exécution commun à l'Arrangement et au Protocole de Madrid / Dostavljeno Međunarodnom uredu Svjetske Organizacije za Intelektualno Vlasništvo (OMPI) u skladu s pravilom 17.1) zajedničkog pravilnika Madridskog Sporazuma i Protokola

Notre référence: 910-08/11-010/0048 559-04/4-11-002/SH	
I.	Office qui émet la notification / Ured koji upućuje obavijest: Office national de la propriété intellectuelle de la République de Croatie Ulica Grada Vukovara 78 10000 Zagreb, Croatie (tél. :+385 1 6106-100, 6106 401, télécop :+385 1 6112-017)
II.	Numéro de l'enregistrement international / Broj međunarodne registracije: 1 038 183
III.	Nom du titulaire (ou toute autre indication permettant de confirmer l'identité de l'enregistrement international) / Ime nositelja (ili svaka druga naznaka koja omogućuje potvrdu identiteta međunarodne registracije): PAUL HARTMANN AG Paul-Hartmann-Str. 12 Heidenheim DE
IV.	☒ Refus provisoire fondé sur un examen d'office / Privremeno odbijanje temeljem ispitivanja po službenoj dužnosti:
V.	☒ Refus provisoire pour tous les produits et/ou services / Privremeno odbijanje za sve proizvode i/ili usluge:
VI.	Motifs de refus / Razlozi odbijanja: Verbalni znak koji je predmet međunarodne registracije broj 1038183 nema razlikovni karakter u odnosu na proizvode iz razreda 05 i 10 Međunarodne klasifikacije proizvoda i usluga. Znak se sastoji od složenice "Ideal-Fit", sastavljene od riječi "ideal" sto u prijevodu sa engleskog jezika znaci "uzoran, savrsen, idealan" te riječi "fit" sto znaci "prikladan, prilagoden, podesen". Prosječan potrošač percipirat ce znak samo kao poruku da se prijavljeni proizvodi mogu "savršeno prilagoditi" svakome potrošaču i njegovim potrebama. Stavljanjem crtice između riječi ideal i fit ne pridonosi razlikovnosti znaka te takav znak nije prikladan za registraciju. La marque verbale, objet de l'enregistrement international No. 1038183, est réputée privée de tout caractère distinctif en ce qui concerne tous les produits déposés des classes respectivement 05 et 10, de la Classification internationale des produits et des services. La marque est composée d'un terme anglais "Ideal-Fit", composé de mot "ideal", qui signifie "parfait" et de mot "fit" qui signifie "approprié, adapté, convenable". Le consommateur moyen ne percevra ladite marque que comme un message sur ce que les produits objet du présent dépôt, peuvent être "parfaitement adaptés" à tout consommateur et à ses nécessités. Le tiret séparant les mots ideal et fit, n'est pas suffisant pas pour rendre la marque distinctive, pour quelle raison celle-ci n'est pas appropriée à l'enregistrement.
VII.	Dispositions essentielles correspondantes de la loi applicable [(voir le texte à la rubrique XI)] / Odgovarajuće bitne odredbe zakona koji se primjenjuje [(vidjeti tekst u rubrici XI)]: Art. 5. al. 1. point 2. / Članak 5. stavak 1. toč. 2
VIII.	Informations relatives à la suite de la procédure / Podaci koji se odnose na tijek postupka: i) Délai pour présenter une requête en réexamen / Rok za podnošenje zahtjeva za očitovanje na preliminarno odbijanje: 4 mois à compter de la date du présent refus provisoire a savoir d'ici au 11/09/11 / 4 mjeseca računajući od datuma ove obavijesti o preliminarnom odbijanju, odnosno do 11/09/11 ii) Autorité auprès de laquelle la requête en réexamen doit être déposé / Nadležno državno tijelo kojem se podnosi zahtjev za očitovanje na preliminarno odbijanje: Office National de la Propriété Intellectuelle de la République de Croatie / Državni zavod za intelektualno vlasništvo Republike Hrvatske iii) Indications concernant la constitution d'un mandataire / Navodi u svezi imenovanja zastupnika: Le titulaire de l'enregistrement international peut faire valoir ses observations et présenter une requête en réexamen contre le présent refus provisoire uniquement par l'intermédiaire d'un mandataire établi en République de Croatie / Nositelj međunarodne registracije žiga može se očitovati na ovo preliminarno odbijanje i očitovati se na razloge odbijanja isključivo uz posredovanje domaćeg zastupnika
IX.	Date de la notification de refus provisoire / Datum obavijesti o privremenom odbijanju: 11/05/11
X.	Signature ou sceau officiel de l'office qui émet la notification / Potpis ili službeni pečat ureda koji upućuje obavijest: 

XI. Dispositions essentielles correspondantes de la loi applicable:
Motifs absolus de refus – Article 5. de la Loi des marques (Journal Officiel de la République de Croatie 173/2003, 76/2007, 30/2009, 49/2011)

(1) Ne pourront pas être enregistrés :

1. les signes qui ne peuvent pas être protégés en tant que marque selon les conditions de l'article 2. de la présente Loi.
2. les marques dépourvues de tout caractère distinctif en ce qui concerne les produits et les services pour lesquels est demandé l'enregistrement.
3. les marques composées exclusivement d'indications ou de données pouvant servir, dans le commerce, à désigner l'espèce, la qualité, la quantité, la destination, la valeur, la provenance géographique ou l'époque de la production des produits ou de la prestation des services, ou à désigner d'autres caractéristiques des produits ou services.
4. les marques composées exclusivement d'indications ou de données devenues usuelles dans le langage courant ou les habitudes loyales et constantes du commerce.
5. les marques constituées exclusivement par la forme émanant de la nature même des produits, ou pratiquée pour obtenir certain résultat technique ou qui confère aux produits leur valeur substantielle.
6. les marques contraires à l'ordre public ou à la morale.
7. les marques de nature à tromper le public, notamment concernant la nature, la qualité ou la provenance géographique des produits ou des services.
8. les marques qui, à défaut d'autorisation des pouvoirs compétents, sont à refuser en vertu de l'article 6.ter de la Convention de Paris pour la protection de la propriété industrielle (ci-après, « Convention de Paris »).
9. les marques servant à désigner les vins qui comprennent ou sont constituées par des indications géographiques, ainsi que les marques servant à désigner les spiritueux qui comprennent ou sont constituées par des indications géographiques, lorsque les vins et les spiritueux ne sont pas de telle provenance.
10. les marques comprenant comme éléments constitutifs, une dénomination ou abréviation, des armoiries, un emblème, drapeau ou autre signe officiel de la République de Croatie ou d'une de ses parties, ainsi que toutes leurs imitations, à moins que leur enregistrement n'ait été autorisé par les pouvoirs compétents de la République de Croatie.
11. les marques comprenant ou étant composées d'appellations d'origine ou d'indications d'origine géographique, qui sont en vigueur sur le territoire de la République de Croatie, si la demande d'enregistrement de marque a été déposée après la date d'enregistrement d'appellation d'origine ou d'indication d'origine géographique, dans des limites prévues par des règles en vertu desquelles ces indications ont été enregistrées et qui concernent la même espèce des produits et des services.

(2) Les marques citées dans l'alinéa 1. points 2., 3. et 4. du présent article, ne seront pas refusées à l'enregistrement, si le déposant de la demande d'enregistrement fournit les preuves que la marque, avant le dépôt de la demande et par suite de l'usage qui en a été fait, a acquis un caractère distinctif en ce qui concerne les produits et services pour lesquels est demandé l'enregistrement

Apsolutni razlozi za odbijanje – Članak 5. Zakona o žigu (Narodne novine Republike Hrvatske 173/2003, 76/2007, 30/2009, 49/2011)

Članak 5.

(1) Neće se registrirati:

1. znakovi koji se ne mogu zaštititi kao žig u skladu s uvjetima iz članka 2. ovoga Zakona,
2. znakovi koji nemaju nikakav razlikovni karakter u odnosu na proizvode ili usluge za koje je zatražena registracija,
3. znakovi koji se sastoje isključivo od oznaka ili podataka koji u trgovini mogu služiti za označavanje vrste, kakvoće, količine, namjene, vrijednosti, zemljopisnoga podrijetla ili vremena proizvodnje proizvoda ili pružanja usluge, ili za označavanje drugih karakteristika proizvoda,
4. znakovi koji se sastoje isključivo od oznaka ili podataka koji su postali uobičajeni u svakodnevnom govoru ili u dobroj vjeri i ustaljenoj trgovačkoj praksi,
5. znakovi koji se sastoje isključivo od oblika koji proizlazi iz same vrste proizvoda, ili oblika proizvoda potrebnoga za postizanje nekoga tehničkog rezultata, ili oblika koji proizvodima daje bitnu vrijednost,
6. znakovi koji su protivni javnom interesu ili prihvaćenim moralnim načelima,
7. znakovi koji mogu javnost dovesti u zabludu, primjerice u odnosu na vrstu, kakvoću ili zemljopisno podrijetlo proizvoda ili usluga,
8. znakovi koji nemaju odobrenje nadležnih tijela i koji moraju biti odbijeni prema članku 6.ter. Pariške konvencije za zaštitu industrijskoga vlasništva (u daljnjem tekstu »Pariška konvencija«),
9. znakovi za vina koji sadržavaju ili se sastoje od zemljopisnih oznaka koje služe za označavanje vina i znakovi za jaka alkoholna pića koji sadržavaju ili se sastoje od zemljopisnih oznaka koje služe za označavanje jakih alkoholnih pića, u odnosu na vina ili jaka alkoholna pića koja nisu toga zemljopisnog podrijetla,
10. znakovi koji sadržavaju naziv ili kraticu, državni grb, amblem, zastavu ili drugi službeni znak Republike Hrvatske ili nekoga njezina dijela te njihovo oponašanje, osim uz odobrenje nadležnoga tijela Republike Hrvatske.
11. znakovi koji sadržavaju ili se sastoje od oznaka izvornosti ili oznaka zemljopisnog podrijetla koji vrijede na teritoriju Republike Hrvatske, ako je zahtjev za registraciju žiga podnesen nakon datuma podnošenja zahtjeva za registraciju oznake izvornosti ili oznake zemljopisnog podrijetla, u opsegu koji je predviđen propisima na temelju kojih su te oznake registrirane i koji se odnose na istu vrstu proizvoda i usluga.

(2) Znakovima navedenim u stavku 1. točki 2., 3. i 4. ovoga članka neće biti odbijena registracija ako podnositelj prijave za registraciju žiga dokaže da je znak prije dana podnošenja prijave i slijedom njegove uporabe stekao razlikovni karakter u odnosu na proizvode ili usluge za koje je zatražena registracija.