

ARRANGEMENT DE MADRID/PROTOCOLE DE MADRID CONCERNANT L'ENREGISTREMENT INTERNATIONAL DES MARQUES

REFUS DE PROTECTION

notifié au Bureau International de l'Organisation Mondiale de la Propriété Intellectuelle (OMPI)
selon l'article 5 de l'Arrangement de Madrid/du Protocole de Madrid

Les cases ci-dessous correspondant à la mention appropriée sont marquées d'une croix ☒

I.	Administration qui a prononcé le refus : Deutsches Patent- und Markenamt D-80297 München (République Fédérale d'Allemagne)	Téléphone Téléfax N° direct	+49 (0)89 2195-0 +49 (0)89 2195-4236 +49 (0)89 2195-4651
II.	N° de l'enregistrement international faisant l'objet du refus : 1 145 180 N° de l'enregistrement national de base : 12/3889457		
III.	Nom et adresse du titulaire de l'enregistrement international faisant l'objet du refus : M. Yildiz Saadettin, 18 rue Leon Paul Fargue, F-95200 SARCELLES, FR		
IV.	Refus provisoire/définitif (<i>voir chiffre VIII ci-après</i>)		
V.	Motifs du refus (marques antérieures opposées et/ou autres motifs) : – voir case supplémentaire chiffre X. bis –		
VI.	Articles de la loi nationale applicables en la matière : – voir chiffre X –		
VII.	☒ Refus pour la totalité des produits et/ou services. ☐ Refus pour tous les produits et/ou services, excepté : – voir chiffre X. bis – ☐ Refus pour les produits et/ou services suivants :		
VIII.	Réclamation et recours contre la décision de refus (<i>prière de rappeler dans la correspondance le numéro de l'enregistrement international/cl. 14</i>): Le titulaire de la marque pourra faire valoir ses réclamations contre le présent refus auprès du Deutsches Patent- und Markenamt (<i>à l'adresse indiquée au chiffre I ci-dessus</i>) dans les quatre mois, à partir de la date d'expédition de ce refus par l'OMPI, uniquement par l'intermédiaire d'un mandataire (Patentanwalt ou Rechtsanwalt) domicilié en République fédérale d'Allemagne, ou ressortissant d'un autre Etat membre de l'Union européenne ou de l'Espace économique européen, auquel les détails de ce refus seront communiqués. Pendant le délai précité, le refus est provisoire. Faute de réclamation dans le délai de quatre mois contre le présent refus, celui-ci deviendra définitif sans autre avis. Toutefois, le titulaire pourra présenter une demande de rétractation (<i>Erinnerung</i>) accompagnée d'un paiement de EUR 150 dans un délai supplémentaire d'un mois. A défaut de demande de rétractation, le refus aura force de chose jugée. La demande de rétractation (<i>Erinnerung</i>) devra être adressé directement au Deutsches Patent- und Markenamt (<i>à l'adresse indiquée au chiffre I ci-dessus</i>) par l'intermédiaire d'un mandataire (Patentanwalt ou Rechtsanwalt) domicilié en République fédérale d'Allemagne ou ressortissant d'un autre Etat membre de l'Union européenne ou de l'Espace économique européen.		
IX.	Date à laquelle le refus a été prononcé : 31 mai 2013		

X. (Titre et date de la loi nationale applicable)**Extrait de la Loi sur les marques
dans sa version 31 juillet 2009****Motifs absolus de refus de la protection**

Art. 8. - 1) Sont refusés à l'enregistrement en tant que marques les signes protégeables au sens de l'article 3 qui ne sont pas susceptibles de représentation graphique.

- 2) Sont refusées à l'enregistrement les marques
 1. qui sont dépourvues de tout caractère distinctif pour les produits ou les services;
 2. qui sont composées exclusivement de signes ou d'indications pouvant servir, dans le commerce, à désigner l'espèce, la qualité, la quantité, la destination, la valeur, la provenance géographique, l'époque de la production du produit ou de la prestation du service ou pour décrire d'autres caractéristiques du produit ou du service;
 3. qui sont composées exclusivement de signes ou d'indications devenus usuels dans le langage courant ou dans les habitudes loyales et constantes du commerce pour désigner le produit ou le service;
 4. qui sont de nature à tromper le public, notamment sur l'espèce, la qualité ou la provenance géographique du produit ou du service;
 5. qui sont contraires à l'ordre public ou aux bonnes mœurs;
 6. qui comportent des armoiries ou drapeaux d'un Etat ou d'autres emblèmes de la souveraineté étatique, ou les armoiries d'une localité, d'une association de communes ou d'une association d'autres unités communales du pays;
 7. qui contiennent des signes ou poinçons officiels de contrôle ou de garantie dont l'enregistrement en tant que marque est exclu en vertu d'un avis du Ministère fédéral de la justice publié au *Bundesgesetzblatt* [Journal officiel de la République fédérale d'Allemagne];
 8. qui contiennent des armoiries, drapeaux ou autres emblèmes distinctifs, sceaux ou dénominations d'organisations internationales intergouvernementales dont l'enregistrement en tant que marque est exclu en vertu d'un avis du Ministère fédéral de la justice publié au *Bundesgesetzblatt*;
 9. dont l'usage peut manifestement être interdit dans l'intérêt public en vertu d'autres dispositions; ou
 10. qui ont été déposées de mauvaise foi.
- 3) Les dispositions de l'alinéa 2), chiffres 1, 2 et 3, ne s'appliquent pas lorsque, avant la date de la décision relative à l'enregistrement, la marque s'est imposée dans les milieux commerciaux intéressés par suite de son usage pour les produits ou les services pour lesquels elle a été demandée.
- 4) Les dispositions de l'alinéa 2), chiffres 6, 7 et 8, s'appliquent également lorsque la marque comporte l'imitation d'un signe visé par ces dispositions. Les dispositions de l'alinéa 2), chiffres 6, 7 et 8, ne s'appliquent pas lorsque le déposant est autorisé à faire figurer dans sa marque l'un des signes que visent ces dispositions, même si ce signe risque d'être confondu avec un autre des signes qu'elles visent. L'alinéa 2), chiffre 7, ne s'applique pas non plus lorsque les produits ou les services pour lesquels la marque a été demandée ne sont ni identiques ni similaires à ceux pour lesquels le signe ou poinçon de contrôle ou de garantie a été adopté. L'alinéa 2), chiffre 8, ne s'applique pas non plus lorsque la marque demandée n'est pas de nature à créer dans le public l'impression trompeuse d'un lien avec l'organisation internationale intergouvernementale.

*Demandes de marques
ou enregistrements de marques
en tant que motifs relatifs
de refus de la protection*

Art. 9. - 1) L'enregistrement d'une marque peut être radié

1. lorsque elle est identique à une marque antérieure demandée ou enregistrée et que les produits ou les services pour lesquels elle a été enregistrée sont identiques à ceux pour lesquels la marque antérieure a été demandée ou enregistrée;
2. lorsque, en raison de son identité ou de sa similitude avec une marque antérieure demandée ou enregistrée ou de la similitude des produits ou des services que les deux marques désignent, il existe, dans l'esprit du public, un risque de confusion qui comprend le risque d'association entre les marques; ou (...)

Opposition

Art. 42. - 1) Dans un délai de trois mois suivant le jour de la publication de l'enregistrement de la marque

conformément à l'article 41, le titulaire d'une marque antérieure peut faire opposition à l'enregistrement.

2) L'opposition ne peut être formée qu'au motif que la marque peut être radiée

1. en raison de l'existence d'une marque demandée ou d'une marque enregistrée antérieure conformément à l'article 9.1), chiffre 1 ou 2;
2. en raison de l'existence d'une marque notoire antérieure conformément à l'article 10 en liaison avec l'article 9.1), chiffre 1 ou 2; ou
3. en raison de son enregistrement au nom d'un agent ou représentant du titulaire de la marque conformément à l'article 11.

3) (supprimé)

*Objection fondée sur le défaut d'usage:
décision relative à l'opposition*

Art. 43. - 1) Si l'opposition a été formée par le titulaire d'une marque enregistrée antérieure, celui-ci doit, si l'autre partie conteste l'usage de la marque, apporter un commencement de la preuve du fait que sa marque a été utilisée conformément à l'article 26 pendant les cinq années précédant la publication de l'enregistrement auquel il est fait opposition, pour autant que, à cette date, sa marque ait été enregistrée depuis au moins cinq ans. Si la période de cinq années de non-usage expire après la publication de l'enregistrement, l'opposant doit, si son adversaire conteste l'usage, apporter un commencement de la preuve du fait que sa marque a été utilisée conformément à l'article 26 pendant les cinq années précédant la décision relative à l'opposition. Il n'est tenu compte pour cette décision que des produits ou des services pour lesquels l'usage a fait l'objet d'un commencement de preuve.

2) Si l'examen de l'opposition fait apparaître que la marque doit être radiée pour la totalité ou une partie des produits ou des services pour lesquels elle a été enregistrée, l'enregistrement est radié en tout ou en partie. Si l'enregistrement de la marque ne peut être radié, l'opposition est rejetée.

3) Si la marque enregistrée doit être radiée en raison de l'existence d'une ou de plusieurs marques plus anciennes, les procédures relatives à d'autres oppositions peuvent être suspendues jusqu'à ce que la décision concernant l'enregistrement de la marque soit devenue définitive.

(...)

*Mandataire dans la République
fédérale d'Allemagne*

Art. 96 - 1) Une personne qui n'a dans la République fédérale d'Allemagne ni résidence ni siège ni établissement ne peut prendre part à une procédure régie par la présente loi devant l'Office des brevets ou le Tribunal des brevets et ne peut faire valoir les droits découlant d'une marque que si elle constitue comme mandataire dans la République fédérale d'Allemagne un avocat ou agent de brevets autorisé à représenter son mandant dans les procédures devant l'Office des brevets, le Tribunal des brevets et dans les litiges civils concernant cette marque, et également autorisé à introduire une action pénale.

2) Les ressortissants d'un Etat membre de l'Union européenne ou d'un autre Etat contractant de l'Accord sur l'Espace économique européen peuvent être autorisés à procurer des services au sens du Traité instituant la Communauté européenne en qualité de mandataire visé à l'alinéa 1), s'ils sont habilités à exercer leur activité professionnelle sous un des titres professionnels figurant en annexe de l'article 1 de la Loi sur les activités d'avocats européens en Allemagne du 9 mars 2000 [Gesetz über die Tätigkeit europäischer Rechtsanwälte in Deutschland] (BGBl. I p. 182) ou de l'article 1 de la Loi sur l'examen de qualification pour agents de brevets du 6 juillet 1990 [Gesetz über die Eignungsprüfung für die Zulassung zur Patentanwaltschaft] (BGBl. I p. 1349, 1351), dans leur version respectivement en vigueur.

3) Le lieu de l'établissement professionnel du mandataire constitué selon l'alinéa 1) est considéré aux fins de l'article 23 du code de procédure civile comme le lieu où se trouve le bien. A défaut d'établissement professionnel, il est tenu compte du lieu où le mandataire a sa résidence dans la République fédérale d'Allemagne et, à défaut, du lieu où est situé l'Office des brevets.

4) La cessation contractuelle du mandat d'un mandataire visé à l'alinéa 1) ne prend effet que lorsque la cessation et l'habilitation d'un autre mandataire sont notifiées à l'Office des brevets ou le Tribunal des brevets.

*Application des dispositions de la présente loi;
langue*

Art. 107. - 1) Les dispositions de la présente loi s'appliquent *mutatis mutandis* aux enregistrements internationaux de marques conformément à l'Arrangement de Madrid concernant l'enregistrement international des marques (Arrangement de Madrid concernant les marques) effectués par l'intermédiaire de l'Office des brevets ou dont la protection s'étend au territoire de la République fédérale d'Allemagne, pour autant qu'aucune disposition de la présente section ou de l'Arrangement de Madrid concernant les marques ne s'y oppose.

2) Toutes les requêtes et autres communications dans la procédure de l'enregistrement international ainsi que la liste des produits et des services doivent être soumises en langue française.

Examen relatif aux motifs absolus de refus

Art. 113. - 1) Les marques ayant fait l'objet d'un enregistrement international sont soumises au même examen relatif aux motifs absolus de refus prévu à l'article 37 que les marques dont l'inscription au registre national est demandée. L'article 37.2) n'est pas applicable.

2) Le rejet de la demande (art. 37.1)) est remplacé ici par le refus de la protection.

Opposition

Art. 114. - 1) La publication de l'enregistrement (art. 41) est remplacée, pour les marques ayant fait l'objet d'un enregistrement international, par la publication dans le bulletin publié par le Bureau international de l'Organisation Mondiale de la Propriété Intellectuelle.

2) Le délai d'opposition (art. 42.1) contre l'octroi de la protection pour les marques ayant fait l'objet d'un enregistrement international court à compter du premier jour du mois suivant celui qui est indiqué comme mois de publication du bulletin dans lequel a été publiée la marque ayant fait l'objet d'un enregistrement international.

3) La radiation de l'enregistrement (art. 43.2)) est remplacée par le refus de la protection.

Extrait du Règlement d'exécution

de la loi sur les marques*
dans la version du 11 mai 2004

Refus de la protection

46. - 1) En cas de refus d'accorder la protection, en tout ou en partie, à une marque enregistrée au plan international et dont la protection a été étendue au territoire de la République fédérale d'Allemagne en vertu de l'article 3ter de l'Arrangement de Madrid concernant les marques ou de l'article 3ter du Protocole à l'Arrangement de Madrid concernant les marques et si le refus est transmis au Bureau international de l'Organisation Mondiale de la Propriété Intellectuelle pour qu'il le notifie au titulaire de l'enregistrement international, le délai impératif pour la constitution d'un mandataire national en vue d'empêcher que le refus ne devienne définitif est de quatre mois à compter de la date d'expédition de la notification de refus de la protection par le Bureau international de l'Organisation Mondiale de la Propriété Intellectuelle.

2) Si le refus de la protection devient définitif du fait que le titulaire de la marque enregistrée au plan international n'a pas constitué de mandataire national, une opposition ou un recours peuvent être formés contre la décision auprès de l'Office allemand des brevets et des marques avec un délai supplémentaire d'un mois après l'échéance des quatre mois prévus à l'alinéa 1); le délai supplémentaire d'un mois court à partir de la date de l'expédition de la notification de refus par le Bureau international de l'Organisation Mondiale de la Propriété Intellectuelle. Le refus de la protection doit s'accompagner d'une information sur les voies de recours qui sont ouvertes. L'article 61.2) de la loi sur les marques s'applique par analogie.

* Gazette OMPI des marques internationales/WIPO Gazette of International Marks (publication toutes les deux semaines) [N.d.l.r.].

*Journal officiel de la République fédérale d'Allemagne

X. bis	Case supplémentaire Motifs de refus – chiffre V – Marque internationale 1 145 180 La (Les) société(s) mentionnée(s) ci-dessous fait (font) opposition à l'admission de la marque en raison de sa (ses/leurs) marque(s) mentionnée(s) ci-dessous, déposée(s) ou enregistrée(s) antérieurement à titre national ou international selon les articles §§ 119, 124, 114, 42 de la Loi sur les Marques, article 5 du Protocole relatif à l'Arrangement de Madrid, article 6 quinquies lettre B de la Convention de Paris: Lifestyle Equities C.V., JB Amsterdam, Niederlande (EM 008456469 – BEVERLY HILLS POLO CLUB, fig.). <u>Note:</u> Si aucun mandataire n'a été désigné dans le délai provisoire, les premiers quatre mois, ce fait constitue à lui seul le motif de refus de protection à partir de l'entrée en vigueur définitive de cet avis (§§ 119, 96 de la Loi sur les Marques).
-----------	---

XII. Annexes (<i>marquées ci-dessous d'une croix</i>) ☒ 1 reproduction de 1 marque(s) nationale(s) opposée(s) comportant un élément figuratif ou un graphisme spécial ☐ Liste indiquant, pour chaque marque nationale opposée, son n° d'enregistrement et les produits et/ou services auxquels elle s'applique ☐ Liste des mandataires agréés ☐ Liste des produits/services	XI. Signature ou sceau officiel de l'Administration qui a prononcé le refus 
--	--

Sie befinden sich hier: [Home](#) > [Qualität plus](#) > Datenbanken

CTM-ONLINE - Ausführliche Markeninformation



Wortlaut der Marke : BEVERLY HILLS POLO CLUB
Nummer der Marke : 008456469
Markenbasis: GM
Eingangsdatum : 29/07/2009
Anzahl der Ergebnisse: 1 von 1

Bitte stellen Sie einen Antrag auf Akteneinsicht.

Beglaubigte Kopie des Anmeldeformulars

Beglaubigte Kopie der Eintragungsurkunde



Marke



Anmeldetag: 29/07/2009
Tag der Eintragung: 10/05/2010
Ablaufdatum: 29/07/2019
Nizzaer Klassifikation: 3, 9, 14, 18, 24, 25 (→ Nizzaer Klassifikation)
Marke: Einzelmarke
Art der Marke: Bildmarke
Wiener Klassifikation: 2.1.8, 2.1.20 (→ Wiener Klassifikation)
Erlangte Unterscheidungskraft: Nein
Zeichen des Anmelders: AH/1274794T/CTM
Verfahrensstand der Marke: Eingetragen (→ Glossar)
 Veröffentlichung der Eintragung ☒
 (→ Veröffentlichungen B1 oder Veröffentlichungen B2)
 (→ Statusverlauf)
Erste Sprache: Niederländisch
Zweite Sprache: Englisch
Nationale Recherche beantragt: Nein

Graphische Wiedergabe



Verzeichnis der Waren und Dienstleistungen



Nizzaer Klassifikation: 3
Verzeichnis der Waren und Dienstleistungen
 Wasch- und Bleichmittel; Putz-, Polier-, Fettentfernungs- und Schleifmittel; Seifen; Parfümeriewaren, ätherische Öle, Mittel zur Körper- und Schönheitspflege, Haarwässer, ausdrücklich ausgenommen Zahnpasta, Mundwasser und Produkte für die Mund- und Zahnpflege und -hygiene.

Nizzaer Klassifikation: 9
Verzeichnis der Waren und Dienstleistungen
 Wissenschaftliche, Schifffahrts-, Vermessungs-, fotografische, Film-, optische, Wäge-, Mess-, Signal-, Kontroll-, Rettungs- und Unterrichtsapparate und -instrumente; Apparate und Instrumente für die Leitung, Verteilung, Umwandlung, Speicherung,

Regelung und Steuerung von Elektrizität; Geräte zur Aufzeichnung, Übertragung und Wiedergabe von Ton und Bild; Magnetaufzeichnungsträger, Schallplatten; Verkaufsautomaten und Mechaniken für geldbetätigte Apparate; Registrierkassen, Rechenmaschinen, Datenverarbeitungsgeräte und Computer; Feuerlöschgeräte.

**Nizzaer Klassifikation:
Verzeichnis der Waren und
Dienstleistungen**

14
Edelmetalle und deren Legierungen sowie daraus hergestellte oder damit plattierte Waren, soweit sie nicht in anderen Klassen enthalten sind;
Juwelierwaren, Schmuckwaren, Edelsteine; Uhren und Zeitmessinstrumente.

**Nizzaer Klassifikation:
Verzeichnis der Waren und
Dienstleistungen**

18
Leder und Lederimitationen sowie Waren daraus, soweit sie nicht in anderen Klassen enthalten sind;
Häute und Felle; Reise- und Handkoffer;
Regenschirme, Sonnenschirme und Spazierstöcke;
Peitschen, Pferdegeschirre und Sattlerwaren.

**Nizzaer Klassifikation:
Verzeichnis der Waren und
Dienstleistungen**

24
Webstoffe und Textilwaren, soweit sie nicht in anderen Klassen enthalten sind; Bett- und Tischdecken.

**Nizzaer Klassifikation:
Verzeichnis der Waren und
Dienstleistungen**

25
Bekleidungsstücke, Schuhwaren, Kopfbedeckungen.

Beschreibung

**Beschreibung der Marke:
Farbangabe :**

Schwarz, weiß.

Inhaber

Name: Lifestyle Equities C.V.
Nummer: 360805
Natürliche/juristische Person: Juristische Person
Anschrift: Prins Bernhardplein 200
Postleitzahl: 1097 JB
Stadt: Amsterdam
Staat: NIEDERLANDE
Korrespondenzanschrift: Lifestyle Equities C.V. Prins Bernhardplein 200 NL-1097 JB Amsterdam PAÏSES BAJOS

Vertreter

Name: NOVAGRAAF NEDERLAND B.V.
Nummer: 10752
Art: 4 - Zusammenschluss
Anschrift: Hoogoorddreef 5
Postleitzahl: 1101 BA
Stadt: Amsterdam
Staat: NIEDERLANDE
Korrespondenzanschrift: NOVAGRAAF NEDERLAND B.V. P.O. Box 22722 NL-1100 DE Amsterdam PAÏSES BAJOS
Telefon-Nummer: 00 31-205641411
Fax: 00 31-206962303
E-Mail: info@novagraaf.nl

Seniorität

Keine Angabe unter der Anmeldenummer: 008456469.

Ausstellungspriorität

Keine Angabe unter der Anmeldenummer: 008456469

Priorität

Keine Angabe unter der Anmeldenummer: 008456469.

Umwandlung der Internationalen Eintragung

Keine Angabe unter der Anmeldenummer: 008456469.

Veröffentlichung

**Nr. des Blatts für
Gemeinschaftsmarken:** **2010/009**
Tag der Veröffentlichung: 18/01/2010
Teil: A.1
**Nr. des Blatts für
Gemeinschaftsmarken:** **2010/088**
Tag der Veröffentlichung: 17/05/2010
Teil: B.2
**Nr. des Blatts für
Gemeinschaftsmarken:** **2011/153**
Tag der Veröffentlichung: 16/08/2011
Teil: C.3.6

Nr. des Blatts für
Gemeinschaftsmarken:
Tag der Veröffentlichung:
Teil:

2013/027

07/02/2013
C.2.1

Widerspruch

Keine Angabe unter der Anmeldenummer: 008456469.

Löschung

Keine Angabe unter der Anmeldenummer: 008456469

Beschwerden

Keine Angabe unter der Anmeldenummer: 008456469.

Sonstige Eintragungen

Rubrik: Marke
Nummer: 005821825

Rubrik: Vertreter
Unterrubrik: Änderungen des Namens und des Geschäftsanschrift
Nummer: 007133351
**Nr. des Blatts für
Gemeinschaftsmarken:** 2013/027
Tag der Veröffentlichung: 07/02/2013
Teil: C.2.1

Verlängerungen

Keine Angabe unter der Anmeldenummer: 008456469.



Version: 9.4.7

© 1995-2010

Harmonisierungsamt für den Binnenmarkt (Marken, Muster und Modelle)
Avenida de Europa 4, E-03008 Alicante, Spain - Tel: +34 96 513 9400 - e-mail: