

**ARRANGEMENT DE MADRID/PROTOCOLE DE MADRID
CONCERNANT L'ENREGISTREMENT INTERNATIONAL DES MARQUES**

REFUS DE PROTECTION

notifié au Bureau International de l'Organisation Mondiale de la Propriété Intellectuelle (OMPI)
selon l'article 5 de l'Arrangement de Madrid/du Protocole de Madrid

Les cases ci-dessous correspondant à la mention appropriée sont marquées d'une croix ☒

I.	Administration qui a prononcé le refus : Deutsches Patent- und Markenamt D-80297 München (République Fédérale d'Allemagne)	Téléphone +49 (0)89 2195-0 Téléfax +49 (0)89 2195-4236 N° direct +49 (0)89 2195-4088
II.	N° de l'enregistrement international faisant l'objet du refus : 1 158 265 N° de l'enregistrement national de base : 637 163	
III.	Nom et adresse du titulaire de l'enregistrement international faisant l'objet du refus : Albis Technologies AG, Albisriederstrasse 199, CH-8047 Zürich, CH	
IV.	Refus provisoire/définitif (<i>voir chiffre VIII ci-après</i>)	
V.	Motifs du refus (marques antérieures opposées et/ou autres motifs) : – voir case supplémentaire chiffre X. bis –	
VI.	Articles de la loi nationale applicables en la matière : – voir chiffre X –	
VII.	<input checked="" type="checkbox"/> Refus pour la totalité des produits et/ou services. <input type="checkbox"/> Refus pour tous les produits et/ou services, excepté : <input type="checkbox"/> Refus pour les produits et/ou services suivants : – voir chiffre X. bis –	
VIII.	Réclamation et recours contre la décision de refus (<i>prière de rappeler dans la correspondance le numéro de l'enregistrement international/cl. 09</i>): Le titulaire de la marque pourra faire valoir ses réclamations contre le présent refus auprès du Deutsches Patent- und Markenamt (à l'adresse indiquée au chiffre I ci-dessus) dans les quatre mois, à partir de la date d'expédition de ce refus par l'OMPI, uniquement par l'intermédiaire d'un mandataire (Patentanwalt ou Rechtsanwalt) domicilié en République fédérale d'Allemagne, ou ressortissant d'un autre Etat membre de l'Union européenne ou de l'Espace économique européen, auquel les détails de ce refus seront communiqués. Pendant le délai précité, le refus est provisoire. Faute de réclamation dans le délai de quatre mois contre le présent refus, celui-ci deviendra définitif sans autre avis. Toutefois, le titulaire pourra présenter une demande de rétractation (<i>Erinnerung</i>) accompagnée d'un paiement de EUR 150 dans un délai supplémentaire d'un mois. A défaut de demande de rétractation, le refus aura force de chose jugée. La demande de rétractation (<i>Erinnerung</i>) devra être adressé directement au Deutsches Patent- und Markenamt (à l'adresse indiquée au chiffre I ci-dessus) par l'intermédiaire d'un mandataire (Patentanwalt ou Rechtsanwalt) domicilié en République fédérale d'Allemagne ou ressortissant d'un autre Etat membre de l'Union européenne ou de l'Espace économique européen.	
IX.	Date à laquelle le refus a été prononcé : 2 octobre 2013	

X. (Titre et date de la loi nationale applicable)**Extrait de la Loi sur les marques
dans sa version 31 juillet 2009****Motifs absolus de refus de la protection**

Art. 8. - 1) Sont refusés à l'enregistrement en tant que marques les signes protégeables au sens de l'article 3 qui ne sont pas susceptibles de représentation graphique.

- 2) Sont refusées à l'enregistrement les marques
 1. qui sont dépourvues de tout caractère distinctif pour les produits ou les services;
 2. qui sont composées exclusivement de signes ou d'indications pouvant servir, dans le commerce, à désigner l'espèce, la qualité, la quantité, la destination, la valeur, la provenance géographique, l'époque de la production du produit ou de la prestation du service ou pour décrire d'autres caractéristiques du produit ou du service;
 3. qui sont composées exclusivement de signes ou d'indications devenus usuels dans le langage courant ou dans les habitudes loyales et constantes du commerce pour désigner le produit ou le service;
 4. qui sont de nature à tromper le public, notamment sur l'espèce, la qualité ou la provenance géographique du produit ou du service;
 5. qui sont contraires à l'ordre public ou aux bonnes mœurs;
 6. qui comportent des armoiries ou drapeaux d'un Etat ou d'autres emblèmes de la souveraineté étatique, ou les armoiries d'une localité, d'une association de communes ou d'une association d'autres unités communales du pays;
 7. qui contiennent des signes ou poinçons officiels de contrôle ou de garantie dont l'enregistrement en tant que marque est exclu en vertu d'un avis du Ministère fédéral de la justice publié au *Bundesgesetzblatt* [Journal officiel de la République fédérale d'Allemagne];
 8. qui contiennent des armoiries, drapeaux ou autres emblèmes distinctifs, sceaux ou dénominations d'organisations internationales intergouvernementales dont l'enregistrement en tant que marque est exclu en vertu d'un avis du Ministère fédéral de la justice publié au *Bundesgesetzblatt*;
 9. dont l'usage peut manifestement être interdit dans l'intérêt public en vertu d'autres dispositions; ou
 10. qui ont été déposées de mauvaise foi.

3) Les dispositions de l'alinéa 2), chiffres 1, 2 et 3, ne s'appliquent pas lorsque, avant la date de la décision relative à l'enregistrement, la marque s'est imposée dans les milieux commerciaux intéressés par suite de son usage pour les produits ou les services pour lesquels elle a été demandée.

4) Les dispositions de l'alinéa 2), chiffres 6, 7 et 8, s'appliquent également lorsque la marque comporte l'imitation d'un signe visé par ces dispositions. Les dispositions de l'alinéa 2), chiffres 6, 7 et 8, ne s'appliquent pas lorsque le déposant est autorisé à faire figurer dans sa marque l'un des signes que visent ces dispositions, même si ce signe risque d'être confondu avec un autre des signes qu'elles visent. L'alinéa 2), chiffre 7, ne s'applique pas non plus lorsque les produits ou les services pour lesquels la marque a été demandée ne sont ni identiques ni similaires à ceux pour lesquels le signe ou poinçon de contrôle ou de garantie a été adopté. L'alinéa 2), chiffre 8, ne s'applique pas non plus lorsque la marque demandée n'est pas de nature à créer dans le public l'impression trompeuse d'un lien avec l'organisation internationale intergouvernementale.

*Demandes de marques
ou enregistrements de marques
en tant que motifs relatifs
de refus de la protection*

Art. 9. - 1) L'enregistrement d'une marque peut être radié

1. lorsque' elle est identique à une marque antérieure demandée ou enregistrée et que les produits ou les services pour lesquels elle a été enregistrée sont identiques à ceux pour lesquels la marque antérieure a été demandée ou enregistrée;
2. lorsque, en raison de son identité ou de sa similitude avec une marque antérieure demandée ou enregistrée ou de la similitude des produits ou des services que les deux marques désignent, il existe, dans l'esprit du public, un risque de confusion qui comprend le risque d'association entre les marques; ou (...)

Opposition

Art. 42. - 1) Dans un délai de trois mois suivant le jour de la publication de l'enregistrement de la marque

conformément à l'article 41, le titulaire d'une marque antérieure peut faire opposition à l'enregistrement.

2) L'opposition ne peut être formée qu'au motif que la marque peut être radiée

1. en raison de l'existence d'une marque demandée ou d'une marque enregistrée antérieure conformément à l'article 9.1), chiffre 1 ou 2;
2. en raison de l'existence d'une marque notoire antérieure conformément à l'article 10 en liaison avec l'article 9.1), chiffre 1 ou 2; ou
3. en raison de son enregistrement au nom d'un agent ou représentant du titulaire de la marque conformément à l'article 11.

3) (supprimé)

*Objection fondée sur le défaut d'usage:
décision relative à l'opposition*

Art. 43. - 1) Si l'opposition a été formée par le titulaire d'une marque enregistrée antérieure, celui-ci doit, si l'autre partie conteste l'usage de la marque, apporter un commencement de la preuve du fait que sa marque a été utilisée conformément à l'article 26 pendant les cinq années précédant la publication de l'enregistrement auquel il est fait opposition, pour autant que, à cette date, sa marque ait été enregistrée depuis au moins cinq ans. Si la période de cinq années de non-usage expire après la publication de l'enregistrement, l'opposant doit, si son adversaire conteste l'usage, apporter un commencement de la preuve du fait que sa marque a été utilisée conformément à l'article 26 pendant les cinq années précédant la décision relative à l'opposition. Il n'est tenu compte pour cette décision que des produits ou des services pour lesquels l'usage a fait l'objet d'un commencement de preuve.

2) Si l'examen de l'opposition fait apparaître que la marque doit être radiée pour la totalité ou une partie des produits ou des services pour lesquels elle a été enregistrée, l'enregistrement est radié en tout ou en partie. Si l'enregistrement de la marque ne peut être radié, l'opposition est rejetée.

3) Si la marque enregistrée doit être radiée en raison de l'existence d'une ou de plusieurs marques plus anciennes, les procédures relatives à d'autres oppositions peuvent être suspendues jusqu'à ce que la décision concernant l'enregistrement de la marque soit devenue définitive.

(...)

*Mandataire dans la République
fédérale d'Allemagne*

Art. 95 - 1) Une personne qui n'a dans la République fédérale d'Allemagne ni résidence ni siège ni établissement ne peut prendre part à une procédure régie par la présente loi devant l'Office des brevets ou le Tribunal des brevets et ne peut faire valoir les droits découlant d'une marque que si elle constitue comme mandataire dans la République fédérale d'Allemagne un avocat ou agent de brevets autorisé à représenter son mandant dans les procédures devant l'Office des brevets, le Tribunal des brevets et dans les litiges civils concernant cette marque, et également autorisé à introduire une action pénale.

2) Les ressortissants d'un Etat membre de l'Union européenne ou d'un autre Etat contractant de l'Accord sur l'Espace économique européen peuvent être autorisés à procurer des services au sens du Traité instituant la Communauté européenne en qualité de mandataire visé à l'alinéa 1), s'ils sont habilités à exercer leur activité professionnelle sous un des titres professionnels figurant en annexe de l'article 1 de la Loi sur les activités d'avocats européens en Allemagne du 9 mars 2000 [Gesetz über die Tätigkeit europäischer Rechtsanwälte in Deutschland] (BGBl. I p. 182) ou de l'article 1 de la Loi sur l'examen de qualification pour agents de brevets du 6 juillet 1990 [Gesetz über die Eignungsprüfung für die Zulassung zur Patentanwaltschaft] (BGBl. I p. 1349, 1351), dans leur version respectivement en vigueur.

3) Le lieu de l'établissement professionnel du mandataire constitué selon l'alinéa 1) est considéré aux fins de l'article 23 du code de procédure civile comme le lieu où se trouve le bien. A défaut d'établissement professionnel, il est tenu compte du lieu où le mandataire a sa résidence dans la République fédérale d'Allemagne et, à défaut, du lieu où est situé l'Office des brevets.

4) La cessation contractuelle du mandat d'un mandataire visé à l'alinéa 1) ne prend effet que lorsque la cessation et l'habilitation d'un autre mandataire sont notifiées à l'Office des brevets ou le Tribunal des brevets.

*Application des dispositions de la présente loi;
langue*

Art. 107. - 1) Les dispositions de la présente loi s'appliquent *mutatis mutandis* aux enregistrements internationaux de marques conformément à l'Arrangement de Madrid concernant l'enregistrement international des marques (Arrangement de Madrid concernant les marques) effectués par l'intermédiaire de l'Office des brevets ou dont la protection s'étend au territoire de la République fédérale d'Allemagne, pour autant qu'aucune disposition de la présente section ou de l'Arrangement de Madrid concernant les marques ne s'y oppose.

2) Toutes les requêtes et autres communications dans la procédure de l'enregistrement international ainsi que la liste des produits et des services doivent être soumises en langue française.

Examen relatif aux motifs absolus de refus

Art. 113. - 1) Les marques ayant fait l'objet d'un enregistrement international sont soumises au même examen relatif aux motifs absolus de refus prévu à l'article 37 que les marques dont l'inscription au registre national est demandée. L'article 37.2) n'est pas applicable.

2) Le rejet de la demande (art. 37.1)) est remplacé ici par le refus de la protection.

Opposition

Art. 114. - 1) La publication de l'enregistrement (art. 41) est remplacée, pour les marques ayant fait l'objet d'un enregistrement international, par la publication dans le bulletin publié par le Bureau international de l'Organisation Mondiale de la Propriété Intellectuelle.

2) Le délai d'opposition (art. 42.1)) contre l'octroi de la protection pour les marques ayant fait l'objet d'un enregistrement international court à compter du premier jour du mois suivant celui qui est indiqué comme mois de publication du bulletin dans lequel a été publiée la marque ayant fait l'objet d'un enregistrement international.

3) La radiation de l'enregistrement (art. 43.2)) est remplacée par le refus de la protection.

**Extrait du Règlement d'exécution
de la loi sur les marques***
dans la version du 11 mai 2004

Refus de la protection

46. - 1) En cas de refus d'accorder la protection, en tout ou en partie, à une marque enregistrée au plan international et dont la protection a été étendue au territoire de la République fédérale d'Allemagne en vertu de l'article 3ter de l'Arrangement de Madrid concernant les marques ou de l'article 3ter du Protocole à l'Arrangement de Madrid concernant les marques et si le refus est transmis au Bureau international de l'Organisation Mondiale de la Propriété Intellectuelle pour qu'il le notifie au titulaire de l'enregistrement international, le délai impératif pour la constitution d'un mandataire national en vue d'empêcher que le refus ne devienne définitif est de quatre mois à compter de la date d'expédition de la notification de refus de la protection par le Bureau international de l'Organisation Mondiale de la Propriété Intellectuelle.

2) Si le refus de la protection devient définitif du fait que le titulaire de la marque enregistrée au plan international n'a pas constitué de mandataire national, une opposition ou un recours peuvent être formés contre la décision auprès de l'Office allemand des brevets et des marques avec un délai supplémentaire d'un mois après l'échéance des quatre mois prévus à l'alinéa 1); le délai supplémentaire d'un mois court à partir de la date de l'expédition de la notification de refus par le Bureau international de l'Organisation Mondiale de la Propriété Intellectuelle. Le refus de la protection doit s'accompagner d'une information sur les voies de recours qui sont ouvertes. L'article 61.2) de la loi sur les marques s'applique par analogie.

* Gazette OMPI des marques internationales/WIPO Gazette of International Marks (publication toutes les deux semaines) [N.d.r.].

*Journal officiel de la République fédérale d'Allemagne

X. bis	<p>Case supplémentaire Motifs de refus – chiffre V –</p> <p style="text-align: center;">Marque international 1 158 265</p> <p>La (Les) société(s) mentionnée(s) ci-dessous fait (font) opposition à l'admission de la marque en raison de sa (ses/leurs) marque(s) mentionnée(s) ci-dessous, déposée(s) ou enregistrée(s) antérieurement à titre national ou international selon les articles §§ 119, 124, 114, 42 de la Loi sur les Marques, article 5 du Protocole relatif à l'Arrangement de Madrid, article 6 quinquies lettre B de la Convention de Paris:</p> <p>(...)</p> <p>MIP METRO Group Intellectual Property GmbH & Co. KG, 40235 Düsseldorf, Allemagne (30 2009 061 712.0/35 – METRO (fig))</p> <p><u>Note:</u></p> <p>Si aucun mandataire n'a été désigné dans le délai provisoire, les premiers quatre mois, ce fait constitue à lui seul le motif de refus de protection à partir de l'entrée en vigueur définitive de cet avis (§§ 119, 96 de la Loi sur les Marques).</p>
-----------	--

XII.	<p>Annexes (marquées ci-dessous d'une croix)</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 1 reproduction de 1 marque(s) nationale(s) opposée(s) comportant un élément figuratif ou un graphisme spécial</p> <p><input type="checkbox"/> Liste indiquant, pour chaque marque nationale opposée, son n° d'enregistrement et les produits et/ou services auxquels elle s'applique</p> <p><input type="checkbox"/> Liste des mandataires agréés</p> <p><input type="checkbox"/> Liste des produits/services</p>	XI.	<p>Signature ou sceau officiel de l'Administration qui a prononcé le refus</p> <div style="text-align: center;">  </div>
------	--	-----	--

Stammdatenauszug



30 2009 061 712.0 / 35

Markeninformationen

Aktenzustand	Marke eingetragen, Widerspruchsverfahren läuft
Anmeldung eingegangen	20.05.2009
151 Anmeldetag	20.05.2009
Eintragung	17.11.2010
Veröffentlichung	17.12.2010
Schutzende	31.05.2019
Weitere Angaben	Beschleunigte Prüfung § 38

Markenwiedergabe

550 Markenform	Wort-/Bildmarke
540 Markenbild	
546 Markentext	METRO
531 Bildklassen	26.4.5; 26.4.18; 27.5.1; 27.5.4; 27.5.24

Adressen

732 Inhaber	740 Vertreter	750 Zustelladresse
14093596	563994	141186356
MIP METRO Group Intellectual Property GmbH & Co. KG 40235 Düsseldorf, DE	Harmsen Utescher 20354 Hamburg, DE	Rechtsanwälte Patentanwälte Harmsen Utescher Neuer Wall 80 20354 Hamburg

Waren- und Dienstleistungsverzeichnis

511 WDVZ (NCL9) 35 (LKL)

- 1: chemische Erzeugnisse für gewerbliche, wissenschaftliche, fotografische, land-, garten- und forstwirtschaftliche Zwecke; Kunstharze im Rohzustand; Kunststoffe im Rohzustand; Düngemittel; Feuerlöschmittel; Mittel zum Härten und Lötten von Metallen; chemische Erzeugnisse zum Frischhalten und Haltbarmachen von Lebensmitteln; Gerbmittel; Klebstoffe für gewerbliche Zwecke; Mutterboden (Humus); Kulturerden, Torfe (Dünger); Bodenverbesserungsmittel (chemisch); unbelichtete Filme; Streusalz; Back- und Kochaktivierungsmittel für gewerbliche Zwecke; destilliertes Wasser; Entlaubungsmittel; Reparatur- und Flickmasse; Kühlmittel (chemisch); Offsetdruckplatten (lichtempfindlich); Stärke für gewerbliche Zwecke; Zusätze (chemische) für Kraftstoff, Öl und Treibstoff; chemische Süßstoffe; chemische Imprägniermittel; Chemikalien zur Behandlung von Wasser und Wasserbehältern; Frostschutzmittel; Lösungsmittel für Firnisse und Lacke
- 2: Farben, Firnisse, Lacke; Rostschutzmittel, Holzkonservierungsmittel; Färbemittel; Beizen; Naturharz im Rohzustand; Blattmetalle und Metalle in Pulverform für Maler, Dekorateur, Drucker und Künstler; Korrosionsschutzmittel; Bindemittel für Anstrichfarben, Fixiermittel (Lacke), Verdünnungs- und Verdickungsmittel für Anstrichfarben und Lacke; Druckertinte; Toner (Schwärze); Druckerpaste (Tinte); Kitt (Naturharz); Farbstoffe für Getränke und Nahrungsmittel
- 3: Wasch- und Bleichmittel; Putz-, Polier-, Fettentfernungs- und Schleifmittel; Seifen; Parfümeriewaren, ätherische Öle, Mittel zur Körper- und Schönheitspflege, auch für Babys und Kleinkinder; Haarwässer; Zahnputzmittel; Mittel zur Reinigung, Pflege und Verschönerung von Haaren, Haut und Zähnen; Mundpflegemittel; Spülmittel; Fleckentfernungsmittel; Weichspülmittel; Duftsprays

- (soweit in Klasse 3 enthalten); Duftholz, Duftstoffe für Wäsche; ätherische Öle für Nahrungsmittel; Aromastoffe, pflanzliche (ätherische Öle), ätherische Essenzen und Öle; Enthaarungsmittel; Entkalkungsmittel für Haushaltszwecke; Färbemittel, Färbentfernungsmittel; Farbstoffe für die Kosmetik; Fette für kosmetische Zwecke; Glanzmittel; Glättmittel (Wäschesatiniermittel); Haarfärbemittel; Kosmetika; Kosmetiknecessaires (gefüllt); Lederreinigungs- und Lederpflegemittel; Öle und Fette für Reinigungs- und Pflegezwecke; Parfümerieöle; Rasiermittel; Rostentfernungsmittel; kosmetische Schlankheitspräparate, Sonnenschutzmittel (kosmetische); Stärke (Appreturmittel); Tierkosmetika; Tiershampoos; Vaseline für kosmetische Zwecke, Watte für kosmetische Zwecke; Reinigungs- und Pflegemittel für Autos; imprägnierte oder feuchte Tücher für die persönliche Hygiene; Toilettenreinigungsmittel; Räucherstäbchen
- 4: technische Öle und Fette; Schmiermittel; Staubabsorbierungs-, Staubbenetzungs- und Staubbinde-mittel; Brennstoffe (einschließlich Motorentreibstoffe) und Leuchtstoffe; Kerzen und Dochte für Beleuchtungszwecke; Wachse; Entstaubungsmittel, Ölpräparate zur Antihafbeschichtung; Kraftstoffzusätze (nicht chemische); Entstaubungsmittel; Feuerzeugbenzin
- 5: pharmazeutische und veterinärmedizinische Erzeugnisse auch auf homöopathischer Basis; Hygienepräparate für medizinische Zwecke; chemische Erzeugnisse sowie Präparate für die Gesundheitspflege; Watte für medizinische Zwecke; Wattestäbchen für medizinische Zwecke; diätetische Lebensmittel und Lebensmittelzubereitungen für medizinische Zwecke; Babykost, auch diätetisch; Heilkräuter und Heilkräuterextrakte; Nahrungsergänzungsmittel für medizinische Zwecke, Vitaminpräparate; Kaugummi für medizinische Zwecke; Pflaster und Verbandmaterial; Zahnfüllmittel und Abdruckmassen für zahnärztliche Zwecke; Desinfektionsmittel; Mittel zur Vertilgung von Schädlingen; Fungizide; Herbizide; desodorierende Raumsprays; frauenhygienische Artikel, nämlich Slipeinlagen (Hygieneartikel) und Menstruationstampons; Windeln für Inkontinente
- 6: unedle Metalle und deren Legierungen; Baumaterialien aus Metall; transportable Bauten aus Metall; Schienenbaumaterial aus Metall; Kabel und Drähte aus Metall (nicht für elektrische Zwecke); Schlosserwaren und Kleineisenwaren; Metallrohre; Geldschränke; Waren aus Metall und Eisen, soweit sie nicht in anderen Klassen enthalten sind; Erze; Folien aus Metall für Verpackungszwecke; Aluminiumfolien; Behälter aus Metall; Bleche; Drahtseile; Rollläden aus Stahl
- 7: Maschinen für industrielle, handwerkliche, land-, garten- und forstwirtschaftliche Zwecke, für den Maschinen-, Apparate und Fahrzeugbau sowie für die Bautechnik und für Heimwerker, Werkzeugmaschinen; Motoren (ausgenommen Motoren für Landfahrzeuge); Kupplungen und Vorrichtungen zur Kraftübertragung (ausgenommen solche für Landfahrzeuge); nicht handbetätigte land-, forst- und gartenwirtschaftliche Geräte; land-, forst- und gartenwirtschaftliche Maschinen; Brutapparate für Eier; elektrische Küchen-, Haushalts- und Reinigungsgeräte (soweit in Klasse 7 enthalten); Filtriermaschinen; Pumpen (Maschinen); Stromaggregate, Stromgeneratoren; Druckventile und Druckregler als Maschinenteile; elektrische und pneumatische Maschinen und Werkzeuge für Metall-, Holz-, Kunststoffverarbeitung, für die Bauindustrie, für die Holzindustrie, für Handwerker und für Heimwerker; Kompressoren (Maschinen), Schweißgeräte und -maschinen; Lötgeräte und -apparate (gasbetrieben); elektrische Räum-, Reinigungs- und Hebege-räte; Nähmaschinen, Strickmaschinen, Bügel- und Mangelmaschinen; Maschinentische und Maschinenständer; Rollladenmotor und -lift; Druckspülgeräte (Maschinen); Kompressoren (Maschinen) und Zubehör, soweit in Klasse 7 enthalten, Sandstrahlgeräte; maschinell betriebene Seil- und Flaschenhebezüge; Etikettiermaschinen; Handwerkzeuge (nicht handbetätigt); hydraulische Antriebe; Teile und Zubehör für die vorgenannten Maschinen, Geräte und Apparate (soweit in Klasse 7 enthalten); elektrische Schermaschinen; Schneepflüge
- 8: handbetätigte Werkzeuge zum Räumen, Reinigen, Polieren und Heben; Messerschmiedewaren, Gabeln und Löffel; Hieb- und Stichwaffen; Rasierapparate und Rasierinstrumente; handbetätigte Geräte und Werkzeug für industrielle, handwerkliche, land-, garten- und forstwirtschaftliche Zwecke, für den Maschinen-, Apparate- und Fahrzeugbau sowie für die Bautechnik und für Heimwerker; Messer; Essbestecke; Bartschneidemaschinen; Geräte und Instrumente, soweit in Klasse 8 enthalten für Pediküre und Maniküre; Pedikürenecessaires; handbetätigte Sprühgeräte; elektrische Pedikür- und Manikürenecessaires; elektrische Manikür- und Pedikürgeräte
- 9: wissenschaftliche, Schifffahrts-, Vermessungs-, fotografische, Film-, optische, Wäge-, Mess-, Signal-, Kontroll-, Rettungs- und Unterrichtsapparate und -instrumente; Apparate und Instrumente zum Leiten, Schalten, Umwandeln, Speichern, Regeln und Kontrollieren von Elektrizität; Geräte zur Aufzeichnung, Übertragung und Wiedergabe von Ton und Bild; Magnetaufzeichnungsträger; Schallplatten; Verkaufsautomaten und Mechaniken für geldbetätigte Apparate; Regi-

- strierkassen; Rechenmaschinen; Instrumente und Geräte zur Aufzeichnung, Übertragung, Empfang und Wiedergabe von Ton und/oder Bild und/oder elektronisch verarbeiteten Daten (soweit in Klasse 9 enthalten), auch für den mobilen Einsatz und den Einbau in Fahrzeuge; Navigationsgeräte; fotografische; Film- und optische Apparate und Instrumente; Datenträger zum Speichern von Informationen, Daten, Bildern und Ton (soweit in Klasse 9 enthalten); bespielte Aufzeichnungsträger; Ton-, Musik-, Bild-, Video- und Spieldateien (herunterladbar), insbesondere als Internetdownload; Datenverarbeitungsgeräte und Computer; Kopiergeräte und -maschinen; elektronische, magnetische und optische Speicher; elektrische Schaltplatten mit Speicherbausteinen, sämtliche vorgenannten Waren ohne und mit darin aufgezeichneten Informationen; Mikroprozessoren; Peripheriegeräte für Computer sowie deren Zubehör, soweit in Klasse 9 enthalten, Computerhardware (Software); elektronische Spielkonsolen; elektrische Schlösser und Verriegelungen; Unterhaltungsgeräte als Zusatzgeräte für Fernsehgeräte oder Computer; Computerprogramme und -software; Datenbanksoftware; Feuerlöschgeräte; Warndreiecke; elektrische Kabel, Drähte sowie Schalter und Verteilertafeln; Batterien; Tachometer; Transformatoren; belichtete Filme; Unfallschutzbekleidung, einschließlich Schuhe; Spezialkleidung für Rettungszwecke, nämlich Unfall-, Strahlen- und Feuerschutzbekleidungsstücke und -schuhe; Gesichtsschutzschilder (Gesichtsschutzschirme für Arbeiter), Schutzbrillen und Schutzmasken; Taucheranzüge, Sportfunktionsbrillen; Schutz- und Sturzhelme; elektrische Bügeleisen; Folienschweißgeräte; elektrische Lötapparate und Schweißgeräte, Ladegeräte für Akkus; Spezialbehälter und -ständer, die an vorgenannte Apparate und Instrumente speziell angepasst sind; Brillen einschließlich Sonnenbrillen und deren Teile
- 10: chirurgische, ärztliche, zahn- und tierärztliche Instrumente und Apparate, künstliche Gliedmaßen, Augen und Zähne; orthopädische Artikel; chirurgisches Nahtmaterial; Heizkissen und -decken für medizinische Zwecke; gesundheitliche Geräte, insbesondere Blutdruckmessgeräte, Hörgeräte, Fieberthermometer, Blutzuckermessgeräte, Inhalationsgeräte, Elektroakupunkturgeräte, Massagegeräte, medizinische Geräte für die Krankengymnastik, Reizstromgeräte für medizinische Zwecke, Thermokissen, Infrarotbestrahlungsgeräte für medizinische Zwecke, medizinische Stützkissen, Pulsmessgeräte, Zahnpoliergeräte, Kondome
- 11: Beleuchtungs-, Heizungs-, Dampferzeugungs-, Koch-, Kühl-, Trocken-, Lüftungs- und Wasserleitungsgeräte sowie sanitäre Anlagen; elektrische Geräte zum Wärmen des Körpers für nicht medizinische Zwecke; Wäschetrockner; Wärmepumpen; elektrische Küchengeräte, nämlich Dünster, Bräter, Öfen, Konvektomaten, Froster, Spülmaschinen; Speiseeiszubereiter (Eismaschinen und -apparate) und Joghurtbereiter (elektrisch); Hähne und Hahnventile; Bräunungsgeräte; Eisschränke; elektrische Friteusen; Fackeln, Glühbirnen; Grillgeräte (Küchengeräte); Haartrockner; Laternen; Mikrowellengeräte, Rechauds, Heißluftgeneratoren (Dampfgeneratoren, ausgenommen Maschinenteile); Klimaapparate und -anlagen, Toaster; WC-Sitze; Ventilatoren (Klimatisierung); Badewannen und Duschen sowie deren Zubehör, soweit in Klasse 11 enthalten; Leuchten, Scheinwerfer, Lampen, Laternen, Taschenlampen sowie deren Zubehör, soweit in Klasse 11 enthalten; Zündgeräte; Kaffeemaschinen; Wasserkocher; Leuchtstoffröhren und Beleuchtungskörper; Wärmeflaschen; Luftsprudelbäder; Heißluftapparate
- 12: Apparate zur Beförderung auf dem Lande, in der Luft oder auf dem Wasser; Land- und Wasserfahrzeuge, insbesondere Anhänger und Bootsanhänger für PKW, Mofas, Motorroller, Motorräder, Fahrräder (auch mit Motor), Kajaks, Ruder- und Segelboote, Schneepflüge und Schneeraupenfahrzeuge, Schubkarren, Gartenkarren, Krankenrollstühle, Kinderwagen, Golfkarren, Schlauchwagen und Schlauchboote sowie Teile und Zubehör der vorgenannten Land- und Wasserfahrzeuge (soweit in Klasse 12 enthalten); Auto- und Fahrradzubehör, soweit in Klasse 12 enthalten; Gepäck- und Lastträger für Kfz; Rollstühle; Gehhilfen
- 13: Schusswaffen; Munition und Geschosse; Sprengstoffe; Feuerwerkskörper; Knallkörper; Nebelzündsignale; Patronentaschen; Raketen; Schießgestelle; Schießpulver; Tränengaswaffen; Zeitzünder; Zündblättchen und Zündkapseln, ausgenommen Spielzeug; Zündschnüre; Selbstverteidigungssprays; Waffenteile und -zubehör, soweit in Klasse 13 enthalten
- 14: Edelmetalle und deren Legierungen sowie daraus hergestellte oder damit plattierte Waren, soweit sie nicht in anderen Klassen enthalten sind, insbesondere kunstgewerbliche Gegenstände, Gagetornamente und -verzierungen, Kochtöpfe, Uhrarmbänder, Medaillen und Medaillons, Juwelierwaren, Schmuckwaren, Modeschmuck, Edelsteine und Schmucksteine; Uhren und andere Zeitmessinstrumente sowie deren Zubehör und Teile, soweit in Klasse 14 enthalten; Schlüsselanhänger

15: Musikinstrumente

- 16: Papier, Pappe (Karton) und Waren aus diesen Materialien, soweit sie nicht in anderen Klassen enthalten sind; Druckereierzeugnisse; Buchbinderartikel; Fotografien; Schreibwaren; Fotoalben; Klebstoffe für Papier- und Schreibwaren oder für Haushaltszwecke; Selbstklebebänder für Papier- und Schreibwaren oder für Haushaltszwecke; Künstlerbedarfsartikel; Pinsel; Schreibmaschinen und Büroartikel (ausgenommen Möbel); Lehr- und Unterrichtsmittel (ausgenommen Apparate); Ringbücher, Konferenzmappen (Schreibnecessaires), Schreibmappen, Schulhefte; Verpackungsmaterial aus Kunststoff, soweit es nicht in anderen Klassen enthalten ist, insbesondere Hüllen, Beutel und Folien; Drucklettern; Druckstöcke; Papiertücher für Haushalt und Hygienezwecke (soweit in Klasse 16 enthalten) und Papierwindeln, jeweils auch aus Zellulose, Vlies- und Flockenstoffen; Verpackungsbeutel zum Frischhalten von Lebensmitteln aus Papier und Kunststoff; Müllbeutel aus Papier und Kunststoff
- 17: Kautschuk, Guttapercha, Gummi, Asbest, Glimmer und Waren daraus, soweit sie nicht in anderen Klassen enthalten sind; Waren aus Kunststoffen (Halbfabrikate); Dichtungs-, Packungs- und Isoliermaterial; Schläuche (nicht aus Metall); Folien, Platten und Stangen aus Kunststoff als Halbfabrikate; Asbest, Glimmer und Waren daraus, nämlich feuerschützende Tücher; Schläuche (nicht aus Metall); Selbstklebebänder, außer für medizinische Zwecke, für Papier- und Schreibwaren oder für den Haushalt
- 18: Leder und Lederimitationen sowie Waren daraus, soweit sie nicht in anderen Klassen enthalten sind insbesondere Taschen, Beutel, Säcke sowie Kleinlederwaren; Häute und Felle; Reise- und Handkoffer; Regenschirme, Sonnenschirme und Spazierstöcke; Peitschen, Pferdegeschirre und Sattlerwaren; Packsäcke für Gepäck; Rucksäcke; Dokumentenmappen
- 19: Baumaterialien (nicht aus Metall), insbesondere teilweise bearbeitetes Holz sowie Balken, Bretter und Platten, Sperrholz, Bauglas, Fliesen und Fensterglas, ausgenommen Glas für Fahrzeugfenster; Rohre (nicht aus Metall) für Bauzwecke; Asphalt, Pech und Bitumen; transportable Bauten (nicht aus Metall), insbesondere Fertigaragen, Gartenhäuser, Vorratsschuppen; Denkmäler (nicht aus Metall); Pavillonbauten, nicht aus Metall
- 20: Möbel, Spiegel, Bilderrahmen; Waren, soweit sie nicht in anderen Klassen enthalten sind, aus Holz, Kork, Rohr, Binsen, Weide, Horn, Knochen, Elfenbein, Fischbein, Schildpatt, Bernstein, Perlmutter, Meerscham und deren Ersatzstoffen oder aus Kunststoffen; Campingmöbel, Bettzeug (ausgenommen Bettwäsche); Matratzen; Kopfkissen; Schlafsäcke für Campingzwecke
- 21: Geräte und Behälter für Haushalt und Küche; Kämmen und Schwämme; Bürsten und Pinseln (ausgenommen für Malzwecke); Bürstenmachermaterial; Putzzeug; Stahlwolle; rohes oder teilweise bearbeitetes Glas (mit Ausnahme von Bauglas); Glaswaren, Porzellan und Steingut, soweit sie nicht in anderen Klassen enthalten sind; handbetätigte Haus- und Küchengeräte sowie tragbare Behälter für Haushalt und Küche (soweit in Klasse 21 enthalten); elektrische Kämmen, Zahnbürsten und Zahnseide; Mundduschen; Rasensprenger; Kochgeschirr (auch aus Metall), insbesondere Töpfe, Pfannen und Kochkessel; Eimer; Waren aus Glas, Porzellan und Steingut für Haushalt und Küche; Nager und Insektenfallen; Handschuhe für Haushalt und Garten; Gießkannen; Glas für Kraftfahrzeugscheiben (Halbfabrikate); Glas mit eingebetteten, dünnen elektrischen Leitern; Isolierbehälter; -gefäße; Kühlelemente für Nahrungsmittel (Haushalt); Küchengefäße und -geräte; Kunstgegenstände aus Porzellan, Ton, Glas, Steingut, Glas und ähnlichen keramischen Werkstoffen; Papier- und Plastikbesteck und -geschirr; Papierhandtuchspender; Putz-, Reinigungs- und Poliergeräte (handbetätigt); Schilder aus Porzellan oder Glas; Toilettennecessaires; Mikrowellengeschirr; Zimmeraquarien und -terrarien sowie deren Abdeckungen; Tafelgeschirr und -aufsätze (ausgenommen Bestecke)
- 22: Seile, Bindfaden, Netze, Zelte, Planen, Segel, Säcke, Bänder, Gurte (soweit sie nicht in anderen Klassen enthalten sind); Posterfüllstoffe (außer aus Kautschuk oder Kunststoffen); rohe Gespinnstfasern; Verpackungsbeutel aus textilem Material; Abschleppeile für Fahrzeuge; Daunen (Federn); Flaschenverpackungen aus Stroh; Hanf; Hängematten; Holzwolle; Jute; Kunststofffasern für Textilzwecke; Markisen aus textilem Material und aus Kunststoff; Packwolle; Säcke zum Transport und für die Lagerung von Massengütern; Sisal; Strickleitern; Textilfasern; Verpackungsschnur; Wolle (roh oder bearbeitet); Bindegarne, nicht aus Metall, für landwirtschaftliche Zwecke; Windschutz- und Sichtschutzplanen; Pavillonzelte; Geschenk- und Dekorationsbänder aus Textil
- 23: Garne und Fäden für textile Zwecke insbesondere Baumwollfäden, Baumwollgarne, Chenille

- [Garn], elastische Garne und Fäden für Textilzwecke; Glasfäden (Garne) für Textilzwecke; Gummifäden für Textilzwecke; Hanfgarne; Jutegarne; Kokosgarne; Kunstseidengarne, Kunststoffgarne; Leinengarne; Nähgarne, Seide [versponnen], Seidengarne, Stickgarn, Stopfgarn, Webgarne, Wolle (versponnen), Wollgarne
- 24: Webstoffe und Textilwaren, soweit sie nicht in anderen Klassen enthalten sind; Bett- und Tischdecken; Textilstoffe; Gardinen; Rollos (aufrollbare Vorhänge) aus Textilien oder aus Kunststoff; Haushaltswäsche; Tischwäsche, nicht aus Papier und Bettwäsche; textile Möbelbezugsstoffe; Dekorstoffe; Decken; Tücher (Laken); Badewäsche, ausgenommen Bekleidungsstücke; Vorhänge aus Textilien oder aus Kunststoff; Bettzeug und Bettwäsche; Moskitonetze; Servietten aus Stoff; Wachstücher (Tischtücher)
- 25: Bekleidungsstücke, Schuhwaren, Kopfbedeckungen; Ober- und Unterbekleidung für Frauen, Männer, Kinder und Säuglinge einschließlich Sport- und Funktionsbekleidung; Unterwäsche; Nachtwäsche; Badebekleidung; Bademäntel; Gürtel; Schals; Accessoires, nämlich Kopftücher, Halstücher, Schultertücher, Einstecktücher; Krawatten; Handschuhe; Schuhe und Stiefel; Strumpfwaren
- 26: Spitzen und Stickereien, Bänder und Schnürbänder; Knöpfe, Haken und Ösen, Nadeln; künstliche Blumen; Kordeln; Besatzwaren; Abzeichen (soweit in Klasse 26 enthalten); Haarschmuck; Haarspangen; Haarteile; Hosensklammern; Kurzwaren (ausgenommen Garne); Nähkästen; Stickereien
- 27: Teppiche, Fußmatten, Matten, Linoleum und andere Bodenbeläge aus Gummi, Kunststoff oder textilem Material; insbesondere Teppichböden, Teppichfliesen, Brücken (Teppiche) und Läufer, Tapeten (ausgenommen aus textilem Material)
- 28: Spielzeug; Spielkarten; Spiele, insbesondere elektrische und elektronische Spiele (einschließlich Videospiele), ausgenommen als Zusatzgeräte für Fernsehapparate; Turn- und Sportgeräte, soweit in Klasse 28 enthalten; geldbetätigte Spielautomaten (Maschinen); Sportgerätezubehör (soweit in Klasse 28 enthalten); Sportausrüstung (soweit in Klasse 28 enthalten); Christbaumschmuck [ausgenommen Beleuchtungsgeräte und Zuckerwaren]; Christbäume aus synthetischem Material; Christbaumständer; Spielkarten
- 29: Fleisch, Fisch, Geflügel und Wild; Weich-, Schalentiere für Speisezwecke, nicht lebend; Meeresfrüchte (Schalentiere für Speisezwecke, nicht lebend); vorgenannte Waren auch zubereitet; Fleischextrakte; konserviertes, tiefgekühltes, getrocknetes und gekochtes Obst und Gemüse; Hülsenfrüchte (verarbeitet); Gallerten (Gelees); Konfitüren und Marmeladen; süße Brotaufstriche; Kompotte; Eier, Milch und Milchprodukte; Butter; Joghurt; Quark; Sahne; Milchpulver; alkoholfreie Milchlischgetränke; Speiseöle und -fette; Obst- und Gemüsemark; verarbeitete Kartoffelprodukte für die Ernährung, soweit in Klasse 29 enthalten; Käse; Käsezubereitungen; Fertiggerichte im Wesentlichen bestehend aus Fleisch, Fisch, Weich- und Schalentieren, Geflügel, Wild, zubereitetem Obst oder Gemüse (auch tiefgefroren); Desserts aus Joghurt, Quark oder Sahne; Wild-, Wurst-, Fleisch-, Geflügel-, und Fischwaren sowie -salate; Instant-, fertig und halbfertig zubereitete und servierfertige Speisen aus Fleisch, Fisch, Gemüse, Obst; Suppen und Suppenpräparate; Kaviar; Kaffeesahne; Nüsse und andere Knabberwaren (soweit in Klasse 29 enthalten); diätetische Erzeugnisse nicht für medizinische Zwecke auf der Basis von Proteinen und Nahrungsmittel für die nährstoffreduzierte und/oder kalorienkontrollierte Ernährung nicht für medizinische Zwecke auf der Basis von Proteinen; sämtliche vorgenannten Waren (soweit möglich) auch tiefgekühlt, konserviert, sterilisiert oder homogenisiert
- 30: Kaffee und Kaffeeprodukte, Tee und Teeprodukte, Kakao und Kakaoprodukte; Zucker, Reis, Tapioca, Sago, Kaffeersatzmittel; Mehle und Getreidepräparate auch in Form von Mischungen und anderen Zubereitungen; Brot, feine Backwaren und Konditorwaren; Speiseeis; Honig; Marzipan; Nougat; Melassesirup; Hefe; Backpulver; Salz; Senf; Essig; Soßen (Würzmittel); Gewürze und Gewürzmischungen; Kühleis; Salatsoßen; Mayonnaisen; Kaffee- und Tee-Ersatzmittel; Teigwaren; Schokolade und Schokoladeprodukte; Pralinen, auch mit flüssiger Füllung; Zuckerwaren; Bonbons; Aromastoffe für Nahrungsmittel (ausgenommen ätherische Öle); Pasta und Nudeln, sowie Erzeugnisse aus oder mit diesen; Fleischpastete; Ketchup; Pizzen; Cerealien (Getreidepräparate)
- 31: land-, garten- und forstwirtschaftliche Erzeugnisse sowie Samenkörner, soweit sie nicht in anderen Klassen enthalten sind; lebende Tiere; frisches Obst und Gemüse; Sämereien, lebende Pflanzen und natürliche Blumen; Malz; Blumenzwiebeln; getrocknete Pflanzen, Mulch- und Torfstreu, Tierstreu; Futtermittel; Algen für die menschliche oder tierische Ernährung; Fischeier, lebende

- ↳ Krusten-, Schalen- und Weichtiere; frische essbare Blüten
- 32: Biere; Mineralwässer und kohlenensäurehaltige Wässer und andere alkoholfreie Getränke; Fruchtgetränke und Fruchtsäfte; Sirupe und andere Präparate für die Zubereitung von Getränken; Brause für Getränke; Erdnussmilch [alkoholfrei]; Essenzen für die Zubereitung von Getränken; Fruchtnektare und -extrakte; Gemüsesäfte (Getränke); isotonische Getränke; Limonaden; Limonadensirupe; Lithiumwässer; Malzbier; Mandelmilch; Molkegetränke; Most [unvergoren]; Präparate für die Zubereitung von Likören; Selterswasser; Sodawasser; Sorbets (Getränke); Wässer (Getränke); Erzeugnisse zur Herstellung von kohlenensäurehaltigen Wässern, Erzeugnisse für die Herstellung von Mineralwässern; alkoholfreie Honiggetränke
- 33: alkoholische Getränke (ausgenommen Biere), insbesondere Weine, Weinbrände, Spirituosen und Liköre; alkoholische Essenzen; alkoholische Extrakte; Met; Reisalkohol; alkoholhaltige Milchgetränke mit überwiegendem Milchanteil; Obstbrände; Sekt; Schaumwein
- 34: Tabak; Tabakprodukte, Raucherartikel insbesondere Tabakdosen, Zigarren- und Zigarettenspitzen, Zigarren- und Zigarettenetuis, Aschenbecher (soweit von Klasse 34 umfasst), Pfeifenständer, Pfeifenreiniger, Zigarrenabschneider, Pfeifen, Feuerzeuge, Taschenapparate zum Selbstdrehen von Zigaretten, Zigarettenpapier, Zigarettenfilter, Gaspatronen für Feuerzeuge, Tabakbeutel, Wasserpfeifen; Streichhölzer; Zigarren- bzw. Zigarettenetuis und -spitzen
- 35: Groß- und Einzelhandelsdienstleistungen im Bereich Lebens-, Genussmittel und Non Food Waren, insbesondere im Vertrieb an Hotels, Restaurants, Catering-Unternehmen, Wiederverkäufer und Kleinunternehmer; Groß- und Einzelhandelsdienstleistungen in den Bereichen: chemische Erzeugnisse, Reinigungs-, Polier-, Schleif- und Waschmittel, Desinfektions- und Schädlingsbekämpfungsmittel, Anstrichmittel, Drogeriewaren, Kosmetikwaren, Waren des Gesundheitssektors, pharmazeutische und veterinärmedizinische Erzeugnisse, Verbandmaterial, medizinische Geräte, Rasierapparate und Zubehör, Parfümeriewaren, Haushaltswaren, Gebrauchsgegenstände für den Haushalt, Brenn-, Leucht- und Treibstoffe, technische Öle und Fette, Schmiermittel, Kerzen, Maschinen, Werkzeuge und Metallwaren, Bauartikel, Heimwerkerartikel und Gartenartikel, Pflanzen und Sämereien, Hobbybedarf und Bastelbedarf, Elektro- und Elektronikwaren, Ton- und Datenträger, Beleuchtungs-, Heizungs-, Koch-, Kühl-, Trocken- und Lüftungsgeräte, Dampfreinigungs- und Dampfglättungsgeräte, sanitäre Anlagen und Zubehör, Fahrzeuge, Fahrzeugteile und Fahrzeugzubehör, Zweiräder, deren Teile und Zweiradzubehör, Feuerwerkskörper, Uhren und Schmuckwaren, optische Instrumente und Geräte, Musikinstrumente, Druckereierzeugnisse, Papierwaren und Schreibwaren, Büroartikel, Täschner- und Sattlerwaren, Möbel, Einrichtungs- und Dekorationswaren, Zelte, Planen, Bekleidungsartikel, Schuhe, Textilwaren, Kopfbedeckungen, Leder- und Lederimitationswaren, Reise- und Handkoffer, Reise- und Handtaschen, Rucksäcke, Regen- und Sonnenschirme, Spielwaren, Sportgeräte und Zubehör, Sportausrüstung und Zubehör, Lebensmittel und Getränke, land-, garten- und forstwirtschaftliche Erzeugnisse, lebende Tiere, Tiernahrung- und Zubehör, Futtermittel, Raucherartikel, Tabakwaren und sonstige Genussmittel, auch über das Internet und/oder mittels Teleshopping-Sendungen und/oder mittels Online- und/oder Katalogversandhandelsdienstleistungen; Betrieb einer Im- und Exportagentur; Annahme, Bearbeitung und Abwicklung von Bestellungen (Büroarbeiten); Beschaffungsdienstleistungen für Dritte (Erwerb von Waren und Dienstleistungen für andere Unternehmen); Bestellannahme, Lieferauftragsservice und Rechnungsabwicklung, auch im Rahmen von E-commerce; Fakturierung; Konzeptionierung von Bonus- und Treueprogrammen als Kundenbindungsprogramme für Marketingzwecke (soweit in Klasse 35 enthalten); Verfolgung von Bonus- und Treueprogrammen als Kundenbindungsprogramme mittels Auswertung von mathematischen Daten zur Erstellung von Statistiken und Zusammenstellung von statistischen Daten (soweit in Klasse 35 enthalten); Werbung, Kundengewinnung und -pflege durch Versandwerbung (Mailing); Organisation und Durchführung von Ausstellungen und Messen für wirtschaftliche- und Werbezwecke; Planung und Gestaltung und Durchführung von Werbemaßnahmen; Präsentation der Firmen im Internet und anderen Medien; Sponsoring in Form von Werbung; Herausgabe von Druckschriften für Werbezwecke, insbesondere Kataloge; Präsentation von Waren in Kommunikationsmedien für den Einzel- und Großhandel; Aktualisierung von Werbematerial; Schaufensterdekoration; Verkaufsförderung (Sales Promotion) (für Dritte); Vermietung von Werbeflächen, auch im Internet (Bannerexchange); Vermietung von Werbematerial und Werbezeit in Kommunikations-Medien; Verteilung von Warenproben zu Werbezwecken, Sponsorensuche; Zusammenstellen verschiedener Waren aus den vorgenannten Bereichen der Großhandels (ausgenommen deren Transport) für Dritte, um den Verbrauchern Ansicht und Erwerb dieser Waren zu erleichtern; Marketing (Absatzforschung), auch in digitalen Netzen; Marktforschung; Meinungsfor-

- schung; Merchandising (Verkaufsförderung); Nachforschung in Computerdateien (für Dritte) und/oder in Geschäftsangelegenheiten; Erteilung von Auskünften in Handels- und Geschäftsangelegenheiten, Pflege von Daten in Computerdatenbanken; Preisermittlung für Waren und Dienstleistungen, Rechnungsabwicklung für elektronische Bestellsysteme; Vermietung von Büromaschinen und -geräten; Vermietung von Verkaufsautomaten; Vermietung von Verkaufsständen; Vermittlung von Abonnements für Telekommunikationsdienste (für Dritte); Vermittlung von Adressen zu Werbezwecken, Handels- und Wirtschaftskontakten, auch über das Internet, von Handelsgeschäften für Dritte, auch im Rahmen von e-commerce, von Mobilfunkverträgen (für Dritte), von Verträgen für Dritte über den An- und Verkauf von Waren; Vermittlung von Werbe- und Förderverträgen für Dritte; Vermittlung von Zeitungsabonnements (für Dritte); Unternehmensberatung; Planung und Überwachung von Unternehmensentwicklungen in organisatorischer Hinsicht; Planungen (Hilfe) bei der Geschäftsführung; betriebswirtschaftliche Beratung für Franchise-Konzepte; Unternehmensverwaltung; Büroarbeiten
- 36: Finanzwesen, Geldgeschäfte und Finanzdienstleistungen, insbesondere Kreditvermittlung und Kreditvergabe für den Groß- und Einzelhandel, Leasing und Leasingvermittlung; Versicherungswesen; Vermittlung von Versicherungen; Vermittlung von finanziellen Mitteln für Investitionen in Betrieben (Kreditvermittlung), Anlagen und Einrichtungen; diesbezügliche Finanzierungsberatung, Immobilienwesen; Vermietung und Verpachtung von Immobilien; Vermögensverwaltung; finanzielle Beratung, auch für Franchise Konzepte; Dienstleistungen von Rentenkassen; Facility Management, insbesondere die Entwicklung von Nutzungskonzepten für Immobilien; Finanzanalysen; Immobilienverwaltung
- 37: Bauwesen; Reparaturwesen für Maschinen, elektrische und elektronische Geräte; Installationsarbeiten; Abbrucharbeiten, Instandhaltungs- und Reinigungsarbeiten im häuslichen Bereich (Hausmeisterdienste); Ungeziefer- und Schädlingsvernichtung, ausgenommen für landwirtschaftliche Zwecke; Vermietung von Baumaschinen und Reinigungsmaschinen; Installation und Wartung von Hardware für Internetzugänge
- 38: Telekommunikation, insbesondere das Bereitstellen einer Handelsplattform im Internet für Waren und Handelsdienstleistungen aller Art, das Bereitstellen des Zugriffs auf ein Computernetzwerk, von Informationen im Internet, von Internetzugängen, von Telekommunikationsverbindungen zu einem Computernetzwerk, von Plattformen und Portalen im Internet und Intranet, Bereitstellung von Telekommunikationskanälen für Teleshopping-Dienste, E-Mail-Dienste; Weiterleiten und Sammeln von Nachrichten aller Art an bzw. von Internetadressen (Web-Messaging); Auskünfte über Telekommunikation; elektronische Anzeigenvermittlung [Telekommunikation]; Leitungs-, Routing- und Verbindungsdienstleistungen für die Telekommunikation; Mobilfunkdienste, Dienstleistungen von Presseagenturen; Sammeln und Liefern von Nachrichten und/oder Pressemeldungen aller Art (Presseagenturen); Vermietung von Telefon-, Funk-, Funktelefon-, Funkfax- apparaten, Modems
- 39: Verpackung und Lagerung von Paketen und/oder Waren; Abholung, Auslieferung und Zustellung von Paketen und/oder Waren; Beförderung von Paketen und/oder Waren mit Fahrzeugen, Schiffen, Flugzeugen; Logistikdienstleistungen auf dem Transportsektor (soweit in Klasse 39 enthalten) insbesondere Auftragserfassung, Lager- und Kontraktlogistik, Beschaffungslogistik, Distributionslogistik und Retourenlogistik (Bestandsmanagement) auch gestützt auf Radio-Frequency Identifikation (RFID); Dienstleistungen einer Spedition (ausgenommen die Verzollung von Waren für Dritte); Dienstleistungen eines Frachtmaklers; Dienstleistungen eines Fuhrunternehmens (Güterbeförderung), ausgenommen die Verzollung von Waren für Dritte; Dienstleistungen eines Transportmaklers; Sendungsverfolgung auch durch elektronische Standortbestimmung der Waren und Güter; Veranstaltung von Reisen; Reisebegleitung; Reisereservierungen und -buchungen; Ausflugsfahrten, Besichtigungen; Vermietung von Parkplätzen, Fahrzeugen, Booten; Vermietung von Lagercontainern; Frankieren von Postsendungen; Verkehrsinformationsdienste
- 40: Materialbearbeitung, insbesondere Druckarbeiten, Entwicklung von fotografischen Filmen, Erstellen von fotografischen Abzügen, Filmbearbeitung (auch digital), Müll- und Abfallrecycling, Verbrennung und Vernichtung von Müll und Abfall, Schneiderarbeiten, nämlich Reparaturen und Ausbesserungsarbeiten an Bekleidungsstücken, Schmiede- und Schlosserarbeiten; Oberflächenbehandlungen, nämlich Oberflächenveredelung durch Materialbearbeitung
- 41: Erziehung; Ausbildung; Unterhaltung; sportliche und kulturelle Aktivitäten; Betrieb von Erziehungs-, Ausbildungs-, Kultur-, Sport- Ausstellungs- und Unterhaltungsstätten; Organisation und Veranstaltung wissenschaftlicher, kultureller und sportlicher Ereignisse; Organisation und Durch-

- führung von Ausstellungen für kulturelle oder Unterrichtszwecke, Erziehungs- und Ausbildungsveranstaltungen; Vermietung von Druckerzeugnissen, Bild- und/oder Tonträgern, Audio- und Videogeräten, Projektionsapparaten und Zubehör, soweit in Klasse 41 enthalten; Veröffentlichung und Herausgabe von Druckereierzeugnissen sowie von elektronischen Medien auch auf Datenträgern (jeweils ausgenommen für Werbezwecke); Produktion von Rundfunk- und Fernsehprogrammen; Rundfunk- und Fernsehunterhaltung, Film- und Videoproduktion, Film- und Videoverleih; Film- und Videovorführungen; Künstlervermittlung; Künstlerdienste, nämlich Dienste von Unterhaltungskünstlern; Ticketverkauf, -reservierungen und -buchungen; Online angebotene Spieldienstleistungen; redaktionelle Betreuung von Internetauftritten
- 42: wissenschaftliche und technologische Dienstleistungen und Forschungsarbeiten und diesbezügliche Designerdienstleistungen; industrielle Analyse- und Forschungsdienstleistungen; Entwurf und Entwicklung von Computerhardware und -software; Beratung für EDV und Telekommunikationstechnik; Datensicherung; Datenspeicherung; Entwicklung, Design, Einrichtung, Installation und Unterhaltung von Computersoftware, Computersystemen und Web-Seiten; Dienstleistungen eines EDV-Programmierers; Nachforschungen, Recherchen in Datenbanken und im Internet für Dritte; Vermietung und Wartung von Speicherplätzen, Computersoftware, Computerhardware, Datenverarbeitungsgeräten, Web-Servern; Bauberatung; Dienstleistungen einer Zertifizierungsstelle; Entwicklungs- und Recherchedienste bezüglich neuer Produkte [für Dritte]; Konstruktionsplanung; Konvertieren und Kopieren von Daten oder Dokumenten; Materialprüfung; Qualitätsprüfung; Stadtplanung; technische Projektplanungen; Umweltschutzberatung; Wettervorhersage; Architektur-, Grafik- und Designdienstleistungen; Erstellung von technischen Gutachten; Installation und Wartung von Software für Internetzugänge
- 43: Dienstleistungen zur Verpflegung, Beherbergung von Gästen; Vermietung von Stühlen, Tischen, Tischwäsche, Gläsern; Vermietung von transportablen Bauten sowie Zelten
- 44: medizinische Dienstleistungen; veterinärmedizinische Dienstleistungen; Gesundheits- und Schönheitspflege für Menschen und Tiere; Dienstleistungen im Bereich der Land-, Garten- oder Forstwirtschaft; Betrieb von Bädern, Schwimmbäder, Saunen; Telemedizin-Dienste; Beratungsdienstleistungen auf den Gebieten Gesundheits-, Schönheits-, Kranken- und Altenpflege; medizinische Beratung im Zusammenhang mit der Durchführung von Maßnahmen zur betrieblichen Gesundheitsförderung
- 45: juristische Dienstleistungen; Sicherheitsdienste zum Schutz von Sachwerten oder Personen; von Dritten erbrachte persönliche und soziale Dienstleistungen betreffend individuelle Bedürfnisse; Beratung auf dem Gebiet der Sicherheit; Vermietung von Bekleidungsstücken; Vermietung von Feuerlöschern und/oder Brandmeldern; Gepäckkontrollen zu Sicherheitszwecken; Lizenzvergabe von gewerblichen Schutzrechten; Vergabe und Registrierung von Domainnamen; Rechtsberatung und -vertretung; Verwaltung von gewerblichen Schutz- und Urheberrechten; Vergabe von Lizenzen an gewerblichen Schutz- und Urheberrechten

Verbundene IR-Marken

IR 1 096 843

Registrierungsdatum	09.02.2011
Aktenzustand	Aktiv
WIPO-Status	Registriert

Stellvermerk

Besitzer	Löschungsabteilung (Feuerwehr) - Virtueller Mitarbeiter Löschungsabteilung (3.4)
Standort	Löschungsabteilung (Feuerwehr) - Virtueller Mitarbeiter Löschungsabteilung (3.4)