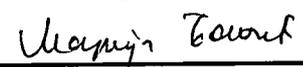


ARRANGEMENT ET PROTOCOLE DE MADRID

REFUS PROVISOIRE DE PROTECTION / PRIVREMENO ODBIJANJE ZAŠTITE Règle 17.1) / Pravilo 17.1)

| | | | |
|--|---------------------------------------|--|--|
| I | | Nom de l'Administration qui a prononcé le refus / Naziv organa koji je doneo odbijanje: REPUBLIQUE DE SERBIE / REPUBLIKA SRBIJA OFFICE DE LA PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE / ZAVOD ZA INTELEKTUALNU SVOJINU Kneginje Ljubice 5, 11000 Beograd | |
| II | | No de l'enregistrement international faisant l'objet du refus / Broj odbijene međunarodne registracije : 1 204 161 No de l'enregistrement de base / Broj nacionalne registracije : 30 2013 006 182.9/17 | |
| III | | Nom et adresse du titulaire de l'enregistrement international faisant l'objet du refus / Ime i adresa nosioca odbijene međunarodne registracije: Bio-tec Biologische Naturverpackungen GmbH & Co. KG Werner-Heisenberg-Str. 32 46446 Emmerich (DE) | |
| IV | Nature du refus/ Vrsta odbijanja: | <input checked="" type="checkbox"/> X | Refus provisoire fondé sur un examen d'office/ Privremeno odbijanje po službenoj dužnosti |
| V Motifs de refus / Razlozi odbijanja : <p>1. Le signe n'est pas susceptible, par son apparence, de distinguer des produits et services dans leur circulation. / Znak po svom ukupnom izgledu nije podoban za razlikovanje robe i usluga u prometu;</p> <p>2. Le signe, renfermant l'indication BIOPLAST est composé exclusivement d'indications ou de données pouvant servir dans le commerce pour désigner la qualité des produits et services. / Znak koji sadrži reč BIOPLAST sastoji se isključivo od oznaka ili podataka koji u prometu mogu služiti za označavanje kvaliteta robe i usluga.</p> | | | |
| VI Articles de la loi nationale applicables en la matière (voir extrait de la loi au verso) / Članovi Zakona o žigovima koji se primenjuju (videti izvod na drugoj strani): 5, al. 1, Nos 3 et 5 / član 5, stav 1, tačke 3 i 5 | | | |
| VII | <input checked="" type="checkbox"/> X | Refus pour la totalité des produits et/ou services / Odbijanje za sve proizvode i/ili usluge : | |
| | <input type="checkbox"/> | Refus pour tous les produits de la classe suivante / Odbijanje za sve proizvode iz sledeće klase : | |
| VIII Recours possible contre de la décision de refus / Odgovor protiv odluke o odbijanju podnosi se : a) délai de recours / rok za odgovor: <i>6 mois dès la prononciation du présent refus / 6 meseci od dana donošenja ovog odbijanja</i> b) autorité à laquelle le recours doit être adressé / organ kome se podnosi odgovor: <i>cet Office / ovaj Zavod Assistance d'un mandataire local est obligatoire / Zastupanje preko domaćeg punomoćnika je obavezno</i> | | | |
| IX Numéro et date à laquelle le refus a été prononcé / Broj i datum izdavanja odbijanja : 2507 – le 08.04.2015 | | | |
| X Signature officiel de l'Office qui a prononcé le refus / Potpis službenika Zavoda koji je doneo odbijanje : Marija Božić, Chef, Section des marques internationales  | | | |

EXTRAI DE LA LOI SUR LES MARQUES
(le 16.12.2009 ; modifiée et complétée le 30.01.2013)

Article 5

Ne peut être protégé comme marque le signe:

- 1) qui ne remplit pas la condition de l'article 4 de cette loi ;
- 2) qui est contraire à l'ordre public ou aux principes moraux;
- 3) qui n'est pas susceptible, par son apparence, de distinguer des produits ou des services dans leur circulation ;
- 4) qui présente uniquement la forme tridimensionnelle déterminée par la nature des produits ou la forme des produits nécessaire pour obtenir un résultat technique, ou la forme qui peut affecter de manière significative la valeur des produits ;
- 5) composé exclusivement d'indications ou de données pouvant servir dans le commerce pour désigner l'espèce des produits ou des services, leur qualité, leur quantité, leur destination, leur prix, l'origine géographique, le temps de la production des produits ou le temps de la prestation des services, ou d'autres caractéristiques des produits et services;
- 6) qui est, dans le langage courant ou dans les bonnes pratiques commerciales, devenu usuel pour désigner une espèce déterminée des produits ou des services;
- 7) qui est susceptible, par son apparence ou par son contenu, d'induire en erreur les consommateurs en ce qui concerne, par exemple, l'origine géographique, l'espèce, la qualité ou autres caractéristiques des produits ou des services;
- 8) qui contient des signes ou des poinçons officiels de contrôle ou de garantie de qualité ou qui les imite, sauf sur autorisation écrite de l'autorité compétente.
- 9) qui est identique au signe antérieurement protégé pour les produits ou services identiques;
- 10) qui est identique au signe antérieurement protégé d'une autre personne pour les produits ou services similaires, ou semblable au signe antérieurement protégé d'une autre personne pour les produits ou services identiques ou similaires, si cette ressemblance peut créer la confusion dans une partie pertinente du public, y compris la possibilité d'associer ce signe au signe antérieurement protégé ;
- 11) qui est identique ou similaire, pour les produits ou services identiques ou similaires, à un signe notoire d'une autre personne en République de Serbie, conformément à l'article 6bis de la Convention de Paris sur la protection de la propriété industrielle (dans la suite, la marque notoire) ;
- 12) qui représente, sans prenant en considération les produits et services auxquels il se rapporte, la reproduction, l'imitation, la traduction ou la translittération d'un signe protégé d'une autre personne ou de sa partie importante, qui est, entre les participants dans la circulation en République de Serbie, sans doute connu en tant que signe d'une haute réputation (dans la suite: la marque d'une haute renommée), si par utilisation d'un tel signe, le bénéficiaire serait tiré, d'une manière déloyale, de la réputation acquise de la marque d'une haute renommée, ou serait préjudiciable à son caractère distinctif ou à la réputation.
- 13) qui, par son apparence ou par son contenu, viole le droit d'auteur ou les droits de la propriété industrielle;
- 14) qui contient des armoiries d'Etat ou d'autres armoiries publiques, le drapeau ou l'emblème, le nom ou l'abrégié d'un pays ou d'une organisation internationale, ainsi que leur imitation, sauf sur autorisation de l'autorité compétente du pays ou de l'organisation en question;
- 15) qui présente ou imite le symbol national ou religieux.

Le signe de l'alinéa 1., numéros 3., 5. et 6. de cet article peut être protégé en tant que marque si le déposant de la demande prouve que ce signe est devenu susceptible de distinguer des produits et services par son utilisation sérieuse.

Dans le cas de l'alinéa 1., numéros 10)-13) de cet article, le signe peut être protégé avec le consentement écrit explicite du titulaire de la marque antérieure.

Le signe qui contient l'effigie ou le nom d'une personne ne peut être protégé qu'avec le consentement écrit de cette personne.

Le signe qui contient l'effigie ou le nom d'une personne décédée ne peut être protégé qu'avec le consentement écrit du conjoint, des parents ou des enfants du décédé.

Le signe qui contient l'effigie ou le nom d'une personnalité historique ou d'une autre personnalité célèbre décédée peut être protégé avec l'autorisation de l'autorité compétente et le consentement écrit de son conjoint et des parents jusqu'au troisième degré de parenté.

IZVOD IZ ZAKONA O ŽIGOVIMA

(16.12.2009.god., izmenjen i dopunjen 30.01.2013.god.)

Član 5

Žigom se ne može zaštititi znak:

- 1) koji ne ispunjava uslov iz člana 4. ovog zakona;
- 2) koji je protivan javnom poretku ili prihvaćenim moralnim principima;
- 3) koji po svom ukupnom izgledu nije podoban za razlikovanje robe, odnosno usluga u prometu;
- 4) koji se sastoji isključivo od trodimenzionalnog oblika određenog prirodom robe ili oblika robe koji je neophodan za dobijanje određenog tehničkog rezultata ili od oblika koji bitno utiče na vrednost robe;
- 5) koji se sastoji isključivo od oznaka ili podataka koji u prometu mogu služiti za označavanje vrste, kvaliteta, količine, namene, vrednosti, geografskog porekla, vremena proizvodnje robe ili pružanja usluga, ili drugih karakteristika robe, odnosno usluga;
- 6) koji je u svakodnevnom govoru ili u dobrim trgovinskim običajima postao uobičajen za označavanje određene vrste robe, odnosno usluga;
- 7) koji svojim izgledom ili sadržajem može da dovede u zabludu učesnike u prometu u pogledu npr. vrste, kvaliteta ili geografskog porekla robe ili drugih svojstava robe, odnosno usluga;
- 8) koji sadrži zvanične znakove ili puceve za kontrolu ili garanciju kvaliteta ili ih podražava, osim po pisanom odobrenju nadležnog organa;
- 9) koji je istovetan ranije zaštićenom znaku za istu vrstu robe, odnosno usluga;
- 10) koji je istovetan ranije zaštićenom znaku drugog lica za sličnu vrstu robe, odnosno usluga, ili sličan ranije zaštićenom znaku drugog lica za istovetnu ili sličnu vrstu robe, odnosno usluga, ako postoji verovatnoća da zbog te istovetnosti, odnosno sličnosti nastane zabuna u relevantnom delu javnosti, koja obuhvata i verovatnoću dovođenja u vezu tog znaka sa ranije zaštićenim znakom;
- 11) koji je istovetan ili sličan, za istu ili sličnu vrstu robe, odnosno usluga znaku drugog lica koji je poznat u Republici Srbiji u smislu člana 6bis Pariske konvencije o zaštiti industrijske svojine (u daljem tekstu: opštepoznati znak);
- 12) koji, bez obzira na robu, odnosno usluge na koje se odnosi, predstavlja reprodukciju, imitaciju, prevod ili transliteraciju zaštićenog znaka drugog lica ili njegovog bitnog dela, koji je kod učesnika u prometu u Republici Srbiji nesumnjivo poznat kao znak visoke reputacije (u daljem tekstu: čuveni žig), ako bi se korišćenjem takvog znaka nelojalno izvlačila korist iz stečene reputacije čuvenog žiga ili bi se štetilo njegovom distinktivnom karakteru, odnosno reputaciji;
- 13) koji svojim izgledom ili sadržajem povređuje autorska prava ili druga prava industrijske svojine;
- 14) koji sadrži državni ili drugi javni grb, zastavu ili simbol, naziv ili skraćenicu naziva neke zemlje ili međunarodne organizacije, kao i njihovo podražavanje, osim po odobrenju nadležnog organa odnosno zemlje ili organizacije;
- 15) koji predstavlja ili podražava nacionalni ili religijski simbol.

Znak iz stava 1. tač. 3), 5) i 6) ovog člana može se zaštititi žigom ako podnosilac prijave dokaže da je ozbiljnim korišćenjem znak postao podoban za razlikovanje u prometu robe, odnosno usluga na koje se odnosi.

U slučaju iz stava 1. tač. 10) - 13) ovog člana, znak se može zaštititi žigom uz izričitu pisanu saglasnost nosioca ranijeg prava.

Znak koji sadrži lik ili lično ime lica može se zaštititi samo po pisanoj saglasnosti tog lica.

Znak koji sadrži lik ili lično ime umrlog lica može se zaštititi samo po pisanoj saglasnosti roditelja, supružnika i dece umrlog.

Znak koji sadrži lik ili lično ime istorijske ili druge umrle znamenite ličnosti može se zaštititi uz dozvolu nadležnog organa i pisane saglasnosti supružnika i srodnika do trećeg stepena srodstva.