

ARRANGEMENT ET PROTOCOLE DE MADRID

REFUS PROVISOIRE DE PROTECTION

Règle 17.1)

I.	Office qui envoie la déclaration: SERVICE FÉDÉRAL POUR LA PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE, LES BREVETS ET LES MARQUES (ROSPATENT) 30-1, Berejkovskaya nab., 125993, Moscou, G-59, GSP-3, Fédération de Russie Télécopie: (495) 243-3337 / téléphone: (495) 240-33-39
II.	Numéro de l'enregistrement international: 1204161
III.	Nom du titulaire (ou autre indication permettant de confirmer l'identité de l'enregistrement international): Bio-tec Biologische Naturverpackungen GmbH & Co. KG
IV.	Reproduction de la marque: 
V.	Refus provisoire fondé sur un examen d'office
VI.	Refus provisoire pour certains des produits et/ou services [suivra l'indication des produits et/ou services qui ne sont pas touchés par le refus] Cl. 16: "Matières plastiques pour le conditionnement (comprises dans cette classe), en particulier matériaux de conditionnement en matières plastiques biodégradables; films en matières plastiques pour l'emballage, en particulier films en matières plastiques biodégradables; matériaux de conditionnement contenant de l'amidon; sacs (enveloppes, pochettes) en papier ou en matières plastiques pour le conditionnement; sacs-poubelles en matières plastiques." Cl. 17: "Matières plastiques mi-ouvrées, y compris matières plastiques biodégradables sous forme de granulés; matières plastiques extrudées destinées à la transformation; enveloppes et pochettes en caoutchouc pour l'emballage; matières à calfeutrer, à étouper et à isoler; films plastiques, autres que pour l'emballage." Cl. 20: "Récipients de conditionnement en matières plastiques, en particulier en matières plastiques biodégradables; récipients de conditionnement en matières plastiques pour produits alimentaires, en particulier en matières plastiques biodégradables; tubes en matières plastiques."
VII.	Motifs de refus: Renseignements relatifs à une marque nationale antérieure dépôt national № 2013710128, date du dépôt 27.03.2013; enregistrement national № 527012, date de l'enregistrement 18.11.2014; nom et adresse du titulaire: Obchtchestvo s ogranitchennoi otvetstvennostyou "Bioplast" 660041, g. Krasnoyarsk, pr. Svobodny, 79 (Fédération de Russie). dépôt national № 2011712405, date du dépôt 21.04.2011; enregistrement national № 460522, date de l'enregistrement 25.04.2012; nom et adresse du titulaire: Obchtchestvo s ogranitchennoi otvetstvennostyou "Naoutchno-issledovatel'sky institout peressadki zoubov "Vitadent" 450001, Respoublika Bachkortostan, g. Oufa, oul. Babouchkina, 52

(Fédération de Russie).

dépôt national № 2001722894, date du dépôt 30.07.2001; enregistrement national № 225770, date de l'enregistrement 28.10.2002; nom et adresse du titulaire: Bourakovsky Aleksandr Leonidovitch 454091, g.Tchelyabinsk, oul.Elkina, d.43, kv.59 (Fédération de Russie).

dépôt national № 113644, date du dépôt 12.06.1989; enregistrement national № 88778, date de l'enregistrement 30.04.1990; nom et adresse du titulaire: Gossoudarstvennoe outchrejenie zdravookhranenia "Respublikanskaya oftalmologuitcheskaya klinitcheskaya bolnitsa Ministerstva zdravookhranenia Oudmourtskoi Respubliki" 426009, Oudmourtskaya Respublika, g.Ijevsk, oul.Lenina, 98a (Fédération de Russie).

VIII. Dispositions essentielles correspondantes de la loi nationale applicable [(voir le texte à la rubrique XII)]:

1483 (6) (2)

IX. Informations relatives à la suite de la procédure:

i) délai pour présenter une requête en réexamen: **six mois** à compter de la date de la notification de refus provisoire mentionnée à la rubrique X;

ii) autorité à laquelle la requête en réexamen doit être adressée: **SERVICE FÉDÉRAL POUR LA PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE, LES BREVETS ET LES MARQUES (ROSPATENT)**;

iii) assistance obligatoire d'un mandataire local. Une liste des mandataires russes peut être obtenue sur notre site internet (http://www.fips.ru/sitedocs/patpov_en.htm).

X. Date: **17/04/2015**

XI. Signature ou sceau officiel de l'Office qui envoie la déclaration:



Lobanova Yulia

XII. Dispositions essentielles correspondantes de la loi applicable:

Code civil de la Fédération de Russie.

(18.12.2006 № 230-Ф3)

Extrait.

Art. 1482. Types de marques.

1. Peuvent être enregistrées en tant que marques les dénominations verbales, signes figuratifs ou tridimensionnels et autres dénominations ou leurs combinaisons.

2. La marque peut être enregistrée en n'importe quelle couleur ou en n'importe quelle combinaison de couleurs.

Art.1483. Motifs de refus d'enregistrement d'État en tant que marque.

1. Ne peuvent être enregistrées en qualité de marques les dénominations dépourvues de caractère distinctif ou consistant exclusivement en éléments:

- 1) qui sont devenus une désignation usuelle des produits d'une espèce déterminée;
- 2) qui constituent des symboles ou des termes courants;
- 3) qui indiquent les produits, et notamment, l'espèce, la qualité, la quantité, les propriétés, la destination, la valeur, ainsi que l'époque, le lieu, le mode de production ou de diffusion;
- 4) qui constituent la forme de produits imposée exclusivement ou particulièrement par la nature ou destination des produits.

Les éléments visés peuvent être inclus en qualité d'éléments non protégés dans la marque à condition qu'ils n'y soient pas prédominants.

Les dispositions prévues par le présent paragraphe ne s'appliquent pas au signes dont le caractère distinctif est acquis par l'usage.

2. Ne peuvent être enregistrés en qualité de marques en vertu des traités internationaux auxquels la Fédération de Russie est partie, les signes ne comportants que les éléments qui constituent:

- 1) les armoiries, les drapeaux et autres symboles et signes d'État;
- 2) des dénominations abrégées ou complètes d'organisations internationales et intergouvernementales, leurs armoiries, les drapeaux, autres symboles et signes;
- 3) des signes ou poinçons officiels de contrôle, de garantie ou d'essai, des sceaux, des décorations ou autres signes honorifiques ;
- 4) des dénominations qui sont semblables au point de créer une confusion au signes visés aux alinéas 1-3 du présent paragraphe.

De tels signes peuvent être inclus en qualité d'éléments non protégés dans la marque sous réserve de l'accord de l'organe compétent.

3. Ne peuvent être enregistrés en qualité de marques les signes représentant ou comportant les éléments:

- 1) trompeur ou susceptibles d'induire le consommateur en erreur quant au produit ou son producteur;
- 2) contraires à l'intérêt public, aux principes humanitaires et à la morale.

4. Ne peuvent être enregistrés en qualité de marques les signes identiques ou semblables au point de créer une confusion aux noms officiels et représentations des objets particulièrement précieux du patrimoine culturel des peuples de la Fédération de Russie ou des objets du patrimoine mondial culturel ou naturel, ainsi qu'aux reproductions des valeurs culturelles gardées dans les collections ou fondations, si tel enregistrement est demandé aux noms des personnes qui ne sont pas les propriétaires et qui ne sont pas autorisées par les propriétaires ou

leurs ayants droit à enregistrer de telles dénominations en qualité de marques.

5. En vertu du traité international auquel la Fédération de Russie est partie ne peuvent enregistrés en qualité de marque les dénominations qui représentent ou comportent les éléments qui sont déjà protégées dans un des États membres à titre des dénominations identifiant les vins et les spiritueux comme provenant de leur territoire (produit dans les limites de l'aire géographique de cet État) et possédant la qualité, la notoriété ou autres caractéristiques qui sont notamment déterminés par leur origine en cas si la marque est destinée à désigner les vins ou spiritueux provenant de territoire de l'aire géographique concerné.

6. Ne peuvent être enregistrés en qualité de marques les signes identiques ou semblables au point de créer une confusion:

1) à des marques des tiers ayant fait l'objet d'une demande d'enregistrement (art. 1492) pour des produits similaires et avec la priorité antérieure, si les demandes de ces marques n'étaient pas retirées ou a fait l'objet d'une décision retirée;

2) à des marques des tiers ayant enregistrées antérieurement dans la Fédération de Russie, notamment en vertu du traité international auquel la Fédération de Russie est partie, pour des produits similaires et avec la priorité antérieure;

3) à des marques des tiers, reconnues conformément au présent Code comme marques notoires dans la Fédération de Russie pour les produits similaires.

L'enregistrement en qualité de marque de la dénomination semblable au point de créer une confusion aux marques, indiquées dans le présent paragraphe, pour les produits similaires n'est admis qu'avec le consentement du propriétaire.

7. Ne peuvent enregistrées en qualité de marques pour tous les produits des dénominations identiques ou semblables, au point de créer une confusion aux appellations d'origine, protégées en vertu au présent Code, sauf si ces appellations sont incluses comme les éléments non protégés dans les marques, enregistrées au noms des personnes autorisées à utiliser ces appellations si l'enregistrement de la marque est effectué pour les mêmes produits.

8. Ne peuvent enregistrées en qualité de marques pour des produits les dénominations identiques ou semblables au nom commercial protégé dans la Fédération de Russie ou à la dénomination commerciale (ou de partie de tel nom ou dénomination) ou à la dénomination d'obtention végétale, enregistrée dans le Registre d'État pour les obtentions végétales enregistrées, appartenant à des tiers dont les droits sur ces noms sont nés dans la Fédération de Russie antérieurement à la date de priorité de la marque en enregistrement.

9. Ne peuvent être enregistrées en qualité de marques les dénominations identiques:

1) au nom d'une oeuvre scientifique, littéraire ou artistique connue dans la Fédération de Russie à la date du dépôt de la demande (article 1492), d'un personnage ou d'une citation de cette oeuvre, à une oeuvre d'art ou son fragment sans le consentement du propriétaire, si ces droits sont nés avant la date de priorité de la marque faisant l'objet d'enregistrement;

2) au prénom (article 19), au pseudonyme (point 1 d'article 1265) ou au nom qui en est dérivé, au portrait et facsimilé d'une personne connue dans la Fédération de Russie à la date du dépôt de la demande sans le consentement de celle-ci ou de son héritier;

3) au dessin et modèle industriel, au signe de conformité, au nom de domaine, dont les droits sur ces noms sont nés dans la Fédération de Russie antérieurement à la date de priorité de la

marque faisant l'objet d'enregistrement.

10. Conformément aux dispositions prévues par le présent article, on ne peut pas aussi enregistré des dénominations reconnues comme marques en vertu des traités internationaux auxquels la Fédération de Russie est partie.

**Регистрация товарного знака (знака обслуживания)
в Российской Федерации**

(111) Номер государственной регистрации	527012
Воспроизведение товарного знака	
	
(151) Дата государственной регистрации	18.11.2014
(210) Номер заявки на государственную регистрацию	2013710128
(220) Дата подачи заявки на государственную регистрацию	27.03.2013
(181) Дата истечения срока действия исключительного права на товарный знак	27.03.2023
Сведения о заявителе Наименование или ФИО:	Общество с ограниченной ответственностью "Биопласт"
Адрес и код страны:	660041, г. Красноярск, пр. Свободный, 79
(511) Перечень товаров и услуг, в отношении которых зарегистрирован товарный знак:	
<p>01 - вещества для консервации фармацевтических препаратов; вещества и материалы клеящие для промышленных целей; вещества поверхностно-активные; добавки химические для инсектицидов; добавки химические для фунгицидов; катализаторы; катализаторы биохимические; клеи природные [клеящие вещества], за исключением канцелярского или бытового клея; материалы фильтрующие [необработанные пластмассы]; материалы фильтрующие [неорганические вещества]; материалы фильтрующие [химические вещества]; пластмассы необработанные; препараты для регулирования роста растений; препараты с микроэлементами для растений; препараты ферментативные для пищевой промышленности; препараты ферментативные для промышленных целей; препараты химические для научных целей, за исключением предназначенных для медицинских и ветеринарных целей; препараты, препятствующие прорастанию семян овощных культур; соли [удобрения]; составы клейкие для хирургических перевязочных материалов; удобрения; ферменты для пищевой промышленности; ферменты для промышленных целей; ферменты для химических целей; химикаты для пропитки текстильных изделий; химикаты для садоводства и огородничества, за исключением фунгицидов, гербицидов, инсектицидов и паразитицидов; химикаты для удобрения почвы; эфиры сложные.</p> <p>05 - вата антисептическая; вата асептическая; вата гигроскопическая; вата для медицинских целей; добавки пищевые; капсулы для лекарств; капсулы для фармацевтических целей; лейкопластыри; ленты клейкие для медицинских целей; марля для перевязок; мастики для зубов; материалы для зубных слепков; материалы для пломбирования зубов; материалы перевязочные медицинские; материалы хирургические перевязочные; препараты для обработки ожогов; препараты для уничтожения вредных животных; препараты для уничтожения вредных растений; препараты</p>	

фармацевтические; препараты химические для медицинских целей; резина для медицинских целей; средства вспомогательные для медицинских целей; цемент костный для хирургии и ортопедии; цементы зубные; эфиры сложные для фармацевтических целей.

10 - зубы искусственные; изделия ортопедические; имплантанты хирургические [материалы искусственные]; кожа искусственная для хирургических целей; материалы для наложения швов; нитки хирургические; протезы зубные; штифты для зубного протезирования.

35 - продвижение товаров для третьих лиц, а именно, услуги магазинов и Интернет-магазинов по оптовой и розничной продаже вышеперечисленных товаров 1, 5, 10 классов; реклама вышеперечисленных товаров 1, 5, 10 классов.

42 - анализ химический; испытания материалов; исследования в области биологии; исследования в области химии; исследования и разработка новых товаров для третьих лиц, а именно вышеперечисленных товаров 1, 5, 10 классов; услуги дизайнеров в области упаковки вышеперечисленных товаров 1, 5, 10 классов.

Код страны публикации:

RU

**Регистрация товарного знака (знака обслуживания)
в Российской Федерации**

(111) Номер государственной регистрации	460522
Воспроизведение товарного знака	БИОПЛАСТ
(151) Дата государственной регистрации	25.04.2012
(210) Номер заявки на государственную регистрацию	2011712405
(220) Дата подачи заявки на государственную регистрацию	21.04.2011
(181) Дата истечения срока действия исключительного права на товарный знак	21.04.2021
Сведения о заявителе Наименование или ФИО:	Общество с ограниченной ответственностью "Научно-исследовательский институт пересадки зубов "Витадент"
Адрес и код страны:	450001, Республика Башкортостан, г. Уфа, ул. Бабушкина, 52
(511) Перечень товаров и услуг, в отношении которых зарегистрирован товарный знак:	05 - ткани хирургические; трансплантаты для хирургических целей. 44 - помощь зубоврачебная; хирургическая стоматология.
Код страны публикации:	RU

**Регистрация товарного знака (знака обслуживания)
в Российской Федерации**

(111) Номер государственной регистрации	225770
Воспроизведение товарного знака	
	
(151) Дата государственной регистрации	28.10.2002
(210) Номер заявки на государственную регистрацию	2001722894
(220) Дата подачи заявки на государственную регистрацию	30.07.2001
(181) Дата истечения срока действия исключительного права на товарный знак	30.07.2021
Сведения о заявителе Наименование или ФИО:	Бураковский Александр Леонидович
Адрес и код страны:	454091, г. Челябинск, ул. Елькина, д. 43, кв. 59
(511) Перечень товаров и услуг, в отношении которых зарегистрирован товарный знак:	
02 - грунтовки; растворы для побелки; шпатлевки.	
19 - гипс; строительные материалы неметаллические.	
35 - выпуск рекламных материалов; изучение рынка; реклама; сбыт товара через посредников.	
39 - доставка товаров; упаковка товаров; хранение товаров.	
42 - дизайн в области оформления интерьера; дизайн промышленный; консультации по вопросам строительства, архитектуры.	
Код страны публикации:	RU

**Регистрация товарного знака (знака обслуживания)
в Российской Федерации**

(111) Номер государственной регистрации	88778
Воспроизведение товарного знака	BIOPLAST
(151) Дата государственной регистрации	30.04.1990
(210) Номер заявки на государственную регистрацию	113644
(220) Дата подачи заявки на государственную регистрацию	12.06.1989
(181) Дата истечения срока действия исключительного права на товарный знак	12.06.2019
Сведения о заявителе Наименование или ФИО:	Государственное учреждение здравоохранения "Республиканская офтальмологическая клиническая больница Министерства здравоохранения Удмуртской Республики"
Адрес и код страны:	426009, Удмуртская Республика, г.Ижевск, ул.Ленина, 98а
(511) Перечень товаров и услуг, в отношении которых зарегистрирован товарный знак:	10 - инструменты и приборы микрохирургические офтальмологические. 42 - разработка новых медицинских методов, научные консультации, научно-исследовательские разработки.
Код страны публикации:	RU