

ARRANGEMENT ET PROTOCOLE DE MADRID

REFUS PROVISOIRE DE PROTECTION

Règle 17.1)

I.	Office qui envoie la déclaration: SERVICE FÉDÉRAL POUR LA PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE, LES BREVETS ET LES MARQUES (ROSPATENT) 30-1, Berejkovskaya nab., 125993, Moscou, G-59, GSP-3, Fédération de Russie Télécopie: (495) 243-3337 / téléphone: (495) 240-33-39
II.	Numéro de l'enregistrement international: 1145180
III.	Nom du titulaire (ou autre indication permettant de confirmer l'identité de l'enregistrement international): M. Yildiz Saadettin
IV.	Reproduction de la marque:  FRANK FERRY <i>----- Polo Club -----</i>
V.	Refus provisoire fondé sur un examen d'office
VI.	Refus provisoire pour tous les produits et/ou services
VII.	Motifs de refus: Renseignements relatifs à une marque nationale antérieure dépôt national № 2006731394, date du dépôt 31.10.2006; enregistrement national № 348650, date de l'enregistrement 23.04.2008; nom et adresse du titulaire: LIFESTYLE EQUITIES S.V. Prins Bernhardplein 200, 1097 JB Amsterdam (Pays-Bas). dépôt national № 2008703445, date du dépôt 08.02.2008; enregistrement national № 380414, date de l'enregistrement 29.05.2009; nom et adresse du titulaire: LIFESTYLE EQUITIES S.V. Prins Bernhardplein 200, 1097 JB Amsterdam (Pays-Bas). dépôt national № 94031968, date du dépôt 07.09.1994; enregistrement national № 136727, date de l'enregistrement 29.12.1995; nom et adresse du titulaire: The Polo/Loren Company, L.P. New-York 10022, New-York, 650 Madison Avenue (États-Unis d'Amérique). dépôt national № 97716156, date du dépôt 27.10.1997; enregistrement national № 177741, date de l'enregistrement 26.07.1999; nom et adresse du titulaire: The Polo/Loren Company, L.P. New-York 10022, New-York, 650 Madison Avenue (États-Unis d'Amérique). dépôt national № 2005721593, date du dépôt 26.08.2005; enregistrement national № 317004, date de l'enregistrement 22.11.2006; nom et adresse du titulaire: The Polo/Loren Company, L.P. New-York 10022, New-York, 650 Madison Avenue (États-Unis d'Amérique).

dépôt national № 2002706319, date du dépôt 18.03.2002; enregistrement national № 297018, date de l'enregistrement 19.10.2005; nom et adresse du titulaire: LIFESTYLE EQUITIES S.V. Prins Bernhardplein 200, 1097 JB Amsterdam (Pays-Bas).

Renseignements relatifs à une marque internationale antérieure

№ 1214727, date de l'enregistrement 31.03.2014; demande/enregistrement de base: Z-421090, 31.10.2013; nom et adresse du titulaire: "SPIDER" PAJAK Dariusz ul. Miodowa 7PL-95-040 Koluszki (Pologne).

№ 450307, date de l'enregistrement 28.06.1993; demande/enregistrement de base: 361 301, 18.06.1979; nom et adresse du titulaire: ANSI, naamloze vennootschap 79, KapelstraatB-1700 DILBEEK (Belgique).

№ 474305, date de l'enregistrement 15.12.1982 (25.10.1982 – données relatives à la priorité selon la Convention de Paris); demande/enregistrement de base: 319 830, 25.10.1982; nom et adresse du titulaire: RICHEMONT INTERNATIONAL S.A. Route des Biches 10CH-1752 Villars-sur-Glâne - Fribourg (Suisse).

VIII. Dispositions essentielles correspondantes de la loi nationale applicable [(voir le texte à la rubrique XII)]:

1483(6)(1), 1483(6)(2)

IX. Informations relatives à la suite de la procédure:

i) délai pour présenter une requête en réexamen: **six mois** à compter de la date de la notification de refus provisoire mentionnée à la rubrique X;

ii) autorité à laquelle la requête en réexamen doit être adressée: **SERVICE FÉDÉRAL POUR LA PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE, LES BREVETS ET LES MARQUES (ROSPATENT);**

iii) assistance obligatoire d'un mandataire local. Une liste des mandataires russes peut être obtenue sur notre site internet (http://www.fips.ru/sitedocs/patpov_en.htm).

X. Date: **25/09/2015**

XI. Signature ou sceau officiel de l'Office qui envoie la déclaration:



Yulia Karachenkova

XII. Dispositions essentielles correspondantes de la loi applicable:

Code civil de la Fédération de Russie.

(18.12.2006 № 230-Φ3)

Extrait.

Art. 1482. Types de marques.

1. Peuvent être enregistrées en tant que marques les dénominations verbales, signes figuratifs ou tridimensionnels et autres dénominations ou leurs combinaisons.

2. La marque peut être enregistrée en n'importe quelle couleur ou en n'importe quelle combinaison de couleurs.

Art.1483. Motifs de refus d'enregistrement d'État en tant que marque.

1. Ne peuvent être enregistrées en qualité de marques les dénominations dépourvues de caractère distinctif ou consistant exclusivement en éléments:

- 1) qui sont devenus une désignation usuelle des produits d'une espèce déterminée;
- 2) qui constituent des symboles ou des termes courants;
- 3) qui indiquent les produits, et notamment, l'espèce, la qualité, la quantité, les propriétés, la destination, la valeur, ainsi que l'époque, le lieu, le mode de production ou de diffusion;
- 4) qui constituent la forme de produits imposée exclusivement ou particulièrement par la nature ou destination des produits.

Les éléments visés peuvent être inclus en qualité d'éléments non protégés dans la marque à condition qu'ils n'y soient pas prédominants.

Les dispositions prévues par le présent paragraphe ne s'appliquent pas au signes dont le caractère distinctif est acquis par l'usage.

2. Ne peuvent être enregistrés en qualité de marques en vertu des traités internationaux auxquels la Fédération de Russie est partie, les signes ne comportants que les éléments qui constituent:

- 1) les armoiries, les drapeaux et autres symboles et signes d'État;
- 2) des dénominations abrégées ou complètes d'organisations internationales et intergouvernementales, leurs armoiries, les drapeaux, autres symboles et signes;
- 3) des signes ou poinçons officiels de contrôle, de garantie ou d'essai, des sceaux, des décorations ou autres signes honorifiques ;
- 4) des dénominations qui sont semblables au point de créer une confusion au signes visés aux alinéas 1-3 du présent paragraphe.

De tels signes peuvent être inclus en qualité d'éléments non protégés dans la marque sous réserve de l'accord de l'organe compétent.

3. Ne peuvent être enregistrés en qualité de marques les signes représentant ou comportant les éléments:

- 1) trompeur ou susceptibles d'induire le consommateur en erreur quant au produit ou son producteur;
- 2) contraires à l'intérêt public, aux principes humanitaires et à la morale.

4. Ne peuvent être enregistrés en qualité de marques les signes identiques ou semblables au point de créer une confusion aux noms officiels et représentations des objets particulièrement précieux du patrimoine culturel des peuples de la Fédération de Russie ou des objets du patrimoine mondial culturel ou naturel, ainsi qu'aux reproductions des valeurs culturelles gardées dans les collections ou fondations, si tel enregistrement est demandé aux noms des personnes qui ne sont pas les propriétaires et qui ne sont pas autorisées par les propriétaires ou

leurs ayants droit à enregistrer de telles dénominations en qualité de marques.

5. En vertu du traité international auquel la Fédération de Russie est partie ne peuvent enregistrés en qualité de marque les dénominations qui représentent ou comportent les éléments qui sont déjà protégées dans un des États membres à titre des dénominations identifiant les vins et les spiritueux comme provenant de leur territoire (produit dans les limites de l'aire géographique de cet État) et possédant la qualité, la notoriété ou autres caractéristiques qui sont notamment déterminés par leur origine en cas si la marque est destinée à désigner les vins ou spiritueux provenant de territoire de l'aire géographique concerné.

6. Ne peuvent être enregistrés en qualité de marques les signes identiques ou semblables au point de créer une confusion:

1) à des marques des tiers ayant fait l'objet d'une demande d'enregistrement (art. 1492) pour des produits similaires et avec la priorité antérieure, si les demandes de ces marques n'étaient pas retirées ou a fait l'objet d'une décision retirée;

2) à des marques des tiers ayant enregistrées antérieurement dans la Fédération de Russie, notamment en vertu du traité international auquel la Fédération de Russie est partie, pour des produits similaires et avec la priorité antérieure;

3) à des marques des tiers, reconnues conformément au présent Code comme marques notoires dans la Fédération de Russie pour les produits similaires.

L'enregistrement en qualité de marque de la dénomination semblable au point de créer une confusion aux marques, indiquées dans le présent paragraphe, pour les produits similaires n'est admis qu'avec le consentement du propriétaire.

7. Ne peuvent enregistrées en qualité de marques pour tous les produits des dénominations identiques ou semblables, au point de créer une confusion aux appellations d'origine, protégées en vertu au présent Code, sauf si ces appellations sont incluses comme les éléments non protégés dans les marques, enregistrées au noms des personnes autorisées à utiliser ces appellations si l'enregistrement de la marque est effectué pour les mêmes produits.

8. Ne peuvent enregistrées en qualité de marques pour des produits les dénominations identiques ou semblables au nom commercial protégé dans la Fédération de Russie ou à la dénomination commerciale (ou de partie de tel nom ou dénomination) ou à la dénomination d'obtention végétale, enregistrée dans le Registre d'État pour les obtentions végétales enregistrées, appartenant à des tiers dont les droits sur ces noms sont nés dans la Fédération de Russie antérieurement à la date de priorité de la marque en enregistrement.

9. Ne peuvent être enregistrées en qualité de marques les dénominations identiques:

1) au nom d'une oeuvre scientifique, littéraire ou artistique connue dans la Fédération de Russie à la date du dépôt de la demande (article 1492), d'un personnage ou d'une citation de cette oeuvre, à une oeuvre d'art ou son fragment sans le consentement du propriétaire, si ces droits sont nés avant la date de priorité de la marque faisant l'objet d'enregistrement;

2) au prénom (article 19), au pseudonyme (point 1 d'article 1265) ou au nom qui en est dérivé, au portrait et facsimilé d'une personne connue dans la Fédération de Russie à la date du dépôt de la demande sans le consentement de celle-ci ou de son héritier;

3) au dessin et modèle industriel, au signe de conformité, au nom de domaine, dont les droits sur ces noms sont nés dans la Fédération de Russie antérieurement à la date de priorité de la

marque faisant l'objet d'enregistrement.

10. Conformément aux dispositions prévues par le présent article, on ne peut pas aussi enregistré des dénominations reconnues comme marques en vertu des traités internationaux auxquels la Fédération de Russie est partie.

**Регистрация товарного знака (знака обслуживания)
в Российской Федерации**

(111) Номер государственной регистрации	348650
Воспроизведение товарного знака 	
(151) Дата государственной регистрации	23.04.2008
(210) Номер заявки на государственную регистрацию	2006731394
(220) Дата подачи заявки на государственную регистрацию	31.10.2006
(181) Дата истечения срока действия исключительного права на товарный знак	31.10.2016
Сведения о заявителе	
Наименование или ФИО:	Лайфстайл Эквитиз С.В.
Адрес и код страны:	Принс Бернхардплеин 200, 1097 JB Амстердам, Нидерланды
(511) Перечень товаров и услуг, в отношении которых зарегистрирован товарный знак:	
03 - мыла, парфюмерные изделия, эфирные масла, средства косметические, лосьоны, кремы, гели, пудры, помада губная, дезодоранты, средства туалетные против потения, одеколоны, вода туалетная, увлажняющие средства, шампуни, тальк, присыпки, грим, блеск для губ, лаки для ногтей, средства для полировки ногтей, средства для удаления лака. 09 - офтальмические изделия очковой оптики, а именно оправы для очков, пенсне, линзы, цепочки и футляры, очки и очки солнцезащитные. 14 - часы [наручные], ювелирные изделия. 18 - кожа и имитация кожи, изделия из них, не относящиеся к другим классам; шкуры животных; дорожные сундуки, чемоданы и сумки дорожные, саквояжи; багажные сумки, изделия для ручной клади, зонты от дождя и солнца, трости; хлысты, кнуты, конская сбруя и шорные изделия. 24 - ткани и текстильные изделия, аксессуары для кроватей и аксессуары для ванны, полотенца, постельное белье и подстилки-салфетки под тарелки.	
Код страны публикации:	RU

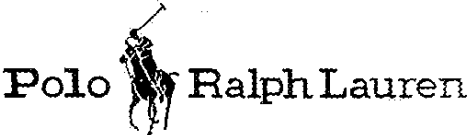
**Регистрация товарного знака (знака обслуживания)
в Российской Федерации**

(111) Номер государственной регистрации	380414
Воспроизведение товарного знака 	
(151) Дата государственной регистрации	29.05.2009
(210) Номер заявки на государственную регистрацию	2008703445
(220) Дата подачи заявки на государственную регистрацию	08.02.2008
(181) Дата истечения срока действия исключительного права на товарный знак	08.02.2018
Сведения о заявителе	
Наименование или ФИО:	Лайфстайл Эквитиз С.В.
Адрес и код страны:	Принс Бернхардплеин 200, 1097 JB Амстердам, Нидерланды
(511) Перечень товаров и услуг, в отношении которых зарегистрирован товарный знак:	
25 - одежда, обувь, головные уборы.	
Код страны публикации:	RU

**Регистрация товарного знака (знака обслуживания)
в Российской Федерации**

(111) Номер государственной регистрации		136727
Воспроизведение товарного знака		
		
(151) Дата государственной регистрации		29.12.1995
(210) Номер заявки на государственную регистрацию		94031968
(220) Дата подачи заявки на государственную регистрацию		07.09.1994
(181) Дата истечения срока действия исключительного права на товарный знак		07.09.2024
Сведения о заявителе		
Наименование или ФИО:		Дзе Поло/Лорен Компани, Л.П.
Адрес и код страны:		Нью-Йорк 10022, Нью-Йорк, 650 Мэдисон Авеню, Соединённые Штаты Америки
(511) Перечень товаров и услуг, в отношении которых зарегистрирован товарный знак:		
25 - одежда, обувь, головные уборы.		
Код страны публикации:		RU

**Регистрация товарного знака (знака обслуживания)
в Российской Федерации**

(111) Номер государственной регистрации 177741	
Воспроизведение товарного знака	
	
(151) Дата государственной регистрации	26.07.1999
(210) Номер заявки на государственную регистрацию	97716156
(220) Дата подачи заявки на государственную регистрацию	27.10.1997
(181) Дата истечения срока действия исключительного права на товарный знак	27.10.2017
Сведения о заявителе	
Наименование или ФИО:	Дзе Поло/Лорен Компани, Л.П.
Адрес и код страны:	650 Медисон Авеню, Нью-Йорк, штат Нью-Йорк 10022, Соединённые Штаты Америки
(511) Перечень товаров и услуг, в отношении которых зарегистрирован товарный знак:	
18 - кожа и имитация кожи, изделия из них, не относящиеся к другим классам; шкуры животных; дорожные сумки, чемоданы; зонты от дождя и солнца, трости; хлысты, кнуты, конская сбруя и шорные изделия.	
Код страны публикации:	RU

**Регистрация товарного знака (знака обслуживания)
в Российской Федерации**

(111) Номер государственной регистрации	317004
Воспроизведение товарного знака	
	
(151) Дата государственной регистрации	22.11.2006
(210) Номер заявки на государственную регистрацию	2005721593
(220) Дата подачи заявки на государственную регистрацию	26.08.2005
(181) Дата истечения срока действия исключительного права на товарный знак	26.08.2025
Сведения о заявителе Наименование или ФИО:	Дзе Поло/Лорен Компани, Л.П.
Адрес и код страны:	650 Медисон Авеню, Нью-Йорк, штат Нью-Йорк 10022, Соединенные Штаты Америки
Адрес для переписки:	129010, Москва, ул.Б.Спасская, 25, стр.3, ООО "Юридическая фирма Городисский и Партнеры", для В.Е.Шипилова
(511) Перечень товаров и услуг, в отношении которых зарегистрирован товарный знак:	
09 - бинокли, футляры для моноклей, пенсне, футляры для пенсне, цепочки для пенсне, шнурки для пенсне, цепочки для моноклей, оправы для пенсне, моноклей, шнурки для моноклей, монокли, футляры для очков, оправы для очков, стекла для очков, очки, футляры для солнцезащитных очков, шнурки для солнцезащитных очков, оправы для солнцезащитных очков, цепочки для солнцезащитных очков, очки солнцезащитные. 16 - ленты клейкие, альбомы, альманахи, подставки для книг, закладки для книг, календари, изделия картонные, карты, каталоги, открытки поздравительные, учебники, руководства, учебные пособия, карты географические, бюллетени информационные, газеты, перья, перья золотые, бумага упаковочная, брошюры, пресс-папье, периодика, продукция печатная, издания печатные, канцелярские принадлежности, писчебумажные товары, бумага оберточная, бювары, бумага почтовая; авторучки, карандаши, ручки для перьев. 25 - мужская, женская и детская одежда, а именно: свитера, рубашки, в том числе рубашки трикотажные, рубашки парадные к костюмам, спортивные рубашки, рубашки хлопчатобумажные трикотажные, майки с короткими рукавами; пиджаки, жакеты, куртки, галстуки, костюмы, широкие брюки (слаксы), галстуки-банты с широкими концами, костюмы купальные, пояса [одежда], блузки, юбки, платья, пальто, шляпы, шапки, кепки, смокинги, брюки, кальсоны, джинсы, шорты, трусы, топы (майки), жилеты, халаты, платья женские, изделия трикотажные, изделия чулочно-носочные, платки шейные, шарфы, пижамы, белье нижнее, килты (шотландские юбки), кашне, шарфы/галстуки квадратные, шали; обувь, а именно: туфли, полуботинки, ботинки, сапоги, ботсы, туфли комнатные, обувь спортивная; блейзеры, повязки для головы	

[головные уборы], манжеты, повязки на запястья, рабочие комбинезоны, блузы, брюки тренировочные, одежда для сна.

28 - спортивные принадлежности, а именно: бейсбольные биты, перчатки бейсбольные, перчатки боксерские, доски шахматные, биты для крикета, мячи для крикета, сумки для крикета, снаряды спортивные для упражнений в тяжелой атлетике, тренажеры спортивные, летающие тарелки/диски, клюшки для гольфа, мячи для гольфа, сумки для гольфа, перчатки для гольфа, клюшки хоккейные, шайбы хоккейные, коньки, коньки роликовые, доски роликовые для катания, мячи для футбола, бутсы футбольные, лыжи, доски для серфинга, ласты для плавания, теннисные мячи, теннисные ракетки, плюшевые мишки и одежда для них.

35 - продвижение товаров [для третьих лиц], а именно розничная и оптовая торговля ручными орудиями и инструментами, ножевыми изделиями, в том числе ножами, вилками и ложками, оружием, носимом на портупее, бритвами, в том числе лезвиями бритвенными и футлярами для бритв, ножницами, кусачками для ногтей, пинцетами, щипчиками, электрическими, фотографическими, оптическими приборами и инструментами, в том числе часами, приборами для записи, передачи или воспроизведения звука или изображений, в том числе кассетными проигрывателями, устройствами для видеозаписи и проигрывателями для компакт-дисков, магнитными носителями информации, дисками для записи, компьютерными аппаратными средствами и компьютерным программным обеспечением, шлемами защитными, благородными металлами и их сплавами и изделиями из благородных металлов или плакированными ими, ювелирными изделиями, бижутерией, в том числе браслетами, кольцами, перстнями, колье, ожерельями, серьгами, ножными браслетами, брошами, драгоценными камнями, запонками, булавками для галстуков, зажимами для галстуков, украшениями/ободками для волос, пепельницами, украшениями для шляп, сигаретницами, часовыми и хронометрическими приборами, в том числе часами, будильниками, часами [наручными], ремешками для часов, футлярами для часов, цепочками для часов, пружинами для часов, стеклами для часов, браслетами для часов, бумагой, картоном и изделиями из этих материалов, в том числе подставками/подложками под приборы из бумаги или картона, картами игральными, печатной продукцией, в том числе плакатами, подставками под приборы, газетами, открытками почтовыми, книгами, календарями, учебниками, учебными пособиями, руководствами, справочниками, журналами, периодикой и бюллетенями информационными, писчебумажными товарами, канцелярскими принадлежностями, в том числе авторучками, карандашами, держателями для ручек и карандашей, кожей и имитацией кожи и изделиями из этих материалов, чемоданами и дорожными сумками, саквояжами, сумками для кратковременных поездок, изделиями для документов, сумками пляжными, рюкзаками, сумками школьными, сумками женскими, бумажниками, кошельками, портмоне, бумажниками для кредитных карт, бумажниками для чековых книжек, футлярами для ключей, зонтами, зонтами солнечными и тростями, кнутами, упряжью для животных, изделиями шорно-седельными, мебелью, зеркалами, рамами для картин, изделиями из дерева, пробки, камыша, тростника, ивы, рога, кости, слоновой кости, китового уса, панциря черепах, раковин, янтаря, перламутра, морской пенки, из заменителей этих материалов или из пластмасс, домашней, бытовой или кухонной утварью или емкостями, в том числе кружками, чашками, тарелками, чашами, мисками, вазами, щетками, щетками для волос и расческами, посудой стеклянной, фарфоровой и керамической, текстилем и текстильными изделиями, в том числе полотенцами, салфетками, покрывалами постельными и скатертями, в том числе скатертями для столов, бельем столовым, салфетками столовыми, одеждой, в том числе платьями, юбками, рубашками, майками с короткими рукавами, рубашками деловыми, рубашками с воротничками, брюками, шортами, трусами, костюмами тренировочными, в том числе брюками и топами, рубашками хлопчатобумажными трикотажными, одеждой из джерси,

пиджаками, жакетами, куртками, пальто, бельем нижним, халатами банными, костюмами купальными, головными уборами, в том числе шляпами, шапками, кепками, козырьками [головными уборами] и козырьками солнцезащитными [головными уборами], обувью, коврами, ковриками, рогожками, циновками, матами, половиками, линолеумом и другими материалами для полов, материалами драпировочными, материалами обивочными, играми и игрушками, гимнастическими и спортивными принадлежностями.

Код страны публикации:

RU

**Регистрация товарного знака (знака обслуживания)
в Российской Федерации**

(111) Номер государственной регистрации	297018
Воспроизведение товарного знака	
	
(151) Дата государственной регистрации	19.10.2005
(210) Номер заявки на государственную регистрацию	2002706319
(220) Дата подачи заявки на государственную регистрацию	18.03.2002
(181) Дата истечения срока действия исключительного права на товарный знак	18.03.2022
Сведения о заявителе	
Наименование или ФИО:	Лайфстайл Эквитиз С.В.
Адрес и код страны:	Принс Бернхардтлейн 200, 1097 JB Амстердам, Нидерланды
Адрес для переписки:	ООО "Союзпатент", ул. Ильинка, д. 5/2, Москва, 103735
(511) Перечень товаров и услуг, в отношении которых зарегистрирован товарный знак:	
25 - одежда, в том числе апостольники, белье нижнее, белье нижнее, абсорбирующее пот, блузы, блузы матросские, боа, бриджи, брюки, бюстгальтеры, воротники для одежды, воротники съемные, вставки для рубашек, вуали, галстуки, галстуки-банты с широкими концами, гамаши (с застежками), гетры, жилеты, изделия спортивные трикотажные, изделия трикотажные, кальсоны, камзолы, капюшоны, карманчики, карманы для одежды, кашне, колготки, комбинезоны (одежда), комбинезоны для водных лыж, корсажи, костюмы, костюмы купальные, костюмы маскарадные, костюмы пляжные, куртки, куртки рыбацкие, ливреи, лифы, майки с короткими рукавами, манжеты, манишки, мантильи, манто, меха (одежда), митенки, муфты (одежда), муфты для ног, нагрудники детские (за исключением бумажных), накидки меховые, наушники (одежда), носки, одежда бумажная, одежда верхняя, одежда готовая, одежда для автомобилистов, одежда для велосипедистов, одежда для гимнастов, одежда из габардина, одежда из джерси, одежда из искусственной кожи, одежда кожаная, одежда трикотажная, одежда форменная, орари (церковная одежда), пальто, парки, пеленки, пелерины, перчатки (одежда), пижамы, плавки, платки шейные, платья, плащи непромокаемые, подвязки, подвязки для носков, подвязки для чулок, подкладки готовые (элементы одежды), подмышники, подтяжки, пояса (одежда), пояса-кошельки, приданое для новорожденного, пуловеры, ризы (церковное облачение), рубашки, сари, свитера, тоги, трусы, фартуки (одежда), халаты, чулки, чулки, абсорбирующие пот, шали, шарфы,	

штанишки детские, штрипки, шубы, эспадриллы, юбки, юбки нижние; обувь, в том числе ботинки, бутсы, галоши, голенища сапог, каблуки, набойки для обуви, обувь купальная, обувь пляжная, обувь спортивная, окантовка металлическая для обуви, подошвы, полуботинки на шнурках, приспособления, препятствующие скольжению обуви, ранты для обуви, сабо (обувь), сандалии, сапоги, союзки для обуви, стельки, туфли, туфли гимнастические, туфли комнатные, части обуви носочные, шипы для бутсов; головные уборы, в том числе банданы (платки), каркасы для шляп, козырьки для головных уборов, митры (церковный головной убор), повязки для головы (головные уборы), тюрбаны, чепчики для душа, шапочка круглая неглубокая без полей, шапочки купальные.

Код страны публикации:

RU

1214727*Date de l'enregistrement:* **31.03.2014***Date prévue de l'expiration de l'enregistrement/du renouvellement:* **31.03.2024**

"SPIDER" PAJAK Dariusz
ul. Miodowa 7 PL-95-040 Koluszki (PL)

*Classification de Nice:*

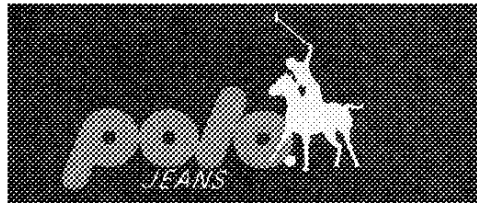
Cl. 18: "Sacs de voyage et sacs à provisions, sacs à main, havresacs, portefeuilles et portemonnaies."

Cl. 25: "Vêtements, articles chaussants."

Demande de base: **WO, 31.10.2013, Z-421090**

450307*Date de l'enregistrement:* **18.12.1979***Date prévue de l'expiration de l'enregistrement/du renouvellement:* **18.12.2019**

ANSI, naamloze vennootschap
79, Kapelstraat B-1700 DILBEEK (BE)

*Classification de Nice:*

Cl. 24: "Tissus; couvertures de lit et de table; articles textiles non compris dans d'autres classes."

Cl. 25: "Vêtements, y compris les bottes, les souliers et les pantoufles."

Cl. 26: "Dentelles et broderies, rubans et lacets; boutons, boutons à pression, crochets et oeillets, épingles et aiguilles; fleurs artificielles."

Enregistrement de base: **WO, 18.06.1979, 361 301**

Données relatives à la priorité selon la Convention de Paris et autres données relatives à l'enregistrement de la marque dans le pays d'origine: **361 301, 18.06.1979, BX**

474305*Date de l'enregistrement:* **15.12.1982***Date prévue de l'expiration de l'enregistrement/du renouvellement:* **15.12.2022**

RICHEMONT INTERNATIONAL S.A.
Route des Biches 10 CH-1752 Villars-sur-Glâne - Fribourg (CH)

POLO

*Classification de Nice:***Cl. 06: "Porte-clés."**

Cl. 14: "Métaux précieux et leurs alliages et objets en ces matières ou en plaqué tels que boutons de manchettes, bagues, colliers, clips d'oreilles, bracelets, broches, boîtes, porte-plume et autres articles de bijouterie; tous produits horlogers, montres, mouvements de montres, boîtes de montres, cadrans de montres et parties de montres."

Cl. 16: "Stylos."**Cl. 34: "Briquets."***Enregistrement de base:* **WO, 25.10.1982, 319 830**

Données relatives à la priorité selon la Convention de Paris et autres données relatives à l'enregistrement de la marque dans le pays d'origine: **319 830, 25.10.1982, CH**