

X. (Title and date of the applicable national law)

Extract from the Trade Mark Law version of 31 July 2009

Absolute Grounds for Refusal

8. - (1) Signs that are capable of being protected as a trade mark within the meaning of Section 3, but not capable of being represented graphically, shall not be registered.

(2) The following shall not be registered:

1. trade marks which are devoid of any distinctive character with respect to the goods or services;
2. trade marks which consist exclusively of signs or indications which may serve, in trade, to designate the kind, quality, quantity, intended purpose, value, geographical origin, the time of production of the goods or of the rendering of the services, or to designate other characteristics of the goods or services;
3. trade marks which consist exclusively of signs or indications which have become customary in the current language or in the bona-fide and established practices of the trade for designating goods or services;
4. trade marks which are of such a nature as to deceive the public, in particular, as to the nature, quality or geographical origin of the goods or services;
5. trade marks which are contrary to public policy or to accepted principles of morality;
6. trade marks which include armorial bearings, flags or other emblems of State, or armorial bearings of a locality, an association of communities or an association of other communal entities within the country;
7. trade marks which include official signs and hallmarks, indicating control and warranty, which, according to a notice published by the Federal Ministry of Justice in the Federal Law Gazette [*Bundesgesetzblatt*], cannot be validly registered as trade marks;
8. trade marks which include armorial bearings, flags or other signs, seals, or designations, of international intergovernmental organisations which, according to a notice published by the Federal Ministry of Justice in the Federal Law Gazette, cannot be validly registered as trade marks;
9. trade marks the use of which can obviously be prohibited pursuant to other provisions in the public interest; or
10. trade marks which have been filed in bad faith.

(3) Subsection (2), Nos. 1, 2 and 3, shall not apply if the trade mark has, before the date of the decision on registration and following the use which has been made of it, established itself in affected trade circles as the distinguishing sign for the goods or services for which it has been filed.

(4) Subsection (2), Nos. 6, 7 and 8, shall also apply if the trade mark includes the imitation of a sign specified therein. Subsection (2), Nos. 6, 7 and 8, shall not apply where the applicant is authorised to include one of the signs specified therein in his trade mark even if it may be confused with another of the signs specified therein. Furthermore, subsection (2), No. 7, shall not apply where the goods or services for which the application for registration of the trade mark has been filed are neither identical with nor similar to those for which the sign or hallmark, indicating control or warranty, has been introduced. Furthermore, subsection (2), No. 8, shall not apply where the trade mark filed is not of such a nature as to falsely suggest to the public that a connection exists between the trade mark and the international intergovernmental organisation.

Filed or Registered Trade Marks as Relative Grounds for Refusal

9. - (1) Registration of a trade mark may be cancelled

1. if it is identical with an earlier filed or registered trade mark, and the goods or services for which the trade mark is registered are identical with the goods or services for which the earlier trade mark is filed or is registered;

2. if because of its identity with, or similarity to, the earlier filed or registered trade mark, and the identity or similarity of the goods or services covered by the trade marks, there exists a likelihood of confusion on the part of the public, which includes the likelihood of association with the other trade marks; (...)

Opposition

42. - (1) Within a period of three months following the date of publication of the registration of the trade mark pursuant to Section 41, the proprietor of an earlier trade mark may give notice of opposition to registration of the trade mark.

(2) The opposition may only be based on the grounds that the trade mark may be cancelled due to

1. an earlier filed or earlier registered trade mark pursuant to Section 9 (1), No. 1 or 2;
2. an earlier well-known trade mark pursuant to Section 10 in conjunction with Section 9 (1), No. 1 or 2; or
3. its registration for an agent or representative of the proprietor of the trade mark pursuant to Section 11.

(3) (deleted)

Objection Due to Non-use; Decision on the Opposition

43. - (1) If the proprietor of an earlier registered trade mark has given notice of opposition, he shall, if the other party contests the use of the trade mark, substantiate by prima facie evidence that, during the period of five years preceding the publication of the registration of the trade mark against which a notice of opposition has been given, the earlier registered trade mark has been put to use pursuant to Section 26, provided the earlier trade mark has at that date been registered for not less than five years. If the period of five years of non-use ends after the publication of the registration, the opponent shall, if the other party contests that use, substantiate by prima facie evidence that, during the period of five years preceding the decision on the opposition, the trade mark has been put to use pursuant to Section 26. In the decision, only those goods or services shall be considered of which use has been substantiated by prima facie evidence.

(2) If examination of the opposition reveals that the trade mark must be cancelled in respect of some or all of the goods or services for which it is registered, the registration shall be cancelled in full or in part. If the registration of the trade mark cannot be cancelled, the opposition shall be rejected.

(3) If the registered trade mark has to be cancelled because of one or several earlier trade marks, the proceedings with regard to further oppositions may be suspended until a decision on the registration of the trade mark has become final. (...)

Domestic Representative

96. - (1) Any person having neither a residence nor a seat nor an establishment in Germany may take part in proceedings before the Patent Office or the Patent Court, regulated by this Law, and may claim the rights conferred by the trade mark, only if he has appointed a patent attorney or an attorney-at-law in Germany as his representative, who shall be authorised to represent him in Patent Office and Patent Court proceedings and in civil litigation affecting the mark, and also file requests for the institution of criminal proceedings.

(2) Nationals of member states of the European Union or another contracting state of the Agreement on the European Economic Area may be appointed as representatives within the meaning of subsection 1 for rendering a service within the meaning of the Treaty Establishing the European Community, if they are authorised to pursue professional activities under any of the professional titles appearing in the respective applicable version of the annex to Section 1 of the Law on the Professional Activities of European Lawyers in Germany of 9 March 2000 [*Gesetz über die Tätigkeit europäischer Rechtsanwälte in Deutschland*] (BGBl I p. 182) or the

annex to Section 1 of the Law on the Qualifying Examination for Gaining Admission to the Profession of Patent Attorney of 6 July 1990 [*Gesetz über die Eignungsprüfung zur Zulassung zur Patentanwaltschaft*] (BGBl I p. 1349, 1351).

(3) The place where the representative, appointed under subsection 1, has his business premises shall be deemed, within the meaning of Section 23 of the Code of Civil Procedure, to be the place where the assets are located. If there are no business premises, then the place where the representative has his domicile in Germany shall be relevant and, in the absence thereof, the place where the Patent Office has its seat.

(4) The termination of the appointment of a representative under subsection 1 shall be effective only after the termination of the appointment and the appointment of a new representative have been communicated to the Patent Office or the Patent Court.

Application of the Provisions of this Law; Language

107. (1) The provisions of this Law shall be applicable mutatis mutandis to the international registration of marks under the Madrid Agreement Concerning the International Registration of Marks (Madrid Agreement) which are effected through the intermediary of the Patent Office or the protection of which extends to the territory of the Federal Republic of Germany unless otherwise provided in this Chapter or in the Madrid Agreement.

(2) All requests and other communications in the procedure concerning international registrations and the list of goods and services shall be submitted in French.

Examination as to Absolute Grounds for Refusal

113. - (1) International registration of marks shall be examined as to absolute grounds for refusal under Section 37 in the same way as marks in respect of which an application for registration has been filed. Section 37(2) shall not apply.

(2) Rejection of the application (Section 37(1)) shall be replaced by refusal of protection.

Opposition

114. - (1) For the purpose of international registrations, publications of the registration (Section 41) shall be replaced by publication in the gazette published by the International Bureau of the World Intellectual Property Organization².

(2) The time limit for lodging opposition (Section 42(1)) against the grant of protection for international registrations shall start on the first day of the month following the month indicated on the issue of the gazette containing the publication of the international registration.

(3) Cancellation of the registration (Section 43(2)) shall be replaced by refusal of protection.

Extract from the Trade Mark Ordinance version of 11 May 2004

Section 46 Refusal of Protection

(1) Where protection is, in full or in part, refused to an international registration the protection of which has been extended to the territory of the Federal Republic of Germany under Article 3ter of the Madrid Agreement or under Article 3ter of the Protocol Relating to the Madrid Agreement, and where this refusal is communicated to the International Bureau of the World Intellectual Property Organization to be transmitted to the proprietor of the international registration, the time limit for appointing a representative in Germany shall, to avoid final refusal, be fixed to four months from the date on which notification of refusal was dispatched by the International Bureau of the World Intellectual Property Organization.

(2) Where the refusal of protection has become final because the proprietor of the international registration has failed to appoint a representative in Germany, an objection to or an appeal from the refusal shall be filed with the German Patent and Trade Mark Office within one further month after the time limit of four months under subsection (1). Instructions about the proprietor's right to appeal shall be attached to the refusal. Sec. 61(2) of the Trade Mark Law shall apply mutatis mutandis.

¹ Federal Law Gazette

² Gazette OMPI des marques internationales/WIPO Gazette of International Marks (published fortnightly) (Editor's note)

still X.	Supplementary box grounds for refusal – <i>item V</i> – International Trade Mark 1 262 754 The company (companies) mentioned below has (have) lodged opposition to the admission of the trade mark because of earlier national or international application or registration of its (their) trade mark(s) listed below (Sec. 119, 124, 114, 43 (2), 42 (2), 9 (1) Trade Mark Law; Art. 5 Protocol Relating to the Madrid Agreement; Art. 6 quinquies B Paris Convention): 1.) PIVOTAL PAYMENTS CORPORATION 1100 Boul Rene-Lévesque West 9th Floor Montreal, Quebec H3 B 4N4 CANADA EM013054135 GLOBALONE 2.) MARKANT Handels- und Service GmbH Hanns-Martin-Schleyer-Str. 2 D-77656 Offenburg ALEMANIA EM011705845 ONE GLOBE (fig.) <u>Note:</u> If no representative has been appointed within the provisional time limit of the first four months, this fact constitutes in itself a ground for refusal after the notification concerning the refusal of protection has become final (Sec. 96, 119 Trade Mark Law).
XII. Annexes (crossed off below) ☒ 1 reproduction of 2 opposed trade marks including a figurative element or a special graphic design ☒ List specifying the registration number as well as the relevant goods/services in respect of each opposed trade mark ☐ List of professional representatives ☐ List of goods/services	XI. Signature or official seal of the administration which pronounced the refusal 

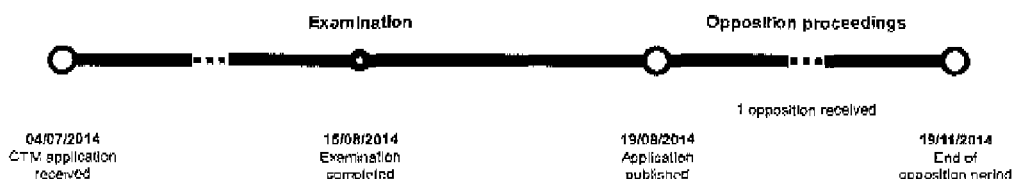


Protect your intellectual property in the European Union

CTM file information

GLOBALONE
013054135

Timeline



Trade mark information

Name	GLOBALONE	Filing date	04/07/2014
Filing number	013054135	Registration date	
Basic	CTM	Expiry date	
Date of receipt	04/07/2014	Designation date	
Type	Word	Filing language	English
Nature	Individual	Second language	Italian
Nice classes	9, 16, 36 (Nice Classification)	Application reference	M1126
Vienna Classification		Trade mark status	Application opposed
		Acquired distinctiveness	No

Goods and services

English (en)

9 Electronic payments gateway, for use in making payments by ecommerce, card-not-present, Integrated point of sale terminals, virtual terminal and integrated API, credit card and debit card, chip/EMV, mobile applications for processing transactions by use of magnetically encoded card, chip cards, and near field communication cards, credit cards and debit cards; software to which payment applications or other software of Independent Software Vendors can be integrated in order to send financial transactions from a payment terminal for processing, electronic integration, operation and training manuals.

16 Operational and training manuals.

36 Multi-currency (MCP) enabled electronic payments gateway, capable of authorizing bankcard, non-bankcard, debit card, emv card not present and point of sale transactions in a cardholder's chosen local foreign currency, with settlement occurring to the merchant in multiple currencies, one-time and subscription billing options, hosted payment pages, tokenization - secure card storage, intelligent transaction routing; decline transaction salvage, access by virtual terminal (web based) or direct integration via standard API (provided to merchant/partner), web based real time reporting and reconciliation tools.

Description

No entry

Owners

PIVOTAL PAYMENTS CORPORATION

ID	643643	Country	CA - Canada	Correspondence address	
Organisation	PIVOTAL PAYMENTS CORPORATION	State/country	Quebec	PIVOTAL PAYMENTS CORPORATION 1100 Boul. René-Lévesque West	Can be accessed and changed by authorised user via the User Area
		Town	Montreal,		
		Post code	H3B 4N4		
Legal status	Legal entity	Address	1100 Boul. René-Lévesque West 9th Floor	Can be accessed and changed by authorised user via the User Area	
					Can be accessed and changed by authorised user via the User Area

Representatives

RAPISARDI INTELLECTUAL PROPERTY LIMITED

ID	34069	Country	GB - United Kingdom	Correspondence address	
Organisation	n/a	State/country	n/a	RAPISARDI INTELLECTUAL PROPERTY LIMITED 2A Collier House 163/169 Brompton Road London SW3 1PY REINO UNIDO	00 44-2074302998
Legal status	Legal person	Town	London		00 44-2074300165
Type	Association	Post code	SW3 1PY		
		Address	2A Collier House 163/169 Brompton Road		rapisardi@rapisardi.com

Correspondence

From	Procedure	Filing number	Subject	Date	Actions
	Opposition	002439068	Extension of time limit - to the opponent	21/09/2015	
	Opposition	002439068	Notification to the applicant of the time limit extension accorded to the opponent	21/09/2015	
	Opposition	002439068	Letter to OHIM	18/09/2015	
	Opposition	002439068	Notification to the opposing party of the applicant's observations	22/07/2015	
	Opposition	002439068	Notification sent to the applicant confirming that their observations have been forwarded to the opposing party	21/07/2015	
	Opposition	002439068	Miscellaneous	04/06/2015	
	Opposition	002439068	Letter to OHIM	04/06/2015	
	Opposition	002439068	Notification to the opponent of time limit extension accorded to the applicant.	01/06/2015	
	Opposition	002439068	Letter to OHIM	29/05/2015	
	Opposition	002439068	Time limit extension - to the applicant	29/05/2015	

Showing 1 to 10 of 29 entries

IR transformation

No entry

Seniority

No entry

Exhibition priority

No entry

Priority

No entry

Publications

Bulletin number	Date	Section	Description
2014/153	19/08/2014	A.1	Applications published under article 40 CTMR
2015/088	13/05/2015	C.2.1	Representative - Change of name and professional address

Showing 1 to 2 of 2 entries

Cancellation

No entry

Recordals

Bulletin number	Date	Section	Filing number	Title	Subtitle
			008742648	Proprietor	Change of name and address
2015/088	13/05/2015	C.2.1	009505523	Representative	Change of name and professional address

Showing 1 to 2 of 2 entries

Oppositions

Filing number	Date	Grounds	Opponent	Representative	Language	Reference	Status	Extent of opposition
002439068	18/11/2014	Likelihood of confusion	MARKANT Handels- und Service GmbH	WEICKMANN & WEICKMANN	English	OP1192	Open	Class 9 Electronic payments gateway, for use in making payments by ecommerce, card-not-present, integrated point of sale terminals, virtual terminal and Integrated API, credit card and debit card, chip/EMV, mobile applications for processing transactions by use of magnetically encoded card, chip cards, and near field communication cards; credit cards and debit cards; software to which payment applications or other software of Independent Software Vendors can be integrated in order to send financial transactions from a payment terminal for processing, electronic integration, operation and training manuals. Class 16 Operational and training manuals. Class 36 Multi-currency (MCP) enabled electronic payments gateway, capable of authorizing bankcard, non-bankcard, debit card, emv card not present and point of sale transactions in a

Filing number	Date	Grounds	Opponent	Representative	Language	Reference	Status	Extent of opposition
								cardholder's chosen local foreign currency, with settlement occurring to the merchant in multiple currencies, one-time and subscription billing options, hosted payment pages, tokenization - secure card storage, intelligent transaction routing; decline transaction salvage, access by virtual terminal (web based) or direct integration via standard API (provided to merchant/partner), web based real time reporting and reconciliation tools.

Showing 1 to 1 of 1 entries

Appeals

No entry

Decisions

No entry

Renewals

No entry

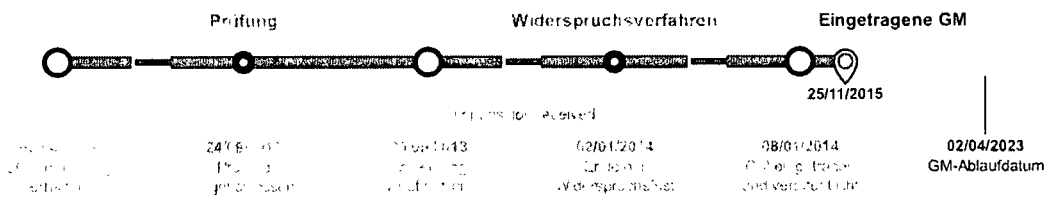
Trade mark relations

No entry

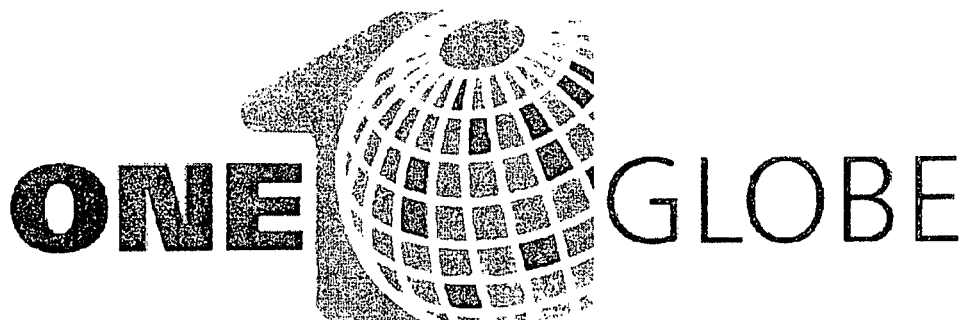
Angaben zur GM-Akte

ONE GLOBE
011705845

Zeitlinie



Grafische Wiedergabe



Angaben zur Marke

Name	ONE GLOBE	Datum der Einreichung	02/04/2013
Aktenzeichen	011705845	Datum der Eintragung	05/01/2014
Markenbasis	CTM on which IA is based	Ablaufdatum	02/04/2023
Eingangsdatum	02/04/2013	Datum der Benennung	
Eingangsdatum der internationalen Regi...	18/09/2013	Sprache der Einreichung	Deutsch
Nummer der IR	1202312	Zweite Sprache	Englisch
Art	Bildmarke	Aktenzeichen der Anmeldung	84465ST/PE
Art	Individualmarke	Status der Marke	Eingetragen
Nizza-Klasse	3, 4, 5, 16, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 38, 39, 42 (Nizzaer Klassifikation)	Erworbene Unterscheidungskraft	No
Wiener Klassifikation	01.05.02, 27.07.12 (Wiener Klassifikation)		

Waren und Dienstleistungen

Deutsch (de)

- 3** Wasch- und Bleichmittel, Putz-, Polier- und Fettentfernungsmittel, Seifen, Parfümerien; Mittel zur Körper- und Schönheitspflege, Haarwässer, Zahnputzmittel.
- 4** Technische Öle und Fette; feste, flüssige und gasförmige Brennstoffe; Leuchtstoffe, Kerzen, Wachslichter; Nachtlichter, Dochte.
- 5** Pharmazeutische und veterinärmedizinische Erzeugnisse; chemische Erzeugnisse für die Gesundheitspflege; diätetische Nahrungsmittel für Kinder und Kranke für medizinische Zwecke, Babykost, Pflaster, Verbandmaterial; Desinfektionsmittel; Mittel zur Vertilgung von Unkraut und schädlichen Tieren.
- 16** Papier, Pappe (Karton), Waren aus Papier und Pappe (Karton), soweit in Klasse 16 enthalten, insbesondere Papierhandtücher, -servietten, Filterpapier, Papiertaschentücher, Toilettenpapier, Papierwindeln, Verpackungsbehälter, Verpackungstüten; Verpackungsmaterial aus Kunststoff, nämlich Hüllen, Beutel, Folien.
- 29** Frischfleisch, Fleischwaren, Wurstwaren, Frischfisch, geräucherter Fisch, Fischwaren, geschlachtetes Geflügel, Wildfleisch, Fleischextrakte; konserviertes, getrocknetes und gekochtes Obst und Gemüse; Fleisch-, Fisch-, Obst- und Gemüsegallerten; Frucht- und Schokoladenkonfitüren; Eier, Milch und Milchprodukte; Speiseöle und -fette einschließlich Margarine; Gemüse-, Fleisch-, Fisch- und Obstkonserven, Mixpickles; Tiefkühlwaren, nämlich geschlachtetes Geflügel, Fleisch, Fleischwaren, Fisch, Wild, Wildfleisch, Obst und Gemüse; Fertiggerichte im Wesentlichen bestehend aus Fleisch, Fisch, Geflügel und/oder Wild; geröstete und gesalzene Nüsse, Rosinen; aus Fruchtpasten, Nussmark oder Marzipan bestehende Fruchtschnitten; diätetische Nahrungsmittel für Kinder und Kranke für nicht-medizinische Zwecke.
- 30** Kaffee, Tee, Kakao, Zucker, Reis, Tapioka, Sago; Kaffee-Ersatzmittel, Malzkaffee; Mehle und Getreidepräparate (ausgenommen Futtermittel), verarbeitete ganze Weizen-, Roggen- und Haferkörner; Teigwaren einschließlich Vollkorn-Teigwaren; Vollkornfrüchtemüsli, im Wesentlichen bestehend aus Getreidevollkornern, Getreideflocken und Trockenfrüchten; geschrotete Leinsamen für Nahrungszwecke; Brot, Biskuits, feine Back- und Konditorwaren, Schokolade und Schokoladewaren einschließlich solche für diätetische Zwecke; Vollkornzwieback, Vollkorn-Knabberriegel, im Wesentlichen bestehend aus Vollgetreidekörnern und/oder Honig und/oder Kakao und/oder Schokolade und/oder Nüssen und/oder getrockneten und/oder zubereiteten Früchten, Vollkorn-Backmischungen für Brot und Kuchen; Weizenkleie für Nahrungszwecke; Natursauerteig; Pralinen, auch mit flüssiger Füllung, insbesondere aus Weinen und Spirituosen; Zuckerwaren, insbesondere Kaubonbons und Kaugummi (nicht für medizinische Zwecke); Marzipan, Speiseeis, Honig, Erdnusscreme aus Brotaufstrich; Melassesirup; Hefe, Backpulver; Speisesalze einschließlich Meersalze und Kräutersalze; Senf, Pfeffer; Essig einschließlich Obstessig; Soßen einschließlich Salatsößen, Gewürze; diätetische Nahrungsmittel für Kinder und Kranke für nicht-medizinische Zwecke.
- 31** Frisches Obst und Gemüse; Sämereien, lebende Pflanzen und Tiere; Futtermittel, Malz.
- 32** Biere einschließlich Diätbiere und alkoholreduzierte Biere; Mineralwässer und kohlensäurehaltige Wässer und andere alkoholfreie Getränke; Fruchtgetränke und Fruchtsäfte; Gemüsegetränke und Gemüsesäfte für die Küche; Sirupe und andere Präparate für die Zubereitung von Getränken.
- 33** Alkoholische Getränke (ausgenommen Biere) soweit in Klasse 33 enthalten; alkoholhaltige Diätgetränke, nämlich Diabetikerweine und -schaumweine.
- 34** Tabak und Tabakerzeugnisse; Feuerzeuge, Taschenapparate zum Selbstdrehen von Zigaretten, Zigarettenpapier, Zigarettenfilter; Streichhölzer.
- 35** Werbung; Werbung im Internet für Dritte; Fernseh- und Rundfunkwerbung; Geschäftsführung; Unternehmensverwaltung; Beratung bei der Organisation und Führung von Unternehmen; Personalanwerbung; Preisvergleichsdienste; Büroarbeiten; Groß- und Einzelhandelsdienstleistungen sowie Online- und Versandhandelsdienstleistungen (soweit in Klasse 35 enthalten) im Bereich von Lebensmitteln, alkoholischen und alkoholfreien Getränken, Tabakwaren, Reformhausartikeln, Drogerieartikeln, Kosmetikartikeln, Parfümeriewaren, Arzneimitteln, Waren des Gesundheitssektors, Hygieneartikeln, Wasch- und Putzmitteln, Haushaltswaren, Küchenwaren, Baumarktartikeln, Heimwerkerartikeln, Gartenartikeln, Bauartikeln, Fahrzeugen und Fahrzeugzubehör, Fahrrädern, Computern, Computersoftware, Elektro- und Elektronikwaren / Geräten und Apparaten der Verbraucherelektronik, Elektroartikeln und Haushaltselektrogeräten, Ton- und Datenträgern, Multimedia-Geräten, Multimediazubehör, Telekommunikationsgeräten, Maschinen, Werkzeugen, Metallwaren, Papierwaren, Schreibwaren, Druckereierzeugnissen, Büro-, Bastel-, Dekorations- und Schulartikeln, Fotoapparaten, Fotoartikeln, Fotozubehör, Schmuckwaren und Uhren,

Musikinstrumenten, Täschner- und Sattlerwaren, Möbeln, Einrichtungs- und Dekorationswaren, Bekleidungsartikeln, Schuhwaren und Accessoires, Textilwaren, Heimtextilien und Kurzwaren, Reiseartikeln, Spielwaren, Sportwaren, Sport- und Fitnessgeräten, Freizeitartikeln, Campingartikeln, Tierbedarf, Zusammenstellung von Waren für Dritte zu Präsentationszwecken; Präsentation von Waren in Kommunikationsmedien für den Einzelhandel; Beratung und Information in Handels- und Geschäftsangelegenheiten; Beratung und Information für Verbraucher in Handels- und Geschäftsangelegenheiten (Verbraucherberatung); Bereitstellen von Informationen im Internet über Konsumentenprodukte, zur Verbraucherberatung und zum Kundenservice; Planung, Organisation und Veranstaltung von Ausstellungen und Messen für wirtschaftliche und Werbezwecke; Planung, Organisation und Veranstaltung von Messen zu gewerblichen oder zu Werbezwecken; Marktforschung und Marktanalysen; Marketing (Absatzwesen); Öffentlichkeitsarbeit (Public relations); Verkaufsförderung für Dritte; Beschaffungsdienstleistungen für Dritte (Erwerb von Waren und Dienstleistungen für andere Unternehmen); Vermittlung von Handelsgeschäften für Dritte, auch im Rahmen von e-commerce; Vermittlung von Verträgen für Dritte über die Erbringung von Dienstleistungen, insbesondere Vermittlung von Abonnements für Telekommunikationsdienste für Dritte / Telekommunikationsverträgen, Vermittlung von Mobilfunkverträgen für Dritte und Verträgen über die Lieferung von Klingeltönen für Telefone, von Verträgen über die Erbringung von Reparatur- und Wartungsarbeiten, von Verträgen über die Lieferung von Blumen und Pflanzen, von Verträgen über die Versorgung von Strom; Vermittlung von Handels- und Wirtschaftskontakten, auch über das Internet; Vermittlung von Zeitungsabonnements für Dritte; verwaltungstechnische Bearbeitung von Bestellungen / Bestellannahme, Lieferauftragsservice und Rechnungsabwicklung; Publikation von Druckerzeugnissen (auch in elektronischer Form) für Werbezwecke; Konzeption, Organisation und Durchführung von Kundenfindungs- und Kundenbindungsmaßnahmen, insbesondere von Mailing-, Rabatt-, Gutschein- und Prämienprogrammen; Verkaufsförderungsmaßnahmen, Durchführung von Gewinnspielen und Preisausschreiben als Werbemaßnahmen, soweit in Klasse 35 enthalten; Aktualisierung und Verbreitung von Werbeanzeigen; Verteilung von Werbematerial (Flugblätter, Prospekte, Drucksachen, Warenproben); Bestellannahme, Lieferauftragsservice und Rechnungsabwicklung im Rahmen von e-commerce; Dienstleistungen eines Callcenters, nämlich Servicebetreuung über Hotlines im Rahmen verwaltungstechnischer Bearbeitung von Bestellungen, telefonischer Entgegennahme von Kundenanfragen und/oder -beschwerden, organisatorische Beratung via Callcenter; Systematisieren von Daten in Computerdatenbanken; Schaufensterdekoration; Vermietung und Verpachtung von Ladeneinrichtungen soweit in Klasse 35 enthalten, nämlich Bürogeräte, Fotokopiermaschinen, Verkaufsautomaten, Kassensysteme, Kassentische, Verkaufsstände, Werbeflächen.

36 Versicherungswesen; Finanzwesen; Geldgeschäfte; Immobilienwesen einschließlich Immobilienverwaltung und Vermittlung, Vermietung und Verpachtung von Immobilien (Facility management); Vermietung und Verpachtung von Immobilien, nämlich Ladenflächen, Abwicklung von Bonus- und Prämienprogrammen zur Kundenbindung durch Ausgabe (für Dritte) von Gutscheinen, Rabattmarken, Kundenkarten mit Zahlungsfunktion; Ausgabe von Datenträgern, die zur Verbuchung von Bonus- und Prämiengeschäften geeignet sind (soweit in Klasse 36 enthalten); Ausgabe von Kreditkarten sowie Service- und Bonuskarten mit Zahlungsfunktion; Geldgeschäfte, nämlich Zahlungsabwicklung, insbesondere bargeldlose und kartengestützte Abrechnung; Geldgeschäfte; Erteilung von Finanzauskünften; Dienstleistungen im Zahlungsverkehr, nämlich Clearing [Verrechnungsverkehr]; Beratung über Versicherungswesen, Finanzwesen, Geldgeschäfte, Immobilienwesen (soweit in Klasse 36 enthalten).

37 Bauwesen; Reparaturwesen nämlich Reparatur, Wartung und Instandhaltung im Bereich von Haushaltswaren, Küchenwaren, Baumarktartikeln, Heimwerkerartikeln, Gartenartikeln, Autozubehör, Fahrrädern, Motorrädern, Möbeln, Campingartikeln, Computern, Computersoftware, Geräten und Apparaten der Verbraucherelektronik, Elektrogeräten, Elektroartikeln und Haushaltselektrogeräten, Kühlanlagen und Kühlapparaten, Maschinen, Multimedia-Geräten, Multimediazubehör, Fotoapparaten, Telekommunikationsgeräten, Maschinen, Metallwaren, insbesondere Schlüsseln und Schlössern, Polsterungen, Spielwaren, Lederwaren, Bekleidungsartikeln, Schuhwaren, Heimtextilien, Freizeitartikeln, Sport- und Fitnessgeräten, Tierbedarf, Fotoapparaten, Fotoartikeln, Fotozubehör, Schmuck und Uhren; Installationsarbeiten; Installation und Wartung von elektronischen Geräten, insbesondere Kartenlesegeräten, Registrierkassen; Waschen von Fahrzeugen; Waschen, Bleichen und Reinigung von Wäsche; Reinigung von Gebäuden; Vermietung und Verpachtung von Ladeneinrichtungen soweit in Klasse 37 enthalten, nämlich Reinigungsmaschinen.

38 Telekommunikation; Bereitstellen des Zugriffs auf Informationen im Internet; Bereitstellen von Portalen im Internet; Mobiltelefondienste; Telefondienste mittels Callcenter; Vermietung und Verpachtung von Ladeneinrichtungen soweit in Klasse 38 enthalten, nämlich Telekommunikationsgeräte, Einrichtungen für die Telekommunikation, Geräte zur Nachrichtenübertragung.

39 Transportwesen; Verpackung und Lagerung von Waren; Zustellung (Auslieferung) von Waren; Kurierdienste; Parkplatzdienste; Veranstaltung, Buchung und Vermittlung von Reisen, Exkursionen, Tagestouren, Ausflugsfahrten und Stadtbesichtigungen; Gepäckträgerdienste; Auskünfte mittels Hotline oder Callcenter auf dem Gebiet des Tourismus; Beförderung von Personen und Gütern mit Kraftfahrzeugen, Schienenbahnen, Schiffen und Flugzeugen; Reisebegleitung; Auskünfte über Reisen; Verkehrsinformationsdienste; Vermietung, Buchung und Vermittlung von Kraftfahrzeugen, Fahrrädern; Dienstleistungen und Betrieb eines Reisebüros (soweit in Klasse 39 enthalten); Vermietung und Verpachtung von Ladeneinrichtungen soweit in Klasse 39 enthalten, nämlich Kühlanlagen, Kühlmaschinen und Kühlapparate, Lagercontainer, Wagen (Fahrzeuge), Schubwägen (Einkaufswägen), Verkaufstische, Regale zur Lagerung und Präsentation von Waren.

42 Wissenschaftliche und technologische Dienstleistungen und Forschungsarbeiten und diesbezügliche Designerdienstleistungen; industrielle Analyse- und Forschungsdienstleistungen; Entwurf und Entwicklung von Computerhard- und -software; Bereitstellen von Plattformen im Internet; Datenverarbeitung und -verwaltung für andere (soweit in Klasse 42 enthalten), nämlich Serveradministration [Hosting], elektronische Datenspeicherung; elektronische Datensicherung; Dienstleistungen eines Grafikdesigners, nämlich Beratung zur formalen und inhaltlichen Gestaltung von gedruckten oder elektronischen Publikationen; Gestaltung (Design) von gedruckten oder elektronischen Publikationen; digitale Bildbearbeitung [Grafikerdienstleistung]; Aktualisierung von Internetseiten; Gestaltung und Unterhalt von Websites für Dritte; Materialprüfung; Qualitätsprüfung; Werkstoffprüfung; Einrichtungsberatung; Beratung auf dem Gebiet der Energieeinsparung; Vermietung und Verpachtung von Ladeneinrichtungen soweit in Klasse 42 enthalten, nämlich Datenverarbeitungsgeräte.

Beschreibung

Kein Eintrag

Inhaber

MARKANT Handels- und Service GmbH

Kennnummer	32839	Land	DE - DEUTSCHLAND	Postanschrift	
Organisation	MARKANT Handels- und Service GmbH	Bundesland/Land	n/a	MARKANT Handels- und Service GmbH	Zugriff und Änderung durch autorisierten Nutzer über User Area möglich
		Ort	Offenburg	Hanns-Martin-Schleyer-Str. 2	
Rechtlich	Juristische Person	Postleitzahl	77656	D-77656 Offenburg	Zugriff und Änderung durch autorisierten Nutzer über User Area möglich
		Adresse	Hanns-Martin-Schleyer-Str. 2	ALEMANIA	
					Zugriff und Änderung durch autorisierten Nutzer über User Area möglich

Vertreter

WEICKMANN & WEICKMANN

Kennnummer	10584	Land	DE - DEUTSCHLAND	Postanschrift	00 49-89455630
Organisation	n/a	Bundesland/Land	n/a	WEICKMANN & WEICKMANN	
Rechtlich	Juristische Person	Ort	München	Postfach 860 820	00 49-8945563999
Typ	Zusammenschl	Postleitzahl	81679	D-81635 München	
		Adresse	Richard-Strauss Str. 80	ALEMANIA	info@weickmann.de

Korrespondenz

Von	Verfahren	Aktenzeichen	Betreff	Datum	Maßnahmen
	GM	011705845	Surveillance letter	19/11/2015	
	Eintragung	009597652	T724M - Registration of recordal C.2.1 / B.9.1	15/06/2015	
	Eintragung	009597652	Schreiben an das HABM	10/06/2015	
	GM	011705845	Surveillance letter	11/02/2015	
	Eintragung	009127401	T724M - Registration of recordal C.2.1 / B.9.1	02/01/2015	
	Eintragung	009127401	Schreiben an das HABM	23/12/2014	
	Eintragung	009127401	Schreiben an das HABM	16/12/2014	
	GM	011705845	Surveillance letter	08/11/2014	
	GM	011705845	Cover letter for registration certificate.	25/09/2014	
	GM	011705845	Eintragungsurkunde	24/09/2014	

Einträge 1 bis 10 von 22 werden angezeigt

Umwandlung einer IR

Kein Eintrag

Zeitrang

Kein Eintrag

Ausstellungspriorität

Kein Eintrag

Priorität

Kein Eintrag

Veröffentlichungen

Nr. des Blatts	Datum	Abschnitt	Beschreibung
2013/182	25/09/2013	A.1	Anmeldungen, die gemäß Artikel 39 GMV veröffentlicht werden
2014/003	08/01/2014	B.1	Eintragungen ohne Änderungen seit der Veröffentlichung der Anmeldung
2014/090	16/05/2014	C.3.6	Internationale Marken
2014/179	24/09/2014	B.4.2	Berichtigung von Fehlern – Relative Fehler
2015/003	07/01/2015	C.2.1	Vertreter – Änderung des Namens und der Geschäftsanschrift
2015/110	16/06/2015	C.2.1	Vertreter – Änderung des Namens und der Geschäftsanschrift

Einträge 1 bis 6 von 6 werden angezeigt

of Entries of Insolvency=Eintragungslöschungen - Löschung

Kein Eintrag

Sonstige Eintragungen

Nr. des Blatts	Datum	Abschnitt	Aktenzeichen	Titel	Untertitel
2014/090	16/05/2014	C.3.6	008471693	Marke	Internationale Marke
2014/179	24/09/2014	B.4.2	008819743	Berichtigung von Fehlern	Relative Fehler
2015/003	07/01/2015	C.2.1	009127401	Vertreter	Änderung des Namens und der Geschäftsanschrift
2015/110	16/06/2015	C.2.1	009597652	Vertreter	Änderung des Namens und der Geschäftsanschrift

Einträge 1 bis 4 von 4 werden angezeigt

Widersprüche

Kein Eintrag

Beschwerden

Kein Eintrag

Entscheidungen

Kein Eintrag

Verlängerungen

Kein Eintrag

Markenbeziehungen

Kein Eintrag

