



**ARREGLO Y PROTOCOLO DE MADRID  
DENEGACIÓN PROVISIONAL DE PROTECCIÓN**

Regla 17.1)

I. Oficina que realiza la notificación: **España. Oficina Española de Patentes y Marcas  
Pº de la Castellana Nº 75 - Teléfono : 902 157 530 - 28071 MADRID**

II. Número del registro internacional: **1269362**

III. Nombre y dirección del titular del registro internacional:  
**"VINPROM PESHTERA" S.A.;5 "DUNAV" BUL. BG-4000 PLOVDIV (BULGARIA)**

IV. Denegación provisional basada tanto en un examen de oficio como en una oposición.

V. Denegación provisional para todos los productos o servicios.

VI. Motivos de la denegación:  
**Oposición basada en el art. 8 de la Ley de Marcas en relación con la protección de marcas notorias.**

VII. Información relativa a una marca anterior:

**POR OPOSICION DE MARCAS INTERNACIONALES:**

**-INT: 0726307 SENSÍ, FIG.**

**FECHAS: SOLICITUD 02/12/1999**

**TITULAR Oponente...: SENSÍ VIGNE & VINI S.R.L.**

**DIRECCION.....: VIA CERBAIA, 107, FRAZIONE CERBAIA I-51035 LAMPORE CCHIO (PT) (IT)**

**PRODUCTOS.....: CL 33 (BEBIDAS ALCOHOLICAS (EXCEPTO CERVEZA).)**

**-INT: 1174331 18 K SENSÍ**

**FECHAS: SOLICITUD 10/07/2013**

**TITULAR Oponente...: SENSÍ VIGNE & VINI S.R.L.**

**DIRECCION.....: VIA CERBAIA, 107, FRAZIONE CERBAIA I-51035 LAMPORE CCHIO (PT) (IT)**

**PRODUCTOS.....: CL 33 (BEBIDAS ALCOHOLICAS (EXCEPTO CERVEZA).)**

**-INT: 1127549 DOLCEVITA SPARKLING SWEET WINE DEI SENSÍ 1890, FIG.**

**FECHAS: SOLICITUD 18/05/2012**

**TITULAR Oponente...: SENSÍ VIGNE & VINI S.R.L.**

**DIRECCION.....: VIA CERBAIA, 107, FRAZIONE CERBAIA I-51035 LAMPORE CCHIO (PT) (IT)**

**PRODUCTOS.....: CL 33 (BEBIDAS ALCOHOLICAS (EXCEPTO CERVEZA).)**

**-INT: 1127550 SENSÍ CAMPOLUCE FAMILY OF WINEMAKERS SINCE 1890, FIG.**

**FECHAS: SOLICITUD 18/05/2012**

**TITULAR Oponente...: SENSÍ VIGNE & VINI S.R.L.**

**DIRECCION.....: VIA CERBAIA, 107, FRAZIONE CERBAIA I-51035 LAMPORE CCHIO (PT) (IT)**

**PRODUCTOS.....: CL 33 (BEBIDAS ALCOHOLICAS (EXCEPTO CERVEZA).)**

**-INT: 1127751 CANTO ROSSO DEI SENSÍ VITICOLTORI DAL 1890, FIG.**

**FECHAS: SOLICITUD 18/05/2012**

**TITULAR Oponente...: SENSÍ VIGNE & VINI S.R.L.**

**DIRECCION.....: VIA CERBAIA, 107, FRAZIONE CERBAIA I-51035 LAMPORE CCHIO (PT) (IT)**

**PRODUCTOS.....: CL 33 (BEBIDAS ALCOHOLICAS (EXCEPTO CERVEZA).)**

**-INT: 1138832 MEMORIE DEI SENSÍ**

**FECHAS: SOLICITUD 22/10/2012**

**TITULAR Oponente...: SENSÍ VIGNE & VINI S.R.L.**

**DIRECCION.....: VIA CERBAIA, 107, FRAZIONE CERBAIA I-51035 LAMPORE CCHIO (PT) (IT)**

**PRODUCTOS.....: CL 33 (BEBIDAS ALCOHOLICAS (EXCEPTO CERVEZA).)**

**-INT: 1152320 PRIMAVERA DEI SENSÍ**

**FECHAS: SOLICITUD 03/01/2013**

Nota informativa: Todos los documentos que se presenten ante la Oficina Española deberán estar redactados en español (Art. 11.9 Ley de Marcas).



**ARREGLO Y PROTOCOLO DE MADRID  
DENEGACIÓN PROVISIONAL DE PROTECCIÓN**

Regla 17.1)

I. Oficina que realiza la notificación:

España. Oficina Española de Patentes y Marcas  
Pº de la Castellana Nº 75 - Teléfono : 902 157 530 - 28071 MADRID

II. Número del registro internacional: **1269362**

III. Nombre y dirección del titular del registro internacional:

"VINPROM PESHTERA" S.A.;5 "DUNAV" BUL. BG-4000 PLOVDIV (BULGARIA)

**TITULAR Oponente...: SENSI VIGNE & VINI S.R.L.**

**DIRECCION.....: VIA CERBAIA, 107, FRAZIONE CERBAIA I-51035 LAMPORE CCHIO (PT) (IT)**

**PRODUCTOS.....: CL 33 (BEBIDAS ALCOHOLICAS (EXCEPTO CERVEZA).)**

**-INT: 1184756 VIAGGIO SENSI**

**FECHAS: SOLICITUD 10/09/2013**

**TITULAR Oponente...: SENSI VIGNE & VINI S.R.L.**

**DIRECCION.....: VIA CERBAIA, 107, FRAZIONE CERBAIA I-51035 LAMPORE CCHIO (PT) (IT)**

**PRODUCTOS.....: CL 33 (BEBIDAS ALCOHOLICAS (EXCEPTO CERVEZA).)**

**-INT: 1242767 SENSIWINE**

**FECHAS: SOLICITUD 10/02/2015 CONCESION 14/07/2015**

**TITULAR Oponente...: SENSI VIGNE & VINI SRL**

**DIRECCION.....: VIA CERBAIA, 107, FRAZIONE CERBAIA I-51035 LAMPORE CCHIO (PT) (IT)**

**PRODUCTOS.....: CL 33 (VINOS; APERITIVOS CON ALCOHOL, VINOS ESPUMOSOS, LICORES Y BEBIDAS ALCOHOLICAS, EXCEPTO CERVEZAS.)**

**POR OPOSICION DE MARCAS COMUNITARIAS:**

**-COM: 012167409 18 K SENSI**

**FECHAS: SOLICITUD 24/09/2013 CONCESION 18/02/2014**

**TITULAR Oponente...: SENSI VIGNE & VINI S.R.L.**

**DIRECCION.....: VIA CERBAIA, 107 - FRAZ. CERBAIA I - 51035 LAMPORECCHIO (PT) (IT)**

**PRODUCTOS.....: CL 33 (BEBIDAS ALCOHOLICAS (EXCEPTO CERVEZA).)**

**-COM: 013409719 SPRITZIN' BY SENSI**

**FECHAS: SOLICITUD 28/10/2014 CONCESION 11/03/2015**

**TITULAR Oponente...: SENSI VIGNE & VINI S.R.L.,**

**DIRECCION.....: VIA CERBAIA 107 - FRAZ. CERBAIA I - 51035 LAMPORECCHIO (PT) (IT)**

**PRODUCTOS.....: CL 33 (BEBIDAS ALCOHOLICAS (EXCEPTO CERVEZA).)**

**-COM: 004371696 LUNGARNO CABERNET TOSCANA INDICAZIONI GEOGRAFICA TIPICA 2005 CANTINES SENSI DAL 1890**

**FECHAS: SOLICITUD 03/05/2006 CONCESION 04/08/2006**

**TITULAR Oponente...: SENSI VIGNE & VINI S.R.L.**

**DIRECCION.....: VIA CERBAIA, 107 - FRAZ. CERBAIA I 51035 LAMPORECCHIO (PT) (IT)**

**PRODUCTOS.....: CL 33 (BEBIDAS ALCOHOLICAS (EXCEPTO CERVEZA).)**

**-COM: 011631983 SENSI**

**FECHAS: SOLICITUD 06/03/2013 CONCESION 25/04/2014**

**TITULAR Oponente...: SENSI VIGNE & VINI S.R.L.**

**DIRECCION.....: VIA CERBAIA, 107 - FRAZ. CERBAIA I 51035 LAMPORECCHIO (PT) (IT)**

**PRODUCTOS.....: CL 33 (BEBIDAS ALCOHOLICAS (EXCEPTO CERVEZA).)**

VIII. Disposiciones fundamentales correspondientes de la legislación aplicable:

**Ley 17/2001, de 7 de Diciembre, de Marcas. Artículos, 4, 5, 6, 7 y 9.**

Nota informativa: Todos los documentos que se presenten ante la Oficina Española deberán estar redactados en español (Art. 11.9 Ley de Marcas).



**ARREGLO Y PROTOCOLO DE MADRID  
DENEGACIÓN PROVISIONAL DE PROTECCIÓN**

Regla 17.1)

I. Oficina que realiza la notificación:

España. Oficina Española de Patentes y Marcas  
Pº de la Castellana Nº 75 - Teléfono : 902 157 530 - 28071 MADRID

II. Número del registro internacional: **1269362**

III. Nombre y dirección del titular del registro internacional:

**"VINPROM PESHTERA" S.A.;5 "DUNAV" BUL. BG-4000 PLOVDIV (BULGARIA)**

IX. Información relativa al procedimiento ulterior:

i). Plazo para solicitar la revisión del rechazo de protección provisional: **12/06/2016**

ii). Autoridad ante la que hay que solicitar la revisión del rechazo de protección provisional:

**Oficina Española de Patentes y Marcas.**

iii). Indicaciones sobre la designación de un representante:

**Los no residentes en un estado miembro de la C.E. deberán estar representados, en cualquier caso por un Agente Oficial español de la Propiedad Industrial (Art. 155.2 Ley de Patentes). Los residentes en un estado miembro de la C.E., actuando por sí mismos, deberán designar un domicilio en España o una dirección electrónica para las notificaciones(Art. 29.4 Ley de Marcas).**

X. Fecha de la notificación de la denegación provisional:

**12/02/2016**

XI. Sello de la Oficina que realiza la notificación.



Nota informativa: Todos los documentos que se presenten ante la Oficina Española deberán estar redactados en español (Art. 11.9 Ley de Marcas).

**ARREGLO Y PROTOCOLO DE MADRID  
DENEGACIÓN PROVISIONAL DE PROTECCIÓN**

Regla 17.1)

I. Oficina que realiza la notificación:

**España. Oficina Española de Patentes y Marcas  
Pº de la Castellana Nº 75 - Teléfono : 902 157 530 - 28071 MADRID**

II. Número del registro internacional: **1269362**

III. Nombre y dirección del titular del registro internacional:

**"VINPROM PESHTERA" S.A.;5 "DUNAV" BUL. BG-4000 PLOVDIV (BULGARIA)**

**XII. Disposiciones fundamentales correspondientes de la Ley de Marcas:**

Artículo 4. Concepto de marca.

1. Se entiende por marca todo signo susceptible de representación gráfica que sirva para distinguir en el mercado los productos o servicios de una empresa de los de otras.

Artículo 5. Prohibiciones absolutas.

1. No podrán registrarse como marca los signos siguientes:

- a) Los que no puedan constituir marca por no ser conformes al artículo 4 de la presente Ley.
- b) Los que carezcan de carácter distintivo.
- c) Los que se compongan exclusivamente de signos o indicaciones que puedan servir en el comercio para designar la especie, la calidad, la cantidad, el destino, el valor, la procedencia geográfica, la época de obtención del producto o de la prestación del servicio u otras características del producto o del servicio.
- d) Los que se compongan exclusivamente de signos o indicaciones que se hayan convertido en habituales para designar los productos o los servicios en el lenguaje común o en las costumbres leales y constantes del comercio.
- e) Los constituidos exclusivamente por la forma impuesta por la naturaleza del propio producto o por la forma del producto necesaria para obtener un resultado técnico, o por la forma que da un valor sustancial al producto.
- f) Los que sean contrarios a la Ley, al orden público o a las buenas costumbres.
- g) Los que puedan inducir al público a error, por ejemplo sobre la naturaleza, la calidad o la procedencia geográfica del producto o servicio.
- h) Los que aplicados a identificar vinos o bebidas espirituosas contengan o consistan en indicaciones de procedencia geográfica que identifiquen vinos o bebidas espirituosas que no tengan esa procedencia, incluso cuando se indique el verdadero origen del producto o se utilice la indicación geográfica traducida o acompañada de expresiones tales como 'clase', 'tipo', 'estilo', 'imitación' u otras análogas.
- i) Los que reproduzcan o imiten el escudo, la bandera, las condecoraciones y otros emblemas de España, sus Comunidades Autónomas, sus municipios, provincias u otras entidades locales, a menos que medie la debida autorización.
- j) Los que no hayan sido autorizados por las autoridades competentes y deban ser denegados en virtud del artículo 6 del convenio de la Unión de París.
- k) Los que incluyan insignias, emblemas o escudos distintos de los contemplados en el artículo 6 ter del Convenio de París y que sean de interés público, salvo que su registro sea autorizado por la autoridad competente.

Artículo 6. Prohibiciones relativas

1. No podrán registrarse como marcas los signos

- a) Que sean idénticos a una marca anterior que designe productos o servicios idénticos.
- b) Que, por ser idénticos o semejantes a una marca anterior y por ser idénticos o similares los productos o servicios que designan, exista un riesgo de confusión en el público; el riesgo de confusión incluye el riesgo de asociación con la marca anterior.

Artículo 7.

1. No podrán registrarse como marcas los signos:

- a) Que sean idénticos a un nombre comercial anterior que designe actividades idénticas a los productos o servicios para los que se solicita la marca.
- b) Que por ser idénticos o semejantes a un nombre comercial anterior y por ser idénticas o similares las actividades que designa a los productos o servicios para los que se solicita la marca, exista un riesgo de confusión en el público; el riesgo de confusión incluye el riesgo de asociación con el nombre comercial anterior.

Artículo 9. Otros derechos anteriores.

1. Sin la debida autorización, no podrán registrarse como marcas:

- a) El nombre civil o la imagen que identifique a una persona distinta del solicitante de la marca.
- b) El nombre, apellido, seudónimo o cualquier otro signo que para la generalidad del público identifique a una persona distinta del solicitante.
- c) Los signos que reproduzcan, imiten o transformen creaciones protegidas por un derecho de autor o por otro derecho de propiedad industrial.

Nota informativa: Todos los documentos que se presenten ante la Oficina Española deberán estar redactados en español (Art. 11.9 Ley de Marcas).