

Notification of Provisional Refusal based on an Ex Officio Examination (to WIPO)

Pursuant to Rule 17(2) of the Common Regulations under the Madrid Agreement concerning the international registration of marks and the Protocol relating to that Agreement.

I. National office that notifies the refusal of protection:
The Swedish Patent and Registration Office
Box 530, S-826 27 SÖDERHAMN, SWEDEN

Telephone: + 46 8 782 25 00
Telefax: + 46 270 173 51

II. International registration: No: 1251421, START

III. Holder of the international registration:
AKTSIONERNO DROUJESTVO "START" AD
Rayon "Lozenets", Boulevard "Tcherni Vrah", 32 VH. A., ET. 4
BG-1000 Sofia
Bulgarien

IV. The scope of the refusal:

Provisional refusal for SOME goods and/or services – namely the following:

Class 35: Business management; administrative processing of purchase orders; commercial information agencies; import-export agencies; cost price analysis; company efficiency expert services; compilation of statistics; market study; business investigations; economic forecasting; business information; systematization of data in a central file; compilation of information into computer databases; computerized file management; demonstration of goods; presentation of goods on all communication media, for retail sale; grouping of electric battery goods, electric batteries for vehicles, including, lead acid batteries for starting recreational and utility automobiles, automobiles-taxis and vehicles for special use, battery boxes, battery cases, anode batteries, acidimeters for batteries, high voltage batteries, batteries for lighting, batteries for pocket lamps, electric batteries for vehicles, electric batteries, including, batteries for powering telecommunication equipment in case of damage and for powering telephone switchboards, galvanic batteries, plates for batteries, including, grids for batteries, solar batteries, battery chargers, chargers for electric batteries (except the transport thereof) for the benefit of others enabling customers to conveniently view and purchase those goods through all means of those, including, electronic media, and particularly, by means of web sites and/or television programs (teleshopping); commercial information and advice for consumers (consumer advice shop); commercial administration of the licensing of the goods and services of others; advisory services for business management; business organization consultancy; business management and organization consultancy; business management consultancy; marketing; distribution of samples; sales promotion for others; organization of exhibitions for commercial or advertising purposes; auctioneering; organization of trade fairs for commercial or advertising purposes; commercial business appraisal; business management assistance; market research; business research; business inquiries; telemarketing services; data search in computer files for others; price comparison services.

Class 42: Engineering; graphic arts design services; industrial design; styling [industrial design]; research and development of new products for others; technical research services; scientific research; technical project studies; scientific laboratory services.

Concerning the goods/services for which protection may be granted, see section IX.

V. Grounds for refusal:

Relative grounds:

Trademark Act Chapter 5 Article 8:2 and Chapter 2 Article 8:1, item 2:

The mark is confusingly similar to the Community Trademark(s):

000221804 start, 000710970 Start, 000764704 Start, 000824763 Start, 003529054 START, ,

In respect of the following goods/services:

Class 35: Business management; administrative processing of purchase orders; commercial information agencies; import-export agencies; cost price analysis; company efficiency expert

services; compilation of statistics; market study; business investigations; economic forecasting; business information; systematization of data in a central file; compilation of information into computer databases; computerized file management; demonstration of goods; presentation of goods on all communication media, for retail sale; grouping of electric battery goods, electric batteries for vehicles, including, lead acid batteries for starting recreational and utility automobiles, automobiles-taxis and vehicles for special use, battery boxes, battery cases, anode batteries, acidimeters for batteries, high voltage batteries, batteries for lighting, batteries for pocket lamps, electric batteries for vehicles, electric batteries, including, batteries for powering telecommunication equipment in case of damage and for powering telephone switchboards, galvanic batteries, plates for batteries, including, grids for batteries, solar batteries, battery chargers, chargers for electric batteries (except the transport thereof) for the benefit of others enabling customers to conveniently view and purchase those goods through all means of those, including, electronic media, and particularly, by means of web sites and/or television programs (teleshopping); commercial information and advice for consumers (consumer advice shop); commercial administration of the licensing of the goods and services of others; advisory services for business management; business organization consultancy; business management and organization consultancy; business management consultancy; marketing; distribution of samples; sales promotion for others; organization of exhibitions for commercial or advertising purposes; auctioneering; organization of trade fairs for commercial or advertising purposes; commercial business appraisal; business management assistance; market research; business research; business inquiries; telemarketing services; data search in computer files for others; price comparison services.

The mark is confusingly similar to the Community Trademark(s):

002930949 start, 006077861 start, 011172053 start, 012431921 START, 012433538 START
012433298 START

In respect of the following goods/services:

Class 35: Business management; administrative processing of purchase orders; commercial information agencies; import-export agencies; cost price analysis; company efficiency expert services; compilation of statistics; market study; business investigations; economic forecasting; business information; systematization of data in a central file; compilation of information into computer databases; computerized file management; demonstration of goods; presentation of goods on all communication media, for retail sale; grouping of electric battery goods, electric batteries for vehicles, including, lead acid batteries for starting recreational and utility automobiles, automobiles-taxis and vehicles for special use, battery boxes, battery cases, anode batteries, acidimeters for batteries, high voltage batteries, batteries for lighting, batteries for pocket lamps, electric batteries for vehicles, electric batteries, including, batteries for powering telecommunication equipment in case of damage and for powering telephone switchboards, galvanic batteries, plates for batteries, including, grids for batteries, solar batteries, battery chargers, chargers for electric batteries (except the transport thereof) for the benefit of others enabling customers to conveniently view and purchase those goods through all means of those, including, electronic media, and particularly, by means of web sites and/or television programs (teleshopping); commercial information and advice for consumers (consumer advice shop); commercial administration of the licensing of the goods and services of others; advisory services for business management; business organization consultancy; business management and organization consultancy; business management consultancy; marketing; distribution of samples; sales promotion for others; organization of exhibitions for commercial or advertising purposes; auctioneering; organization of trade fairs for commercial or advertising purposes; commercial business appraisal; business management assistance; market research; business research; business inquiries; telemarketing services; data search in computer files for others; price comparison services.

Class 42: Engineering; graphic arts design services; industrial design; styling [industrial design]; research and development of new products for others; technical research services; scientific research; technical project studies; scientific laboratory services.

VI. You will find more information about the conflicting mark(s) (if any) enclosed under XII.
The relevant provisions of the Swedish Trademark Act are under XII.

VII. Date of provisional refusal: 24/05/2016
Response must be received within: 24/08/2016

VIII. Signature by the Office:
THE SWEDISH PATENT AND REGISTRATION OFFICE

Bo Tennemar

IX. If the holder does not contest the provisional refusal within 3 months, protection is given for:

Class 9 as filed

Rapid publishing of the limited list

If the holder wishes for rapid publishing of the designated trade mark – for the goods/services which are not subject to refusal – the holder may send an explicit request to PRV that the designation of Sweden is partially withdrawn for the goods/services which are subject to the provisional refusal. This request must be signed in original.

X. Request for a review

The holder of the registration may request a review of the provisional refusal. The Swedish Patent and Registration Office must receive the request no later than 3 months from the date of this provisional refusal. Such request must provide an address for correspondence and be filed in Swedish, Danish, Norwegian or English. The Swedish Patent and Registration Office will respond in Swedish.

XI. Final decision

If this provisional refusal is not contested, or if any of the invoked grounds remain after a request for review, the Swedish Patent and Registration Office will issue a final decision in this matter.

Only applicable to partial refusals: once the final decision takes legal effect (no appeal is filed), the international registration designating Sweden will be published for protection with this above list of goods and services. If the final decision is appealed the case will be remitted to the Court of Patent Appeals for trial.

Post grant opposition

Please note that to the extent the designation of Sweden is accepted, a post grant opposition may be filed against the mark within 3 months from the publication of the mark.

XII. The relevant provisions of the Swedish Trademarks Act regarding the grounds of this provisional refusal:

Trademark Act Chapter 5 Article 8:2 and Chapter 2 Article 8:1, item 2:

Chapter 1. Basic Provisions

Article 5. A trade symbol shall be considered to be distinctive if it is able to distinguish goods or services that are being made available in one business activity from those that are being made available in another one.

Lack of distinctiveness may be caused by the fact that a trade symbol consists only of signs or indications that

1. in the course of trade show the kind, quality, quantity, intended use, value, geographical origin or other characteristics, or the time of production, of the goods or services, or
2. in common language or according to established practice in trade have become a customary denomination for the goods or services.

In the determination of whether a symbol is distinctive, consideration shall be given to whether it can acquire distinctiveness thorough use.

Chapter 2. National Registration of Trademarks

Article 5. In order for a trademark to be registered, it must have distinctiveness in respect of the goods or services to which it relates.

Article 7. A trademark may not be registered if it

1. is contrary to law or other statutory provisions or to morality or public order,
2. is likely to deceive the public as regards the kind, quality, geographical origin or any other circumstance related to the goods or services,
3. contains, without permission, such a State or international emblem or such a municipal coat of arms that, by law or other statute, must not be used unwarrantedly as a trademark, or something that might be easily confused with such an emblem or such a coat of arms.

A trademark may, furthermore, not be registered if it contains or consists of something that is likely to be regarded as a geographical indication for wines or spirits and is related to wines or spirits of a different origin.

Article 8. A trademark may not be registered if it

1. is identical with an earlier trade symbol for goods or services of the same kind,
2. is identical with or is similar to an earlier trade symbol for goods or services of the same or similar kind, if there is, due to this fact, a risk of confusion, including the risk that the use of the trademark gives the impression that there is a link between the party using the trademark and the holder of the trade symbol,
3. is identical with or similar to an earlier trade symbol which is known in a considerable portion of those to whom it is addressed, and the use of the trademark would attract undue advantage of, or without legitimate reason cause damage to, the distinctiveness or reputation of the trade symbol, or
4. may easily be confused with a symbol that is used in this country or in a foreign country at the time of the application and is still in use, if the applicant was in bad faith at the time of the application.

As a trade symbol referred to in the first Paragraph, 1 to 3, is deemed

1. a trademark that is registered pursuant to this Chapter,
2. a trademark that is registered on the basis of an international trademark registration which is valid in Sweden pursuant to Chapter 5,
3. a trade symbol that is established on the market, if the protection based on the establishment on the market is valid within a considerable part of the country, and
4. a Community Trade Mark.

Article 9. The obstacles to registration referred to in Article 8, first Paragraph, 1- 3, apply *mutatis mutandis* also as regards

1. a registered trade name that is being used in commercial activities,
2. such a name or a business symbol other than one protected pursuant to Chapter 1, Article 8, if the protection applies within a considerable part of the country.

Article 10. A trademark may not be registered if it contains or consists of

1. something that is likely to convey the impression of being someone else's trade name,
2. something that is likely to convey the impression of being someone else's distinctive family name, generally known artistic name or similar name, if the use of the trademark would cause disadvantage for the holder of the name and if the name does not obviously relate to someone who is long deceased,
3. a picture of someone else that does not obviously relate to someone who is long deceased,
4. something that violates someone else's copyright in a literary or artistic work or some else's right in a photographic picture or in a design.

Article 11. The provisions of Articles 8 to 10 do not constitute an obstacle to registration if the holder of the earlier right consents to the registration.

Chapter 5. International Trademark Registration

Article 8. If the Patent and Registration Office receives a notification from the International Bureau to the effect that someone has applied for an international trademark registration to be extended to Sweden, the Office shall examine whether there exists any obstacle to this.

An obstacle to the extension to Sweden of the international trademark application exists if there would have been an obstacle to a national registration of the trademark pursuant to Chapter 2, Articles 4 to 11.

If the Patent and Registration Office considers that an obstacle exists under the second Paragraph, the Office shall inform the International Bureau that the international trademark registration cannot, wholly or in part, be extended to Sweden. Such information shall be given within 18 months from the date of the notification and contain the grounds why the registration cannot be extended here.

Article 9. If the Patent and Registration Office has informed the International Bureau under Article 8, third Paragraph, the Office shall not earlier than three months after the information was transmitted decide that the international trademark registration shall not, wholly or in part, extend to Sweden if at that point in time an obstacle referred to in Chapter 2, Articles 4 to 11 still exists.

Article 10. If no obstacle referred to in Chapter 2, Articles 4 to 11 exists, the Patent and Trademark Office shall enter the trademark in the Trademark Register and publish a notice that the international trademark registration is valid in Sweden.

If the Patent and Trademark Office has decided that the international trademark registration shall partly not be valid in Sweden, the entry of the trademark in the Trademark Register and the publication of a notice shall concern only the remainder of the goods or services when the decision has taken legal force.

Article 15. After an opposition has been filed, the Patent and Registration Office shall decide that the international trademark registration shall, wholly or in part, not extend to Sweden if an obstacle referred to Chapter 2, Articles 4 to 11, exists to its extension here. If no such obstacle exists, the opposition shall be rejected. An opposition that is wholly or in part based on an obstacle referred to in Chapter 2, Articles 8 to 10, shall be rejected in those parts if it has been filed by someone who does not act in his own interest and the holder of the registration so requests.

A decision that the registration shall not extend to Sweden may be based only on a circumstance that has been communicated to the International Bureau within 18 months from the date of the notification under Article 8, first Paragraph. If the time for opposition has expired after that time limit, the decision may nevertheless be based on circumstances that have been communicated to the International Bureau within a month from the expiry of the time limit for opposition. This applies on condition that the Patent and Registration Office within the time limit of 18 months has informed the International Bureau that a notification about such a decision may be communicated later.

If, due to an opposition, the Patent and Registration Office, decides that the registration shall, wholly or in part, not extend to Sweden, the trademark shall to a corresponding extent be removed from the Trademark Register when the decision has taken legal force. A notice about the decision shall be published.

Registreringsnummer: 000221804
Registreringsdatum: 1998-08-03
Ansökningsnummer: 000221804
Ingivningsdatum: 1996-04-11



Märkestyp: Figurmärke

Lydelse: start

Klassificering:

35: Arbetsförmedlingstjänster; rådgivning avseende personal och personalfrågor; konsultationer avseende företagsledning och -organisation; utsändning, utlåning och utplacering av personal; personalrekrytering; personalurval; arbetsmarknadsundersökning och -analys; administrativa tjänster inom ramen för efterfrågan och utbud av arbete.

41: Anordnande av handledning/instruktion; kurser.

42: Yrkesvägledning; yrkesrådgivning; psykologisk och psykoteknisk undersökning vid rekrytering av personal.

Innehavare: Start Holding B.V., Stavorenweg 6, 2803 PT Gouda, Nederländerna.

Ombud: , New Babylon City Offices. 2e étage Anna van Buerenplein 21A, 2595DA Den Haag, Nederländerna.

Registreringsnummer: 000710970
Registreringsdatum: 2000-03-20
Ansökningsnummer: 000710970
Ingivningsdatum: 1997-12-29



Märkestyp: Figurmärke

Lydelse: Start

Klassificering:

35: Annonss- och reklamverksamhet och affärsverksamhet, inkluderande arbetsförmedlingar och personalledningskonsultationer; placering, förflyttning, tillfällig anställning och personalutlåning; personalrekrytering och -val; utplacering; marknadsföring och marknadsundersökningar och -analyser; opinionsundersökningar; konsultation avseende företagsledning och -organisation; statistisk information; administrativa tjänster inom ramen för efterfrågan och tillgång på arbete, inkluderande bokföring och löneadministration; reklambyråer och reklam; distribution av saker i reklamsyfte; anordnande av utställningar för kommersiellt eller reklamändamål; uppbyggnad och hantering av databaser; information för företagsändamål, även via telekommunikationsnät, såsom Internet, kabelnät eller andra former av dataöverföring.

41: Undervisning/utbildning och underhållning, inkluderande undervisning, utbildning, kurser, instruktion/handledning och seminarier, som korrespondenskurser; utveckling av examensprov; anordnande av utställningar för utbildningsändamål; anordnande av sportevenemang; utgivning, redigering, utlåning och distribution av böcker, tidningar, veckotidningar och andra tidskrifter.

42: Yrkesrådgivningstjänster; yrkesvägledning; psykologisk och psykoteknisk undersökning till förmån för personalrekrytering och -urval; uthyrning av åtkomsttid till en databas via Internet, kabelnät eller andra former av dataöverföring; datorprogrammering; professionell konsultation, ej för företag; utveckling av programvara.

Innehavare: United Intellectual Property B.V., P.J. Oudweg 61, 1314 CK Almere, Nederländerna.

Ombud: , New Babylon City Offices. 2e étage Anna van Buerenplein 21A, 2595DA Den Haag, Nederländerna.

Registreringsnummer: 000764704
Registreringsdatum: 2001-10-05
Ansökningsnummer: 000764704
Ingivningsdatum: 1997-12-29



Märkestyp: Figurmärke

Lydelse: Start

Klassificering:

35: Arbetsförmedlingar och konsultationstjänster avseende personaladministration och personalfrågor; förmedling, förflyttning, tillfällig anställning och utlåning av personal; personalrekrytering och -val; utplacering av personal; marknadsundersökningar och marknadsanalyser; upprättande och hantering av dataregister; rådgivning avseende företagsorganisation och -ledning; statistisk information; administrativa tjänster inom ramen för efterfrågan och tillgång på arbete, inkluderande bokföring och löneadministration; anordnande av utställningar för kommersiella ändamål eller reklamändamål; uppbyggnad och hantering av databaser; information för företagsändamål, även via telekommunikationsnät, såsom Internet, kabelnät eller andra former av dataöverföring.

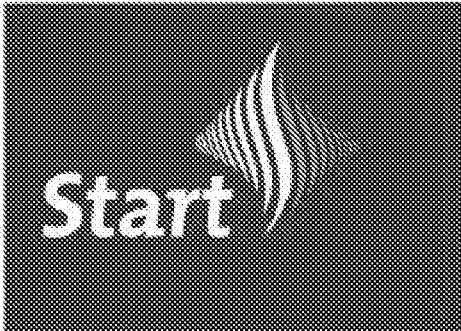
41: Undervisning/utbildning och underhållning, inkluderande undervisning, utbildning, kurser, instruktion/handledning och seminarier, som korrespondenskurser; utveckling av examensprov; anordnande av utställningar för utbildningsändamål; anordnande av sportevenemang; utgivning, redigering, utlåning och distribution av böcker, tidningar, veckotidningar och andra tidskrifter

42: Yrkesrådgivningstjänster; yrkesvägledning; psykologisk och psykoteknisk undersökning till förmån för personalrekrytering och -urval; uthyrning av åtkomsttid till en databas via Internet, kabelnät eller andra former av dataöverföring; datorprogrammering; professionell rådgivning, ej för företag; utveckling av programvara.

Innehavare: United Intellectual Property B.V., P.J. Oudweg 61, 1314 CK Almere, Nederländerna.

Ombud: , New Babylon City Offices. 2e étage Anna van Buerenplein 21A, 2595DA Den Haag, Nederländerna.

Registreringsnummer: 000824763
Registreringsdatum: 2000-02-16
Ansökningsnummer: 000824763
Ingivningsdatum: 1998-05-13



Märkestyp: Figurmärke

Lydelse: Start

Klassificering:

35: Arbetsförmedlingar och konsultationstjänster avseende personaladministration och personalfrågor; förmedling, förflyttning, tillfällig anställning och utlåning av personal; personalrekrytering och -val; utplacering av personal; marknadsundersökningar och marknadsanalyser; upprättande och hantering av dataregister; rådgivning avseende företagsorganisation och -ledning; statistisk information; administrativa tjänster inom ramen för efterfrågan och tillgång på arbete, inkluderande bokföring och löneadministration; anordnande av utställningar för kommersiella ändamål eller reklamändamål; uppbyggnad och hantering av databaser; information för företagsändamål, även via telekommunikationsnät, såsom Internet, kabelnät eller andra former av dataöverföring.

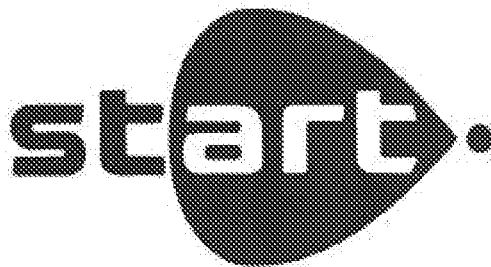
41: Undervisning/utbildning och underhållning, inkluderande undervisning, utbildning, kurser, instruktion/handledning och seminarier, som korrespondenskurser; utveckling av examensprov; anordnande av utställningar för utbildningsändamål; anordnande av sportevenemang; utgivning, redigering, utlåning och distribution av böcker, tidningar, veckotidningar och andra tidskrifter

42: Yrkesrådgivningstjänster; yrkesvägledning; psykologisk och psykoteknisk undersökning till förmån för personalrekrytering och -urval; uthyrning av åtkomsttid till en databas via Internet, kabelnät eller andra former av dataöverföring; datorprogrammering; professionell rådgivning, ej för företag; utveckling av programvara.

Innehavare: United Intellectual Property B.V., P.J. Oudweg 61, 1314 CK Almere, Nederländerna.

Ombud: , New Babylon City Offices. 2e étage Anna van Buerenplein 21A, 2595DA Den Haag, Nederländerna.

Registreringsnummer: 002930949
Registreringsdatum: 2008-06-18
Ansökningsnummer: 002930949
Ingivningsdatum: 2002-11-13



Märkestyp: Figurmärke

Lydelse: start.

Klassificering:

35: Annons- och reklamverksamhet; företagsledning och företagsadministration; kontorstjänster; reklam och annonseringstjänster avseende företagsidentitet; direktposttjänster; företagsledningstjänster; tjänster avseende förvaltning av räkenskaper; projektledningstjänster; digital bedömningshantering; administration av digitala tillgångar inkluderande bild- och konstverk; innehållshanteringstjänster, nämligen granskning, redigering, formatering och placering av information i reklammaterial; ingen av nämnda tjänster inom området för tillfällig arbetsanskaffning och rekrytering av anställda.

38: Telekomunikation; tjänster avseende elektronisk post; tjänster avseende en Internetportal; Internetleverantörer; SMS-meddelandetjänster.

41: Undervisning/utbildning; anordnande av handledning/instruktion; underhållning; sport- och idrottsaktiviteter, kulturverksamhet; handledning/instruktion och undervisning; utställningsverksamhet; anordnande av tillställningar; copywriting; uppdragsskrivning; webbplatsinnehåll, televisionsbroschyrer, informationsblad, marknadsföringsmaterial, radio, tidskrifter och tidningar; tillhandahållande av elektroniska publikationer via direktanslutning; skapande av material för försäljningsställen; skapande av utställningsmaterial; filmproduktionstjänster; fotografiska tjänster; tjänster avseende innehållshantering, nämligen granskning, redigering, formatering och placering av information i broschyrer, informationsblad, tidskrifter, tidningar och i television och radio; ingen av nämnda tjänster inom området för tillfällig arbetsanskaffning och rekrytering av anställda.

42: Vetenskapliga och teknologiska tjänster och därtill relaterad forskning och design; industriella analyser och forskningstjänster; design och utveckling av datahårdvaror och mjukvaror; juridiska tjänster; kodning och tjänster avseende manusförfattande; innehållshanteringstjänster, nämligen granskning, uppladdning och placering av information på webbsidor på Internet; värd för webbplatser; skapande av datorprogramvara; produktdesignstjänster; illustrationstjänster; tjänster avseende grafisk formgivning; utformning av varumärken; grafiska designstrategitjänster; tjänster avseende formgivning av emballage; tjänster avseende utformning av försäljningsställen; tjänster rörande formgivning av webbplatser; cd-romdesignstjänster; annonsdesignstjänster; tjänster avseende design av utställningar; IT-ledningstjänster; designstjänster avseende företags- eller underhållningsevenemang; utformning avseende företagsidentitet; designstjänster avseende litteratur; formgivningstjänster avseende information; designstjänster avseende film; designstjänster avseende animerad film; ingen av nämnda tjänster inom området för tillfällig arbetsanskaffning och rekrytering av anställda.

Innehavare: Start Limited, 2 Sheraton Street, Soho, W1F 8BF London, Storbritannien.

Ombud: , 10 Finsbury Square, EC2A 1AF London, Storbritannien.

Registreringsnummer: 003529054

Registreringsdatum: 2005-09-07

Ansökningsnummer: 003529054

Ingivningsdatum: 2003-10-31

Märkestyp: Ordmarke

Lydelse: START

Klassificering:

18: Läder och läderimitationer, samt varor framställda av dessa material; koffertar och resväskor; paraplyer, parasoller och promenadkäppar; väskor, handväskor och ryggsäckar; portmonnärer och plånböcker; resväskor; bälten; delar och komponenter till alla nämnda varor.

35: Sammanförande, till nytta för andra, av olika varor för att kunder bekvämt skall kunna se och köpa dessa varor i en klädbutik, ett varuhus eller snabbköp; sammanförande, till nytta för andra, av olika varor, vilket gör det möjligt för kunder att bekvämt kunna se och köpa dessa varor från en katalog för allmänna handelsvaror via postorder eller med hjälp av telekommunikation; sammanförande, till nytta för andra, av olika varor, för att kunder bekvämt skall kunna se och köpa dessa varor på en webbplats på Internet som är specialiserad på kläder, eller från en webbplats på Internet för allmänna handelsvaror, eller andra interaktiva elektroniska plattformar.

Innehavare: Philip Start, 59 Rivington Street, EC2A3QB London, Storbritannien.

Ombud: LONDON IP LTD, Lymington Business Centre Solent House Cannon Street, SO41 9BR
Lymington, Storbritannien.

Registreringsnummer: 006077861
Registreringsdatum: 2010-07-07
Ansökningsnummer: 006077861
Ingivningsdatum: 2007-07-06



Märkestyp: Figurmärke

Lydelse: start

Klassificering:

35: Tjänster rörande företag inklusive drift av företag; företagsplanering; marknadsforskning; uthyrning av kontorsmaskiner och -utrustningar; telefonsvarstjänster tillhandahållna inom området för affärsverksamhet men ej relaterade till anställningstjänster.

36: Financial services; insurance services; rental of offices and office space; real estate management services; leasing of real estate, commercial buildings and offices.

37: Property development services; development of buildings, properties, and real estate; building construction and demolition services; supervision of buildings during construction and demolition; on-site building project management services; repair, renovation, restoration, refurbishment, decoration, maintenance and servicing of properties, buildings and offices; cleaning of properties, buildings and offices; the provision, installation and maintenance of lighting for business and residential properties; construction, maintenance, cleaning and repair of telecommunication, heating, lighting and environmental control systems; installation and repair of alarm systems; information, advice and consultancy services relating thereto.

42: Architectural services; design and planning services; services for the planning of buildings, properties and offices; space planning; surveying services; property evaluation; project management services; rental of computer equipment; information, advisory and consultancy services relating to the aforesaid services.

Innehavare: Start Anywhere Group Limited, 39 Cambridge Place, CB2 1NS Cambridge, Storbritannien.

Ombud: , 90 Long Acre, WC2E 9RA London, Storbritannien.

Registreringsnummer: 011172053

Registreringsdatum: 2013-03-11

Ansökningsnummer: 011172053

Ingivningsdatum: 2012-09-07



Märkestyp: Figurmärke

Lydelse: start

Klassificering:

35: Annons- och reklamverksamhet; Företagsledning; Företagsadministration; Skrivande av företagsrapporter; Marknadsförings- och direktreklamtjänster; Digital marknadsföring; Affärsledning; Tjänster avseende förvaltning av räkenskaper; Projektledningstjänster; Konsultverksamhet i fråga om marknadsföring; Tillhandahållande av marknadsföringsmaterial; Förvärv, lagring, indexering, säkring, sökning, export, omvandling och hämtning av digitala filer för andra; Förvärv, indexering, säkring, sökning, omvandling och hämtning av manuella filer för andra; Bolagsidentitetstjänster.

38: Telekommunikation; E-posttjänster; Internetåtkomsttjänster; SMS-meddelandetjänster (snabbmeddelandetjänster).

41: Anordnande av handledning/instruktion; Underhållning; Anordnande av evenemang; Copywriting; Uppdragsskrivning; Tillhandahållande av innehåll för webbplatser, teve, broschyrer, nyhetsbrev, radio, tidskrifter och tidningar; Tillhandahållande av elektroniska publikationer via direktanslutning; Fotografiska tjänster.

42: Tekniska tjänster samt forskning och planering med anknytning till dessa tjänster; Forskningstjänster; Design och utveckling av datahårdvaror och mjukvaror; Kodning och tjänster avseende manusförfattande; Innehållshanteringstjänster nämligen recensering; Uppladdning och placering av information på webbplatser på Internet; Tjänster avseende innehållshantering, nämligen granskning, redigering, formatering och tryckning av information i broschyrer, informationsblad, marknadsföringsmaterial, tidskrifter, tidningar och på television och radio; Vård för webbplatser; Skapande av datorprogramvara; Produktdesignstjänster; Illustrationstjänster; Grafiska designstrategitjänster; Utformning av varumärken; Designstjänster avseende litteratur; Informationsdesignstjänster, tjänster avseende design av förpackningar; Tjänster avseende utformning av försäljningsställen; Formgivning av webbplatser; Cd-romdesignstjänster; Annonsdesignstjänster; Tjänster avseende design av utställningar; Filmdesign; Design av animering; IT-ledningstjänster; Programmering av programvara.

Innehavare: Start Limited, 2 Sheraton Street, Soho, W1F 8BF London, Storbritannien.

Ombud: , 10 Finsbury Square, EC2A 1AF London, Storbritannien.

Registreringsnummer: 012431921
Registreringsdatum: 2015-07-21
Ansökningsnummer: 012431921
Ingivningsdatum: 2013-12-16



Märkestyp: Figurmärke

Lydelse: START

Klassificering:

16: Klistermärken [pappersvaror]; Block [pappersvaror]; Blyertspennor; Häften; Kontorsförmödenheter; Trycksaker; Flaggor av papper; Blanketter (tryckta); Annonssblad; Brickor för myntsortering och -räkning; Kalendrar; Papper; Prospekt.

35: Marknadsprisanalyser; Undersökningar avseende företags- eller affärsverksamhet; Konsultationer avseende företagsledning och -organisation; Upplåtande av affärsinformation via en hemsida; Registerhantering (Datoriserad -); Företagskonsultation; Kontorstjänster; Företagsutredningar; Kommersiell information och rådgivning för konsumenter [konsumentrådgivningsbutik]; Företagsinformation; Byggnadsfrämjartjänster, nämligen organisationellt anordnande av byggnadsprojekt; Marknadsföringstjänster; Annonss- och reklamverksamhet; Företagskonsultation och -rådgivning; Företagsadministration; Distribution av reklammaterial; Annonsering via postorder; Sammanställning och inmatning av information i databaser; Organisatorisk konsultation; Företagsorganisationskonsultationer; Assistans vid förvaltning av affärsverksamheter; Förmedling och avslut av kommersiella transaktioner för andra; Utveckling av brukskoncept för fastigheter ur företagsekonomisk synvinkel (förvaltning av anläggningar); Anordnande av handelskontakter och ekonomiska kontakter, även via Internet; Förmedling rörande affärstransaktioner för tredje man, även inom ramen för e-handel; Anskaffande av kontrakt för andras räkning, om inköp och försäljning av varor; Sponsring i form av annons- och reklamverksamhet; Anordnande av mässor för kommersiella eller reklamändamål; Affärsvärderingar; Spridning av reklamannonser.

36: Egendomsmäkleri; Utveckling av brukskoncept för fastigheter ur finansiell synvinkel (förvaltning av anläggningar); Fastighetsagenturer; Fastighetsförvaltning [egendom]; Förvaltning av fastigheter, förmedling, uthyrning och utarrendering av fastigheter (förvaltning av anläggningar); Fastighetsmäkleri; Fastighetsvärderingar; Uthyrning av kontor [fastigheter]; Aktiefondsbildning; Försäkringsmäkleri; Utarrendering av egendom; Utfärdande av betalkort; Utfärdande av kreditkort; Utställande av resecheckar; Bankrörelse; Bankaffärer via direktanslutna banktjänster; Upplåtande av finansiell information via en hemsida; Deponering av värdesaker; Mäkleri; Börsmäkleri; Sparbankstjänster och tjänster tillhandhållna av hypotekskassor; Tjänster tillhandahållna av en byggnadsentreprenör, nämligen finansiell förberedelse av byggprojekt; Understödsfondstjänster; Värdepappersmäkleri; Inkassering av hyror; Överföringar (Elektroniska penning -); Information avseende försäkringar; Finansiell information; Factoring; Finansiella analyser; Finansiella konsultationer; Finansiell sponsring; Finansiella värderingar [försäkring, bank, fastighet]; Finansieringstjänster; Finansiella tjänster; Monetära tjänster; Valutamarknad och valutaväxling; Förvaltning av hyreshus; Amorteringslåneverksamhet; Investeringsstjänster; Kreditinstitut; Kreditleasing; Hembankstjänster; Anordnande av finansiering för byggprojekt; Kreditgivning; Finansiell förvaltning; Förvaltare; Försäkringsverksamhet; Säkerhetsförvaring; Uthyrning av bostäder (lägenheter); Inkassobyråer; Finansiell sponsring; Finansiella konsultationer.

38: Telekommunikationer; Telekommunikation via plattformar och portaler på Internet; Elektronisk post.

41: Anordnande av handledning/instruktion; Upplåtande av elektroniska publikationer on-line, ej nedladdningsbara; Anordnande och genomförande av sport- och kulturevenemang; Arrangerande och hållande av symposier; Arrangerande och hållande av seminarier; Tävlingar (anordnande av -) [utbildning eller underhållning].

42: Utveckling av brukskoncept för fastigheter ur teknisk synvinkel (förvaltning av anläggningar); Utarbetande av databehandlingsprogram.

Innehavare: Allgemeine Bausparkasse registrierte Genossenschaft mit beschränkter Haftung,
Liechtensteinstr. 111-115, 1091 Wien, Österrike.

Ombud:
1070 Wien, Österrike.

HÖHNE, IN DER MAUR & PARTNER RECHTSANWÄLTE OG, Mariahilfer Str. 20,

Registreringsnummer: 012433538
Registreringsdatum: 2015-07-09
Ansökningsnummer: 012433538
Ingivningsdatum: 2013-12-16

Märkestyp: Ordmarke

Lydelse: START

Klassificering:

16: Klistermärken [pappersvaror]; Block [pappersvaror]; Blyertspennor; Häften; Kontorsförmödenheter; Trycksaker; Flaggor av papper; Blanketter (tryckta); Annonssblad; Brickor för myntsortering och -räkning; Kalendrar; Papper; Prospekt; Alla nämnda varor ingående i klass 16, dock ej i samband med underhållning inom områdena musik, audio och video.

35: Marknadsprisanalyser; Undersökningar avseende företags- eller affärsverksamhet; Konsultationer avseende företagsledning och -organisation; Upplåtande av affärsinformation via en hemsida; Registerhantering (Datoriserad -); Företagskonsultation; Kontorstjänster; Företagsutredningar; Kommersiell information och rådgivning för konsumenter [konsumentrådgivningsbutik]; Företagsinformation; Byggnadsfrämjartjänster, nämligen organisationellt anordnande av byggnadsprojekt; Marknadsföringstjänster; Annonss- och reklamverksamhet; Företagskonsultation och -rådgivning; Företagsadministration; Distribution av reklammaterial; Annonsering via postorder; Sammanställning och inmatning av information i databaser; Direktreklam; Organisatorisk konsultation; Företagsorganisationskonsultationer; Assistans vid förvaltning av affärsverksamheter; Förmedling och avslut av kommersiella transaktioner för andra; Utveckling av brukskoncept för fastigheter ur företagsekonomisk synvinkel (förvaltning av anläggningar); Anskaffande av kontrakt för andras räkning, om inköp och försäljning av varor; Sponsring i form av annons- och reklamverksamhet; Anordnande av mässor för kommersiella eller reklamändamål; Affärsvärderingar; Förmedling av handels- och ekonomiska kontakter; Förmedling av handelsaffärer för tredje man.

36: Egendomsmäkleri; Utveckling av brukskoncept för fastigheter ur finansiell synvinkel (förvaltning av anläggningar); Fastighetsagenturer; Fastighetsförvaltning [egendom]; Förvaltning av fastigheter, förmedling, uthyrning och utarrendering av fastigheter (förvaltning av anläggningar); Fastighetsmäkleri; Fastighetsvärderingar; Uthyrning av kontor [fastigheter]; Aktiefondsbildning; Försäkringsmäkleri; Utarrendering av egendom; Utfärdande av betalkort; Utfärdande av kreditkort; Utställande av resecheckar; Bankrörelse; Bankaffärer via direktanslutna banktjänster; Upplåtande av finansiell information via en hemsida; Deponering av värdesaker; Mäkleri; Börsmäkleri; Sparbankstjänster och tjänster tillhandahållna av hypotekskassor; Tjänster tillhandahållna av en byggnadsentreprenör, nämligen finansiell förberedelse av byggprojekt; Understödsfondstjänster; Värdepappersmäkleri; Inkassering av hyror; Överföringar (Elektroniska penning -); Information avseende försäkringar; Finansiell information; Factoring; Finansiella analyser; Finansiella konsultationer; Finansiell sponsring; Finansiella värderingar [försäkring, bank, fastighet]; Finansieringstjänster; Finansiella tjänster; Monetära tjänster; Valutamarknad och valutaväxling; Förvaltning av hyreshus; Amorteringslåneverksamhet; Investeringsstjänster; Kreditinstitut; Kreditleasing; Hembankstjänster; Anordnande av finansiering för byggprojekt; Kreditgivning; Finansiell förvaltning; Förvalterskap; Försäkringsverksamhet; Säkerhetsförvaring; Uthyrning av bostäder (lägenheter); Inkassobyråer; Finansiell sponsring; Finansiella konsultationer.

38: Telekommunikationer; Telekommunikation via plattformar och portaler på Internet; Elektronisk post.

41: Anordnande av handledning/instruktion; Upplåtande av elektroniska publikationer on-line, ej nedladdningsbara; Anordnande och genomförande av sport- och kulturevenemang; Arrangerande och hållande av symposier; Arrangerande och hållande av seminarier; Tävlingar (anordnande av -) [utbildning eller underhållning]; Alla nämnda tjänster, ingående i klass 41, dock ej i samband med underhållning inom områdena musik, Ljud och Vidor.

42: Utveckling av brukskoncept för fastigheter ur teknisk synvinkel (förvaltning av anläggningar); Utarbetande av databehandlingsprogram.

Innehavare: Allgemeine Bausparkasse registrierte Genossenschaft mit beschränkter Haftung,
Liechtensteinstr. 111-115, 1091 Wien, Österrike.

Ombud: HÖHNE, IN DER MAUR & PARTNER RECHTSANWÄLTE OG, Mariahilfer Str. 20,
1070 Wien, Österrike.

Registreringsnummer: 012433298

Registreringsdatum: 2015-07-18

Ansökningsnummer: 012433298

Ingivningsdatum: 2013-12-16



Märkestyp: Figurmärke

Lydelse: START

Klassificering:

16: Brickor för sortering och räkning av pengar, alla varor ingående i klass 16, ej i samband med underhållning inom musik, ljud- och video.

35: Marknadsprisanalyser; Undersökningar avseende företags- eller affärsverksamhet; Konsultationer avseende företagsledning och -organisation; Upplåtande av affärsinformation via en hemsida; Registerhantering (Datoriserad -); Företagskonsultation; Kontorstjänster; Företagsutredningar; Kommersiell information och rådgivning för konsumenter [konsumentrådgivningsbutik]; Företagsinformation; Byggnadsfrämjartjänster, nämligen organisationellt anordnande av byggnadsprojekt; Marknadsföringstjänster; Annonss- och reklamverksamhet; Företagskonsultation och -rådgivning; Företagsadministration; Distribution av reklammaterial; Annonsering via postorder; Sammanställning och inmatning av information i databaser; Organisatorisk konsultation; Företagsorganisationskonsultationer; Assistans vid förvaltning av affärsverksamheter; Förmedling och avslut av kommersiella transaktioner för andra; Utveckling av brukskoncept för fastigheter ur företagsekonomisk synvinkel (förvaltning av anläggningar); Anskaffande av kontrakt för andras räkning, om inköp och försäljning av varor; Sponsring i form av annons- och reklamverksamhet; Anordnande av mässor för kommersiella eller reklamändamål; Affärsvärderingar; Spridning av reklamannonser; Förmedling av handels- och ekonomiska kontakter; Förmedling av handelsaffärer för tredje man.

36: Egendomsmäkleri; Utveckling av brukskoncept för fastigheter ur finansiell synvinkel (förvaltning av anläggningar); Fastighetsagenturer; Fastighetsförvaltning [egendom]; Förvaltning av fastigheter, förmedling, uthyrning och utarrendering av fastigheter (förvaltning av anläggningar); Fastighetsmäkleri; Fastighetsvärderingar; Uthyrning av kontor [fastigheter]; Aktiefondsbildning; Försäkringsmäkleri; Utarrendering av egendom; Utfärdande av betalkort; Utfärdande av kreditkort; Utställande av resecheckar; Bankrörelse; Bankaffärer via direktanslutna banktjänster; Upplåtande av finansiell information via en hemsida; Deponering av värdesaker; Mäkleri; Börsmäkleri; Sparbankstjänster och tjänster tillhandhållna av hypotekskassor; Tjänster tillhandahållna av en byggnadsentreprenör, nämligen finansiell förberedelse av byggprojekt; Understödsfondstjänster; Värdepappersmäkleri; Inkassering av hyror; Överföringar (Elektroniska penning -); Information avseende försäkringar; Finansiell information; Factoring; Finansiella analyser; Finansiella konsultationer; Finansiell sponsring; Finansiella värderingar [försäkring, bank, fastighet]; Finansieringstjänster; Finansiella tjänster; Monetära tjänster; Valutamarknad och valutaväxling; Förvaltning av hyreshus; Amorteringsslåneverksamhet; Investeringsstjänster; Kreditinstitut; Kreditleasing; Hembankstjänster; Anordnande av finansiering för byggprojekt; Kreditgivning; Finansiell förvaltning; Förvaltarskap; Försäkringsverksamhet; Säkerhetsförvaring; Uthyrning av bostäder (lägenheter); Inkassobyråer; Finansiell sponsring; Finansiella konsultationer.

38: Telekommunikationer; Telekommunikation via plattformar och portaler på Internet; Elektronisk post.

41: Anordnande av handledning/instruktion; Upplåtande av elektroniska publikationer on-line, ej nedladdningsbara; Anordnande och genomförande av sport- och kulturevenemang; Arrangerande och hållande av symposier; Arrangerande och hållande av seminarier; Tävlingar (anordnande av -) [utbildning eller underhållning]; Alla nämnda tjänster, ingående i klass 41, dock ej i samband med underhållning inom områdena musik, Ljud och Videor.

42: Utveckling av nyttjandekoncept för fastigheter i tekniskt avseende; Utarbetande av databehandlingsprogram.

Innehavare: Allgemeine Bausparkasse registrierte Genossenschaft mit beschränkter Haftung,
Liechtensteinstr. 111-115, 1091 Wien, Österrike.

Ombud:
1070 Wien, Österrike.

HÖHNE, IN DER MAUR & PARTNER RECHTSANWÄLTE OG, Mariahilfer Str. 20,
